

Levi's



История бренда

Начало компании было положено еще в позапрошлом веке.

Именно тогда эмигрант из Германии по имени Лейб Штраусс отправился покорять Новую Землю.

В 1849 году народ поехал покорять Запад: золотая лихорадка охватила Калифорнию. В надежде заработать туда устремился и Лейб Штраусс.



Отличительные знаки бренда Levi's

- В 1872 году портной Якоб Дейвис, который покупал у Страусса штаны, предложил предпринимателю для прочности крепить карманы кнопками, а ширинку сделать на пуговицах.
- Согласно другой легенде, однажды машинист связал штанами два вагона, и поезд успешно добрался до пункта назначения. Это история в 1886 году легла в основу создания логотипа компании — две лошади тянут джинсы в разные стороны и не могут их порвать — и стала символом прочности.



Рекламные кампании Levi's

В начале 80-х годов бренд Levi's выпустил первые женские джинсы 501®. В поддержку новинки была запущена телевизионная реклама Travis. В клипе появлялась девушка в ковбойских ботинках, шляпе, рубашке и джинсах, сидящая на заднем сидении автомобиля. Закадровый голос рассказывал, что Levi's выпустил первую коллекцию женских джинсов. В конце ролика девушка произносит: «Тревис, ты опоздал на год».



Levi's – спонсор Олимпийских игр





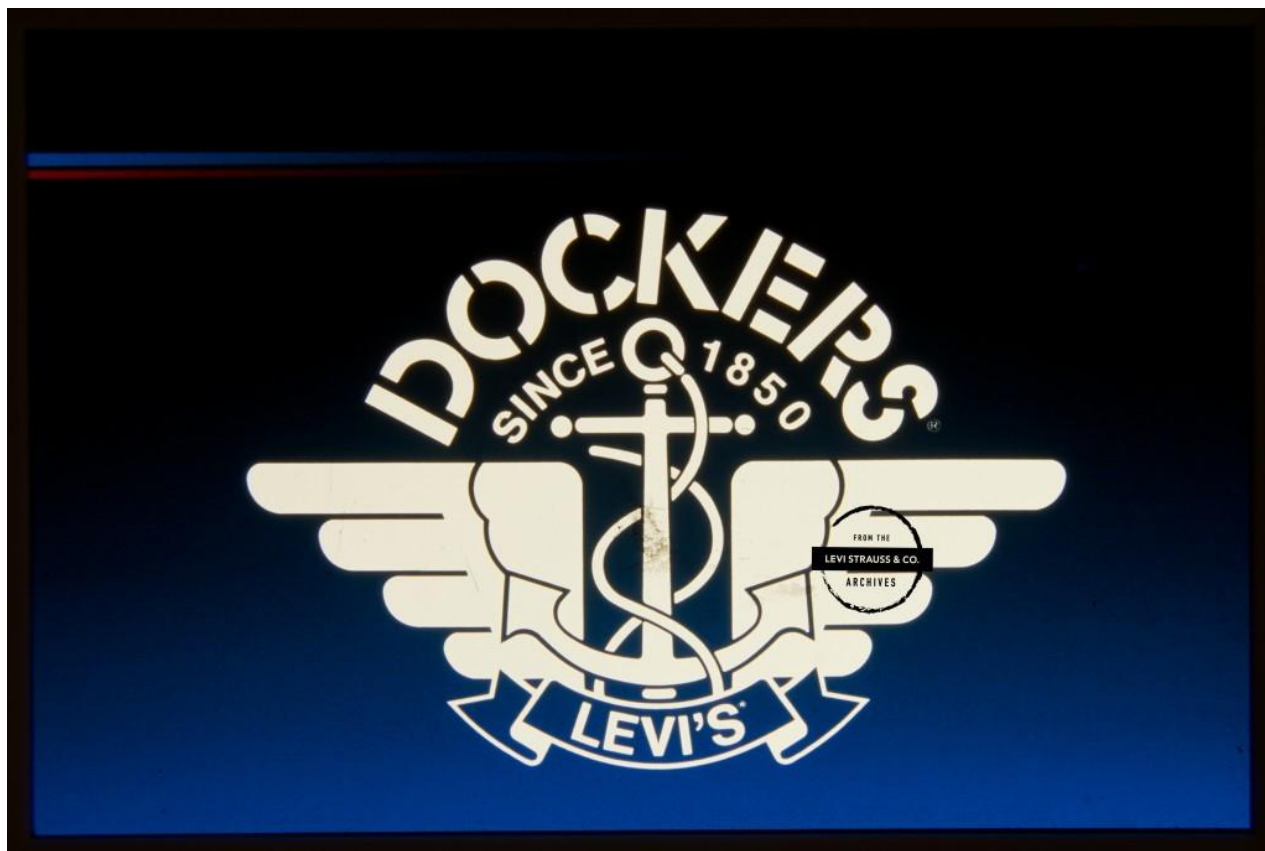




*LIVE IN **Levi's**[®]

*Живи в Levi's[®]

Взлёты и падения Levi's



На волне популярности компания сделала шаг в сторону и открыла новое направление по продаже мужских брюк — некоего компромисса между джинсами и деловыми штанами. В 1986 году бренд Levi's открыл Dockers в США.

Новый бренд помог компании пережить сложные 90-ые. Появление рэп- и хип-хоп-культуры принесло и новую моду. Покупатели хотели багги (мешковатые) джинсы, а бренд Levi's не стал перестраиваться, отдав предпочтение традициям.

В период с 1990 по 1998 год рыночная доля компании снизилась с 31% до 14%. Упрямство компании в отказе учитывать хип-хоп-аудиторию стоило ей миллиарды долларов. В 1996 году доходы составили \$7,1 млрд, в 1997 они упали до \$6 млрд.

