

# **ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА АСОРТИМЕНТУ І ЯКОСТІ ТОВАРІВ ВІТЧИЗНЯНОГО ТА ЗАКОРДОННОГО ВИРОБНИЦТВА КЕРАМІЧНИХ ТОВАРІВ**

**Виконала учениця групи**

**Вт – 305**

**Патала Олександра**

**Мета моєї роботи, яка складається з двох розділів провести дослідження асортименту та споживних властивостей керамічних товарів.**

**Завдання роботи:**

- проаналізувати стан виробництва торгівлі та споживання керамічних товарів;
- провести класифікацію асортименту та споживчих властивостей керамічних товарів;
- охарактеризувати магазин та його асортимент.

**Розділ 1 . Загальна характеристика торговельного підприємства.**

**Розділ 2. Основна частина .**



## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.

Будянський фаянсовий завод, як і понад століття тому, залишається визнаним лідером виробництва фаянсового посуду. Фахівці заводу щодня працюють в напрямку покращення технології виробництва, вдосконалюючись в галузі сучасного дизайну, нових форм і видів виробів.



# АСОРТИМЕНТ

- В даний час на заводі виробляється 20 мільйонів одиниць продукції на рік. Спектр технологій нанесення малюнка включає в себе глибокий друк, шовкографію, ангоб, деколь, живопис. Асортимент задовольнить смакам і уподобанням навіть самого вимогливого покупця.





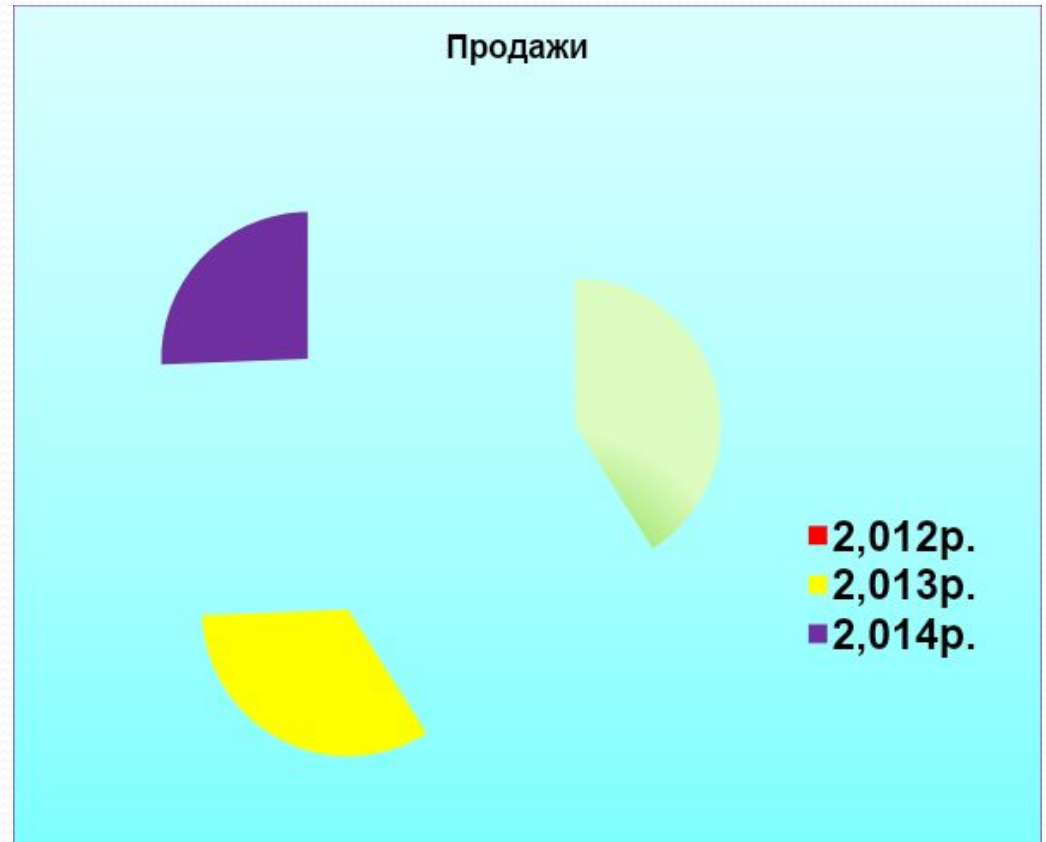


**Різноманітна подарункова та сувенірна продукція включає в себе сервізи, пивні кухлі, свічники, скарбнички, шкатулки, набори для вина, кавові і чайні пари і багато іншого.**



# АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВО – ГОСПОДАРСЬКОЇ ТА КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Оснoву господарської фінансової діяльності торгового підприємства складає процес продажу товарів . Економічний зміст цього процесу відображає товарообіг, який є одним з фундаментальних показників господарської діяльності торговельного підприємства



*Динаміка виручки від реалізації торгового підприємства  
ТОВ «Компанія «Посуд - Профі»*

# Перспективи розвитку керамічно-побутового підприємства.

- Інтернет-супермаркет ХІТ пропонує покупцям тільки якісний товар. Максимум інформації, зручна навігація, зроблять ваше придбання швидким, зручним та приємним.





# Класифікація керамічних товарів

## 1. Характер будови черепка

### **Тонкої кераміки**

- Фарфор;
- Фаянс;
- Майоліка;

тонкокам'яні вироби;  
напів-фарфор.

### **Вироби грубої кераміки**

- гончарні вироби;
- черепиця;
- цегла.





## 2. Щільність черепка.

**Щільні** змінюючи склад вихідної маси та режим термічної обробки.

- фарфор;
- напів-фарфор;
- тонкокам'яні вироби.



## Наявність глазури-

мають гладку і блискучу поверхню, яка не пропускає воду і газу. Поверхня неглазурованих виробів шорстка, матова і, як правило, пропускає воду.

- глазуровані;
- неглазуровані;
- частково глазуровані.



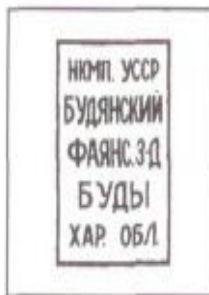
## Аналіз закономірностей формування асортименту керамічно-побутових товарів в магазині.

| найменування         | надійшло         |         | реалізовано      |        | рівень реалізації % |
|----------------------|------------------|---------|------------------|--------|---------------------|
|                      | обсяг постачання |         | обсяг постачання |        | обсяг постачання    |
|                      | тис. шт          | %       | тис. шт          | %      | %                   |
| Їдальня посуд        | 15263            | 20,9%.  | 183156           | 72,99  | 81%                 |
| Чайна і кавова посуд | 5648             | 27,01%, | 20911            | 694704 | 79,1%.              |

Дані структури асортименту фарфоро-фаянсової побутової посуду, реалізовано магазином ТОВ «Кристал» 20014 року наведені у таблиці.



# Гарантія якості на підприємстві, їх економічна безпека



1920-е



1920-е - 1930-е



1930-е



1940-е



1940-е



Конец 1940-х -  
начало 1950-х



1950-е -  
начало 1960-х



Начало 1960-х



1960-е



Конец 1960-х -  
2000-е



Конец 1960-х -  
2000-е



Конец 1980-х -  
2000-е

**Будянський фарфоровий завод (Харьковська область)**

# Вимоги до якості

Основні вимогами до побутових керамічних товарів: функціональні, естетичні, ергономічні, вимоги до надійності в експлуатації. Враховуючи відповідність виробів цим вимогам в сукупності встановлюються їх показники якості та проводиться оцінка якості керамічних побутових товарів.



## Оцінка якості товарів на підприємстві

*При оцінюванні якості керамічних побутових товарів приділяють особливу увагу наявності, розмірам, місцезнаходженню та кількості тих чи інших дефектів, а також їх впливу на санітарно-гігієнічні, механічні і термічні властивості виробів.*

