

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования

«Красноярский государственный аграрный университет»

Институт Менеджмента и информатики

Разработка стратегии развития предприятия ООО «Калифорния»

Выполнил: Ситников Роман Владимирович

Руководитель: д.э.н. , профессор Ерыгина Лилия Викторовна

Красноярск 2016 г.

**Цель - разработка стратегии развития предприятия
ООО «Калифорния»**

Задачи:

- изучить концепции стратегии развития предприятия ;**
- провести анализ и оценку развития ООО «Калифорния»;**
- предложить проект по разработке стратегии развития предприятия ООО «Калифорния».**

Объектом исследования является предприятие

ООО«Калифорния», расположенное в г. Красноярске.

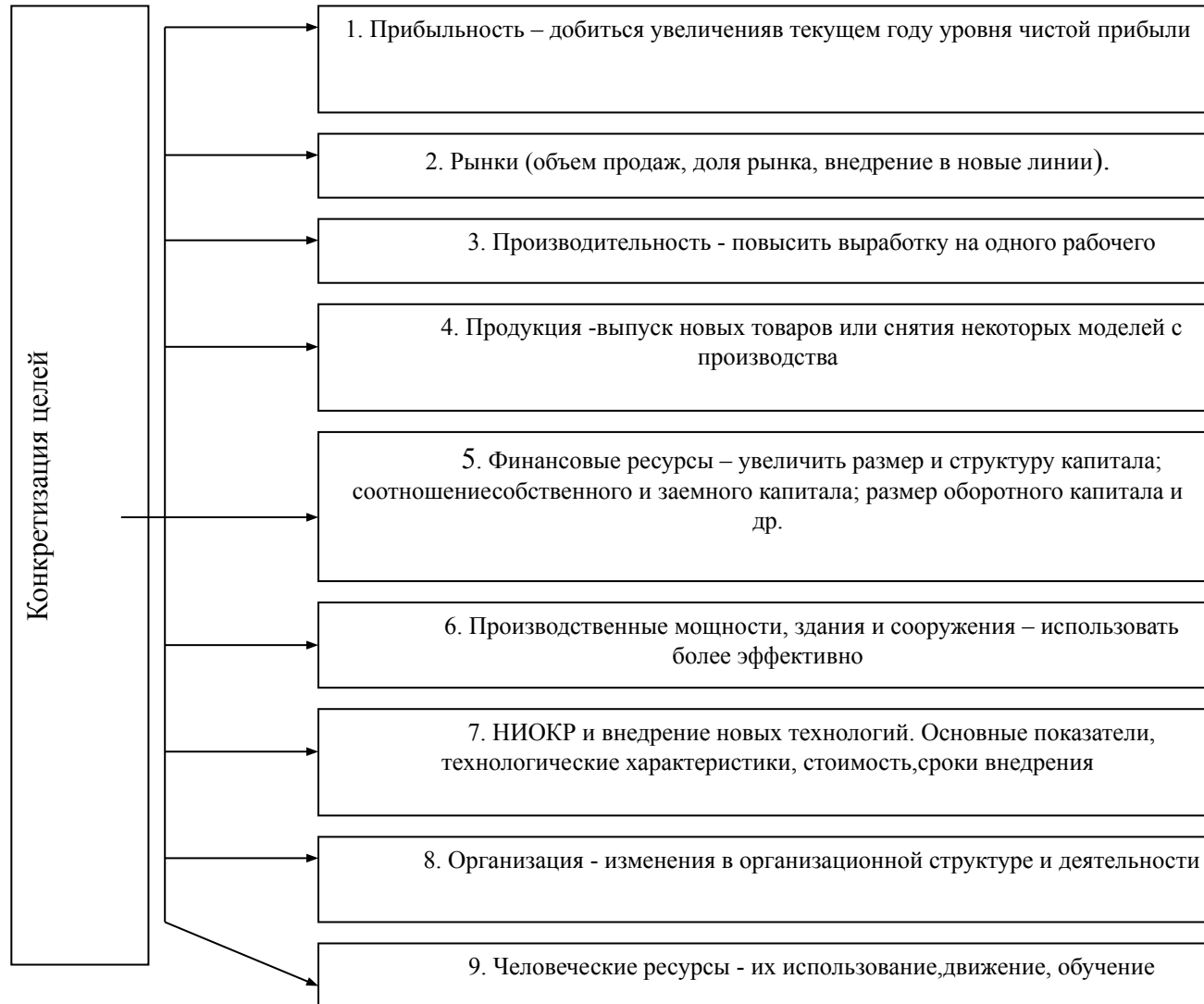
**Предметом исследования является стратегия развития
ООО «Калифорния».**

Адрес: г.Красноярск, ул. Матросова, д.18.

Форма организации: Общество с ограниченной ответственностью.

С 2008 года «Калифорния» работает на красноярском рынке. ООО «Калифорния» является оптовой торговлей водопроводным и отопительный оборудованием.

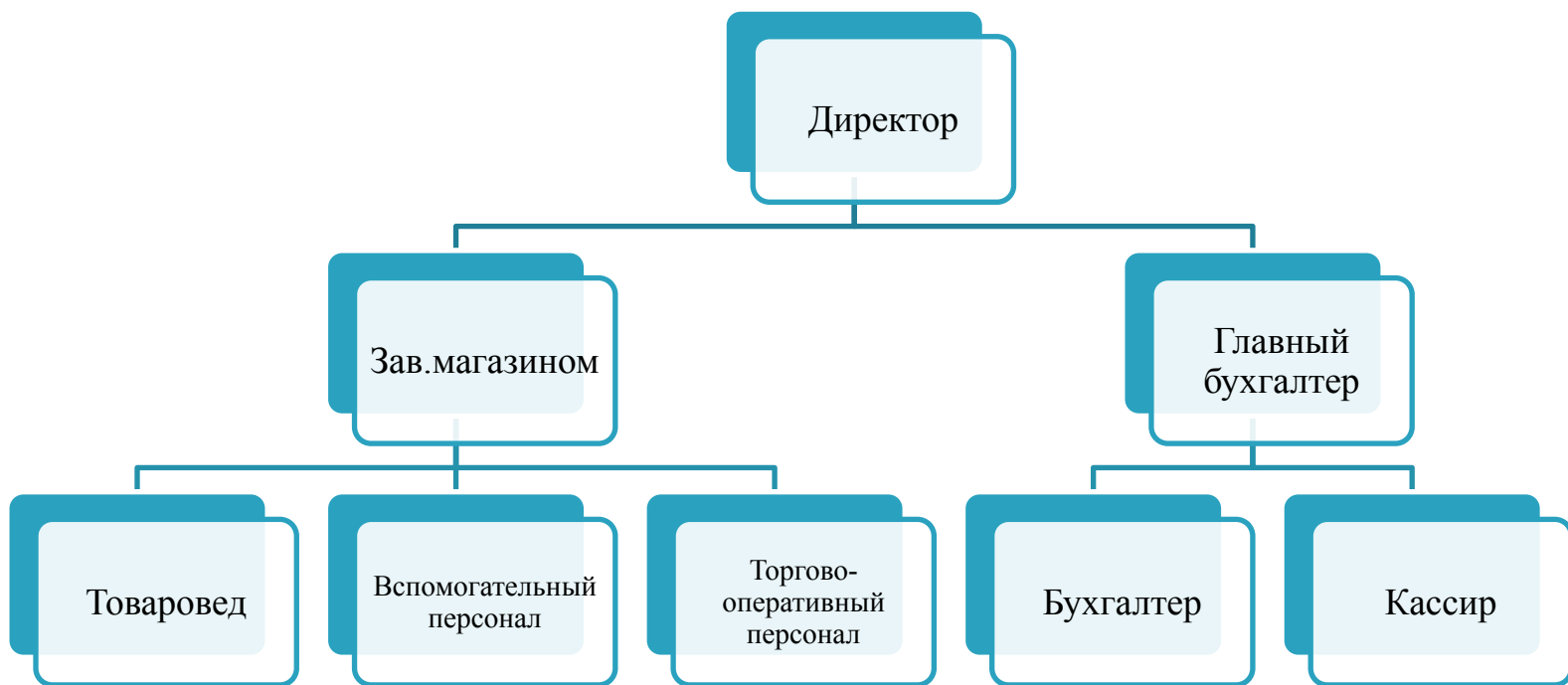
Этапы стратегического планирования – конкретизация целей



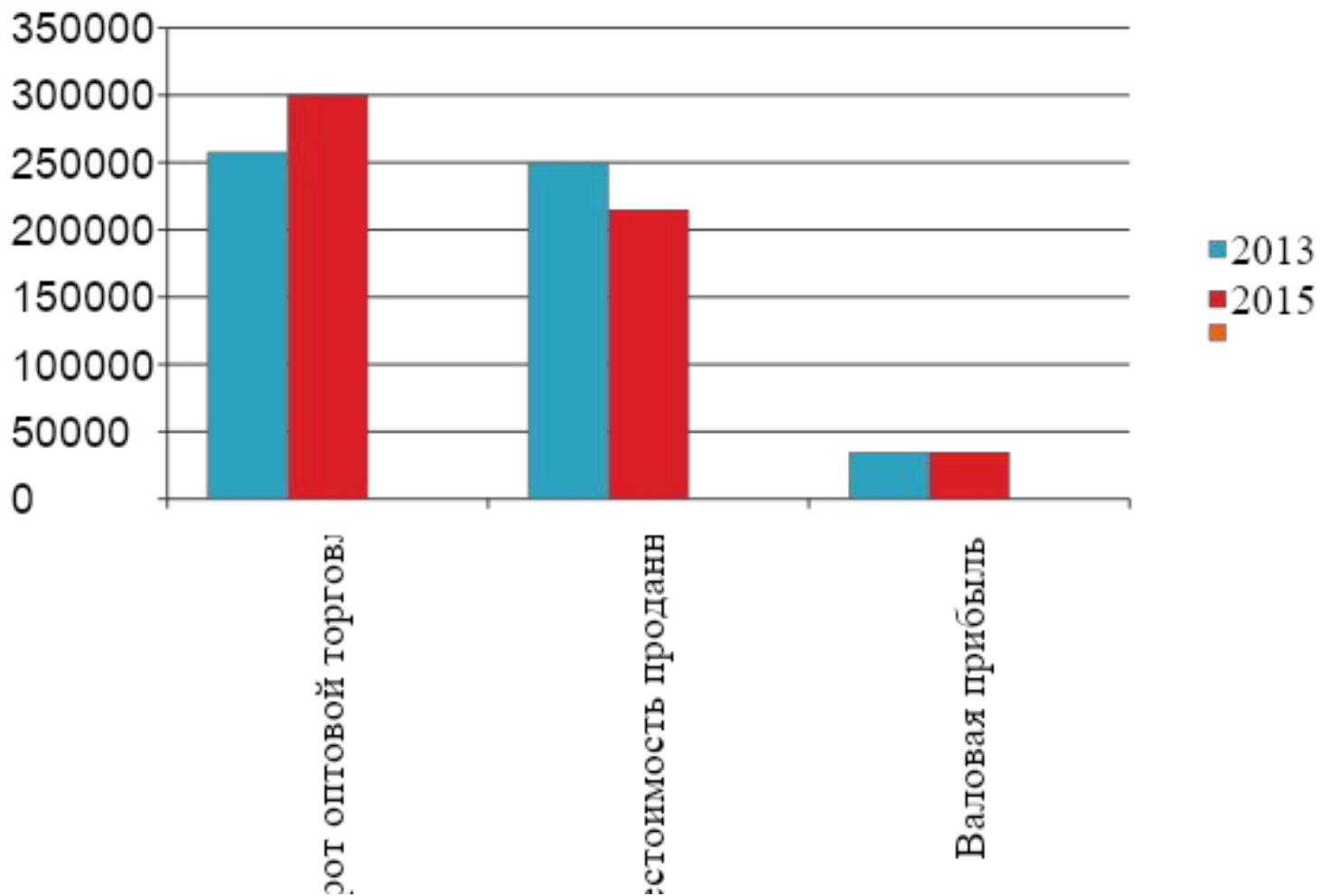
Стратегии предприятия



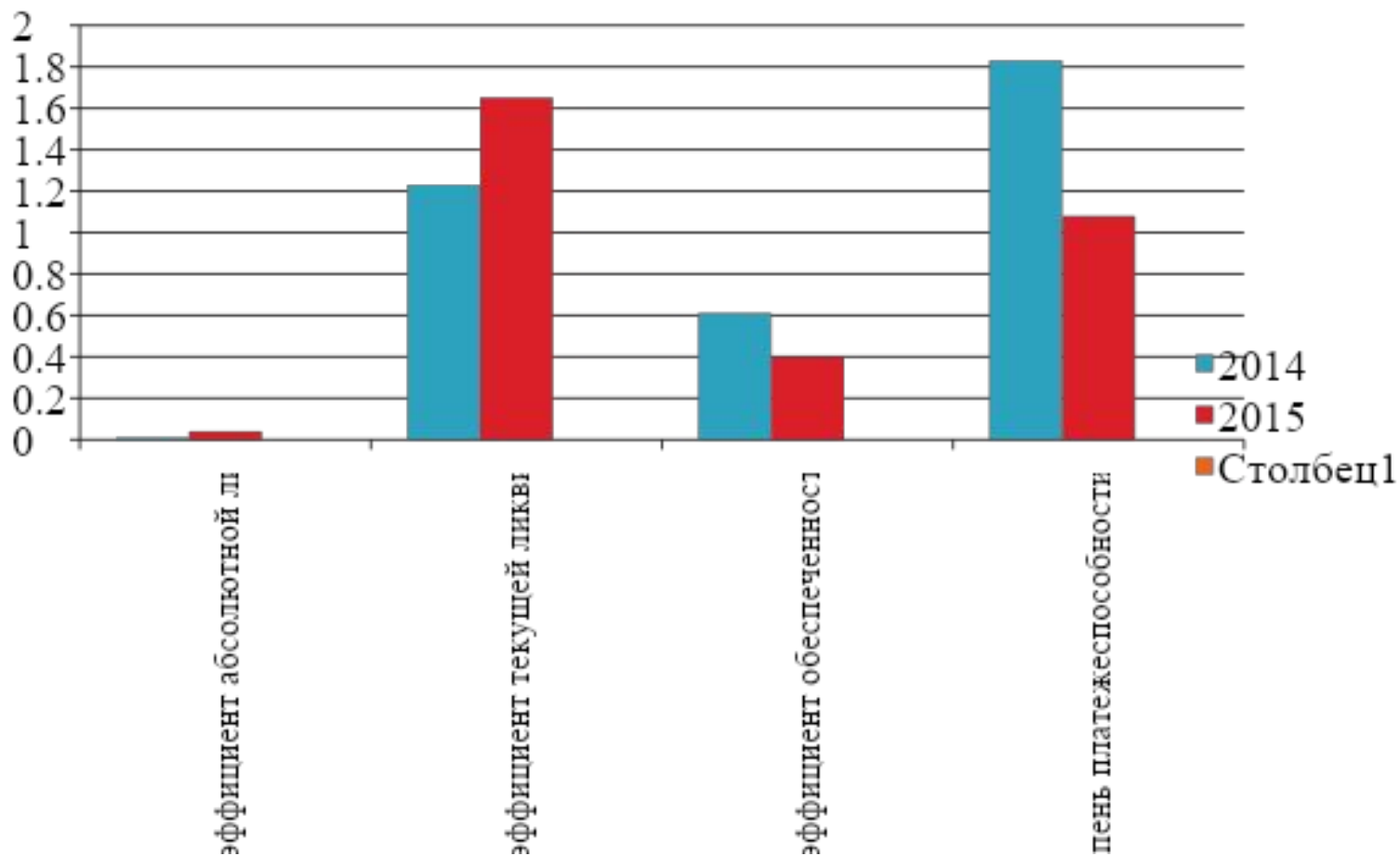
Организационная структура ООО «Калифорния»



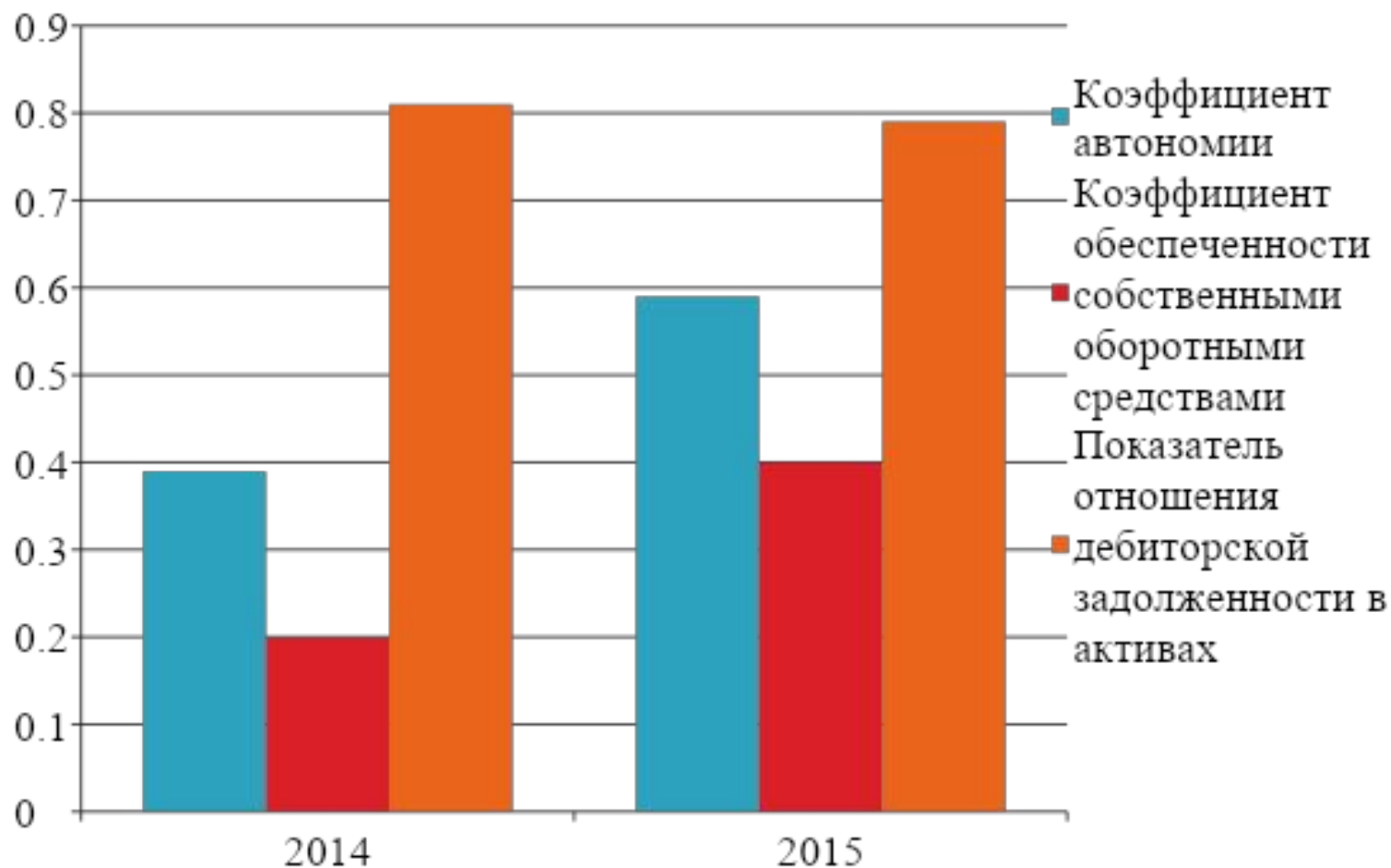
Основные показатели торгово-хозяйственной деятельности ООО Калифорния за 2013-2015 гг.



Характеристика платежеспособности предприятия ООО «Калифорния» за 2014-2015 гг.



Характеристика финансовой устойчивости предприятия ООО «Калифорния» за 2014-2015 гг.



Обобщающие показатели конкурентоспособности ООО «Калифорния» за 2013-2015 гг.

Показатели	Годы		
	2013 г	2014 г	2015 г
Финансовое положение (Коб1)	4,360	4,030	3,930
Организация сбыта и продвижения продукции (Коб2)	4,850	3,750	3,850
Организация управленческой деятельности (Коб3)	4,430	4,470	4,600
Комплексный показатель (К)	4,556	4,086	4,137
Темп изменения комплексного показателя	100,00	91,74	100,89

Краткие выводы :

Анализируя результаты анализа, можно сделать вывод, что для успешного существования и достижения организационного развития анализируемому предприятию необходимо в первую очередь решить следующие задачи:

- более активное участие на рынке;
- расширение ассортимента предлагаемой продукции;
- снижение издержек обращения;
- более последовательная маркетинговая политика.

Задачами «второй очереди» можно считать:

- использование технологических навыков и ноу–хау для предложения новых видов продукции;
- всесторонняя подготовка сбыта к возможному «скачку» – быстрому развитию в связи с увеличившимся спросом на рынке;

Задачи «третьей очереди»:

- удовлетворение растущей требовательности покупателей и поставщиков, связанной, в основном, с соответствием продукции всё более новым европейским и международным стандартам качества и безопасности;
- отслеживание тенденций и закономерностей в изменениях потребностей и вкусов потребителей.

При анализе деятельности ООО «Калифорния» была определена оптимальная стратегия дальнейшего развития предприятия—стратегия концентрированного роста.

Главной целью для предприятия при реализации данной стратегии является создание условий организационного развития в долгосрочной перспективе.

Для этого необходимо:

1. Разработать систему аттестации персонала.
2. Совершенствовать коммуникационные потоки в организации.



Этапы аттестации на предприятии ООО «Калифорния»»

1. Тестовые испытания (тестирование)
2. Индивидуальное собеседование

К основным способам совершенствования информационного обмена в организации ООО «Калифорния» относятся:

- регулирование информационных потоков,
- управленческие действия,
- внедрение систем обратной связи,
- внедрение систем сбора предложений,
- использование информационных бюллетеней,
- использование современных информационных технологий и мировых информационных ресурсов.

Оценка эффективности проекта по разработке стратегии развития предприятия

Показатели	Способы расчета	Значение
Выручка от реализации услуг	Стоимость реализованной продукции за определенный период времени	Увеличение выручки за счет стимулирования сбыта и повышения производительности труда
Чистая прибыль	Конечный результат хозяйственной деятельности	Увеличение чистой прибыли на 10%
Рентабельность конечной деятельности	Отношение прибыли от продаж к стоимости реализованной товарной продукции	Рентабельность в 2013 году составит 10% за счет превалирования прироста прибыли над приростом издержек
Производительность труда	Отношение объема реализованной продукции к общей численности	Увеличение ПТ на 0,30% за счет увеличения объема продаж, а также в результате системы материального стимулирования, повышения квалификации сотрудников
Фонд оплаты труда	Общий фонд основной и дополнительной зарплаты, включаемый в себестоимость	Увеличение ФОТ на 6% за счет повышения зарплаты в результате увеличения основных результатов деятельности организации и квалифицированном выполнении своих обязанностей
Стимулирующие выплаты		Увеличение стимулирующих выплат за счет внедрения системы премирования
Соотношение темпов производительности труда и зарплаты	Отношение прироста ПТ к приросту средней зарплаты	Увеличение, свидетельствующее о том, что зарплата растет медленнее производительности труда
Текучесть персонала	Отношение числа уволенных работников к общей численности	Снижение текучности за счет повышения заинтересованности в работе, разработки системы стимулирования, налаживания межличностных коммуникаций, вовлечение персонала в процесс управления
Равномерность загрузки персонала	Экспертная оценка равномерности загрузки руководством организации по 5-балльной шкале	Повышение равномерности загрузки на 1-2 балла за счет четкого распределения обязанностей и совмещения должностей



Спасибо за
внимание!