

**Костюмированные шоу  
как средство формирования  
культуры праздника**



# Использование шоу-технологий при работе с отдельным классом

- Мохнашина Н.А.
- Назипова В.Д

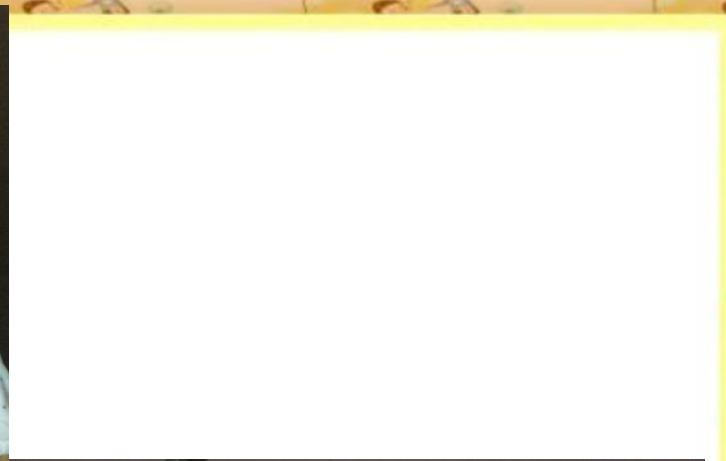


# технологии ( автор Сергей Данилович Поляков)

1. Подготовка шоу-программы (разработка сценария шоу; распределение ответственности за режиссуру, продумывание использования технических средств



















# Использование технических средств

- Коллекция музыкальных композиций (ламбада, танцы народов мира, детские песенки «Лавата», «Танец маленьких утят», тематическая музыка, аудиозаписи сказок-импровизаций)
- Специально подготовленное видео





# 5 блоков планирования

- “сцена”,
- ведущий,
- “зал”,
- оценивание,
- оформление.







# Наш принцип:

- Соревновательность в конкурсах отсутствует, главное – это зрелищность, вовлечение в творчество, импровизацию, весёлое времяпрепровождение.





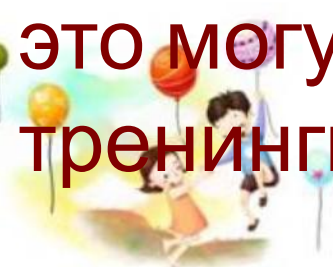


- 2. Проведение воспитательного шоу включает три части: запуск, основная часть (“задание + сценическое действие), финал. В качестве основных механизмов реализации шоу-программы С.Д. Поляков выделяет “эмоциональное заражение” (передачу эмоций от человека к человеку) и импровизацию.



Особенность нашего подхода в принципе отбора конкурсов в том, что они должны

- быть зрелищными,
- побуждать к творческому самовыражению,
- сопровождаться перевоплощением,
- это могут быть коммуникативные тренинги и тренинги на эмпатию.























3. Подведение итогов осуществляется как анализ воспитательного шоу, проводится на уровне организаторов. Анализ шоу рядовыми участниками в данной технологии необязателен. Для более глубокого анализа необходимо во время шоу фиксировать отношение участников (“сцены” и “зала”) к происходящему. Так, по ходу шоу-программы педагог может отмечать заинтересованность и активность зрителей-болельщиков при проведении разных конкурсов.

