

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинская государственная медицинская академия»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Кафедра фармации

**«Маркетинговые исследования с углубленным
товароведческим анализом противовирусных
лекарственных средств»**

**Выполнила студентка
4 курса фарм факультета:
Пухаева М.Э.
Научный руководитель:
ассистент Дзампаева А.М.**

г. Владикавказ, 2018

Актуальность

Наиболее актуальной среди противовирусных является противогриппозная группа. Так как грипп относится к группе острых респираторных вирусных инфекций (ОРВИ), которые занимают первое место в мире по частоте и количеству случаев и составляют 95% всех инфекционных заболеваний. По данным ВОЗ, эпидемии гриппа ежегодно уносят жизни 250–500 тыс. человек. Вспышки гриппа (А и В) происходят ежегодно в зимние месяцы и продолжаются около 6–8 недель. До настоящего времени возможности лечения гриппа противовирусными препаратами были ограничены, с одной стороны, сравнительно небольшим числом эффективных препаратов, с другой – феноменом резистентности, быстро развивающейся при широком клиническом применении препаратов.

Цель курсовой работы :

**маркетинговое исследование
противогриппозных
лекарственных средств и
проведение углубленного
товароведческого анализа
наиболее востребованных
препаратов.**

Задачи:

1. Более подробно рассмотреть и охарактеризовать ассортимент противогриппозных препаратов.
2. Разработать анкеты для опроса потребителей и провизоров.
3. Выбрать наиболее эффективный и современный препарат из этой группы.
4. Провести анализ показателей ассортимента исследуемого препарата.
5. Определить среднюю оптовую и розничную цену препарата.

ОБЪЕКТАМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

противогриппозная группа из
противовирусных лекарственных
препаратов.

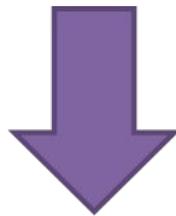
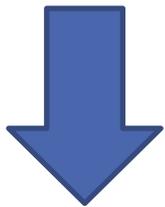


Субъектами исследования являются провизоры, фармацевты и потребители.

Методы исследования: сравнительный анализ, анкетирование, беседы и контент-анализ.

Место проведения исследования – аптеки г.Владикавказа.

- **Грипп- это острое инфекционное заболевание дыхательных путей, которое может сопровождаться выраженной интоксикацией и приводит к серьезным осложнениям и летальным исходам – в основном у пожилых больных и детей**



Результаты сравнения противогриппозных препаратов

Таблица
I

Наименование препарата	Форма выпуска	Разовая доза	Побочные эффекты	Условия отпуска из аптеки
Арбидол	Капсулы по 100 мг, таблетки по 50 мг и порошок для приготовления суспензии 25мг/5 мл (100 мл)	С 2 до 6 лет-50 мг; с 6 до 12 лет-100 мг; старше 12 лет и взрослые 200 мг	Аллергическая реакция	Без рецепта врача
Кагоцел	Таблетки по 12 мг	Впервые 2 дня-2 табл. по 12мг 3 раза в день; далее 1 табл.	Аллергические реакции-редко	Без рецепта врача

**Продолжение
таблицы I**

Амиксин	Таблетки и покрытые оболочкой по 125 и 60 мг	В первые 2 дня лечения– 1 табл. по 125 мг в день, затем через 48 часов еще 125 мг	Аллергические реакции, диспептические явления, кратковременный озноб	Без рецепта врача
Ингавирин	Капсулы 60 и 90 мг	С 7-17 лет по 60 мг 1 раз в день; с 18 лет 90 мг	Аллергические реакции	Без рецепта врача

Список аптек

- Аптека «Первая»(г. Владикавказ, Мира проспект,40).
- Аптека «+36.6»(г. Владикавказ, ул. Левоневского,270).
- Аптека № 49 Фармация (г. Владикавказ, ул. Пожарского,4).
- Аптека «Гармония» (г. Владикавказ, ул. Пожарского,9).
- Аптека «Союз» (г. Владикавказ, ул. Пожарского, 6).
- Аптека «Хелс» (г. Владикавказ,Коста проспект ,206).
- ИП Ваниева Е.В. аптека (г. Владикавказ,ул.Коста проспект ,236/1).
- Аптека «А.v.e» (г. Владикавказ, ул. Иристонская,29).
- Аптека «Вита» (г. Владикавказ, ул. Иристонская, 25).

Возрастной состав потребителя

Таблица
2

Возраст	Мужчины, %	Женщины, %	Всего, %
До 20 лет	-	-	-
21 -30	-	30	30
31 – 40	10	20	30
41 – 50	10	20	30
51 – 60	-	10	10
Свыше 60	-	-	-
Всего:	20	80	100



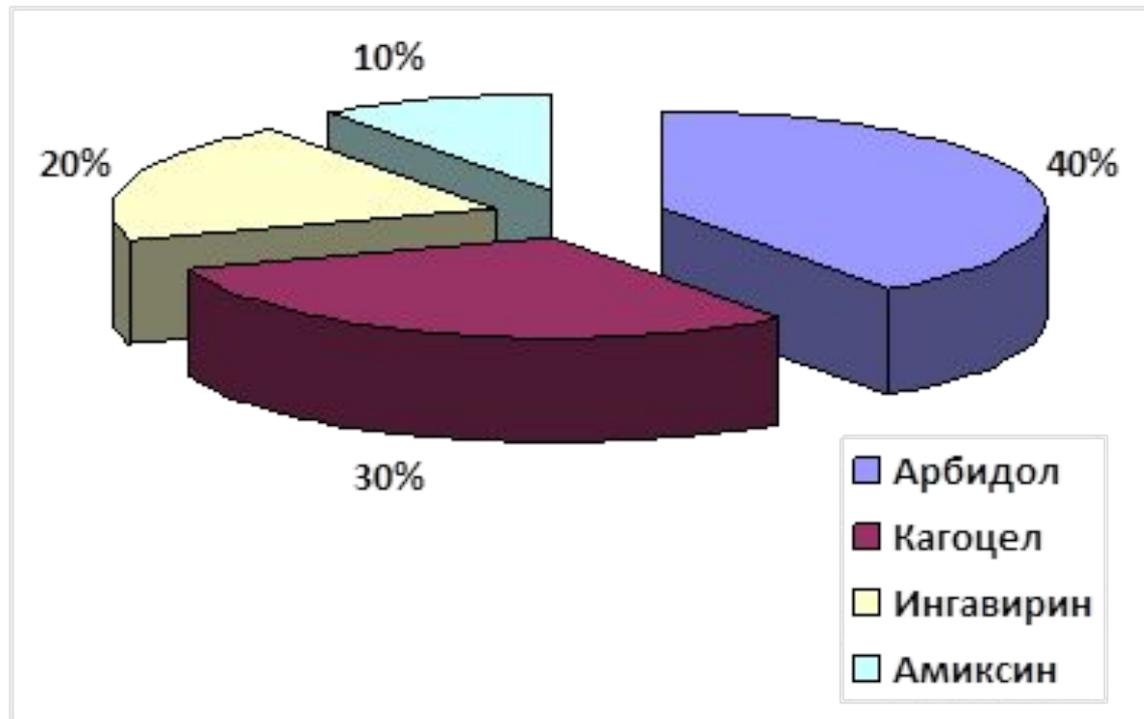
Средняя розничная цена противогриппозных препаратов

Таблица
3

Наименование препарата	Средняя розничная цена, рубл.
Арбидол	243
Кагоцел	244
Ингавирин	569
Амиксин	665

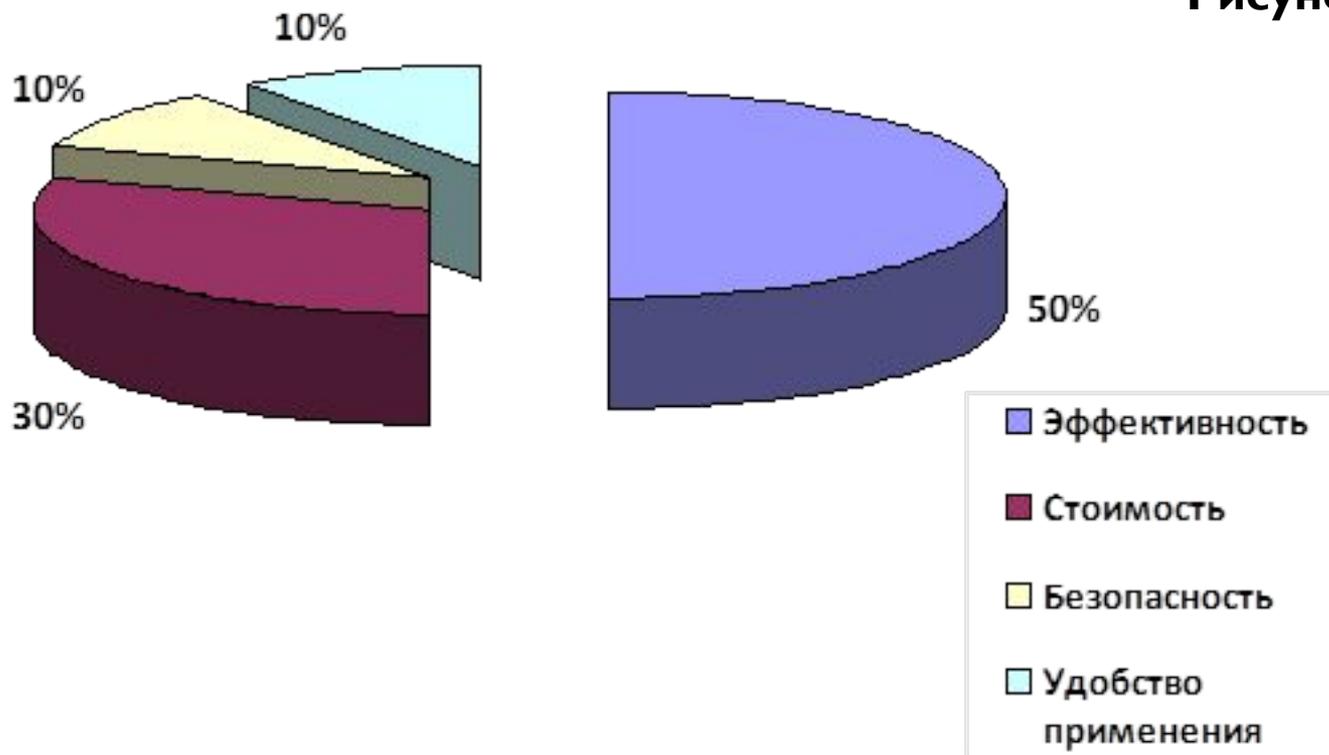
Анализ противогриппозных препаратов, предлагаемых потребителям

Рисунок 1



Процентное соотношение показателей качества

Рисунок 2



ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ I (ЛИТЕРАТУРНОМУ ОБЗОРУ)

- В ходе изучения была выявлена актуальность применения противовирусных лекарственных препаратов, а в частности противогриппозные, так как острые респираторные вирусные инфекции занимают первое место в мире по частоте и количеству случаев и составляют 95% всех инфекционных заболеваний в настоящее время. Были разработаны анкеты для провизоров (фармацевтов) и потребителей.
- По литературным данным, а также опросу посетителей аптек г. Владикавказа были выбраны четыре наиболее современных противогриппозных препаратов: Арбидол, Кагоцел, Амиксин и Ингавирин. По фармакологическим параметрам наиболее эффективным препаратом является Арбидол, так как он обладает высокой противовирусной и иммуномодулирующей активностью. Он практически не вызывает побочных эффектов и обладает большим диапазоном
- Также был осуществлен стоимостной анализ выбранных препаратов, по результатам которых была вычислена средняя розничная цена. И наиболее оптимальными препаратами оказались Арбидол и Кагоцел (243 и 244 рублей). По результатам анкет, разработанных для провизоров (фармацевтов) 40% специалистов также предлагают потребителям Арбидол.
- Вследствие этого для маркетингового исследования с углубленным товароведческим анализом выбор пал на современный противовирусный (противогриппозный) препарат –«Арбидол» 0,01N.10.

ГЛАВА 2 МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ С УГЛУБЛЕННЫМ ТОВАРОВЕДЧЕСКИМ АНАЛИЗОМ ПРОТИВОВИРУСНОГО ПРЕПАРАТА «АРБИДОЛ» 0,01 N. 10 (ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ)



Формулы широты, глубины и полноты ассортимента

Широта ассортимента:

$$K_{ш} = \frac{Шф}{Шб} * 100\% , \text{ где}$$

Шф - (широта фактическая) - количество групп товаров, имеющих в аптеке.

Шб - (широта базовая) - кол-во групп товаров, представленных в ОКП.

Полнота ассортимента :

$$K_{п} = \frac{Пф}{Пб} * 100\% , \text{ где}$$

Пф - (полнота фактическая) - кол-во товарных подвидов одной группы, имеющих в аптеке, равна .

Пб - (полнота базовая) - кол-во товарных подвидов одной группы, представленных в ОКП.

Глубина ассортимента:

$$K_{г} = \frac{Гф}{Гб} * 100\% , \text{ где}$$

Гф - (глубина фактическая) - кол-во товарных разновидностей одного вида, имеющих в аптеке.

Гб - (глубина базовая) - кол-во товарных разновидностей одной группы, представленных в ОК.

**Оптовая цена поставщиков
препарата «Арбидол» 0,01N.10**

Таблица

4

№	Поставщик	Цена, рубл.
1	ООО «Юг - Фарм»	192,12
2	ООО «Прибой»	200,37
3	ЗАО НПК «Катрен»	206,38
4	ЦВ «Протек – 39»	197,98
5	ООО «Медчеста - М»	199,15

**Розничная цена поставщиков
препарата «Арбидол» 0,01N.10**

Таблица

5

№	Название	Цена, рубл.
1	«Аптека первая»	244
2	Аптека +36.6	223
3	Аптека № 49 Фармация	235
4	«Гармония»	240
5	ООО «Союз»	221
6	«Хелс»	221
7	ИП Ваниева Е.В. аптека	232
	«А. v. e»	241
	«Вита»	220
10	«Здравушка»	225

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2 (ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ЧАСТИ)

- 1. Был проведен товароведческий анализ лекарственного препарата «Арбидол» 0,01N.10: описан подробно его химический состав, даны его наименования, расшифрованы коды по ОКП, ОКДП 2, АТС, МКБ – 10.
- 2. Проанализировали противогриппозный ассортимент аптеки «Первая» г.Владикавказа с расчетом коэффициентов широты, глубины и полноты. Коэффициент широты равен 88%, что свидетельствует о присутствии практически всех существующих ассортиментных групп. Коэффициент полноты равен 100%, что показывает полную насыщенность аптеки противогриппозным лекарственным препаратом - Арбидолом. Коэффициент глубины равен 83%, что характеризует возможность аптеки в удовлетворении спроса на конкретный фармацевтический товар.
- 3. Были ознакомлены с поставщиками и оптовыми ценами препарата. Средняя оптовая цена на «Арбидол» 0,01N.10 составляет 199,2, а средняя розничная цена – 230,2 рублей.

Благодарю за внимание!