

Лекция №9

Тема: **Товарный знак**

Товарный знак - это обычно графическое изображение, которое должно быть хорошо воспринимаемо зрительно, легко запоминаться, отличаться от других товарных знаков, хорошо воспроизводиться в разных материалах и видах, например в металле, на материи, бумаге и т.д. В качестве товарного знака может быть зарегистрировано слово или группа слов, например, «аспирин», «колгейт», «тайд», «адидас», «проктер энд гэмбл» и т.д.

Также может быть зарегистрирован так называемый акустический товарный знак – специальная мелодия, которая сопровождает показ товарного знака. Товарный знак регистрируется в патентных ведомствах, где он проверяется на новизну, то есть две фирмы, действующие в одной стране не могут иметь один товарный знак. На товарный знак выдается охранный документ. Не допускается к регистрации знаки, воспроизводящие государственные гербы, эмблемы международных организаций и т.д. В последнее время функции товарного знака значительно расширены.

Введены дополнительно такие понятия как знак обслуживания и знак наименования места происхождения товаров. Знак обслуживания определяет фирмы, не производящие товары, а оказывающие какие либо услуги, например, транспортные или медицинские и т.д. Знак наименования места происхождения товаров показывает географическое место изготовления товара, которое в значительной мере может оказывать влияние на качество предлагаемого товара.

Представление о товаре обычно связано с его товарной маркой, товарным знаком или как сейчас модно говорить брендом. Товарный знак предполагает высокое качество изделия, что может обеспечить далеко не каждый производитель.

«Кока-Кола», «Кодак», «Адидас». Эти имена для миллионов потребителей означают нечто большее, чем просто название товара. Каждый товарный знак означает уникальный набор качеств, которые, прочно укоренившись в мыслях и чувствах людей, сливаются в целостную картину товара перед сознанием потребителя.

не выглядело вызывающе, неприлично или ассоциировалось с чем-то, связанным с отрицательными эмоциями. Обычно достаточно крупные фирмы имеют не несколько товарных знаков, один основной и несколько вспомогательных для конкретных видов товара.

Классификация названий товарных знаков.

- связанное с деятельностью фирмы – «Катерпиллер» (гусеница, производитель тракторов), описание компонентов «Кока-Кола».
- название с приятными ассоциациями - «Золотая звезда», не имеющие значения, но легко запоминающиеся – «Аякс».
- название взятое по фамилии основателя фирмы: «Форд», «Кольт», «Боинг».
- краткая аббревиатура названия фирмы: «БМВ», «ВАЗ».

Правила составления и подачи заявки на регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства. Заявка на регистрацию подается в Экспертную организацию Уполномоченного государственного органа РГКП «Национальный институт интеллектуальной собственности» .

Состав заявки:

- заявление на специальном бланке,
- заявляемое обозначение и его описание,
- перечень товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация товарного знака, сгруппированных по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (МКТУ).

Документы, прилагаемые к заявке:

- 15 фотокопий заявляемого к регистрации обозначения,
- документ, подтверждающий уплату пошлины,
- устав коллективного знака, если заявка подается на коллективный знак.

1) **Заявление.** Содержится просьба заявителя зарегистрировать товарный знак на свое имя, указывается полное наименование юридического лица, адрес, телефон. Для физических лиц указывается фамилия, имя, отчество, почтовый адрес, телефон и данные о регистрации индивидуальной трудовой деятельности.

2) **Заявляемое обозначение.** Фотокопия или типографский оттиск заявляемого обозначения должен иметь размер 5x5 см (допускается 5x10 см), этикетки предоставляются в натуральную величину.

3) **Описание заявляемого обозначения.** Должно раскрывать его содержание, должны быть перечислены все графические элементы и их взаимосвязь.

4) **Перечень товаров и услуг.** При оформлении перечня сначала указывается номер класса, а затем перечисляются товары этого класса. Номера классов располагаются в порядке возрастания, наименование товаров приводятся во множественном числе. Перечень должен быть приведен в соответствии с терминами Международной классификации товаров и услуг (МКТУ). Заявка подписывается заявителем, подается на казахском или русском языке. Все документы заявки подаются в 2 экземплярах, документы прилагаемые к заявке, за исключением заявляемого изображения, подаются в 1 экземпляре.

Контрольные вопросы:

- Назовите признаки полезной модели.
 - Что такое товарный знак ?
 - Какие документы входят в заявку на товарный знак ?
 - Порядок подачи заявки на изобретение .
- Для чего необходим товарный знак ?