

Понятие аутсорсинга и его роль в современной экономике

Выполнили: ст. гр. Д-23
Андрианова Н.А.
Левина Е.А.

Цель работы:

- ⦿ - изучение концептуальных основ организации аутсорсинговой деятельности;
- ⦿ - исследование факторов окружающей среды, влияющих на функционирование и развитие аутсорсинга.

Понятие аутсорсинга

Термин аутсорсинг происходит от английских слов «outside resource using» - «использование внешних ресурсов».

В международной практике он обозначает последовательность организационных решений, суть которых состоит в передаче некоторых самостоятельно реализуемых предприятием функций или видов деятельности внешней организации.

Т.е. аутсорсингом можно считать выделение части предприятия в обособленное производство (создание дочерней фирмы), продажу части активов сторонней организации и дальнейшее приобретение у нее определенных услуг по реализации перемещенных функций или бизнес-процессов. Условия подобного перемещения оговаривается специальным соглашением исходя из интересов обеих сторон. Соответственно, «третьей» стороной, т аутсорсером, в реализации аутсорсинг-проекта может являться независимый партнер или организация, которая связана с заказчиком экономическими и правовыми отношениями.

Основными целями аутсорсинга являются:

- ⦿ улучшение качества товаров и услуг при конкретных производственных затратах;
- ⦿ снижение цены на предлагаемые услуги и реализуемую продукцию при сохранении оптимального уровня качества за счет максимального снижения производственных затрат;
- ⦿ увеличение финансовой устойчивости предприятия за счет минимизации затрат, но при этом сохраняя определенный уровень качества продукции и услуг.

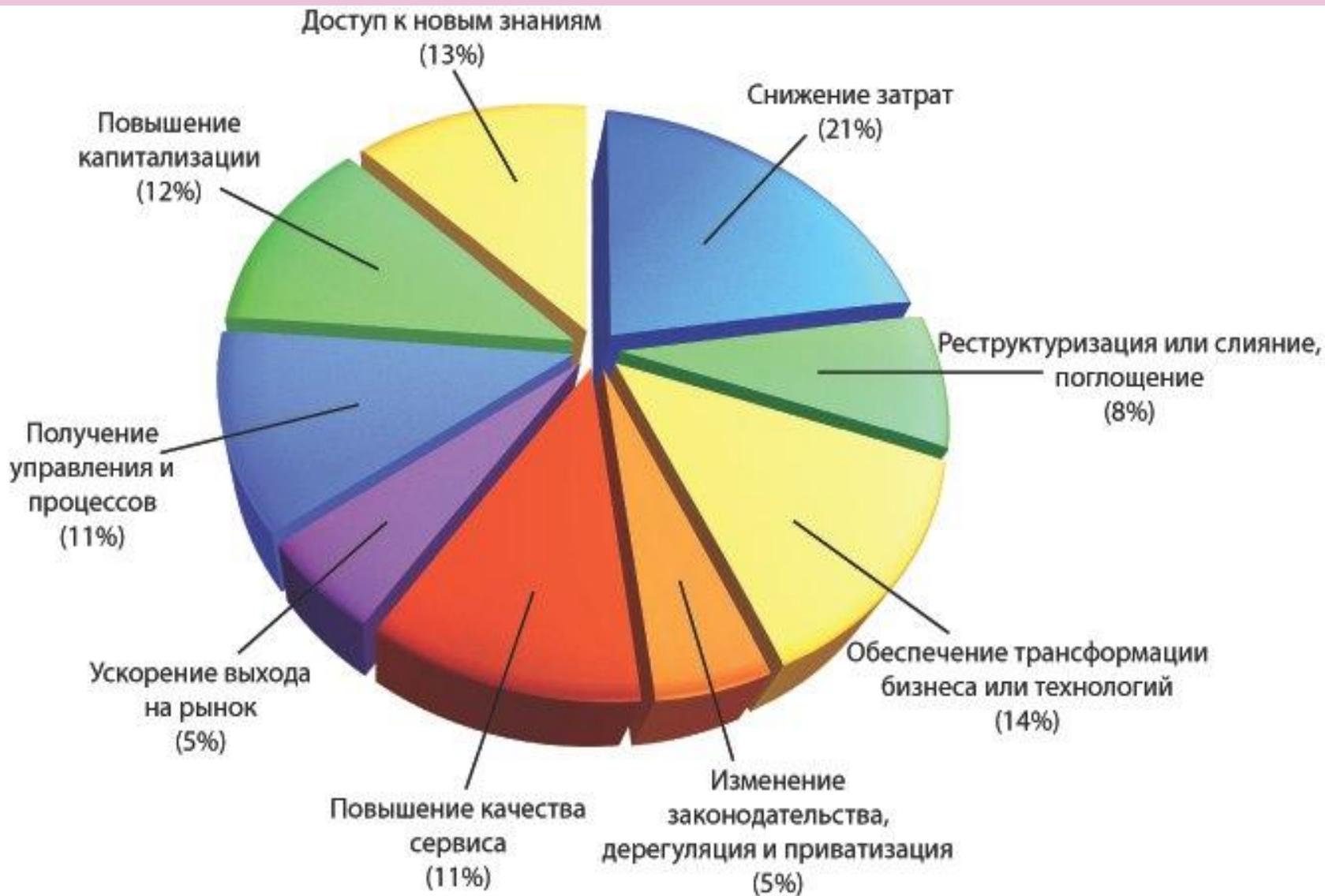
Таким образом, суть аутсорсинговой деятельности заключается в экономии времени и денег, а также, в концентрации организации на своей профильной деятельности.

Основной принцип аутсорсинга

«Оставляю себе только то, что могу делать лучше других, передаю внешнему исполнителю то, что он делает лучше других».



Преимущества аутсорсинга



Минусы аутсорсинга

- Сложность с измерением результата. Нужно грамотно составить соглашение о качестве предоставляемого сервиса
- Крупные убытки вместо экономической выгоды. Такое может случиться в двух случаях: либо компании вообще не нужен аутсорсинг, либо выбрана неправильная схема взаимодействия.
- Утечка информации. Некоторые категории аутсорсинга подразумевают доступ к конфиденциальной информации.
- Аутсорсинг может ограничивать управленческую гибкость.
- Обучение чужих специалистов вместо своих.

Роль аутсорсинга в современной экономике

Аутсорсинг позволяет в значительной степени повысить конкурентоспособность корпораций за счет снижения издержек, рационализации производственной и управленческой деятельности, фокусирования на инновациях, его применение широко распространено в мире.

Аутсорсинг открывает возможности для стран, имеющих подготовленных специалистов, которые могут качественно, но за более низкую плату выполнять на постоянной основе выгодные и хорошо оплачиваемые заказы - прежде всего, в области информационного технологий.

Количество функций, передающихся на выполнение внешним подрядчикам, и скорость заключения новых договоров по аутсорсингу постоянно увеличиваются. На аутсорсинг передаются разработка, внедрение и поддержка систем информационных технологий, содержание автопарка, call-центров, бухгалтерский учет и финансовый анализ, обработка медицинских записей, биотехнологии и так далее.



Благодаря аутсорсингу в развивающихся странах создаются новые рабочие места, требующие высокого образовательного и профессионального уровня, увеличивается число желающих получить технические специальности.

Аутсорсинг стимулирует развитие конкуренции, подрывая олигополистические и монополистические структуры мировой экономики, предоставляя возможность входа на рынки новым субъектам.

В целом аутсорсинг - это новая форма развития производственно-экономических отношений, которая ускоряет развитие экономической глобализации в современном мире.

Аутсорсинг в России

Не обошел аутсорсинг и нашу страну: около 7% молодых специалистов России зарабатывают сегодня деньги на рынке аутсорсинговых услуг, встраиваясь в цепочки процессов создания программных продуктов по заказам крупнейших западных компаний.

Не смотря на то, что аутсорсинг в России находится на начальной стадии, уже существует множество компаний, оказывающих услуги аутсорсинга. Постепенно набирают обороты аутсорсинг бухгалтерского учета, кадровых процессов, аутсорсинг в отраслях телефонной связи. Однако, более активному распространению практики аутсорсинга мешают психологические причины - немногие компании согласны передать часть своего бизнеса аутсорсеру.

Так же проблемы российского аутсорсинга связаны с дефицитом квалифицированного персонала на рынке. Поэтому российские заказчики предпочитают обращаться к ведущим мировым компаниям.

Таким образом, российский аутсорсинг находится на стадии становления, пока преобладает аутсорсинг отдельных задач или ресурсов.

В итоге можно сказать, в России есть предпосылки к активному внедрению новой стратегии ведения бизнеса - аутсорсинга. Однако для его успешного применения необходимо учитывать не только обычные в мировой практике трудности перехода на аутсорсинг, но и российскую специфику: неразвитость рынка, несовершенство законодательства и слабую культуру договорных отношений.

Заключение

На сегодняшний день аутсорсинг является одной из эффективных форм организации бизнеса, которая предусматривает решение проблем функционирования и развития компаний в условиях рыночной экономики с помощью передачи части функций своим партнерам по бизнесу.

Аутсорсинг как вид партнерства выгоден для обоих предприятий, так как все их усилия концентрируются на основных видах деятельности, выполняемых ими, дают возможность обеспечить должный контроль и сокращение издержек производства, повысить качество выпускаемой продукции и услуг, стремиться к полному удовлетворению запросов потребителей.

Аутсорсинг является относительно новым понятием для многих отечественных фирм, но уже достаточно хорошо зарекомендовавшим себя в отдельных отраслях, где он рассматривается не только как инструмент выживания в конкурентной среде, но и как перспективное стратегическое направление.



ЭТО ВЫГОДНО



**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ**