

# Макроэкономика

Совокупный спрос и совокупное предложение

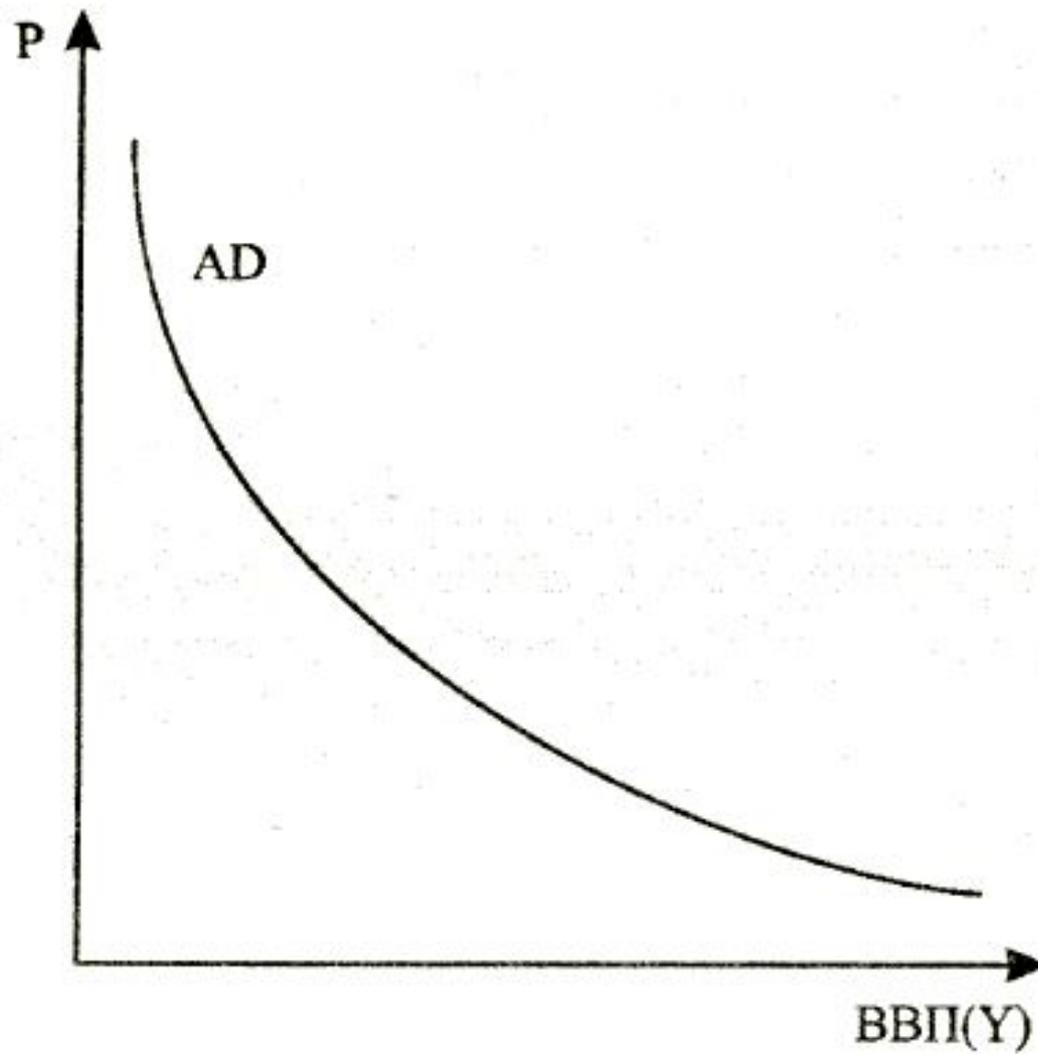
# СОВОКУПНЫЙ СПРОС

- Совокупный спрос характеризует *желание и возможность населения, фирм, государства и зарубежных стран приобрести определенный объем товаров и услуг при сложившемся уровне цен.*
- В масштабах общества совокупный спрос складывается из с-ледующих элементов:
  1. *потребительского спроса на товары и услуги - C;*
  2. *инвестиционного спроса фирм - I;*
  3. *государственных закупок - G;*
  4. *чистого экспорта - X.*

Можно выразить совокупный спрос (AD) следующим образом:

$$\bullet AD = C + I + G + X$$

- Совокупный спрос можно представить в виде кривой  $AD$ , где по оси ординат откладывается уровень цен ( $P$ ), а по оси абсцисс - не номинальный, а реальный продукт, т.е. выраженный в ценах базового года



*Кривая совокупного спроса AD*

Кривая совокупного спроса отражает изменение совокупного уровня расходов населения, Правительства, бизнеса и зарубежных стран в зависимости от изменения уровня цен.



# На отрицательный наклон кривой совокупного спроса оказывают влияние следующие ценовые факторы:

- "эффект процентной ставки". При росте уровня цен потребители и производители вынуждены брать деньги в кредит, что ведет к повышению процентной ставки, снижению покупательной способности, сокращению инвестиций, в результате совокупный спрос уменьшается;

- "эффект богатства". При повышении уровня цен стоимость финансовых активов, которыми владеет население (акции, облигации, срочные счета и др.), падает, население беднеет и совокупный спрос сокращается;

- "эффект импортных товаров". При повышении уровня цен внутри страны спрос на отечественные товары сокращается, а на более дешевые импортные возрастает, что ведет к снижению совокупного спроса

Сдвиг кривой AD происходит в результате изменения неценовых факторов:

- **изменения в потребительских расходах**, т.е. связанные с изменением уровня благосостояния: рост доходов, изменения в подоходном налоге и т.п.;
- **изменения в инвестиционных расходах**, т.е. в объеме закупок средств производства, связанные с изменением уровня налогов на бизнес, уровнем использования производственных мощностей;

- **изменения в государственных расходах**, вызываемые преимущественно политическими решениями;
- **изменения в расходах на чистый экспорт**, обусловленные уровнем доходов в стране, изменением валютного курса;
- **изменения в мировой экономике**, поскольку валютные колебания, экономический рост в других странах также влияют на совокупный спрос.

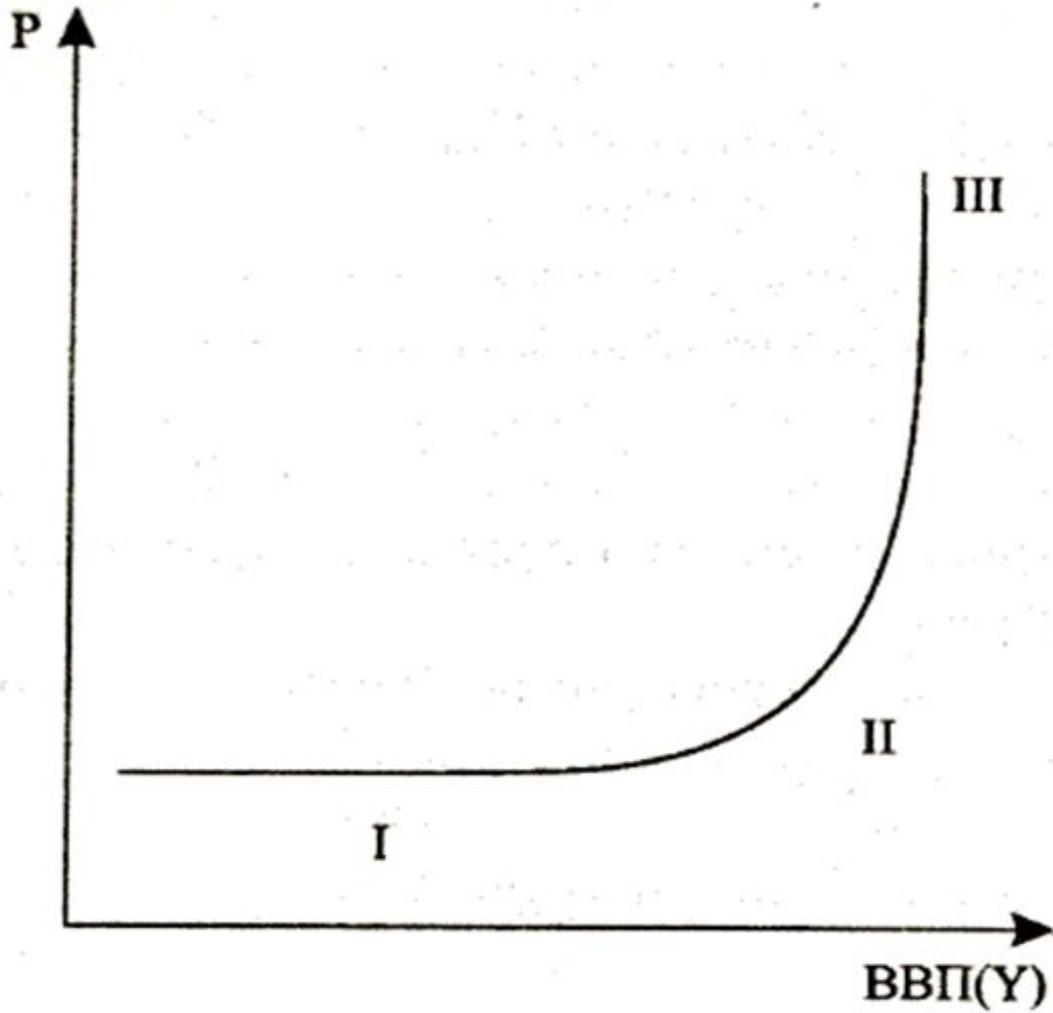
# Совокупное предложение

- Совокупное предложение (AS) - это реальный объем выпускаемой продукции всеми производителями в экономике при определенном уровне цен.



● Кривая совокупного предложения может быть разделена на три отрезка:

- 1. горизонтальный;*
- 2. промежуточный;*
- 3. вертикальный.*



*Кривая совокупного предложения*

- **Горизонтальный, или кейнсианский,** отрезок характеризуется тем, что на нем все факторы производства используются не полностью.
- На этом промежутке реальный объем производства не достиг своего потенциального уровня и имеются резервы мощностей, рабочей силы, запасы сырья.

- На этом отрезке рост производства происходит за счет неиспользуемых ресурсов и не сопровождается ростом цен. Увеличение спроса будет влиять на рост производства. Такое положение может сохраняться до определенного уровня ВВП ( $Y_1$ ), после чего состояние экономики начнет меняться.

# Дж. Кейнс



- Промежуточный, или восходящий, отрезок кривой совокупного предложения соответствует постепенному вовлечению в производство свободных факторов, имеющих определенные границы.
- Дальнейшее вовлечение их в производство дает в конечном счете увеличение затрат, что сказывается на стоимости продукции. Происходит общий постепенный рост цен на товары и услуги, а производство растет не так быстро, как прежде.

- На вертикальном, или классическом, участке производство достигло своего потенциального уровня ( $Y_2$ ), когда все ресурсы задействованы и достигнута полная занятость. В таких условиях за короткий срок невозможно достичь дальнейшего увеличения объема производства, даже если к этому побуждает увеличение совокупного спроса.

На величину совокупного предложения также оказывают влияние различные факторы:

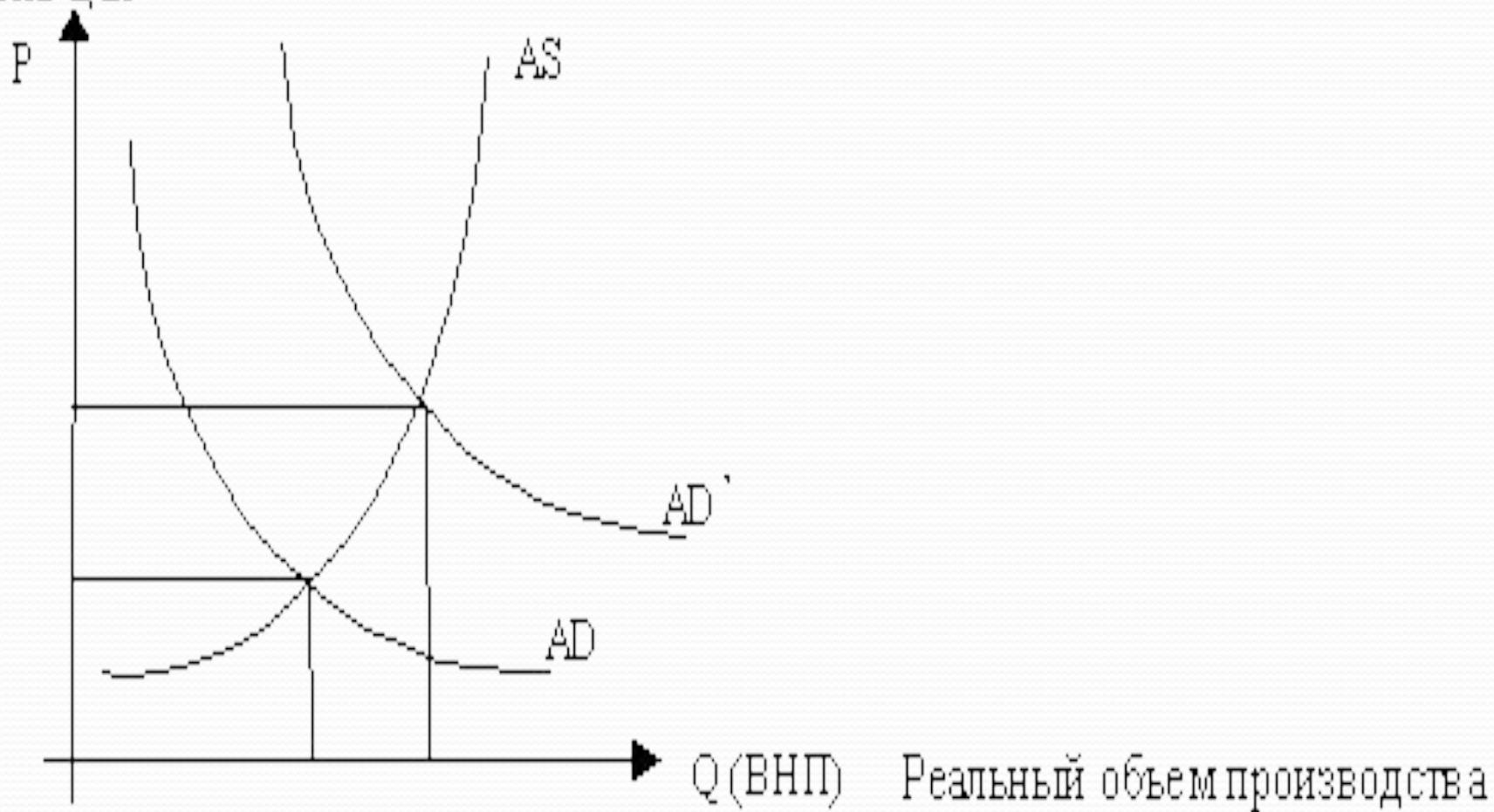
- изменение цен на ресурсы. Их повышение ведет к увеличению издержек производства и, как результат, к понижению совокупного предложения;

- **рост производительности труда** ведет к увеличению объема производства и, соответственно, к расширению совокупного предложения;
- **изменение условий бизнеса** (налоги, субсидии). При повышении налогов издержки увеличиваются, совокупное предложение сокращается.

# Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS)

- Пересечение кривых совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS) **определяет равновесный уровень цен и объем производства.** В точке пересечения количество требуемой и произведенной продукции при данных ценах совпадает.

уровень цен



- Модель AD - AS показывает, что последствия увеличения совокупного спроса зависят от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения оно происходит (совокупный спрос более динамичен, он быстрее улавливает те изменения, которые происходят в экономике).

- **пределах кейнсианского интервала**  
увеличение спроса приводит к увеличению реального объема национального производства. Возросший объем производства потребует привлечения дополнительных факторов производства, имеющихся в экономической системе, однако уровень цен в экономике останется без изменений.

- На промежуточном отрезке возрастание совокупного спроса вызывает рост объема производства и занятости, но в меньшей степени, чем на горизонтальном, поскольку увеличение расходов сталкивается с убывающим количеством свободных ресурсов, издержки их использования возрастают, вызывая общее повышение цен.

- На классическом участке в условиях вовлечения всех факторов производства при росте совокупного спроса не происходит увеличения объемов производства и численности занятых. Здесь производство достигает своего потенциального уровня. Зато это сопровождается резким повышением цен.

- Любой из неценовых факторов, влияющих на спрос и предложение, может сдвигать кривые влево и вправо, в результате чего будет устанавливаться новая точка равновесия, соответствующая новым условиям.
- В действительности экономическое развитие обычно связано с нарушением равновесия. Наиболее яркими проявлениями неустойчивости выступают инфляция, безработица, цикличность развития экономики.

Деньги. Монетарная политика

Цены. Расходы и налоги

Доходы и сбережения

Внешние факторы. Объем производства и доходов в других странах

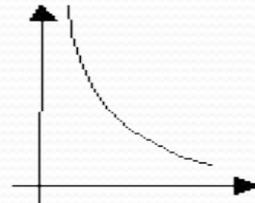
Уровень цен и издержек

Потенциальный ВВП

Капитал, труд, технологии

Внешние факторы. Погода, революции, войны

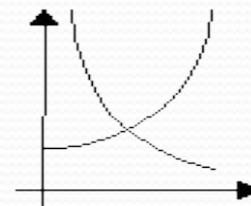
Совокупный спрос (AD)



Совокупное предложение (AS)



Пересечение AD и AS



Реальный ВВП

Занятость и безработица

Уровень цен и инфляция

Чистый экспорт