

Полезно ли приложение «Тік Ток»?

Выполнили: Клабукова Лидия,
Носкова Дарья, Федосеева
Татьяна

Май, 2021

Тема: «Tik Tok - популярная социальная сеть среди подростков».

Актуальность.

Интернет прочно вошел в нашу жизнь, и теперь мы не можем представить свое существование без посещения социальных сетей. Данная социальная сеть почти сравнялась с «Instagram» и «YouTube».

«Tik Tok» это популярный интернет – сервис, ориентированный на создание коротких видеороликов. Стать известным «тиктокером», сняться в коротком видео и выложить на своей странице в социальной сети на всеобщее обозрение, чтобы набрать как можно больше «лайков» стало модным сравнительно недавно, но набрало за столь короткий срок значительные обороты. Для большинства подрастающего поколения это становится нормой поведения. Многие наши сверстники постоянно снимаются в «Tik Tok». Дома, в школе, на улице записывают видео с танцами, песнями, шуточными сценками, полезными советами «лайфхаками» на их взгляд. «Tik Tok» пользуется успехом в моем окружении сверстников. Не раз мне приходилось видеть в школе, что даже дети в начальных классах тоже записывают видео для «Tik Tok». Почему она пользуется таким успехом в подростковой среде, и какое влияние оказывает на них? Что это? мода? увлечение? хобби?

Цель: Выявление положительных и отрицательных сторон социальной сети «TIK TOK» для подростков.

Задачи:

- узнать историю появления социальной сети «Tik Tok»;
- выявить причины влияния социальной сети «Tik Tok» на подростков;
- провести анкетирование среди подростков нашей школы, с целью выявления их информирования и зависимости от создания видеороликов «челленджей» для «Tik Tok».

Объект исследования: подростковая зависимость от приложения «Tik Tok»

Предмет исследования: проблема «Tik Tok» – зависимости в подростковой среде.

Проблема: Проблема нашего исследования заключается в том, что подросток в социальной сети «Tik Tok» постоянно ищет «челленджи», которые могут быть опасными, таким образом они могут нанести вред своему здоровью.

Методы исследования:

- анализ источников информации;
- анкетирование учащихся 7 «Д» класса опрос.

1. История возникновения

1.1 Кто создал приложение TikTok

Владельцем и генеральным директором фирмы ByteDance является тридцатипятилетний Чжан Иминь (Zhang Yiming), трудившийся раньше над разработкой поисковой системы, связанной с недвижимостью.



Для пользователей TikTok в биографии его создателя и владельца много белых пятен: Чжань Иминь не очень охотно делится с миром событиями своей жизни. Многие подписываются на его страничку в Инстаграм, чтобы хоть по фотографиям, по капле узнавать о своем кумире что-то новое:

- на каком автомобиле ездит;
- какие предпочитает напитки;
- в каком коллективе работает;
- в каких местах отдыхает.

Zhang Yiming редко общается с прессой, но когда в 2015 году бизнесмен выступил в университете Нанкая, он немного поделился фактами своей биографии. Создатель Тик Тока поведал, что со своей избранницей познакомился еще студентом колледжа, когда зарабатывал на жизнь, создавая веб-сайты.

Еще бизнесмен рассказал о своей любви к чтению биографий великих людей: в юности он часами мог сидеть в библиотеке за этим занятием.

Сейчас капитал основателя и владельца Тик Тока составляет свыше шестнадцати миллиардов долларов, что позволяет ему занимать место в первой сотне списка Форбс и двадцать пятую позицию в China Rich List.

Однако не только Чжан Иминь приложил руку к разработке Тик Тока. Есть и другой ответ на вопрос о том, кто создал Tik Tok: сама идея создания миниатюрных музыкальных видеороликов принадлежит Алексу Чжу и Луису Янгу.

Но об их вкладе в дело Тик Тока и о том, откуда взялась сама идея, мы поговорим чуть позже

1.2 Как назывался TikTok раньше

Прародителей у приложения Тик Ток было несколько:

- социальная сеть Douyin;
- приложение для коротких видео Xigua Video (о нем пойдет речь немного ниже);
- музыкальный сервис Musical.ly.

Несколько лет назад, компания ByteDance придумала и создала социальную сеть под названием Douyin. Ее дата выхода – 2016 год, и именно она легла в основу приложения ТикТок, что послужило началом фактическому появлению всей накрутки в Тик Ток.



Появление нового названия соцсети связано с суровыми законами Китая. Функционирование социальной сети Douyin за пределами страны было невозможным, что тормозило развитие компании. И тогда, чтобы подарить свое изобретение миру, фирма придумала такой ход: выпустить за пределами страны экспортный вариант Тик Ток для внешнего рынка.

Годом позднее у непосредственных создателей был выкуплен сервис Musical.ly, концепция которого заключалась в том, что каждый пользователь приложения мог снять коротенький музыкальный ролик и выложить его в социальную сеть.

Чуть позже произошло объединение экспортной копии Douyin с Musical.ly, и оба этих названия – два самых распространенных ответа на вопрос о том, как назывался Тик Ток на заре своего появления.

1.3 История социальной сети Тик Ток

Итак, чтобы рассказать об истории Тик Тока, нужно, как и было обещано, вернуться к Алексу Чжу и Луису Янгу. Именно они известны как разработчики и создатели сервиса, называемого Musical.ly.

Правда, раньше они придумали, создали и выпустили в свет приложение, которое в рабочем варианте называлось Cicada.

Придуманно оно было в образовательных целях, и предполагалось, что основным его контентом будет обучающее видео длиной в пять минут.

Широкой популярности Cicada не получила, да и с созданием контента возникли трудности: найти экспертов, способных уложить узкоспециализированные знания в пятиминутный ролик, было сложновато.



Когда стало понятно, что дело зашло в тупик, **в поисках новой концепции Чжу и Янг обратили внимание на школьников.**

И однажды, посмотрев на то, как подростки веселятся под музыку, записывают друг друга на видео и выкладывают эти ролики в интернет, где потом их с удовольствием смотрят, разработчики поняли, чем действительно можно привлечь молодую аудиторию.

Так создавалось приложение Musical.ly (дата выхода – 2014 год): молодежи подарили новое средство самовыражения. О его невероятной востребованности говорит и тот факт, что уже в день своего появления оно было скачано не одной тысячей интернет-пользователей.

С помощью Musical.ly свои новые альбомы продвигали многие популярные исполнители, в том числе:

- Селена Гомес.
- Джейсон Деруло.
- Меган Трейнор.
- группа Lukas Graham.

Появление же Тик Тока датируется 2017 годом. Вкратце его историю можно изложить таким образом:

- 2014 год – создание Алексом Чжу и Лю Янгом сервиса Musical.ly;
- 2015-2016 – основана компания ByteDance, владелец Тик Тока, и выкуплена платформа для создания коротких роликов Xigua Video;
- сентябрь 2016 – дата выхода соцсети Douyin;
- осень 2017 – появляется экспортный вариант сети под новым названием ТикТок;
- декабрь 2017 – покупка Musical.ly (сумма сделки – 1 млрд долларов);
- август 2018 г. – объединение Тик Ток и Мьюзикали.

Запуск Тик Тока произошел в Индонезии, хотя страной-производителем все равно считается Китай. Смена места была необходима, чтобы платформа стала доступна мировому рынку, а загрузить, и посмотреть ролики можно было в любой точке планеты.

Объединение Tik Tok и Musical.ly позволило расширить функционал, что сделало приложение одним из самых востребованных. К слову, Чжан Иминь выкупил у разработчиков, не только платформу Musical.ly, ему полностью принадлежит вся его пользовательская база.

Сегодня число скачиваний приложения Тик Ток iOS и ОС Android превысило миллиард, и это позволяет сказать, что оно побило по количеству пользователей все рекорды.

Осталось рассказать только о том, откуда и когда Тик Ток появился в России.

Российский пользователь узнал о существовании новой соцсети, не только благодаря рекламе Тик Тока.

Сыграли свою роль Ютуб и другие социальные сети, куда перезаливали ролики с Тик Тока. Миллионы просмотров, комментариев и скачиваний приложения – сегодня Тик Ток занял свое место и на смартфонах жителей России. Что, в свою очередь, привело к активному развитию **накрутки просмотров в Тик Ток**.

Есть данные о том, что в 2019 году россияне в среднем ежемесячно:

- Смотрели на Тик Ток порядка 16 миллиардов роликов.
- Ставили лайки более чем полутора миллиардам коротких сюжетов.
- Делились 23 миллионами видео.
- Сами размещали в Тик Ток около 20 миллионов собственных записей.

А у основателя Тик Ток, компании ByteDance, с 2020 года появился свой офис в Москве.



2.Влияние Тик Тока на подростков

2.1 Положительные стороны Тик Тока

Польза в том, что Тик Ток позволяет молодым и талантливым людям свою энергию тратить с выгодой. Не требуется лейблов для раскрутки песен. Создаешь крутой ролик и поддерживаешь его крутейшим звуком и получается вкусное видео. Полезное продвижение своих способностей бесплатно и быстро по всему миру.

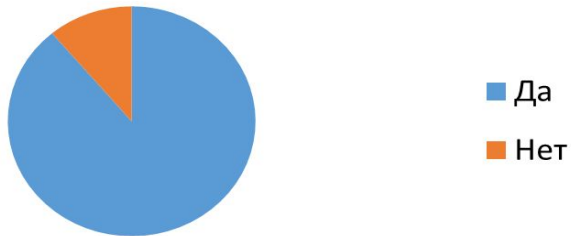
2.2Отрицательные стороны

Вреда никакого Тик Ток не дает. Главное не давать деткам до 13 лет пользоваться платформой, ведь здесь они потеряют массу времени не обучаясь главному в школе.

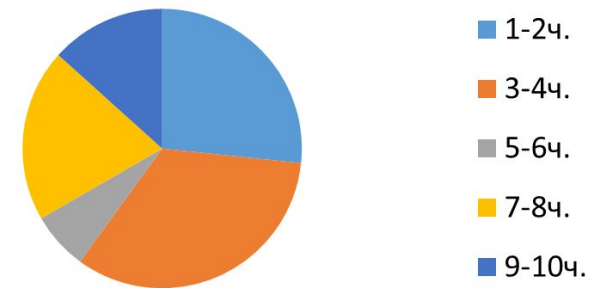


3. Результаты анкетирования

**Пользуетесь ли вы
приложением Тик
Ток?**



**Сколько вы тратите
время на приложение
Тик Ток?**



3.1 Новая соц. сеть для подростков

Fentasi- это минималистичное приложение созданное для общение, как в переписке, так и в видео и аудио звонках, бесплатная музыка, подсчет шагов и таблица калорий, ещё там можно сделать свои авторские смайлики которые делаются прямо в приложении.



Список используемой литературы

1. Интернет-ссылка

<https://videouroki.net/razrabotki/issliedovatel-skaia-rabota-na-tie-mu-tik-tok-v-zhizni-podrostka.html>

2. Интернет-ссылка [Кто создал приложение Tik Tok: имя создателя, фото, биография, история Тик Тока \(youliker.ru\)](#)

3. Интернет – ссылка

https://yandex.ru/q/question/kakaia_polza_i_vred_ot_prilozheniia_tik_9a8d05fb/