

СПАМ. ВОЗНИКНОВЕНИЕ. РАСПРОСТРАНЕНИЕ. СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ



ВЫПОЛНИЛА: КУХАРЧУК О.А, ГР. ДМИ-3-20



ЧТО ТАКОЕ СПАМ?



СПАМ – ЭТО АНОНИМНАЯ, МАССОВАЯ, НЕЗАПРОШЕННАЯ

- **АНОНИМНАЯ** - АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАССЫЛКИ СО СКРЫТЫМ ИЛИ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫМ ОБРАТНЫМ АДРЕСОМ;
- **МАССОВАЯ** - ТОЛЬКО ТАКИЕ РАССЫЛКИ ЯВЛЯЮТСЯ НАСТОЯЩИМ БИЗНЕСОМ ДЛЯ СПАМЕРОВ И НАСТОЯЩЕЙ ПРОБЛЕМОЙ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
- **НЕЗАПРОШЕННАЯ** – ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ НЕ ДАВАЛ СВОЕ СОГЛАСИЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ.

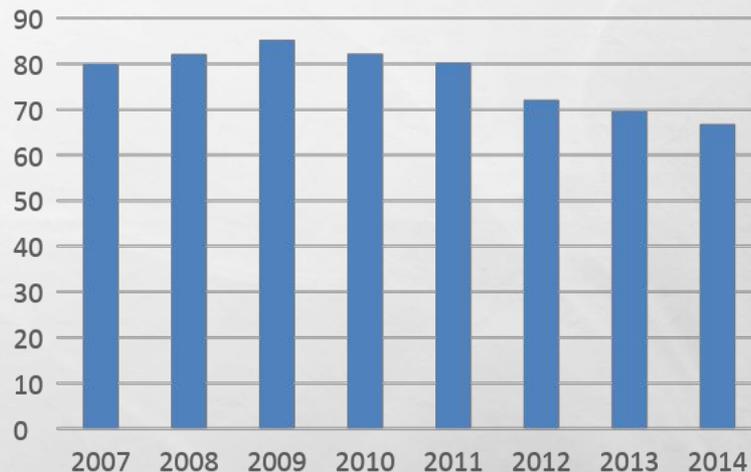


ПОЧЕМУ СПАМ ЭТО ПЛОХО?

- НАГРУЗКА НА КОММУНИКАЦИИ. 2 КВ. 2015

Г. ДОЛЯ СПАМА – **53,5%**;

- ПОТЕРЯ ВРЕМЕНИ И НЕДОВОЛЬСТВО ПОЛУЧАТЕЛЯ.
- АНОНИМНОСТЬ СПАМА ДЕЛАЕТ ЕГО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ДЛЯ ПРОДАВЦОВ ПОДДЕЛЬНОЙ, НЕЛИЦЕНЗИОННОЙ, НЕКАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ;

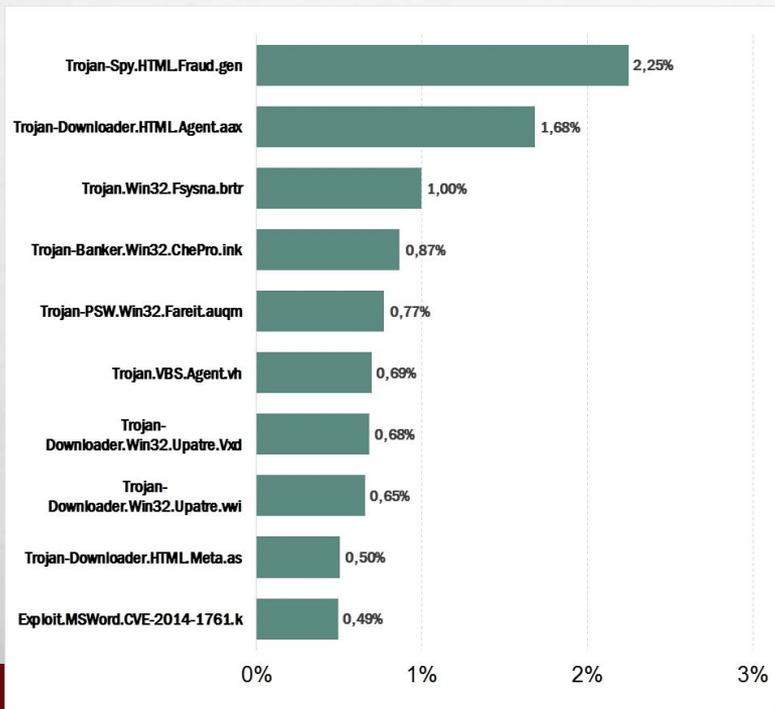


Доля спам-писем в мировом трафике

<https://securelist.ru/analysis/spam-quarterly/26506/spam-i-fishing-vo-vtorom-kvartale-2015/>



ПОЧЕМУ СПАМ ЭТО ПЛОХО?



- СПАМ – МЕТОД РАСПРОСТРАНЕНИЯ ВРЕДНОСНОГО ПО;
- СПАМ – УДОБНЫЙ СПОСОБ ДЛЯ МОШЕННИЧЕСТВА (ФИШИНГ, «НИГЕРИЙСКИЕ» ПИСЬМА, СМС НА КОРОТКИЕ НОМЕРА, ВЫИГРЫШИ В ЛОТЕРЕЮ, И Т.Д.).



ПОЧЕМУ ЖЕ СПАМА ТАК МНОГО?

- **ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ;**
- **ЗАКОНЫ НЕ ИДЕАЛЬНЫ;**
- **МАЛО РЕАЛЬНЫХ СУДЕБНЫХ ДЕЛ;**
- **НЕТ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ОРГАНОВ;**
- **ТРУДНО НАЙТИ УЛИКИ;**
- **АНОНИМНОСТЬ.**

ТОП 10 источников спама	
united states	19.15%
china	14.14%
viet nam	5.01%
united kingdom	3.56%
russian federation	3.41%
netherlands	3.29%
japan	3.29%
romania	3.16%
germany	3.11%
korea. republic of	2.66%

В f t g+ ✉ <> i



ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ?

- **СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОРГАНЫ И ОДНОТИПНЫЕ АНТИ-СПАМ ЗАКОНЫ В РАЗНЫХ СТРАНАХ;**
- **ЗАКОНЫ ПРОТИВ ЗАКАЗЧИКОВ СПАМА;**
- **РАЗВИТИЕ ЛЕГАЛЬНОЙ ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ (В Т.Ч. ПОЧТОВОЙ);**
- **ОБРАЗОВАНИЕ.**



ИНФРАСТРУКТУРА СПАМ-РЫНКА

- **ПОСТАВЩИКИ ПО, БАЗ ДАННЫХ (ЭЛЕКТРОННЫХ АДРЕСОВ);**
- **ВИРУСОПИСАТЕЛИ;**
- **САМИ СПАМЕРЫ (РАССЫЛЬЩИКИ);**
- **РЕКЛАМОДАТЕЛИ.**



ЭВОЛЮЦИЯ СПОСОБОВ РАССЫЛКИ

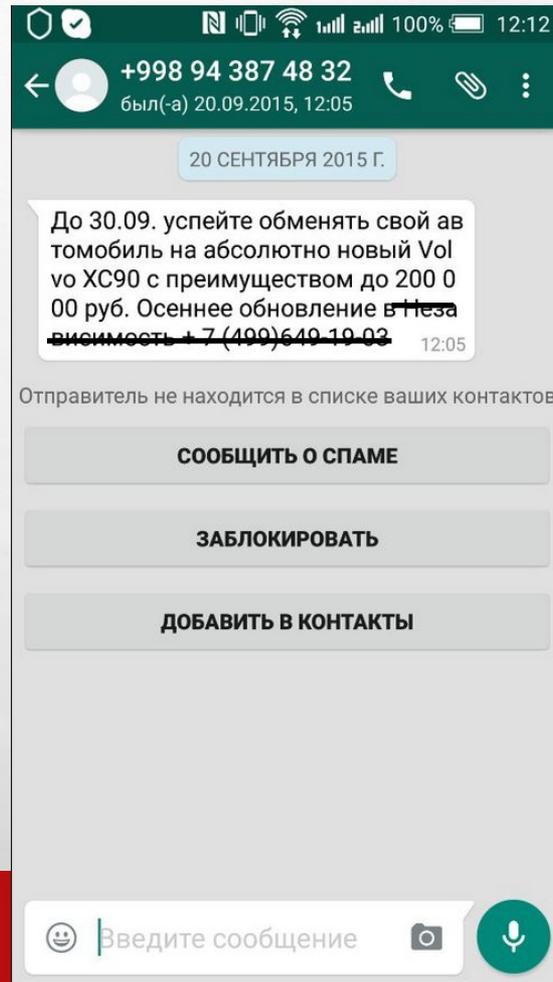
Эволюция способов рассылки спама определялась эволюцией средств фильтрации. Как только один из методов рассылки начинал преобладать, находились эффективные средства борьбы с ним, и спамерам приходилось менять технологию. При этом, чем большей проблемой является спам, тем активнее ищутся пути противодействия, тем быстрее меняются технологии спамеров - их бизнес растет и позволяет вкладывать больше средств в разработку.



ТЕЛЕФОННЫЙ СПАМ

Помимо спама в электронной почте, сегодня пользователи по всему миру получают:

- Смс с описанием различных предложений и услуг;
- Сообщения в интернет-мессенджеры (Skype, WhatsApp);
- Спам в социальных сетях;
- Голосовой спам.



ЭВОЛЮЦИЯ СОДЕРЖАНИЯ ПИСЕМ

- **ОДИНАКОВЫЕ ПИСЬМА.**
- **ПЕРСОНАЛЬНОЕ ОБРАЩЕНИЕ.**
- **ЗАШУМЛЕНИЕ (БЕЛЫЙ ТЕКСТ, СЛУЧАЙНЫЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ, ФРАГМЕНТЫ ТЕКСТОВ).**
- **ГРАФИЧЕСКИЙ СПАМ.**
- **MP3-СПАМ, ССЫЛКИ НА YOUTUBE И Т.Д.**



ГРАФИЧЕСКИЙ СПАМ

MAKU IMMENSE COVERAGE *MAKU*

Trade Date: Monday, Dec 4, 2006
Company: MAKEUP LIMITED
Symbol: MAKU.OB
Last Trade: \$0.61
Target: \$2

Why get in MAKU? Don't if "profit" is not in your vocabulary.

JUST WATCH MAKU TRADE NEXT MONDAY, DECEMBER 4TH!

This screenshot shows a financial spam email with a brown background and colorful confetti. The text is white and black. A large grey arrow points from the right towards the text.

MAKU IMMENSE COVERAGE *MAKU*

Trade Date: Monday, Dec 4, 2006
Company: MAKEUP LIMITED
Symbol: MAKU.OB
Last Trade: \$0.61
Target: \$2

Why get in MAKU? Don't if "profit" is not in your vocabulary.

JUST WATCH MAKU TRADE NEXT MONDAY, DECEMBER 4TH!

This screenshot shows a financial spam email with a light green background and colorful confetti. The text is black. A large white arrow points from the right towards the text.

MAKU IMMENSE COVERAGE *MAKU*

Trade Date: Monday, Dec 4, 2006
Company: MAKEUP LIMITED
Symbol: MAKU.OB
Last Trade: \$0.61
Target: \$2

Why get in MAKU? Don't if "profit" is not in your vocabulary.

JUST WATCH MAKU TRADE NEXT MONDAY, DECEMBER 4TH!

This screenshot shows a financial spam email with a dark blue background and colorful confetti. The text is white. A large brown arrow points from the right towards the text.

MAKU IMMENSE COVERAGE *MAKU*

Trade Date: Monday, Dec 4, 2006
Company: MAKEUP LIMITED
Symbol: MAKU.OB
Last Trade: \$0.61
Target: \$2

Why get in MAKU? Don't if "profit" is not in your vocabulary.

JUST WATCH MAKU TRADE NEXT MONDAY, DECEMBER 4TH!

This screenshot shows a financial spam email with a dark grey background and colorful confetti. The text is white. A large purple arrow points from the right towards the text.



СПАМ И СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ

- **ПОДДЕЛКА ПОД ЛИЧНУЮ ПЕРЕПИСКУ.**
- **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗВЕСТНЫХ МИРОВЫХ СОБЫТИЙ.**
- **ПОДДЕЛКА ПОД НОВОСТИ, ОТКРЫТКИ, СООБЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.**
- **ПОПЫТКА ЗАПУГАТЬ ИЛИ ПРИВЛЕЧЬ.**
- **«НИГЕРИЙСКИЕ» ПИСЬМА, «ЦЕПОЧНЫЕ ПИСЬМА» (ИЛИ «ПИСЬМА СЧАСТЬЯ»).**
- **ОБЕЩАНИЕ НЕСУЩЕСТВУЮЩИХ УСЛУГ.**

12. Пошли это 20 людям не позже, чем через час, после прочтения. Если ты это сделаешь, желание исполнится, а нет — не выполнится. Удивительно, но это работает. Сегодня в полночь твоя любимая половина поймёт, насколько сильно тебя любит. Что-то хорошее произойдет с тобой завтра в 13:00-16:00ч. Это может произойти где и как угодно: через эл. почту, вне работы и т.д. Будь готов к самому большому шоку в жизни.

Нельзя, чтобы цепь писем оборвалась. Если не веришь, помоги хотя бы другим:) Пожалуйста!

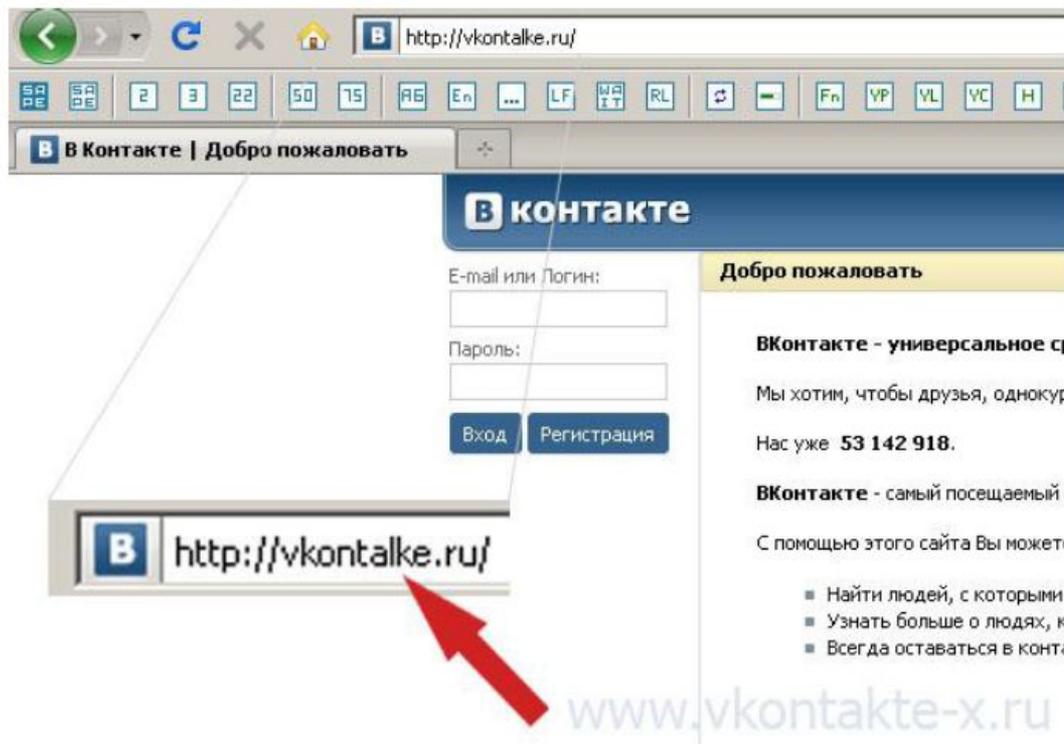
Отправь ссылку на этот тест 20 людям.



ФИШИНГ

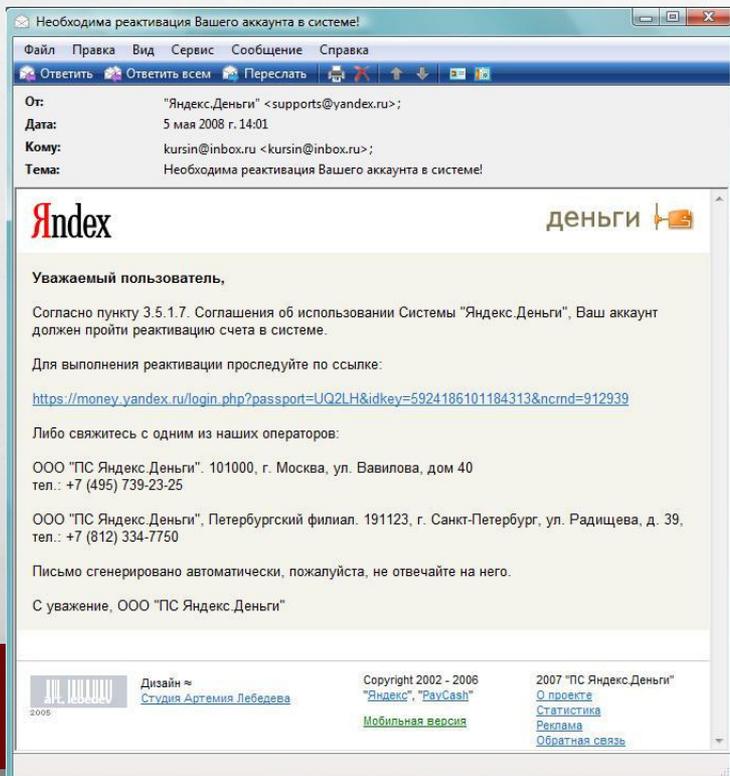
- Фишинг — вид интернет-мошенничества, цель которого — получить данные пользователей.

Сюда относятся кражи паролей, номеров кредитных карт, банковских счетов и другой информации.



www.vkontakte-x.ru

ПРИМЕРЫ ФИШИНГА И СМС-МОШЕННИЧЕСТВА



Необходима реактивация Вашего аккаунта в системе!

Файл Правка Вид Сервис Сообщение Справка

Ответить Ответить всем Переслать

От: "Яндекс.Деньги" <supports@yandex.ru>;
Дата: 5 мая 2008 г. 14:01
Кому: kursin@inbox.ru <kursin@inbox.ru>;
Тема: Необходима реактивация Вашего аккаунта в системе!

Яндекс деньги 

Уважаемый пользователь,

Согласно пункту 3.5.1.7. Соглашения об использовании Системы "Яндекс.Деньги", Ваш аккаунт должен пройти реактивацию счета в системе.

Для выполнения реактивации проследуйте по ссылке:

<https://money.yandex.ru/login.php?passport=UQ2LH&idkey=5924186101184313&ncmd=912939>

Либо свяжитесь с одним из наших операторов:

ООО "ПС Яндекс.Деньги". 101000, г. Москва, ул. Вавилова, дом 40
тел.: +7 (495) 739-23-25

ООО "ПС Яндекс.Деньги", Петербургский филиал. 191123, г. Санкт-Петербург, ул. Радищева, д. 39,
тел.: +7 (812) 334-7750

Письмо сгенерировано автоматически, пожалуйста, не отвечайте на него.

С уважением, ООО "ПС Яндекс.Деньги"

Дизайн ©
Студия Артемия Лебедева

Copyright 2002 - 2006
"Яндекс", "PayCash"

2007 "ПС Яндекс.Деньги"

[О проекте](#)
[Статистика](#)
[Реклама](#)
[Обратная связь](#)

[Мобильная версия](#)



Компания Mail.ru
ПОЗДРАВЛЯЕТ ВСЕХ МИЛЫХ ЖЕНЩИН
с 8 Марта!
и ДАРИТ подарки!

отправь SMS с текстом **pref 3570**
(между pref и 3570 пробел) на номер 6008
и получи 150 р на свой счет
от компании Mail.ru!

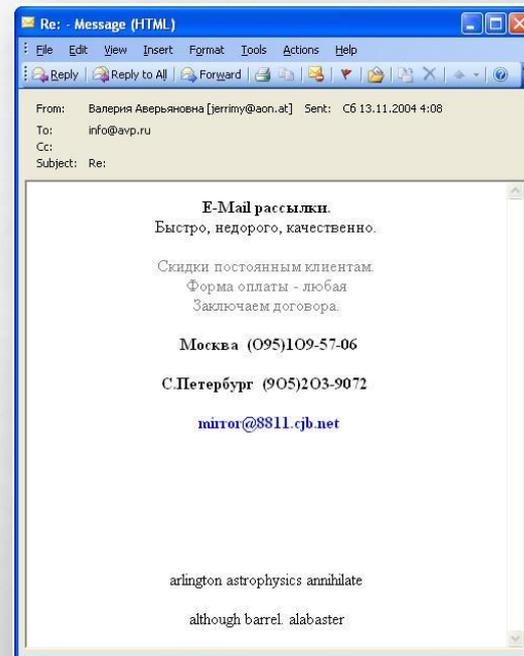
Отправка SMS бесплатна (только для России)!

Спасибо что Вы с нами!
С надеждой на долгое сотрудничество,
команда портала Mail.ru!

ВНИМАНИЕ! SMS должно содержать только данный текст **pref 3570**
(между pref и 3570 пробел) и быть отправлено на короткий номер 6008.
SMS отправлять с номера на который вы хотите получить подарок от MAIL.RU.
Деньги поступят на счет в течении 3-х часов с момента отправки SMS.

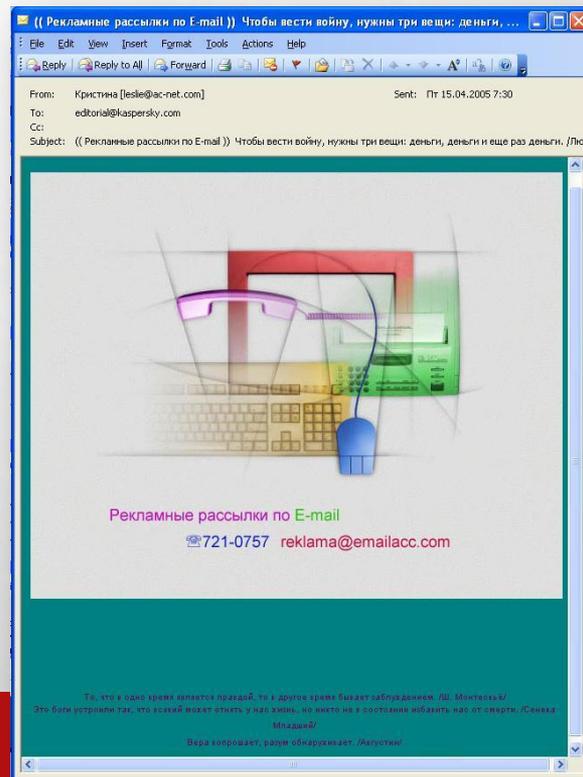
СПАМЕРСКАЯ РЕКЛАМА 2004

- ПРостая
- ЛЕГКАЯ
- СЛУЧАЙНЫЙ ТЕКСТ В КОНЦЕ



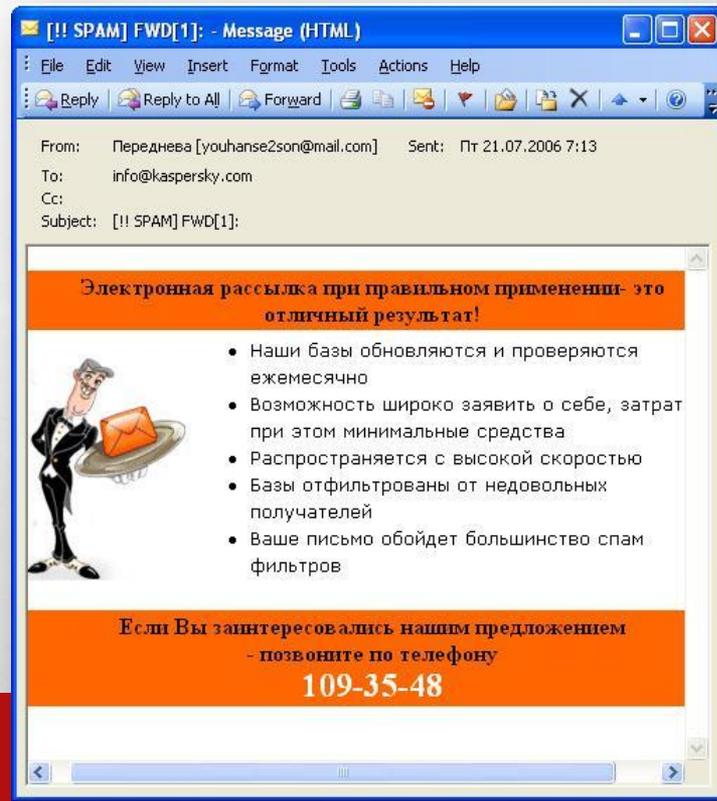
СПАМЕРСКАЯ РЕКЛАМА 2005

- **МАЛЕНЬКИЕ КАРТИНКИ**
- **ЛЕГКОЕ**
- **ПЕРВЫЕ ПОПЫТКИ ПРИВЛЕЧЬ
КЛИЕНТА**



СПАМЕРСКАЯ РЕКЛАМА 2006

- РАЗЛИЧНЫЕ КАРТИНКИ
- РАЗЛИЧНЫЙ РАЗМЕР ПИСЬМА
- ПОПЫТКИ СДЕЛАТЬ ПИСЬМО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



СПАМЕРСКАЯ РЕКЛАМА 2007

- **КАРТИНКИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ**
- **ИНТЕРЕСНАЯ РЕКЛАМА**

Привет, почему не отвечаешь? - Message (HTML)

File Edit View Insert Format Tools Actions Help

Reply Reply to All Forward

From: izatdyhx [gt-studio@newmail.ru] Sent: Вт 17.04.2007 9:35

To: dy

Cc:

Subject: Привет, почему не отвечаешь?

**СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ
E-MAIL
РАССЫЛОК**

**589-06-05
747-73-41**

СОРВИ СВОЙ КУШ! НЕ УПУСТИ УДАЧУ!

юр. лица Москвы - 3 500
физ. лица Москвы - 4 000

Работаем
с базой
России

Бесплатный макет -
наша яркая
ФИШКА

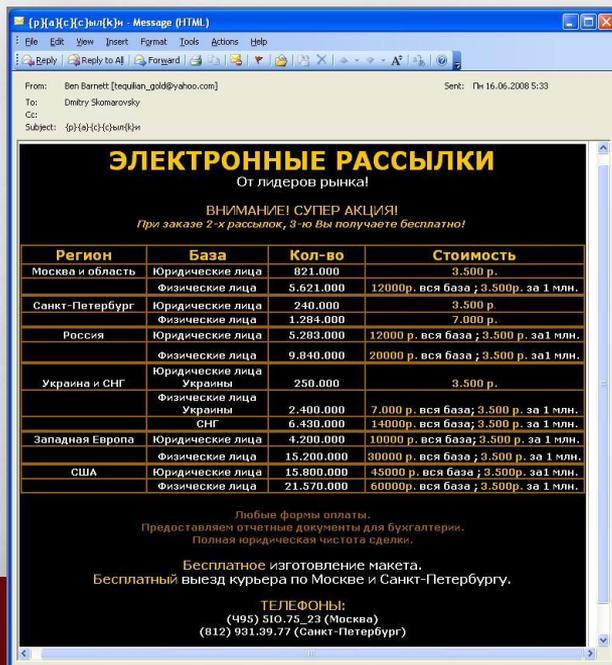
И пусть конкуренты
ЗАВИДУЮТ

Это будет
ВАШЕ



СПАМЕРСКАЯ РЕКЛАМА 2008

• ЦЕЛАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



From: Ben Barnett [mailto:ben_barnett@yandex.ru] Sent: Пн 16.06.2008 5:33
To: Dmitry Skomorovskiy
Cc:
Subject: (p)(a)(c)(c)(a)m(f)(k)

ЭЛЕКТРОННЫЕ РАССЫЛКИ
От лидеров рынка!

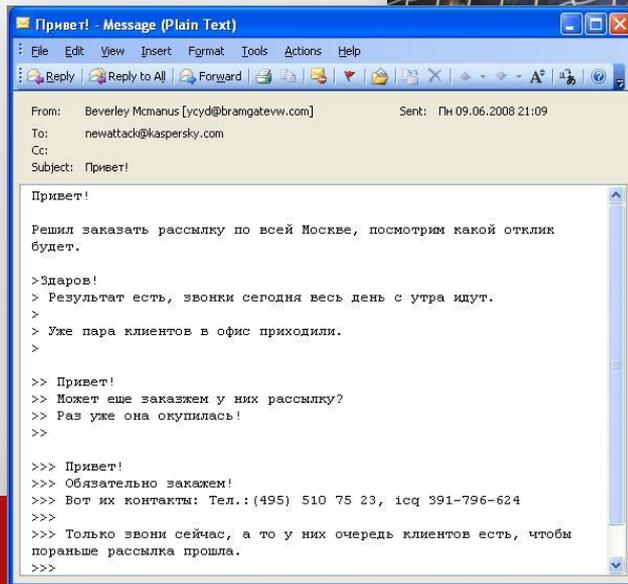
ВНИМАНИЕ! СУПЕР АКЦИЯ!
При заказе 2-х рассылок, 3-ю Вы получаете бесплатно!

Регион	База	Кол-во	Стоимость
Москва и область	Юридические лица	821.000	3.500 р.
	Физические лица	5.621.000	12000р. вся база ; 3.500р. за 1 млн.
Санкт-Петербург	Юридические лица	240.000	3.500 р.
	Физические лица	1.284.000	7.000 р.
Россия	Юридические лица	5.283.000	12000 р. вся база ; 3.500 р. за 1 млн.
	Физические лица	9.840.000	20000 р. вся база ; 3.500 р. за 1 млн.
Украина и СНГ	Юридические лица Украины	250.000	3.500 р.
	Физические лица Украины	2.400.000	7.000 р. вся база; 3.500 р. за 1 млн.
СНГ	Юридические лица	6.430.000	14000р. вся база; 3.500 р. за 1 млн.
	Физические лица	4.200.000	10000 р. вся база; 3.500 р. за 1 млн.
Западная Европа	Юридические лица	15.200.000	30000 р. вся база ; 3.500 р. за 1 млн.
	Физические лица	15.800.000	45000 р. вся база ; 3.500р. за 1 млн.
США	Юридические лица	21.570.000	60000р. вся база ; 3.500р. за 1 млн.
	Физические лица		

Любые форумы оплаты,
Предоставляем отчетные документы для бухгалтерии.
Полная юридическая чистота сделки.

Бесплатное изготовление макета,
Бесплатный выезд курьера по Москве и Санкт-Петербургу.

ТЕЛЕФОНЫ:
(495) 510.75.23 (Москва)
(812) 391.39.77 (Санкт-Петербург)



From: Beverley Mcmanus [mailto:ycyd@bramgatevw.com] Sent: Пн 09.06.2008 21:09
To: newattack@kaspersky.com
Cc:
Subject: Привет!

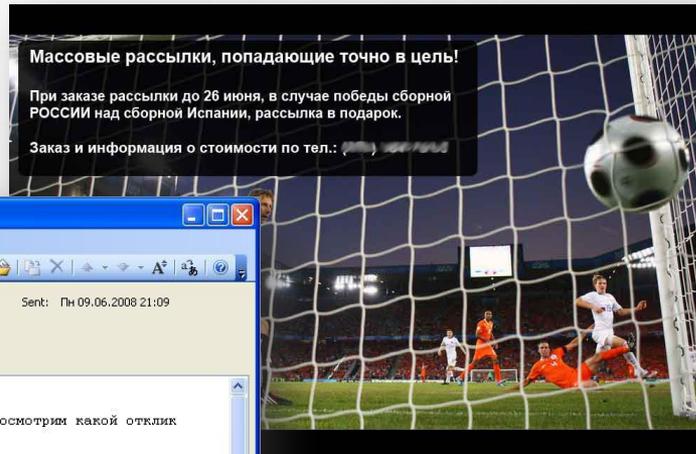
Привет!

Решил заказать рассылку по всей Москве, посмотрим какой отклик будет.

>Здаров!
> Результат есть, звонки сегодня весь день с утра идут.
>
> Уже пара клиентов в офис приходили.
>

>> Привет!
>> Может еще закажем у них рассылку?
>> Раз уже она окупилась!
>>

>>> Привет!
>>> Обязательно закажем!
>>> Вот их контакты: Тел.:(495) 510 75 23, 1сд 391-796-624
>>>
>>> Только звони сейчас, а то у них очередь клиентов есть, чтобы раньше рассылка прошла.
>>>



СПАМЕРСКАЯ РЕКЛАМА 2009-2015

[[Spam KSE]][! SPAM] Светящиеся науш... ?

Ср 23.09.2015 8:16

Светящиеся наушники <manager@lasertood.ru>
[[!Spam KSE]][! SPAM] Светящиеся наушники - модная новинка этого го

To

Links and other functionality have been disabled in this message. To turn on that functionality, move this message to the Inbox.
This message was marked as spam using a junk filter other than the Outlook Junk E-mail filter.
We converted this message into plain text format.

<<http://goo.gl/vclfZs?iIhvx>>

Отписаться от рассылки <<http://goo.gl/uaXwrB?bafIs>>

[[Spam KSE]][! SPAM] Светящийся... ?

Вт 22.09.2015 12:07

LED Будильник <dir@monrulett.ru>
[[!Spam KSE]][! SPAM] Светящийся LED будильник с доской для запи

To



Светящийся LED будильник с доской для записей

Ведь утро может быть добрым!

НОВИНКА 2015

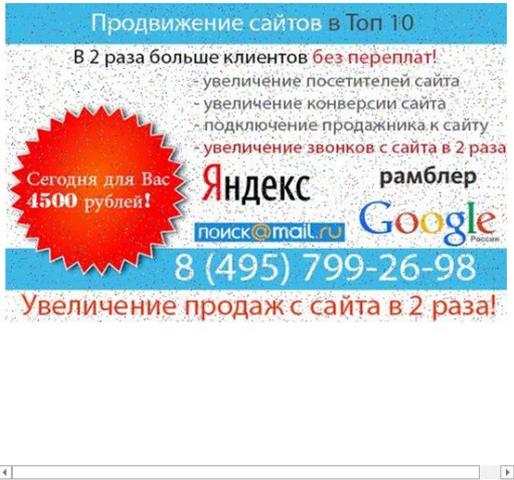
ДАТЧИК ТЕМПЕРАТУРЫ

[[Spam KSE]][! SPAM] Хотите перво... ?

Вт 22.09.2015 15:47

Юхиев Вячеслав <amaya@ugr.es>
[[!Spam KSE]][! SPAM] Хотите первое место в Yandex по Вашим зап

To Носакин Олег



Продвижение сайтов в Топ 10

В 2 раза больше клиентов без переплат!

- увеличение посетителей сайта
- увеличение конверсии сайта
- подключение продавца к сайту
- увеличение звонков с сайта в 2 раза

Сегодня для Вас 4500 рублей!

Яндекс

рамблер

поиск@mail.ru

Google

8 (495) 799-26-98

Увеличение продаж с сайта в 2 раза!



МЕТОДЫ БОРЬБЫ СО СПАМОМ

- **БАЙЕСОВСКАЯ ФИЛЬТРАЦИЯ.**

БАЙЕСОВСКИЙ ПОДХОД К ПРОВЕРКЕ ГИПОТЕЗ СОСТОИТ В ТОМ, ЧТО СНАЧАЛА МЫ ФОРМУЛИРУЕМ ГИПОТЕЗУ – СОБЫТИЕ B_i . ЗАТЕМ БЕРЕМ НЕКОТОРОЕ ПРОВЕРОЧНОЕ СОБЫТИЕ A . И С УЧЕТОМ ЭКСПЕРИМЕНТА, В КОДЕ КОТОРОГО МОЖЕТ ПРОИЗОЙТИ ИЛИ НЕ ПРОИЗОЙТИ СОБЫТИЕ A , ПЕРЕСЧИТЫВАЕМ ВЕРОЯТНОСТЬ ГИПОТЕЗЫ B_i , ТО ЕСТЬ СЧИТАЕМ УСЛОВНУЮ ВЕРОЯТНОСТЬ $P(B_i|A)$.

- **ДЛЯ ВЫЧИСЛЕНИЯ ЭТОЙ ВЕРОЯТНОСТИ ПРИМЕНЯЕТСЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ ФОРМУЛА – *ФОРМУЛА БАЙЕСА*, КОТОРАЯ ВЫГЛЯДИТ ТАК:**

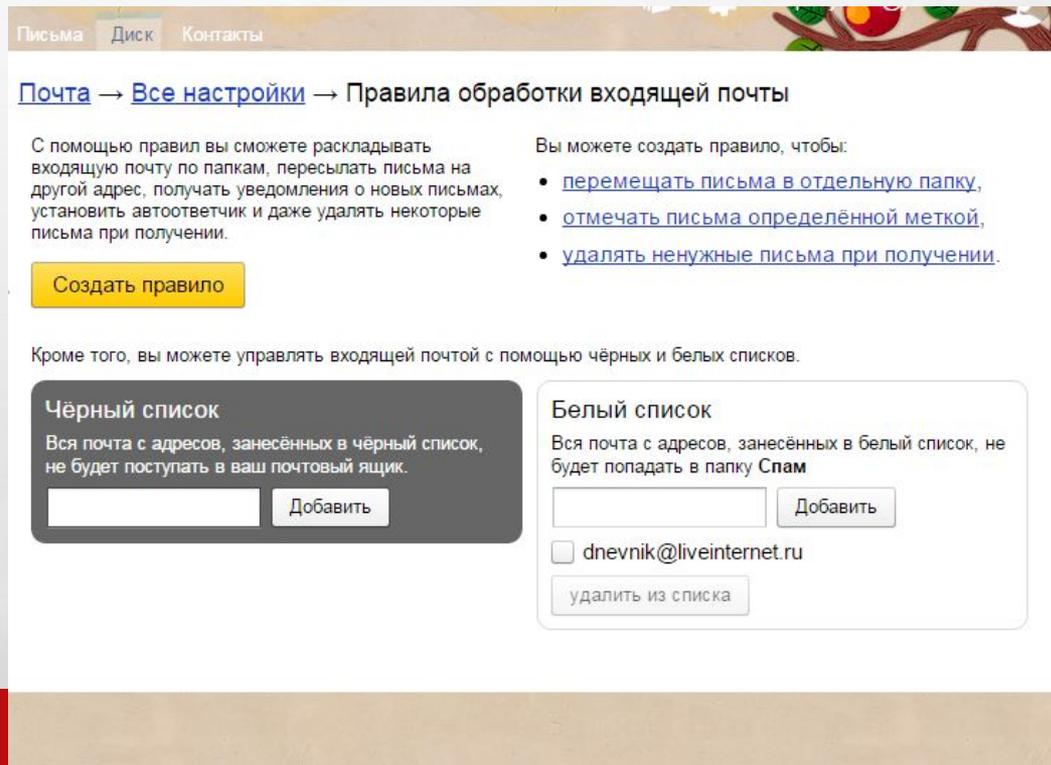
$$P(B_i|A) = \frac{P(A|B_i)P(B_i)}{\sum_{j=1}^n P(A|B_j)P(B_j)}$$

ГДЕ i – ПРОИЗВОЛЬНОЕ ЧИСЛО ИЗ МНОЖЕСТВА $\{1, \dots, N\}$, А B_1, \dots, B_n – СОБЫТИЯ, КОТОРЫЕ ОБРАЗУЮТ ПОЛНУЮ И НЕПЕРЕСЕКАЮЩУЮСЯ ГРУППУ ГИПОТЕЗ, ТО ЕСТЬ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЛЮБОГО ЭКСПЕРИМЕНТА ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРОИЗОЙДЕТ, ПРИЧЕМ РОВНО ОДНО, СОБЫТИЕ ИЗ ГРУППЫ B_1, \dots, B_n .



МЕТОДЫ БОРЬБЫ СО СПАМОМ

- **ЧЕРНЫЕ СПИСКИ.**



Письма Диск Контакты

Почта → [Все настройки](#) → Правила обработки входящей почты

С помощью правил вы сможете раскладывать входящую почту по папкам, пересылать письма на другой адрес, получать уведомления о новых письмах, установить автоответчик и даже удалять некоторые письма при получении.

Вы можете создать правило, чтобы:

- [перемещать письма в отдельную папку,](#)
- [отмечать письма определённой меткой,](#)
- [удалять ненужные письма при получении.](#)

[Создать правило](#)

Кроме того, вы можете управлять входящей почтой с помощью чёрных и белых списков.

Чёрный список

Вся почта с адресов, занесённых в чёрный список, не будет поступать в ваш почтовый ящик.

[Добавить](#)

Белый список

Вся почта с адресов, занесённых в белый список, не будет попадать в папку **Спам**

[Добавить](#)

dnevnik@liveinternet.ru

[удалить из списка](#)

МЕТОДЫ БОРЬБЫ СО СПАМОМ

- **КОНТРОЛЬ МАССОВОСТИ.**
- **ПРОВЕРКА ТЕХНИЧЕСКИХ ЗАГОЛОВКОВ.**
- **ГРЕЙЛИСТИНГ.**
- **КОНТЕНТНАЯ ФИЛЬТРАЦИЯ.**
- **КОМПЛЕКСНЫЕ МЕТОДЫ.**

Пример технического заголовка письма:

```
Return-Path:
Received: from murder (null.reg-name.ru [80.93.56.204])
by doom.reg-name.ru (Cyrus v2.2.12) with LMTPA;
Thu, 01 May 2008 23:40:15 +0400
X-Sieve: CMU Sieve 2.2
Received: from rly2.reg-name.ru ([unix socket])
by null.reg-name.ru (Cyrus v2.2.13) with LMTPA;
Thu, 01 May 2008 23:40:15 +0400
Received: from mx2.reg-name.ru ([80.93.57.57])
by rly2.reg-name.ru with esmtp (Exim 4.67 (FreeBSD))
(envelope-from )
id 1JredV-000CTd-RB
for inside_258@mx2.reg-name.ru; Thu, 01 May 2008 23:40:09 +0400
Received: from reg-name.ru ([80.93.57.228])
by mx2.reg-name.ru with esmtp (Exim 4.67 (FreeBSD))
(envelope-from )
id 1JredQ-000CRS-F9
for phuser@reg-name.ru; Thu, 01 May 2008 23:40:04 +0400
Received: from reg-name.ru (localhost [127.0.0.1])
by reg-name.ru (8.13.8/8.13.8) with ESMTP id m41Je4sN089077
for : Thu, 01 May 2008 23:40:04 +0400 (MSD)
```



СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ

- **ИМЕТЬ 2 ЯЩИКА: ЧАСТНЫЙ И ПУБЛИЧНЫЙ.**
- **ЗАВОДИТЬ СЛОЖНЫЕ ИМЕНА ЯЩИКОВ, КОТОРЫЕ НЕЛЬЗЯ БУДЕТ НАЙТИ С ПОМОЩЬЮ ПРОСТОГО ПЕРЕБОРА.**
- **ЗАВОДИТЕ СЛОЖНЫЕ ПАРОЛИ, СОСТОЯЩИЕ ИЗ БУКВ И ЦИФР, А ЛУЧШЕ ВСЕГО ЕЩЕ И СО СМЕНОЙ РЕГИСТРОВ.**
- **НЕ ОСТАВЛЯТЬ СВОЙ ЯЩИК В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ НИ НА КАКИХ РЕСУРСАХ.**



СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

- **ЕСЛИ НУЖНО СООБЩИТЬ СВОЙ ПРИВАТНЫЙ АДРЕС — ДЕЛАТЬ ЭТО СПОСОБОМ, НЕПРИГОДНЫМ ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОГО ПРОЧТЕНИЯ СБОРЩИКОМ АДРЕСОВ.**

«IVAN-ТОЧКА-SUSANIN-СОБАКА-MAIL-ТОЧКА-RU» — **ХОРОШИЙ СПОСОБ.**

«IVAN.SUSANIN AT MAIL.RU» — **ГОРАЗДО ХУЖЕ,**

«IVAN.SUSANIN@MAIL.RU» — **НИКУДА НЕ ГОДИТСЯ.**

- **НЕ ОТВЕЧАЙТЕ НА СПАМОВЫЕ ПИСЬМА.**
- **НЕ ПОЛЬЗУЙТЕСЬ «ОТПИСКАМИ» В СПАМОВЫХ ПИСЬМАХ.**
- **ИСПОЛЬЗОВАТЬ СПАМ-ФИЛЬТРЫ.**



ИСТОЧНИК

ACADEMY@KASPERSKY.COM

HTTP://SECURELIST.RU

