

1. Цели и задачи инструмента.
2. Технические возможности инструмента.
3. Структура отчета.
4. Ключевые показатели инструмента.
5. Дополнительные возможности.
6. План работы по проекту.

Цели и задачи инструмента.

Цель: создание единого информационного пространства для оценки ключевых показателей МК.

Задачи:

унификация логики

единообразии оценки показателей

полнота и доступность информации

возможность оперативного принятия решения

оптимизация трудозатрат на работу с информацией

Платформа реализации

Панель QV

Скрин клика

Технические возможности инструмента.

Гибкие настройки фильтрации данных

Отображение показателей в различных разрезах
(вся сеть, регион, филиал, ДО/РД/РС/СВ, МК)

Сравнение поведения показателя между периодами

Отслеживание динамики поведения показателя

Графическая интерпретация информации

Возможность разграничения доступов

Доступность сотрудникам регионов

Возможность создания интерфейса для
пользователя

Структура отчета.

Формирование блоков показателей на основании основных направлений работы формата.

Продажи

Доходность

Себестоимость

Ассортимент

Развитие сети

Управление персоналом

Структура отчета.

- Скрин главного меню

Ключевые показатели
инструмента.

Продажи.

- Скрин блока продаж в целом по сети без фильтров, месяц

Доходность

- Скрин доходности с установкой фильтра и базы сравнения, месяц

Себестоимость

- Скрин с детализацией до региона, квартал

Развитие сети

- Скрин с детализацией до филиала

Управление персоналом

- Скрин с детализацией до РД

Ассортимент

- Перечень доработок

Дополнительные возможности.

- Скрин Настройки

План работы по проекту.

Основные принципы формирования инструмента.

- расчет до МК
- деление МК на старые и новые
- группы по потреблению
- принципы расчета
- максимальная детализация