



# ОСНОВЫ РАБОТЫ В MYTARGET



Александра Шилина  
Mail.Ru Group



**ЦИФРЫ**

**MYTARGET**

ЦИФРЫ MYTARGET

## АУДИТОРИЯ MYTARGET В РОССИИ



**95%**

Месячная аудитория  
myTarget



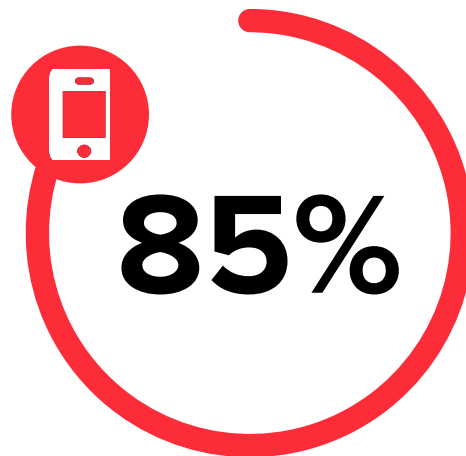
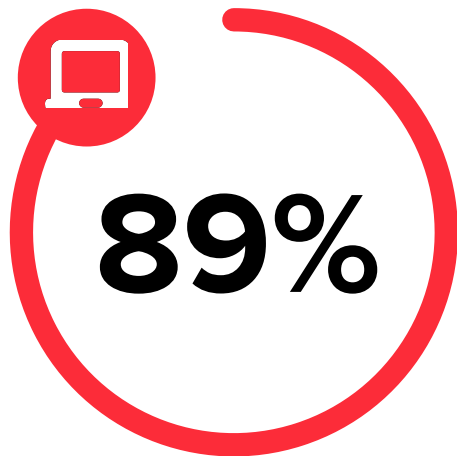
**77%**

Дневная аудитория  
myTarget



ЦИФРЫ MYTARGET

## АУДИТОРИЯ ПО ДЕВАЙСАМ



**28%**

mobile only



**48%**

desktop/mobile



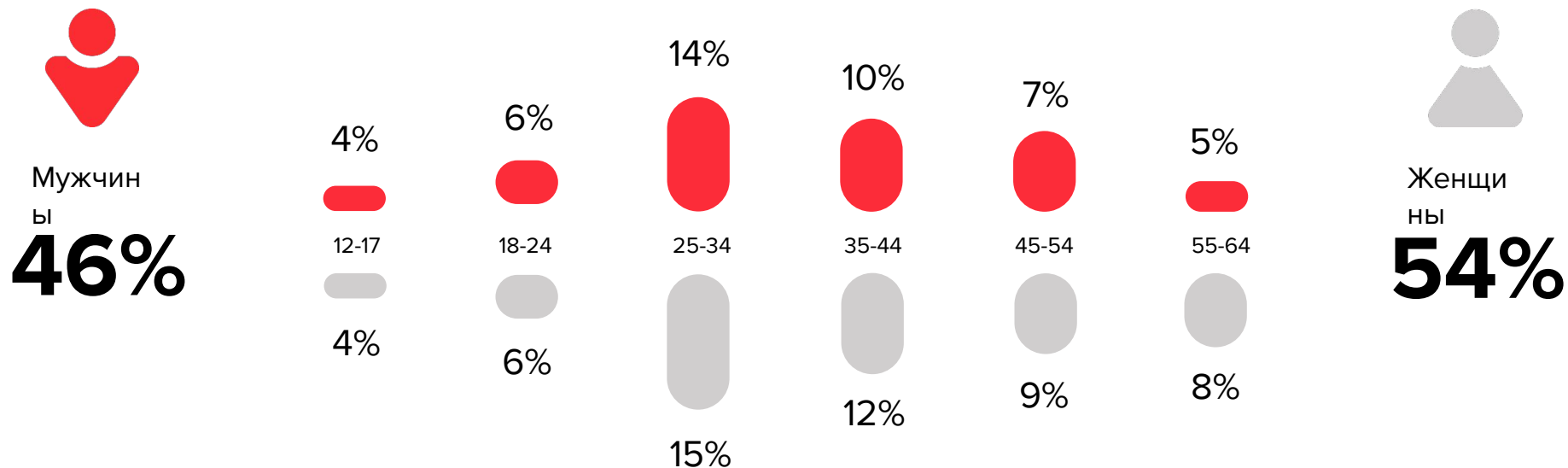
**24%**

desktop only

По данным Mediascope, Web Index, Россия (города 100к+, 12-64 лет), май 2018, % проникновения Mail.Ru Group от всех посетителей Рунета в различных устройствах  
Mobile без учета мобильных браузеров и магазинов приложений

## ДЕМОГРАФИЯ MYTARGET

Мужчины/женщины 25-34  
Ядро аудитории



РУНЕТ

## ДОЛЯ АУДИТОРИИ СОЦСЕТЕЙ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ



● Центральный ● Приволжский ● Сибирский ● Северо-западный ● Южный ● Уральский ● Дальневосточный

По данным Mediascope Web Index, Россия (города 0к+), desktop, май 2018, 12-64, % от месячной аудитории соцсети

# ◆ РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

## ИСТОЧНИК ДАННЫХ



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



МЕДИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ



ПОСЕЩАЕМЫЕ  
САЙТЫ



АНКЕТИРОВАНИЕ



ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ



LOOK-ALIKE



## СОЦДЕМ ТАРГЕТИНГИ

ПОЛ



ВОЗРАСТ

12-75

ГЕОГРАФИЯ



Страна



Город



Район

РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ИНТЕРЕСЫ



Социально-поведенческие  
характеристики

Родители  
дошкольников


Потребление  
кофе

Высшее  
образование

Высокий доход  
семьи

Работа  
в госслужбе

GREEN  
PLY 

ФСФ фанера от 585 руб. 



Качественная фанера  
по приемлемым ценам.  
От 6 до 40 мм.  
Бесплатная  
консультация.

ФСФ фанера от 585 руб. 



Качественная фанера  
по приемлемым ценам.  
От 6 до 40 мм.  
Бесплатная  
консультация.

 Показы

**3 722 034**

 CPL

**548 ₹**

 CR вырос

**на 39%**

 Привлекли

**27% лидов**

от общего числа  
заявок за период  
июль-октябрь 2017 г.

# ◆ АУДИТОРИИ

## АУДИТОРИИ



Гео из анкеты



Игры  
и приложения



Email  
и телефонные номера



DMP



Поисковые  
запросы



Мобильные  
идентификаторы



Группы и id пользователей  
в ОК и ВК



MAC-адреса

АУДИТОРИИ

## РЕМАРКЕТИНГ

### Сайт

события, продуктовый фид



### Приложение

регистрации, покупки, события



### Рекламные кампании

клики, показы, просмотры, Lead Ads



АУДИТОРИИ

# СОЗДАНИЕ СЧЕТЧИКА И ЦЕЛЕЙ В ИНТЕРФЕЙСЕ MYTARGET

АУДИТОРИИ

## LOOK-ALIKE





# ◆ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ




# МУЛЬТИФОРМАТ

## Тизер

90x75

**Живые книги ИКЕА**



Окажитесь в спальне булгаковской Маргариты. Заходите на [www.ikea.ru](http://www.ikea.ru)

[ikea.com](http://ikea.com)

**Кредит в ОТП Банк - 12,5%**


Кредит наличными для воплощения мечты!

До 1 000 000 руб.  
Платежи 12,5%

Специальный продукт для тех, кто хочет сэкономить!

[anketa.otpbank.ru](http://anketa.otpbank.ru)

**Мужской выбор 18+**



Вам все подобрали. Подходящий каталог одежды и обуви в одном месте.

[torg.mail.ru](http://torg.mail.ru)

[Создать рекламу](#)

## Баннер

240x400



**ВСЁ  
ОСТАЛЬНОЕ -  
НЕ ФОНТАН**

**СЕРЕБРЯНЫЙ  
ФОНТАН**

БИЗНЕС-КЛ.М.СС. НА А.ЛЕНСКОЕ ШОССЕ

**Эталон Инвест**

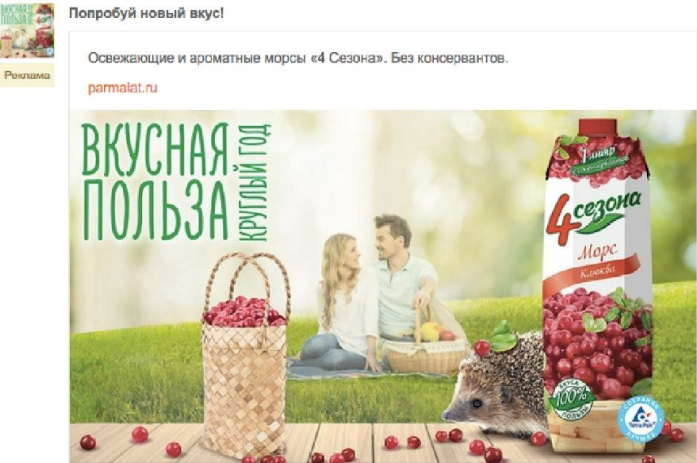
## Нативный блок

1080x607

**Попробуй новый вкус!**

Освежающие и ароматные морсы «4 Сезона». Без консервантов.

[parmalat.ru](http://parmalat.ru)



**ВКУСНАЯ  
ПОЛЬЗА**

**КРУГЛЫЙ ГОД**

**4 сезона**

Морс  
Клубника

100% СОКОВ



CPV

CPM

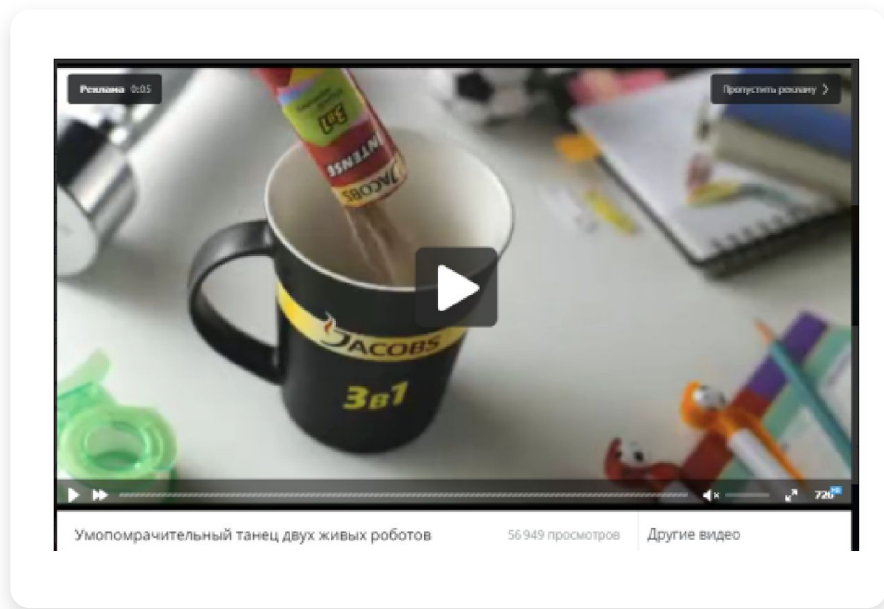
РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

# ВИДЕОРЕКЛАМА DESKTOP



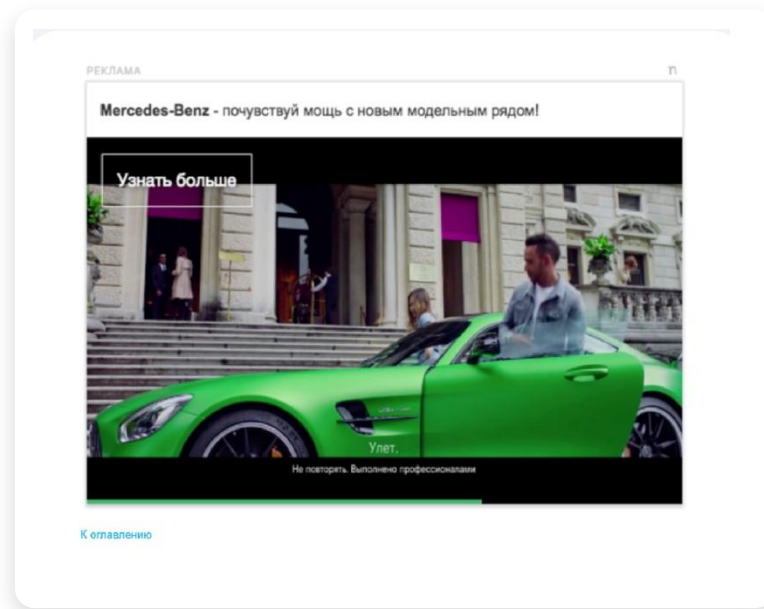
CPV

## Преролл



Технические требования: <https://target.my.com/adv/help/adverts/#preroll>

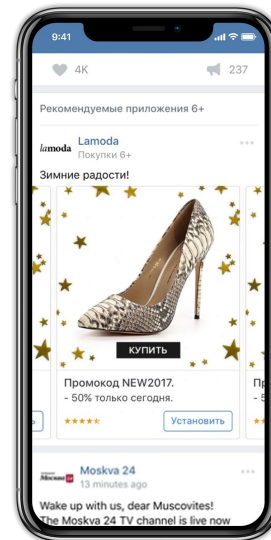
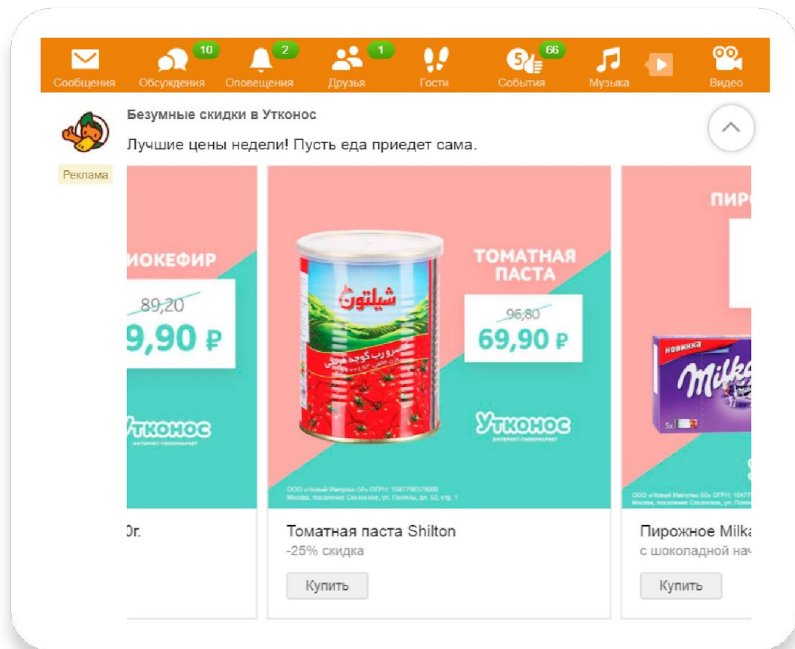
## Out-stream видео в сети nativeroll



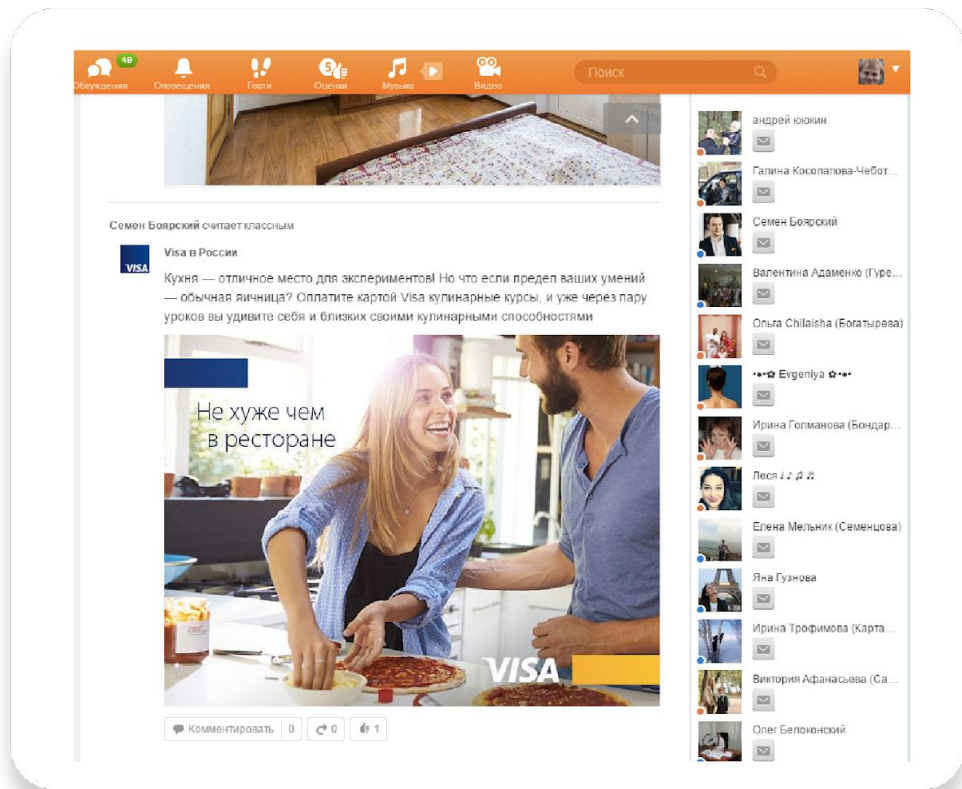
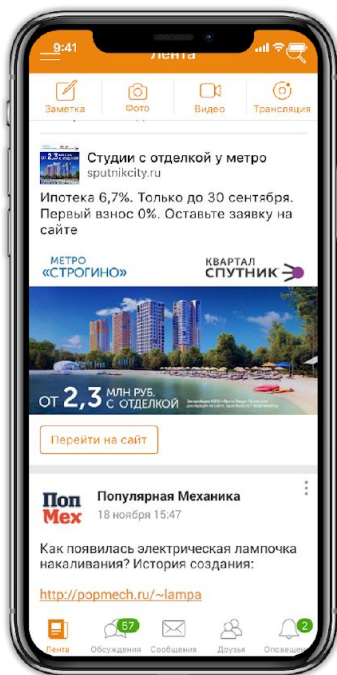
[https://target.my.com/adv/help/adverts/#Out\\_stream\\_video\\_network\\_NativeRoll](https://target.my.com/adv/help/adverts/#Out_stream_video_network_NativeRoll)



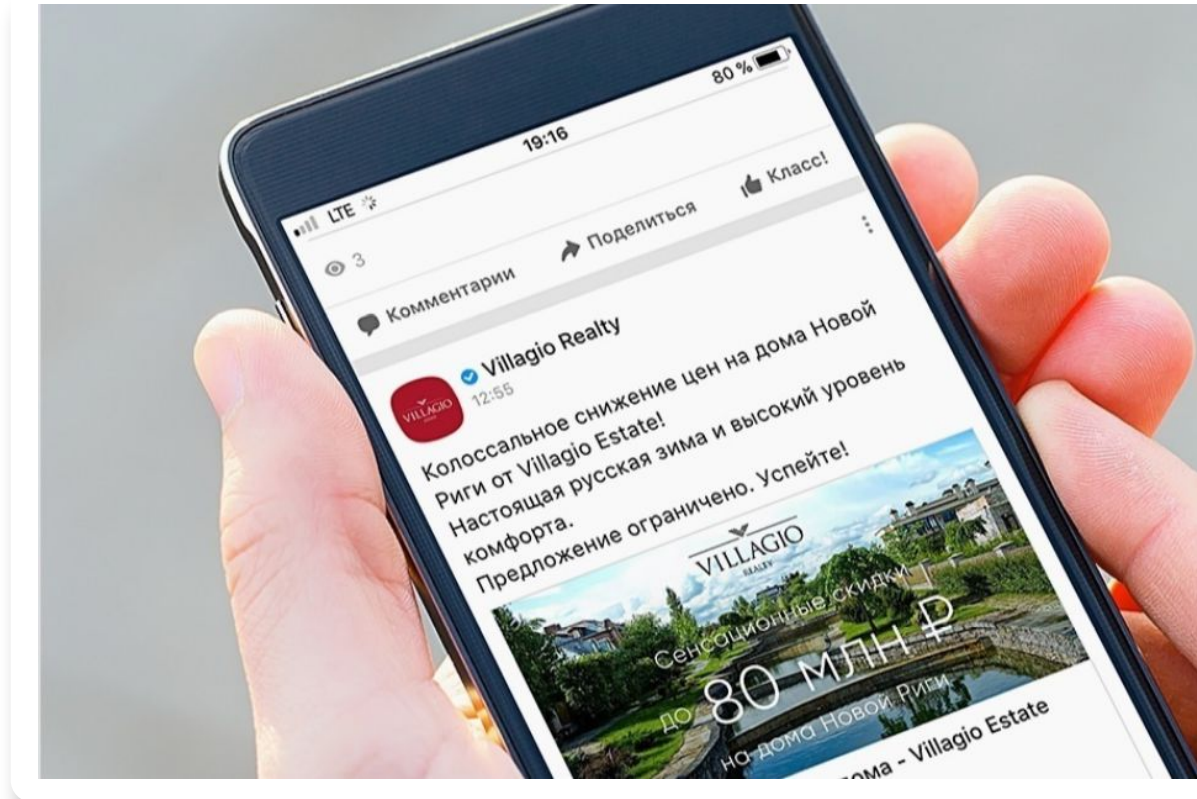
# КРОССДЕВАЙСНАЯ КАРУСЕЛЬ



# ПРОМОПОСТЫ В ОДНОКЛАССНИКАХ



## LEAD ADS



Технические требования: <https://target.my.com/adv/help/adverts/leadads/>





## ЭФФЕКТИВНЫЕ АУДИТОРИИ

Посетители ТРЦ рядом с ЖК «Летний сад» и аудитории +



### ЦЕЛЬ

лидогенерация



### ФОРМАТ

Lead Ads



### ТЕХНОЛОГИЯ

DMP-аудитории

+1

Посетители детских  
игровых зон  
в различных ТРЦ Москвы

4 заявки по  
**2 314 руб.**

ПЦК: 1 клиент по  
**9 256 руб.**

**CR = 25%**

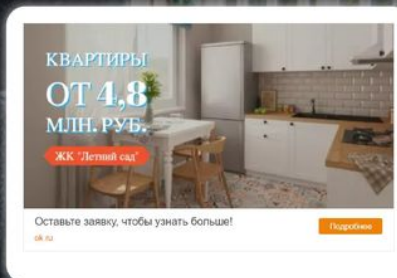
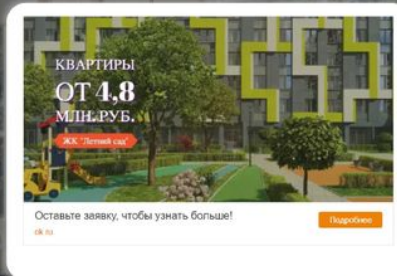
+2

«Местного шоппинга»

9 заявок по  
**1 104 руб.**

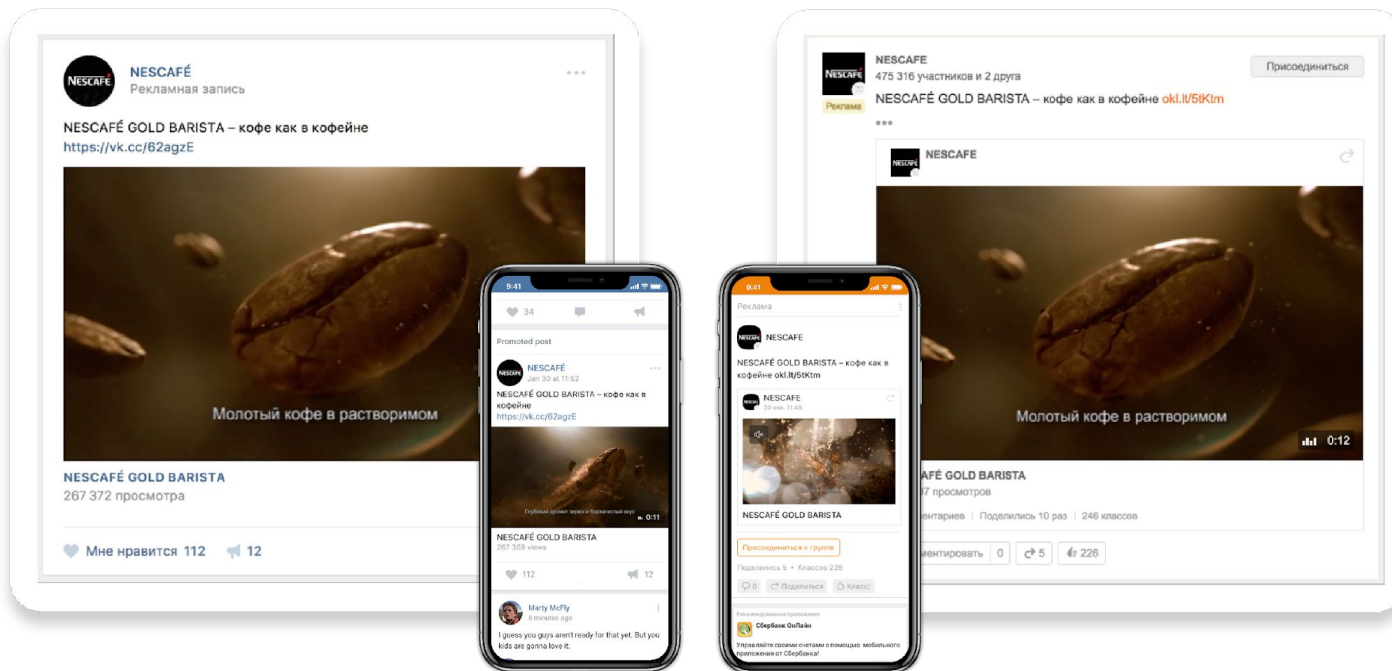
ПЦК: 1 клиент по  
**9 940 руб.**

**CR = 11%**



# КРОССПЛАТФОРМЕННЫЕ ВИДЕОПОСТЫ

Кросс-частота на **1 уникального пользователя**



Технические требования: [https://target.my.com/adv/help/adverts/#crossplatform\\_posts](https://target.my.com/adv/help/adverts/#crossplatform_posts)





# АУДИОРЕКЛАМА

my TARGET



Аудиореклама



Аудио контент



my TARGET



Аудиореклама



Аудио контент

◆ ОПЛАТА

ОПЛАТА

## МОДЕЛИ ОПЛАТЫ



Клики



Показы



Установки  
приложений



Досмотры видео

---

## АУКЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ



Максимальное  
число кликов/показов



Фиксированная  
ставка



Минимальный  
расход

ОПЛАТА

## УПРАВЛЕНИЕ СТАВКОЙ В MYTARGET

**3**  
рублей  
**0**  
за клик



**50%**



Охват  
аудитории



ОПЛАТА

## ПРОГНОЗАТОР

**ПРОГНОЗ АУДИТОРИИ  
ЗА 7 ДНЕЙ 19 150 000**

**30**

СТАВКА, Р

**80%**

ОХВАТ АУДИТОРИИ

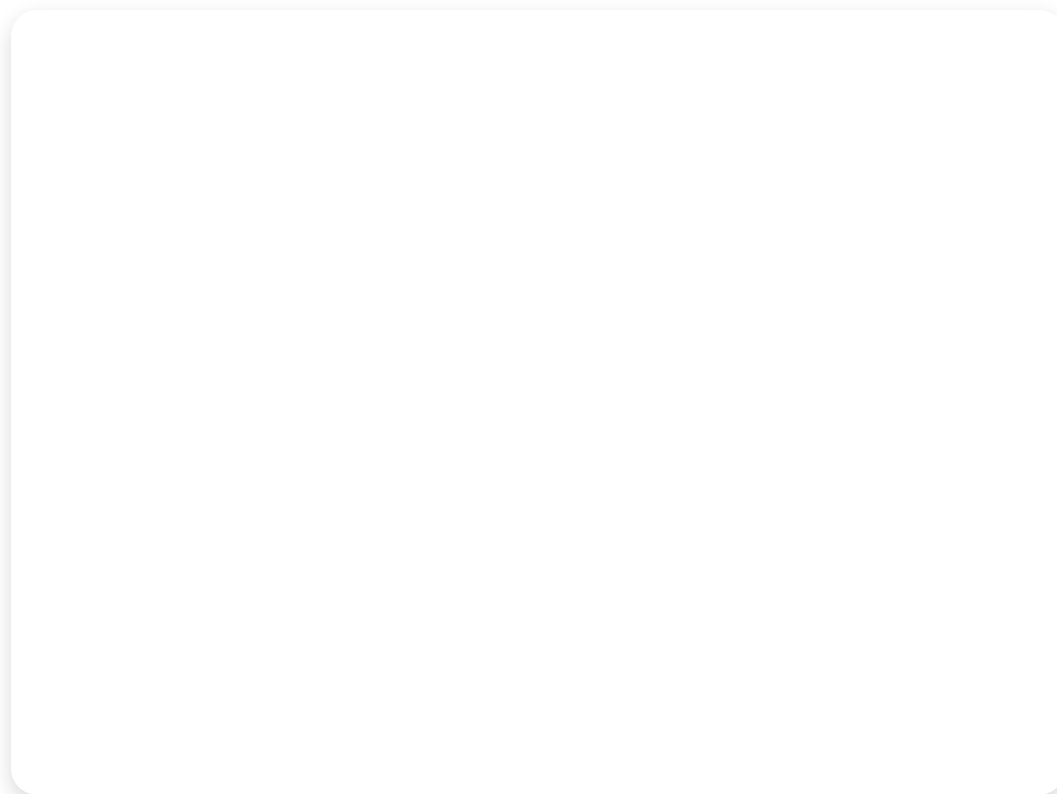
- Пол
- Возраст
- География
- Интересы
- Аудитории
- Оплата



**НОВИНКИ**

НОВИНКИ

## КОНТЕКСТНЫЙ ТАРГЕТИНГ



## ЦЕЛЬ

Увеличить количество заявок на кредитные карты. Декабрь 2017 г.:

**CPC**  
15,50 руб.

**CTR**  
0,24%

**ROMI**  
146%

## ИНСТРУМЕНТЫ КАМПАНИИ

Мультиформат

Списки поисковых запросов

## КРЕАТИВЫ

Оформите кредитную карту онлайн

Платите в рассрочку до 365 дней без %



Оформите кредитную карту

- ✓ 365 дней без процентов
- ✓ Cashback до 30%
- ✓ Бесплатное снятие наличных
- ✓ Бесплатная доставка

## ИТОГИ

Кол-во заявок увеличилось в 4 раза



**CPC**  
16 руб.



**CTR**  
0,25%



**ROMI**  
183%

увеличили в 1,25 раза



## НОВИНКИ

# ТАРГЕТИНГ ПО ПОГОДНЫМ УСЛОВИЯМ

Осадки: **снег/метель** ▲

- Дождь/Град
- Снег/Метель
- Облачно
- Ясно


Сила ветра: **штормовой ветер, ураган** ▲

- Штиль
- Легкий ветер
- Сильный ветер
- Штормовой ветер
- Ураган
- Слабый ветер
- Умеренный ветер

Температура: **выключен** ▲

Включить


-10    0



Давление: **от 756 до 760 мм рт. ст.** ▲

Включить

756 - 760



## НОВИНКИ

# ТАРГЕТИНГ ПО ИНТЕРЕСАМ К ПОКУПКЕ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

Day of birth: [выключен](#) ?

Segments: [не учитывать](#) ?

Interests: [не учитывать](#) ?

Искать...

- [Интерес к покупке детских товаров](#) ?
- [Автокресла](#) ?
- [Велосипеды, ролики, самокаты и другие](#) ?
- [Детская мебель](#) ?
- [Детские игрушки](#) ?
- [Книги для детей](#) ?

**Выбрано**  
Интересы не выбраны

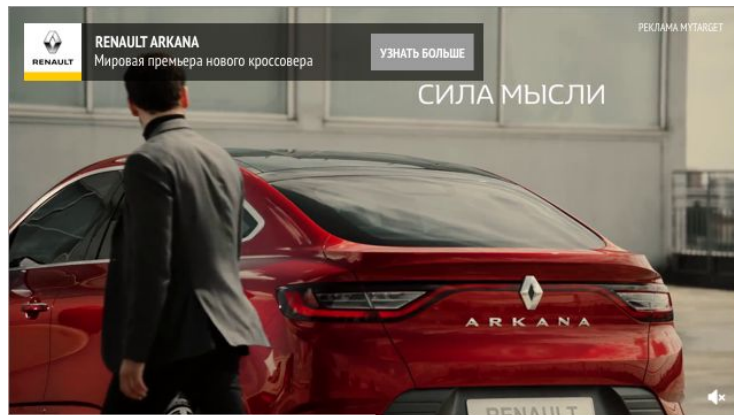
Stable (long-term) interest: [не учитывать](#) ?

Local advertising: [не учитывать](#) ?

НОВИНКИ

## СУПЕРВИДЕО

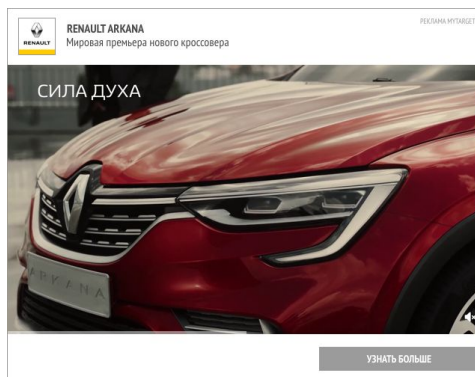
In-stream



In-banner



In-feed /  
Out-stream



Технические требования: <https://target.my.com/adv/help/adverts/multi-format-video/>

## АТТРИБУЦИЯ ОФЛАЙН-КОНВЕРСИЙ НА ОСНОВЕ CRM ДАННЫХ

### Учёт офлайн-конверсий

Учёт офлайн-конверсий: [учитывать](#) ? 

- Не учитывать
- Учитывать

Для данного типа рекламной кампании автоматически включен учет офлайн-конверсий. По завершении кампании вы можете [загрузить](#) контакты покупателей (телефоны/email) для оценки эффективности кампании. [Подробнее на странице помощи.](#)

# MYTARGET PRO



[ИНСАЙТЫ](#)

[ИНСТРУМЕНТЫ](#)

[КЕЙСЫ](#)

[ОБУЧЕНИЕ](#)

[ПАРТНЕРЫ](#)

[СОБЫТИЯ](#)

## КОНТАКТЫ

support\_target@corp.my.com



[facebook.com/mytarget](https://facebook.com/mytarget)



[vk.com/mytarget](https://vk.com/mytarget)



[ok.ru/mytarget](https://ok.ru/mytarget)