

**МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ОРЛОВСКИЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
ИМЕНИ В.В. ЛУКЬЯНОВА**



**КАФЕДРА ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ И
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

ДИСЦИПЛИНА ЭКОНОМИКА

ОРЕЛ - 2016

Тема 2. Основы рыночного хозяйства и его структура

1. Хозяйственная деятельность людей и ее сущность
2. Экономическая система: ее основные свойства и элементы. Типы и модели экономических систем
3. Рынок. Причины возникновения, сущность и основные функции рынка
4. Механизм функционирования рыночной экономики

1-ый вопрос

Хозяйственная деятельность людей и
ее

сущность

Хозяйственная деятельность

- это целесообразная деятельность людей в процессе хозяйствования, с целью производства материальных благ для удовлетворения своих потребностей

Стадии хозяйственной деятельности

Производство - это процесс создания материальных и духовных благ, необходимых для существования и развития человека.

Распределение - это доля, в которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в произведенном продукте.

Стадии хозяйственной деятельности (продолжение)

Обмен - процесс движения материальных благ и услуг от одного субъекта к другому.

Потребление - процесс использования результатов производства для удовлетворения определенных потребностей.

Две среды хозяйственной деятельности

1. Естественная среда деятельности человека определяется естественными

условиями хозяйствования (климатические и почвенные условия, количество населения, качество питания, жилище, одежда и др.).

2. Социальная среда деятельности человека определяется отношениями собственности, что находит свое отражение в результатах

Формы хозяйственной деятельности

Натуральная форма хозяйственной деятельности - это такая форма хозяйствования, в которой производство материальных благ и услуг осуществляется для собственного потребления внутри отдельной хозяйственной единицы

Формы хозяйственной деятельности

(продолжение)

Товарная (рыночная) форма хозяйственной деятельности – это такая форма хозяйствования, которая основана на товарном производстве и обеспечивает взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка

Условия возникновения товарного производства

1. Продукты производятся отдельными обособленными товаропроизводителями;
2. Производятся они не для удовлетворения личных потребностей, а для продажи, т.е. для удовлетворения общественных потребностей;
3. Продукт принимает форму товара.

Стадии товарного производства

- 1. Простое, (неразвитое) товарное производство.** Характеризуется:
 - общественным разделением труда;
 - частной собственностью на средства производства и продукты труда;
 - личным трудом собственника средств производства;
 - удовлетворением потребностей посредством купли-продажи продуктов труда.

Стадии товарного производства (продолжение)

2. Развитое товарное производство.

Характеризуется тем, что товарами становятся не только все продукты труда, но и факторы производства, в том числе и рабочая сила.

Рыночные отношения приобретают всеобщий характер

2-ой вопрос

Экономическая система: ее
основные
свойства и элементы. Типы и
модели
экономических систем

Экономическая система

- это целостная совокупность хозяйственных связей и элементов между производителями и потребителями материальных благ и услуг

Общие свойства экономических систем

1. Любая экономическая система представляет целостное единство всех её составных частей.
2. Экономическая система как единое целое всегда больше простой механической суммы её составных частей.
3. В основе каждой системы лежат неизменные экономические элементы.

Основные элементы экономической системы

- разделение труда;
- специализация производства;
- кооперация производства;
- наличие экономических институтов
(деньги, товары, рынки, банки,
государство и др.)

Критерии классификации экономических систем

- а) по целям и приоритетам развития общества;
- б) формам собственности на средства производства и землю;
- в) способу, посредством которого координируется и осуществляется экономическая деятельность

Типы экономических систем

- 1. Традиционная (примитивная) экономическая система.**
- 2. Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм).**
- 3. Централизованно-плановая экономическая система.**
- 4. Современная рыночная экономика (смешанная экономическая система)**

Модели экономических систем

- американская модель;
- японская модель;
- шведская модель (социально-ориентированная рыночная экономика);
- немецкая модель;
- китайская модель;
- российская модель (государственный капитализм) и др.

Классификация экономических систем

Формационный подход.
Разработан К.Марксом. Маркс выделил пять общественно-экономических формаций:

- первобытнообщинная;
- рабовладельческая,
- феодальная,
- капиталистическая;
- коммунистическая

Тенденции развития экономических систем

Первый подход. Определяющей тенденцией экономического развития является тенденция к единообразию и унификации его структурных элементов. Этому способствуют процессы глобализации экономики.

Второй подход. Существование различных экономических систем взаимобогащает каждую из них, что ведет к экономическому росту и возникновению качественно новой хозяйственной системы.

3-ий вопрос

Рынок. Причины возникновения, сущность и основные функции рынка

Адам Смит – великий английский экономист (1723 – 1790 гг.)

«Исследование о природе и причинах богатства народов» – 1776 г.. Данная работа положила начало учению о рынке.

РЫНОК

- это социально-экономический институт, посредством которого осуществляется взаимосвязь между покупателями (представителями спроса) и продавцами (представителями предложения).

Причины возникновения рынка

1. Появление и углубление общественного разделения труда (на земледелие, скотоводство, ремесло).
2. Возникновение частной собственности на экономические ресурсы и, в первую очередь, на землю.

Признаки рынка

- доминирование частной собственности на экономические ресурсы;
- обмен товарами и услугами по эквиваленту;
- распределение доходов по факторам производства;
- саморегулирование экономического равновесия между спросом и предложением.

Функции рынка

- посредническая функция;
- информационная функция;
- ценообразующая функция;
- регулирующая функция;
- санирующая функция.

Классификация рынка

- а) по экономическому назначению субъектов рыночных отношений;
- б) по географическому положению;
- в) по степени ограничения конкуренции;
- г) по отраслевому признаку;
- д) по характеру продаж

4-ый вопрос

Механизм функционирования
рыночной экономики

Рыночный механизм

- это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: **цен, конкуренции, спроса и предложения**. Он обеспечивает как доведение решений отдельных хозяйствующих субъектов друг другу, так и увязку этих решений через систему цен и конкуренции

Цены

являются сигналом, который дает информацию, как потребителям, так и производителям об условиях на рынке.

Через цены суммируются и балансируются
бесчисленные индивидуальные
экономические решения

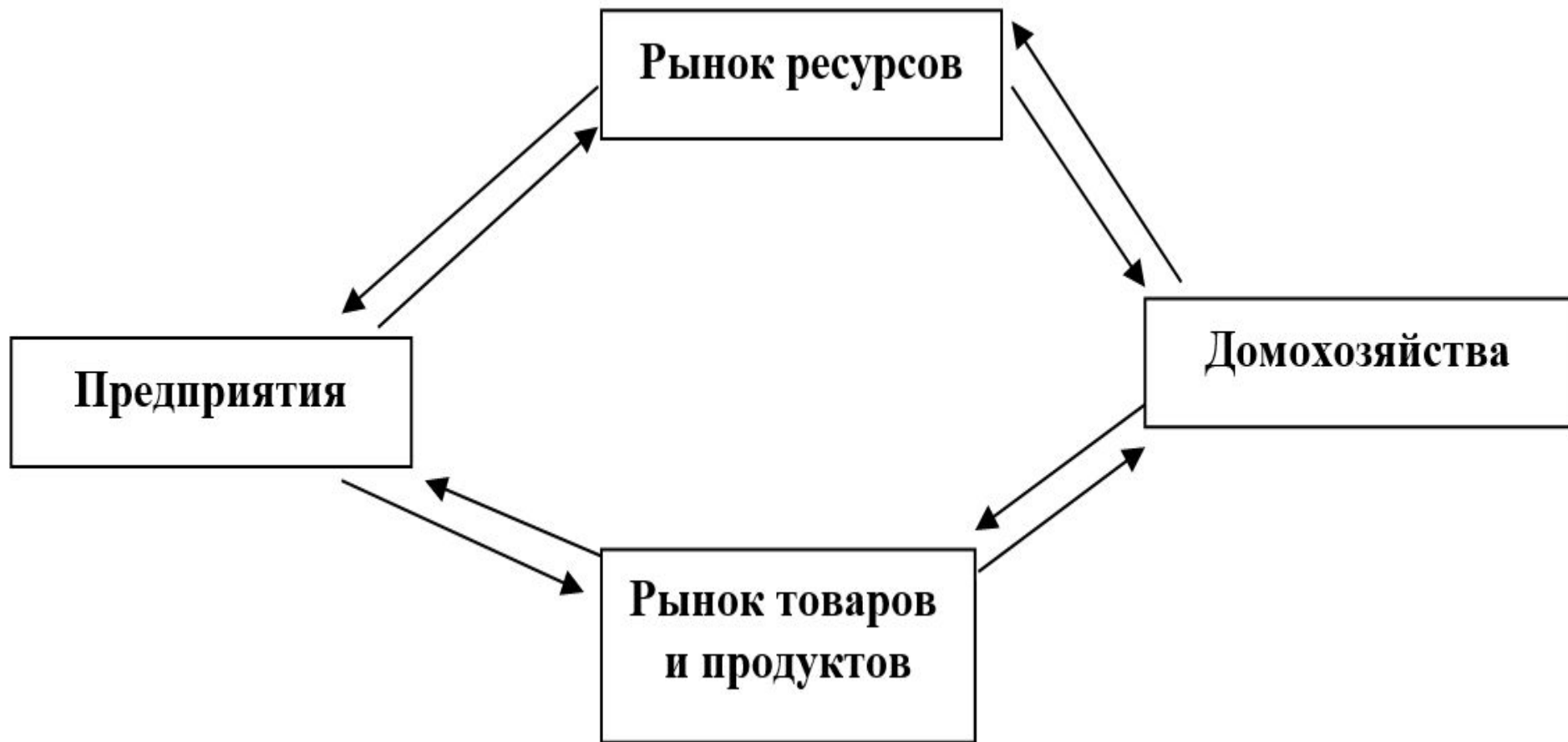
Конкуренция

- это борьба или столкновение интересов субъектов рыночных отношений за лучшие условия производства и получение максимальной прибыли

Субъекты рыночных отношений

- домохозяйства (потребители);
- предприятия (фирмы);
- государство;
- банки

Модель кругооборота ресурсов, продуктов и доходов



Преимущества рынка

- эффективное распределение ресурсов;
- возможность успешно функционировать при наличии ограниченной информации;
- гибкость, высокая адаптивность к изменяющимся условиям;
- свобода выбора действий потребителей

Недостатки рынка

- проявляется в цикличности развития;
- имеет склонность к монополизму;
- не заинтересован в производстве общественных товаров;
- приводит к дифференциации в обществе;
- не способствует сохранению окружающей среды