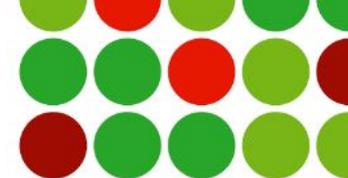
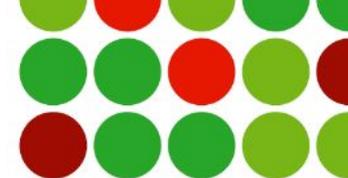


Новый Год 2019-2020



Выкладка новогоднего ассортимента

Новогодний ассортимент



Новогодний ассортимент - товар, имеющий наибольший вес в РТО и участвующий во всех видах новогодних активностей.

Выкладка данного ассортимента осуществляется на дополнительные места продаж (стойки, паллеты, сетки, торцевые стеллажи).

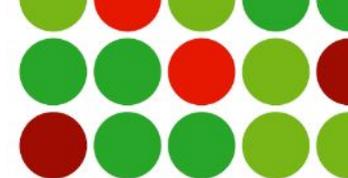
Это увеличит оборачиваемость и позволит обеспечить необходимый запас в торговом зале.



Виды Новогоднего ассортимента и типы оборудования для дополнительной выкладки:

Вид активности	Ассортимент	Период	Место размещения
ПРОМО регулярное	Товары, участвующие в еженедельном ПРОМО	Еженедельно	Паллеты/сетки ПРОМО, основные места продаж, торцевые стеллажи и низкие стеллажи Н16/17
Новогодний Каталог	Товары из Новогоднего каталога	01.11.2019– 31.12.2019	Паллеты/сетки ПРОМО, основные места продаж, торцевые стеллажи и низкие стеллажи Н16/17
Новогодний ассортимент (значимый)	Ассортимент, имеющий повышенную оборачиваемость в НГ период	01.11.2019 – 31.12.2019	Операционные паллеты/сетки и основные места продаж
Коммерческая программа	Новогодние предложения поставщиков	01.11.2019 – 31.12.2019	Операционные паллеты/сетки
Стойки, Пре-паки	Новогодние наборы (кондитерка, косметика, ин-аут NON-FOOD, алкоголь)	01.11.2019 – 31.12.2019	Торговый зал
Страйп-ленты с новогодним ассортиментом	Новогодние украшения (и прочие товары)	01.11.2019 – 31.12.2019	Стеллажи, На торце стеллажа

Новогодний сезонный ассортимент



В рамках сезонного ассортимента поступят алкогольные, кондитерские, косметические подарочные наборы, и прочий ассортимент новогодней тематики. Размещение этого ассортимента осуществляется на основных местах продаж (блоки in-out) и дополнительных в соответствии с распределением указанным в файле **«PLU Ин-аут»**



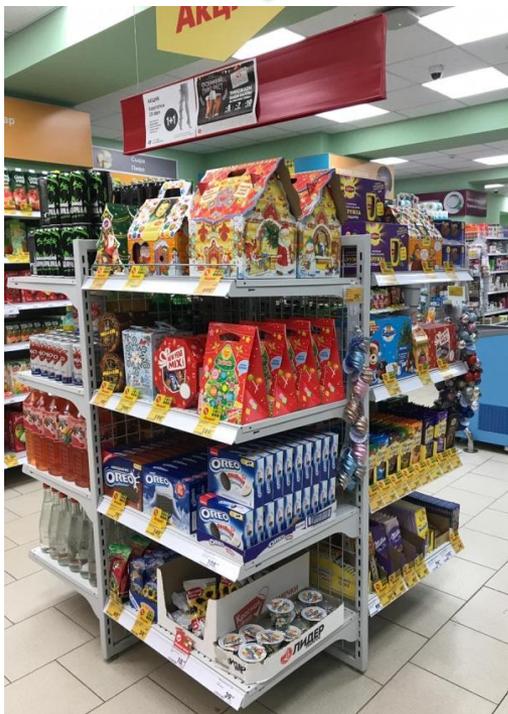
PLU Ин-аут

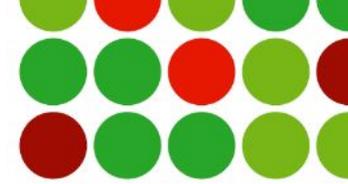


- Стеллажи N16/17
- Торцевые стеллажи



- Паллеты
- Сетки



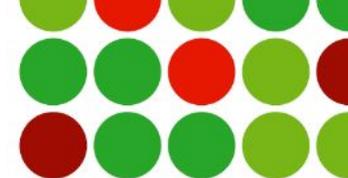


Подарочные наборы

Косметические подарочные наборы



Значимый ассортимент



Размещение значимого ассортимента на дополнительных местах продаж (паллеты/сетки), осуществляется в соответствии с реестром паллет, где для каждого магазина прописана рекомендованная выкладка с указанием комплектации по PLU каждого паллета. Поступление значимого ассортимента будет осуществляться в соответствии с утвержденным графиком логистики.

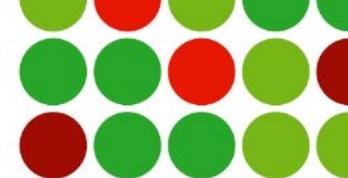
Адресные программы по размещению паллет в магазинах размещены на сайте <http://plg5.x5.ru>

* Поставка паллетной пленки в Новогоднем дизайне в сезоне 2019-2020, не предусмотрена.



Кол-во паллет в маг-не	Тип оборудования	Бронь	PLU	Наименование товара	Вид активности	Номер ДТО для МАГАЗИНА	Номер ДТО по квоте	Дата начала	Дата окончания
1	ПАЛЛЕТ	ЗА_паллет_1	3278649	Вино СОВЕТ. ШАМПАНСКОЕ игр. бел.п/сл.0.75л	Значимый ассортимент	Паллет№ 1	10376_Пал3Н	01.11.2019	31.12.2019
1	ПАЛЛЕТ	ЗА_паллет_1	3305323	КР. ЦЕНА Горошек зеленый 420г	Значимый ассортимент	Паллет№ 1	10376_Пал3Н	01.11.2019	31.12.2019
1	ПАЛЛЕТ	ЗА_паллет_1	3356813	КРАСНАЯ ЦЕНА Кукуруза сахарная 420г	Значимый ассортимент	Паллет№ 1	10376_Пал3Н	01.11.2019	31.12.2019
1	ПАЛЛЕТ	ЗА_паллет_1	3374920	МОРСК. КОТ. Печень трески нат. Премиум 115г	Значимый ассортимент	Паллет№ 1	10376_Пал3Н	01.11.2019	31.12.2019

Страйп-ленты с новогодним ассортиментом



В магазинах будут размещены страйпленты с новогодней тематики.

ВАЖНО!

Страйп-ленты с новогодним ассортиментом (мишура, гирлянды, крупногабаритные игрушки, аксессуары) - Разместить на свободных торцах сухих стеллажей.

НЕЛЬЗЯ размещать покрытые блестками/ не упакованные новогодние украшения в зоне ФРЕШ (молочка, мясной - рыбный гастроном, фрукты-овощи).

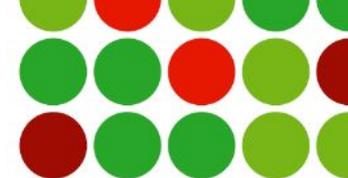
Подобные товары так же необходимо разместить на торцах стеллажей.

Прочий ассортимент страйп-лент разместить согласно закрепленной зоне по реестру:

Сводный реестр по размещению Кросс-оборудования выложен на сайте <http://plg5.x5.ru>



Стойки и пре-паки новогодней тематики



В магазины поступят сезонные и коммерческие стойки:

Новогодние украшения

Размещение:

- при входе в торговый зал
- в прикассовой зоне
- самое видное место в магазине.



Косметические и подарочные наборы

Размещение:

- при входе в торговый зал
- в зоне Нон фуд
- в отделе сопутствующих товаров
- в прикассовой зоне

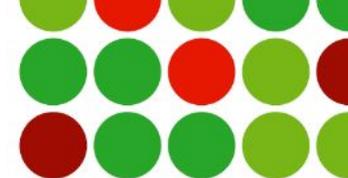


Кондитерские изделия и алкоголь:

Размещение:

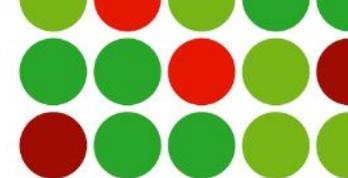
- в прикассовой зоне
- в отделе алкоголя
- в отделе кондитерских изделий

Адресные программы стоек/пре-паков в магазинах выложены на сайте <http://plg5.x5.ru>



Новогодние комплекты «Пятерочка»

Новогодние комплекты ТС5



Сроки поставки:

с 10 ноября – 20 ноября 2019

планируется доставка новогодних комплектов в магазины для оформления (во вложении файл с Адресной программой магазинов)



ÀĬ ĬĀ 2019-2020

Сроки оформления:

до 01.12.2018

магазины получившие комплект должны быть оформлены*, включая магазины, где осталось оформление с прошлых лет (2018, 2017)

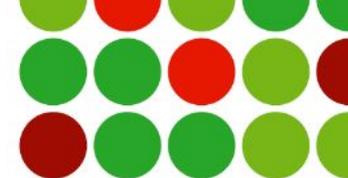
Состав комплектов:

1 и 2 формат	КОЛ-ВО
Надпись 2.3 м "С новым Годом"	1
Световой дождь 2м х 1.5м	2
Фольгованные звезды	15

3 и 4 формат	КОЛ-ВО
Надпись 2.3 м "С новым Годом"	1
Световой дождь 2м х 1.5м	4
Фольгованные звезды	20

* После получения комплекта, директору магазина необходимо вызвать подрядчика по КТО (контрольно-технический осмотр), чтобы смонтировать оформление.

Оформление магазинов



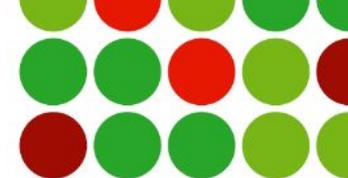
Фольгованные звезды

(новогодние подвесные украшения из блестящей фольги)

- подвешиваются под потолком, на уровне 220 см от пола до нижнего края
- все количество в комплекте распределяется по торговому залу равномерно



Оформление магазинов



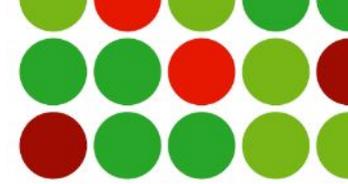
Световой дождь

светящаяся электрическая гирлянда

- размещается на входной группе снаружи
- или вдоль открытых окон внутри
- если в магазине нет открытых витрин, можно украсить фасад



Оформление магазинов



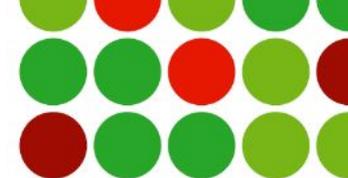
Надпись С Новым Годом

(светящаяся надпись для внешнего оформления)

С Новым Годом!

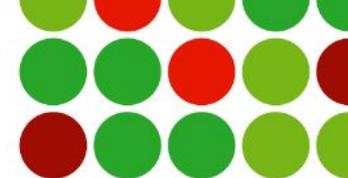
- Украшение размещается на входной группе (на козырьке или над входом)
- Если входная группа не позволяет разместить надпись, можно украсить витрину или разместить надпись на видимом месте фасада





Оформление POSM от маркетинга

Оформление магазинов

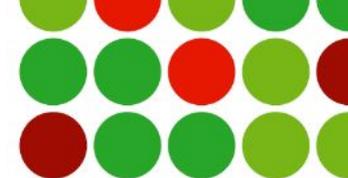


Отделом маркетинга разработана новогодняя федеральная акция, которая будет сопровождаться новогодними элементами POSM оформления*:

- Плакат А1
- Наклейка на кассу в накопитель
- Шелфбаннер
- Наклейка на входную дверь
- Мобайлы
- Плакат А4 в прайсшину
- Стоппер на полку
- Шелфролл в ценникодержатель

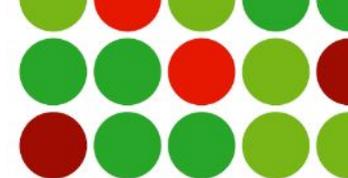


* Более подробная информация о данной активности, способах размещения POSM, сроках будет направлена ИП дополнительно



Оформление от поставщиков

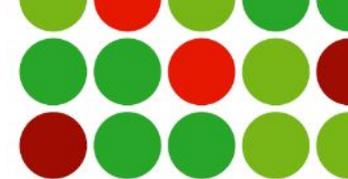
Общая информация



Силами поставщиков будет оформлено: **точная АП уточняется**

Адресные программы по размещению POSM будут выложены в реестре на сайте <http://plg5.x5.ru> (29-30/11/2019)

Дизайн и размещение



Поставщик: AirWick
Количество магазинов: 1000
Элементы: подвесной мобайл

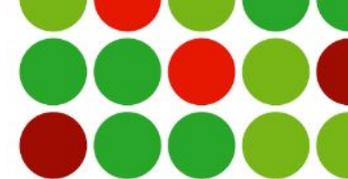


Поставщик: Белая Березка
Количество магазинов: 170
Элементы: подвесной мобайл



Поставщик: Nivea
Количество магазинов: 1428
Элементы: ростовая фигура, гирлянда, подвесной мобайл

Дизайн и размещение



Поставщик: AbInBev/Efes
Количество магазинов: 500
Элементы: подвесной мобайл,
гирлянда, ролл-ап

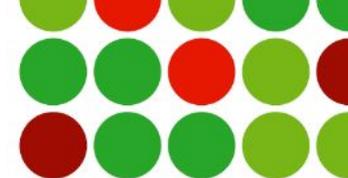


Поставщик: Мистраль
Количество магазинов: 200
Элементы:
ростовая фигура



Поставщик: Danone
Количество магазинов: 323
Элементы:
ростовая фигура

Дизайн и размещение



Поставщик: Henkel
Количество магазинов: 100
Элементы: подвесной мобайл ,
гирлянда

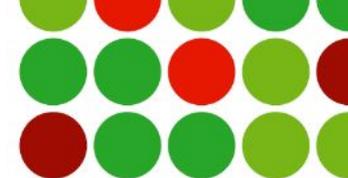


Поставщик: Nestle
Количество магазинов: 208
Элементы: гирлянда



Поставщик: Purina
Количество магазинов: 2989
Элементы: гирлянда

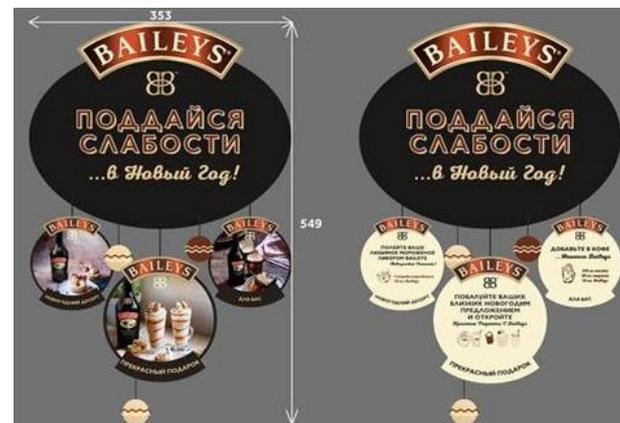
Дизайн и размещение



Поставщик: Hochland
Количество магазинов: уточняется
Элементы: гирлянда

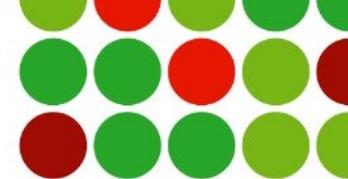


Поставщик: Forest Cat
Количество магазинов: 89
Элементы: подвесной мобайл



Поставщик: Baileys
Количество магазинов: уточняется
Элементы: подвесной мобайл

Дизайн и размещение

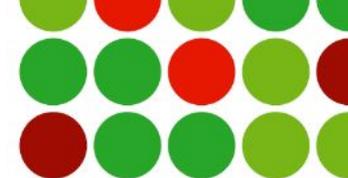


Поставщик: M&Ms
Количество магазинов: 5000
Элементы: гирлянда, подвесной мобайл, ростовая фигура



Поставщик: Руспрод
Количество магазинов: уточняется
Элементы: подвесной мобайл, ростовая фигура

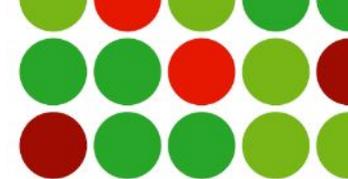
Дизайн и размещение



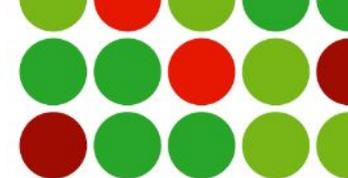
Поставщик: Unilever
Количество магазинов:
уточняется
Элементы: подвесной мобайл,
ростовая фигура



Дизайн и размещение

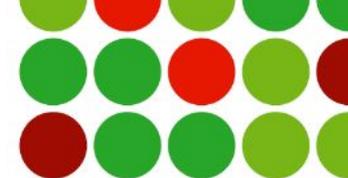


Поставщик: Saito
Количество магазинов:
уточняется
Элементы: ростовая фигура



Общие требования

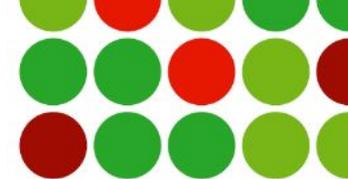
Во избежание возникновения пожара



- Не допускается размещения гирлянд и легковоспламеняющихся украшений в местах установки электротехнического и нагревательного оборудования
- Не допускается применения в помещениях магазинов пиротехнических изделий и бенгальских огней
- При оформлении помещений нельзя применять предметы, изготовленные из горючих синтетических материалов, искусственных тканей и волокон (пенопласта, поролона, поливинила)
- При обнаружении неисправности в иллюминации или гирляндах (нагрев проводов, мигание лампочек, искрение и др.) осветительные приборы должны быть немедленно обесточены

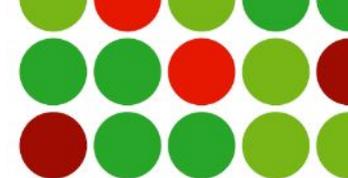
Запрещено обертывать электролампы и светильники бумагой, тканью и другими горючими

Недопустимые способы размещения



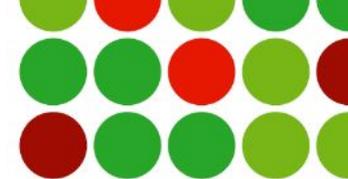
- Не допускается частичное или полное закрытие ценников, товаров предметами оформления
- Не допускается размещение предметов оформления на дверях магазинов
- Не допускается размещение предметов оформления на местах возможной выкладки товаров или в ущерб дополнительной выкладки товаров
- Минимальное расстояние до точечных датчиков пожарной сигнализации должно составлять 0,5 метров
- Не допускается закрытие обзора камер видеонаблюдения

Запрещенные к размещению виды украшений



- Не допускается размещение натуральных хвойных веток и деревьев
- Не допускается размещение предметов оформления, покрытых блёстками, украшений с сыпучими элементами, в зоне выкладки ФРЕШ (молочные продукты, мясной - рыбный гастроном, фрукты-овощи) и рядом с товарами
- Запрещено применение не сертифицированного оборудования, а также оборудования кустарного производства

Соблюдение мер предосторожности



- Все размещенные предметы оформления должны быть закреплены должным образом и не нести потенциальной угрозы падения на покупателей, работников магазинов
- При использовании предметов оформления необходимо руководствоваться инструкцией завода-изготовителя