



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Перспективы развития частных космических компаний в России

Выполнил: Рудковский А.В.

Научный руководитель: Богуславская С.Б.

Актуальность

С конца XX века частный бизнес в освоении космического пространства развивается всё стремительнее. На сегодняшний день большое количество научных исследований и оказание коммерческих услуг производятся частными космическими компаниями. На основании этого необходимо изучить и оценить возможность и перспективы выхода российских частных компаний на мировой рынок.

Задачи

1. Проанализировать текущее состояние рынка космических компаний в России и в мире.
2. Выявить проблемы, связанные с деятельностью космических компаний.
3. Сравнить эффективность частных космических компаний с эффективностью государственных компаний.
4. Используя статистические данные и привлекая экспертное мнение, сделать вывод о перспективности развития российских частных космических компаний на мировом рынке.

Анализ литературы

- Стремительное развитие рынка космических услуг.
- Выполнение частными компаниями государственных заказов.
- Отсутствие законодательной базы.
- Рискованность и большие сроки окупаемости.
- Высокая эффективность частных компаний.



Анализ статистики

- Рост космического рынка с \$289,8 млрд. (2011 год) до \$335,3 млрд. (2015 год).
- Около 75% рынка приходится на коммерческие компании.
- Широкий спектр услуг, оказываемых частными космическими (космический туризм, доставка грузов, съёмка поверхности Земли, спутниковые услуги).

Анализ статистики

Рост рынка спутниковых услуг (\$ млрд)

Сегмент рынка	2009 год	2011 год	2013 год	2015 год
Пользовательские услуги, из них:	75,3	88,6	98,1	104,3
– ТВ	71,8	84,4	92,6	97,8
– радио	2,5	3	3,8	4,6
– интернет	1	1,2	1,7	1,9
Пользование каналами связи	14,4	15,7	16,4	17,9
Мобильная связь	2,2	2,4	2,6	3,4
ДЗЗ	1	1,1	1,5	1,8
Всего	92,8	107,8	118,6	127,4

Источник: Satellite Industry Association.

Экспертное мнение

- Отсутствие стратегии в отношении космической отрасли.
- Убеждение в отсутствии необходимости развития космической отрасли.
- Серия неудачных космических проектов и аварий при запуске космических аппаратов.



Экспертное мнение

- Создание Объединённой ракетно-космической корпорации (ОРКК).
- Развитие университетских космических стартапов.
- Мощная база знаний, оставшаяся со времён СССР.



Выводы

- Рынок космических услуг расширяется и является перспективным.
- Российские частные космические компании имеют серьёзные шансы стать конкурентоспособными на мировом рынке.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо за внимание!

101000, Россия, Москва, Мясницкая ул., д. 20

Тел.: (495) 621-7983, факс: (495) 628-7931

www.hse.ru