



МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

ЛЕКЦИЯ 12

Международное общение (также называемое исследованием глобального общения или транснационального общения) - это практика общения, которая осуществляется через международные границы.

Исторический контекст

1. Общение и империя
2. Появление телеграфа и пространственно-временное сжатие
3. Эпоха информационных агентств
4. Радио-телерадиовещание
5. Новые медиа: Интернет и беспроводная связь.

Международное общение - это «тематическая область, а не дисциплина», а исследования международной коммуникации - это способ «организации исследования».

Категории международного общения

- ✓ основные процессы международной коммуникации
- ✓ глобальные медиа-фирмы
- ✓ глобальная политика
- ✓ СМИ
- ✓ мировые новостные потоки
- ✓ мировое кино
- ✓ коммуникация развития
- ✓ интернет
- ✓ закон об интеллектуальной собственности
- ✓ неглавные коммуникационные потоки



Международные коммуникации — особый объект:

- 1) протекают в ситуации независимой условно коммуникативной цепочки;
- 2) коммуникация между принципиально разными структурами;
- 3) проходят под более жестким контролем

Часто протекают в *агрессивной среде*.

Не исчезают даже в самые *конфронтационные периоды*.

Выступают определенным *силовым центром*, даже если не происходят в прямом виде.

Выделяют *два вида* информации:

- 1) обмен **технологической** информацией
- 2) обмен **социокультурной** информацией (обмен стандартами жизни)

Источники международной информации:

- **телевидение**
- **интернет**
- **газеты**
- **радио**
- **разговоры с людьми**

В 1957 г. ЮНЕСКО обратила внимание Генеральной Ассамблеи ООН на своеобразный *информационный голод*, базирующийся на несоответствии обмена между богатыми странами Севера и бедными странами Юга.

Существуют и другие виды асимметрии:

- *вертикальная* асимметрия;
- асимметрия *кризиса*;
- *внешняя* асимметрия

На рубеже XX и XXI веков сложилось понимание **международных отношений и мировой политики** как гуманитарной дисциплины о взаимодействии *государств, неправительственных организаций (НПО) и отдельных граждан* на международной арене.

Принцип национального суверенитета: на своей территории всей полнотой власти обладает каждое государство. На этой основе все государства определяют *структуру* межгосударственных отношений, соответствующие им *механизмы* внешней политики, важнейшие *нормы и процедуры*.

На рубеже XXI века в пространстве международных отношений наиболее полно проявились следующие **основные теоретические подходы:**

- а) реализм (неореализм);
- б) либерализм (неолиберализм);
- в) неомарксизм;
- г) постмодернизм

Реализм:

Основывается на работах **Макиавелли, Гоббса**.

Основной тезис — максимально *полно и точно* («реалистично») представлять международные отношения.

Особое внимание влиянию «*национальных интересов*» и «*принципа силы*».

Принципы теории реализма:

1. Политика управляется объективными законами
2. В центре — концепция национального интереса, определяемого через понятие силы
3. Национальный интерес определяется политическим и культурным контекстом
4. Значимость политического действия с моральной точки зрения
5. Ни одно государство не обладает монопольным правом на добродетель
6. Исходит из множественного представления о природе человека

Неореализм (структурный реализм):

Особенности *неореализма* представлены в **структурной триаде К. Уолтса**:

1. Все государства в реальных международных отношениях руководствуются **мотивом выживания**
2. Реальными участниками международных отношений являются только государства
3. Сами государства **неодинаковы по своим относительным возможностям**: они обладают разным потенциалом

Либерализм:

По многим параметрам *противостоит реализму.*

В основе либерально подхода — труды **Дж. Локка, Ж.-Ж. Руссо, И. Канта.**

Особенности:

1. Ориентация на демократические принципы, сотрудничество и мораль по внешнеполитической деятельности
2. Придание важной роли международным организациям и неправительственным объединениям (НПО)
3. Ориентация международных отношений на проблемы разоружения с учетом их понимания природы человека

Неолиберализм:

Появился из либерализма в 1980-х.

Четыре тенденции неолиберализма:

1. В центре — вопросы безопасности
2. Особое внимание уделено проблемам экономики
3. Моральные нормы как мотивация в сфере международной политики
4. Государство — не единственный участник в мировой политике, иногда ими становятся конкретный индивид, корпорации, НПО, проф. организации

Неомарксизм:

Основания неомарксизма представлены в работах **К. Маркса**.

С традиционным марксизмом неомарксистов **объединяют такие черты:**

- при анализе международных взаимосвязей приоритет принадлежит экономическим факторам;
- международные отношения интерпретируются в терминах эксплуатации трудящихся и понятиях классовой борьбы;
- сформирована и сохраняется уверенность в позитивном результате трансформации международных отношений;
- главный «двигатель» развития — активные действия народных масс

Отличия:

- при анализе отдают предпочтения внешней политике;
- в настоящее время функционирует только капиталистическая экономическая система;
- в ходе развития капитализма произошло расслоение стран на три части: центр (ядро), периферию, полупериферию;
- развитие осуществляется за счет остальных стран;
- возможна борьба между империалистическими странами «ядра»

Постмодернизм:

Оформился в 1980-х годах.

Источники: *неомарксизм, неореализм и неолиберализм.*

Теоретические основания постмодернизма:

1. Важно уменьшить «пропасть» между философскими представлениями о мировых переменмах и социальной практикой
2. Необходимо дополнить теорию и практику международных отношений категориями справедливости, ценности и т.д.
3. От попыток «объяснить» действительность необходимо перейти к активной фазе «изменения» мира



Внешняя политика может быть определена через совокупность действий государства, его институтов за пределами своей суверенной территории для реализации своих национальных целей, ценностей и интересов.

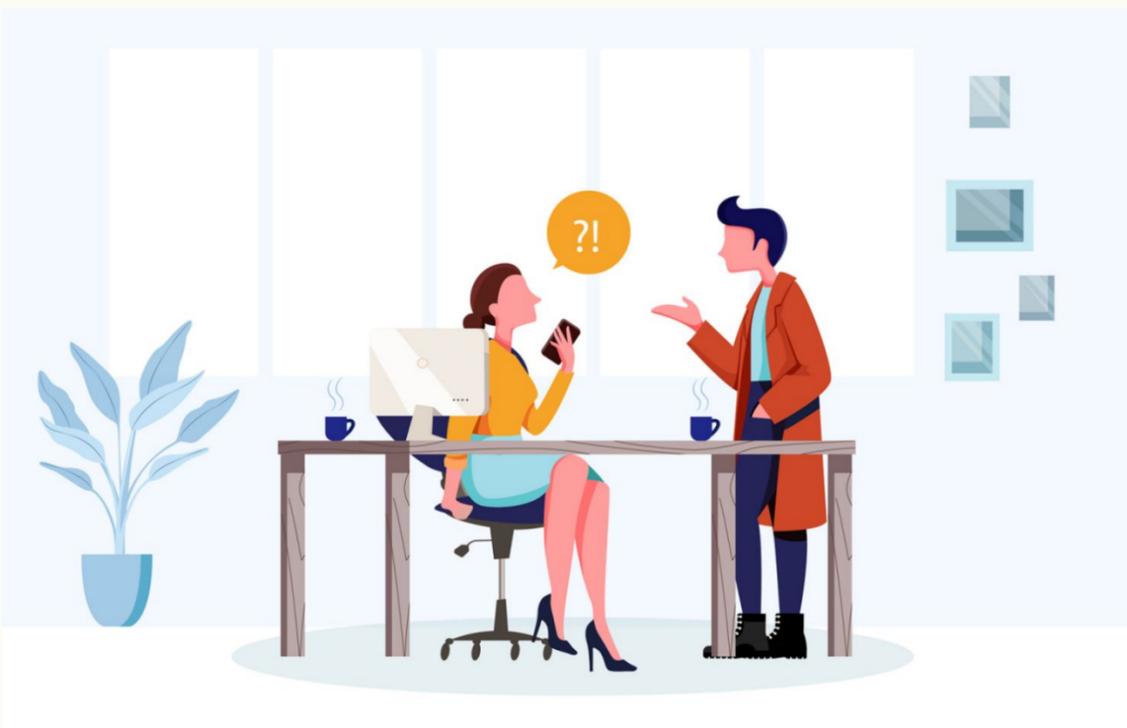
Осуществляется с помощью *дипломатии*.

Процесс международной коммуникации состоит из основных элементов:

- источник информации (СМИ, фирма-экспортер и т.д.);
- кодирование;
- канал передачи информации;
- расшифровка сообщения;
- получатель;
- обратная связь;
- помехи

Особенности международных коммуникаций:

1. Размещение отдельных элементов коммуникаций в разных частях мира
2. Удаленность
3. Влияние различных культур
4. Разница во времени
5. Значительные затраты



1. **Языковые барьеры**
2. Сообщение может не дойти до потребителя из-за **несоответствия возможностей средств массовой информации необходимым требованиям.**
3. **Барьеры восприятия** (рекламные сообщения/другие взгляды/избирательность)
4. **Влияние культуры** (культурные ценности/недоразумение)
5. **Невербальные коммуникации** (впечатления/дистанция)
6. **Помехи** (могут возникнуть на любом этапе, неподвластны контролю)

Повышение эффективности международных коммуникаций:

а) улучшение системы обратной связи (два типа систем обратной связи: личностные и межличностные);

б) языковой тренинг (вербальные и письменные коммуникации);

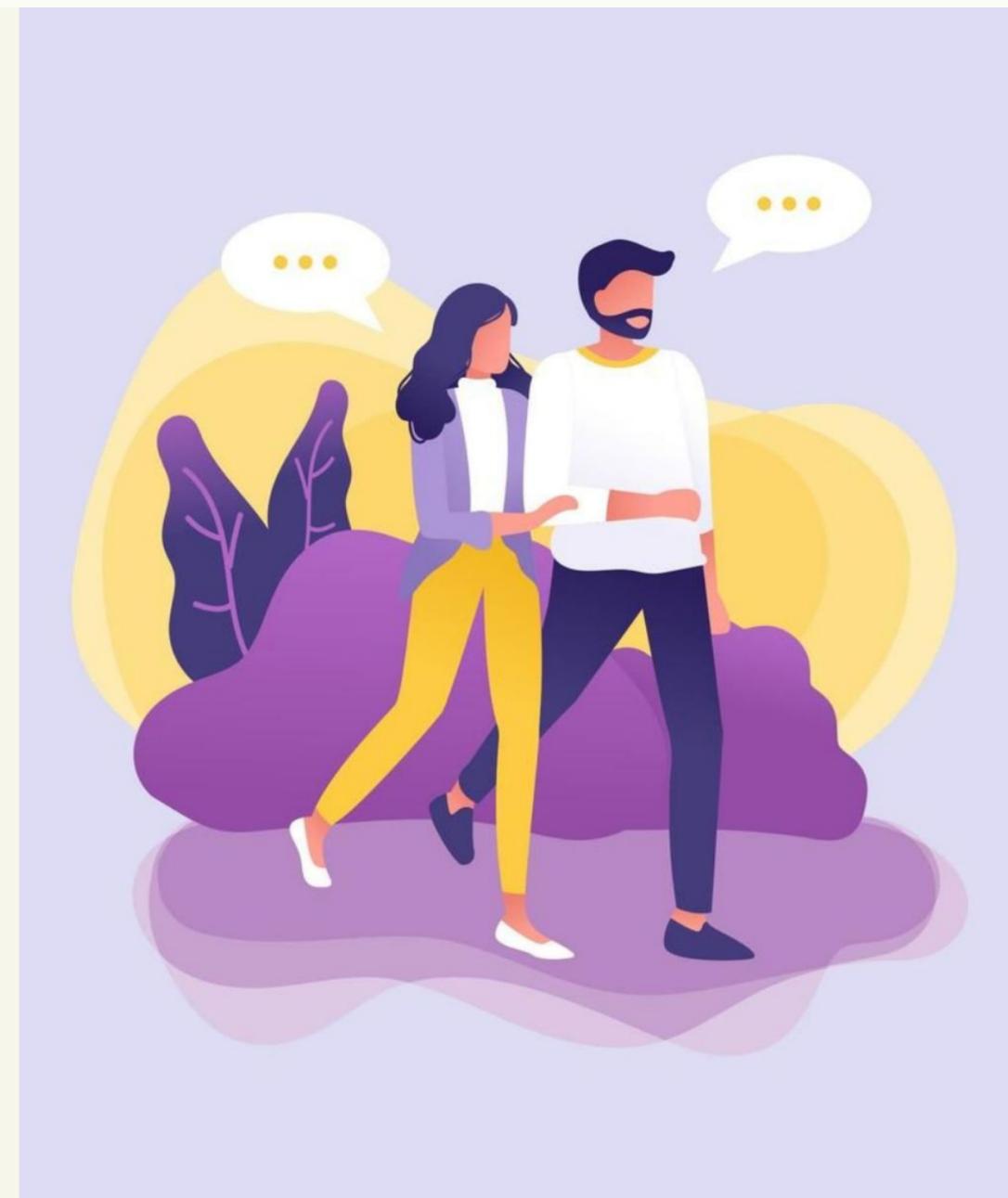
в) культурный тренинг (понимание другой культуры, национальная культура и субкультура, «международная культура»);

г) усиление гибкости и сотрудничества (переговоры, учет различий)

Для учета различий необходимо:

- 1) сохранять непредвзятость
- 2) внимательно относиться к обычаям других людей
- 3) учитывать многозначность одинаковых жестов и выражений в разных странах
- 4) адаптировать стиль к особенностям другого человека

1. **Внешние** международные коммуникации
2. **Внутренние** международные коммуникации
3. **Восходящие** коммуникации (обратная связь, помощь сотрудникам низшего уровня от высших сотрудников)
4. **Нисходящие** коммуникации (установление задач, предоставление информации)



Информационная война — открытые и скрытые целенаправленные информационные воздействия систем друг на друга, с целью использования, разрушения или искажения вражеской информации и функций, защите нашей информации против подобных действий.

Методы ведения информационных войн:

- защита важной для себя информации и распространение своих идей;
 - постоянный контроль над ситуацией и ее мониторинг;
 - война в средствах массовой информации;
 - информационная блокада;
 - информационный терроризм;
 - промышленный и экономический шпионаж;
 - психологические операции;
 - электронная война;
 - дезинформация;
 - физическое разрушение;
 - прямые информационные атаки.
-