



# Возведение мини-фермы для выращивания и реализации шиншилл





**ШИНШИЛЛА – ЭТО НЕ  
ТОЛЬКО МИЛЫЙ И  
ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЙ ДРУГ**

**Это стабильный и выгодный  
бизнес**



# Особенности рынка:



➤ **Мех шиншиллы – рынок premium klassa**

➤ **Меховые изделия из шиншиллы – признак роскоши**

➤ **УСТОЙЧИВЫЙ СПРОС**

➤ **ОГРАНИЧЕННЫЙ СБЫТ**



# Конкурентные преимущества:



**2.** Шиншиллы обладают самым ценным мехом из всех животных: мех входит в тройку мировых лидеров

**1.** Простое содержание и разведение – животные являются травоядными, не требуют особого ухода



# Конкурентные преимущества:

**3.** Разведение шиншилл - это реальное производство «товара», который имеет гарантированный сбыт на рынке.



**4.** ВЫРАЩИВАНИЕ ШИНШИЛЛ - ЭТО стабильный доход, КОТОРЫЙ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ С КАЖДЫМ ГОДОМ.



# Конкурентные преимущества:



**6.** В данном сегменте рынка практически отсутствует конкуренция, так как потребность в мехе шиншиллы есть постоянно

**5.** Низкие закупочные цены на животных и их содержание





**ПОСТАВКА ПРОДУКЦИИ  
ПЛАНИРУЕТСЯ КАК НА  
ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ  
БЕЛАРУСЬ, ТАК И ЗА ЕЕ  
ПРЕДЕЛАМИ**

**Импорт – верный способ  
установить внешнеторговые  
связи, и завоевать долю на  
рынке пушного  
звероводства**



# ОСНОВНЫМИ ПОКУПАТЕЛЯМИ ПРОДУКЦИИ БУДУТ ЯВЛЯТЬСЯ:

→ Фирмы-производители меховых изделий

→ Зоомагазины и другие места продажи экзотических животных

→ Фермерские специализированные хозяйства

→ Аукционы (популярный вид продаж на сегодняшний день)

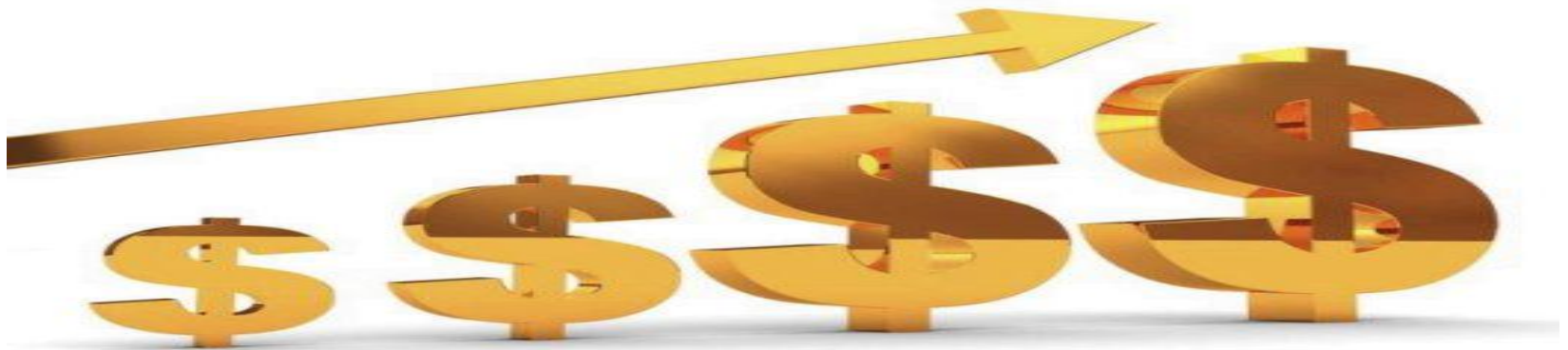
→ Любительская продажа зверьков





# ПОЧЕМУ ИНВЕСТОР ДОЛЖЕН ВЛОЖИТЬ СРЕДСТВА В ДАННЫЙ ПРОЕКТ?

Ответ прост и очевиден. Инвестор будет получать не только пассивный доход от реализации проекта, так же в качестве сувенира раз в три месяца может выбирать себе любого звенья в качестве домашнего любимца



Лозунг кампании: кормишь как кролика – прибыль как от соболя.

# РАСХОДЫ И ОКУПАЕМОСТЬ

## Расходы на приобретение

$40 \cdot 80 = 3200$  у.е.

Расходы на аренду помещения составят 1000 у.е. в год.

Расходы на подготовку помещения – 500 у.е.

Расходы на питание 240 у.е. в год.

Общая сумма расходов составит – 5000 у.е

## Окупаемость данного проекта

80 особей – это 60 самок и 20 самцов.

1 окот – 3 детеныша. Окотов в год 3, с учетом потерь детенышей получаем от одной самки 8 шиншиллят.

Сдав в конце года min. по 60 у.е получаем – 28 000 у.е.

# Команда реализации проекта :

**1. Мороз Вероника Александровна –**

**Студентка УО «БГСХА»**

**2. Шекун Ольга Александровна –**

**студентка УО «БГСХА»**



## **РАЗВЕДЕНИЕ ШИНШИЛЛ – БИЗНЕС XXI ВЕКА.**



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**