

ВЕБИНАР «Интересный контент»

ПРОГРАММА ВЕБИНАРА

- Как найти свою тему, которая будет по душе и найдёт отклик у аудитории.
- Зачем нужны рубрики и как их найти.
- Есть ли необходимость в контент-плане и как обойтись без него.
- Делаем профиль визуально привлекательным: как сделать профиль крутым без профессиональных фотосессий и помощи специалистов.
- Какие тексты дочитывают до конца.
- Как получить много лайков и комментариев.

Для кого ВЕБИНАР?

- 1) БЛОГЕРАМ
- 2) КОММЕРЧЕСКИМ ПРОЕКТАМ

Русскоязычный Инстаграм немыслим без
текстов!

КОНТЕНТ=СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ=полезный;

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ;

ПРОДАЮЩИЙ;

РЕПУТАЦИОННЫЙ.

КОНТЕНТ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ=полезный.

Все полезные рубрики: топ-5, инструкции, ссылки и адреса, рецепты, чек-листы, рекомендации, лайфхаки, советы, ценный опыт, сторителлинг*.

*искусство донесения информации с помощью историй, рассказов.

КОНТЕНТ

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ (шевелит аудиторию):

Активности (конкурсы, розыгрыши, эстафеты, SFS), поздравления, юмор, милое, цитаты, вдохновение, истории из жизни, сторителлинг, опросы.

КОНТЕНТ

ПРОДАЮЩИЙ:

обзоры продукции, ответы на самые популярные вопросы, мифы и опровержения, факты и статистика о продажах, сравнение товаров, тренды применительно к продукции, акции; провокации - создание ощущение, что без этой вещи клиенту не жить.

То есть цель – убедить купить.

КОНТЕНТ

РЕПУТАЦИОННЫЙ

(помогает сформировать доверие):

отзывы (в ленте/в сторис), факты о вас как о хорошем специалисте (какие обучения и курсы вы проходили), ваш опыт и как он повлиял на вас, почему вам можно верить.

Почему нельзя писать обо
всем?

Контент может:

- Обучать (нести пользу)
- Информировать (новости)
- Вдохновлять
- и Продавать.

Сначала нужно будет отдавать!
Ты – автор своей жизни, а не
жертва.

Выбор темы, рубрик, которые найдут отклик у аудитории.

!ВАЖНА ВАША ИСКРЕННОСТЬ!

Что делает вас целостным?

Блог должен доставлять вам удовольствие, иначе это станет обычной нелюбимой работой.

Для коммерческих аккаунтов – рубрика, которая найдет отклик у вашей ца.

Список тем для блога (или рубрик в существующем блоге)

Спорт и танцы:

Йога

Растяжка

Тренировки в зале

Тренировки без оборудования в любом месте

Бег

Танцы для любимого

Как не быть бревном в клубе

Список тем для блога (или рубрик в существующем блоге)

Самосовершенствование:

Цели: как ставить, дневник достижения, книги и литература, мотивация)

Личная эффективность

Борьба с комплексами и недостатками

Саморазвитие

Похудение

Набор веса

Список тем для блога (или рубрик в существующем блоге)

Хобби:

Садоводство

Флористика

Книги

Кино/ сериалы

Рисунок

Скетч

Вязание

Шитьё

Поделки

Список тем для блога (или рубрик в существующем блоге)

Еда:

Вегетарианство

Правильное питание

Быстрые рецепты

Блюда, которые удивят гостей

Детские блюда

Десерты

Правильные рецепты сладостей

Выпечка

Экономичные блюда

Обзор ресторанов

Список тем для блога (или рубрик в существующем блоге)

По специализации:

Копирайтинг

SMM

Маркетинг в жизни: уловки маркетологов

Юриспруденция для чайников

Менеджмент

Коучинг

Бухгалтерия

Дизайн интерьера

Ремонт

Декор

Список тем для блога (или рубрик в существующем блоге)

Карьера:

Личный опыт (истории их жизни)

Работа с клиентами: как повысить лояльность, как поднять продажи за счёт взаимодействия

Деньги: как увеличить доход, как и на чем экономить, куда инвестировать

Акции и распродажи в магазинах, на сайтах, али экспресс

Личные финансы: грамотное распределение

Онлайн бизнес (работа в Инстаграм/ сайт/ ВК)

Оффлайн бизнес

Список тем для блога (или рубрик в существующем блоге)

Фотография

Обработка фото

Позирование

Локации для съёмок (студии, красивые места, рестораны)

Обработка видео

Список тем для блога (или рубрик в существующем блоге)

Психология

Знакомства (где: соц сети, опыт, обсуждения конкретных ситуаций)

Отношение к вещам (позитив)

Отношения с родителями

Отношения с противоположным полом

Любовь к себе

Праздник

Как организовать праздник

Варианты бюджетных поздравлений

Свадебная подготовка

Список тем для блога (или рубрик в существующем блоге)

Семейная жизнь и материнство:

Беременность

Подготовка к родам

Воспитание детей

Развитие детей

Мимими дети

Гармония в отношениях с мужем после рождения детей

Вдохновение (красивое тело, идеальная семья и тд)

Список тем для блога (или рубрик в существующем блоге)

Острые социальные темы (феминизм)

Секс

Юмор (забавные истории, вайны, смешные видео)

Любимый питомец:

Жизнь с ним (вдохновение, интересные истории, видео)

Дрессировка

Список тем для блога (или рубрик в существующем блоге)

Мода, стиль, красота:

Макияж (который старит, молодит, освежает)

Волосы (уход косметические средства и/или домашняя косметика, все что нужно знать)

Причёски

Уход за собой: Косметика/ домашние средства

Обзор косметики с точки зрения качества и добросовестности продавцов

Список тем для блога (или рубрик в существующем блоге)

Путешествия:

Путешествия с минимальным бюджетом

Путешествия с детьми

Путешествия без тур оператора

Список тем для блога (или рубрик в существующем блоге)

Путешествия:

Путешествия с минимальным бюджетом

Путешествия с детьми

Путешествия без тур оператора

Лучшие путешествия

Зачем нужны стабильные рубрики?

- Стабильность (человек должен найти у вас то, что ищет, и он должен быть в этом уверен)
- Чтоб вы сами понимали, кто ваша ЦА (для кого вы пишете, что интересно этим людям)
- Чтоб реклама и продвижение было эффективным

Что делать?

1. Возьмите чистый лист и ручку, напишите 5-10 вариантов тем и рубрик, в которых вы разбираетесь/ можете разбираться. Искренность важнее чем текущий уровень компетенции.

2 подхода:

- 1) На что сейчас спрос? Что из этого у меня получается и интересно ли мне это?
- 2) Что я хочу и могу делать?

Что делать?

2. Выберите 1-3 темы, 3-5 рубрик.

(Мама, мама+бизнес, мама+спорт,
мама+еда).

Все рубрики могут быть с разной
периодичностью

Десерты

Десерты (тема):

Для себя (худеем)

Для ребёнка (чтоб красиво и вкусно)

Для мужа (сытно и по-больше)

Худею (рубрика):

Полный рацион (завтраки, обеды, ужины, Десерты) - каждый день
разное

Мотивация в сториз (тренировки и тела)

Эффективные упражнения дома

Жена (рубрика):

Секс

Отношения

Быстрая и вкусная еда, в том числе и десерты

Мама (рубрика):

Развивашки

Десерты для всей семьи

Уход за волосами

ВАЖНО понимать:

- 1) Если до этого вы не вели подобные рубрики-ваши подписчики могут их не оценить
- 2) Для личных блогов: можно свой отшлифовать, но тогда часть людей отпишется, можно личный оставить (он будет отдушиной, но скорее всего вы его забросите), и начать с нуля. Да! С нуля страшно всем.
- 3) Первое время нужно только отдавать!!! И ничего не ждать. Если марафоны - то бесплатные, если магазин - розыгрыши, активности, покупка рекламы.

Есть ли необходимость в контент-плане или можно обойтись без него?

Можно обойтись без него, но важно понимать соотношение рубрик.

Для этого нужно:

1. Понимать рубрики
2. Заранее заготовить темы публикаций
3. Распределить соотношение

Темы публикаций

Чтоб были запланированы темы и тексты, можно каждую свою идею записывать.

Идеи приходят внезапно, идеально – записывать их в заметках.

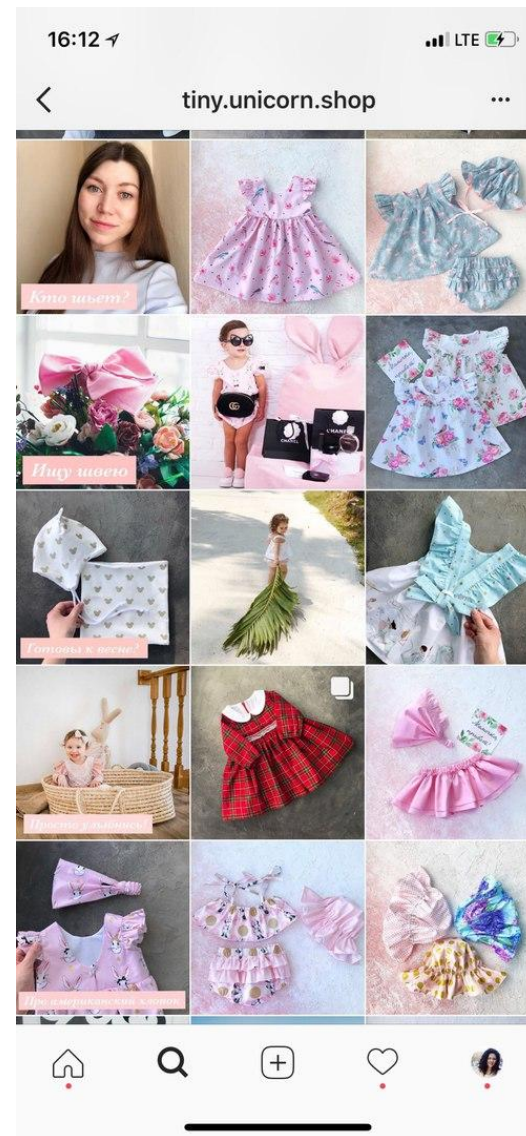
Идея может прийти если:

- почитать конкурента и сделать лучше или наоборот (если он писал о трендах -напишите об антитрендах, если он писал 10 фактов о себе, напишите 10 из них 2 неверных и т.д.)
- литературу по вашему профилю
- литературу по трендам
- комментарии к постам

Образец

Вы - магазин и за
неделю
выкалываете 10
публикаций.

Польза (1),
вдохновение – (1),
продающая – (1).



Образец

Или вы - блогер-эксперт (юрист), тогда рубрики могут быть: история одного клиента (1), новые законы и изменения (1), лайф - сложности с работе, радости (1), то что нужно знать всем - свои права и обязанности в жизни (3).

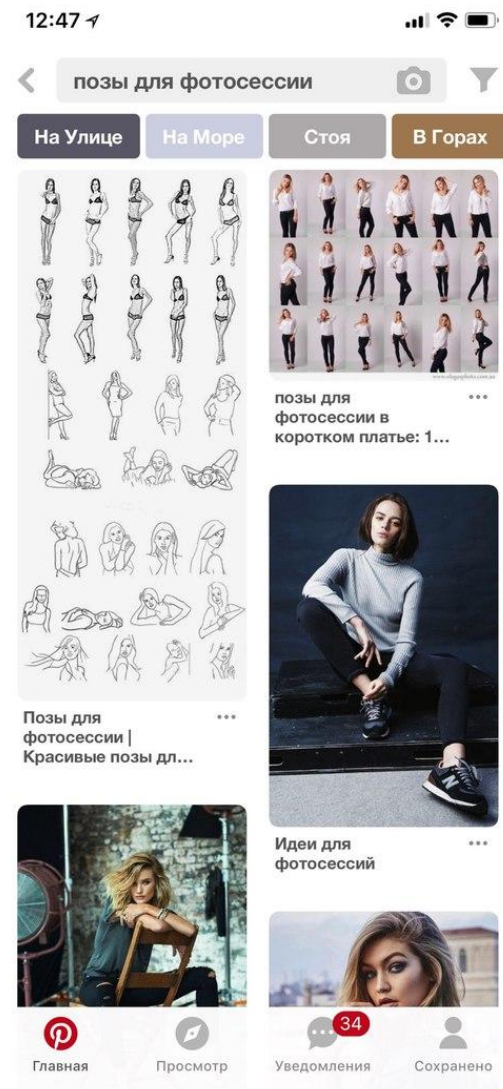
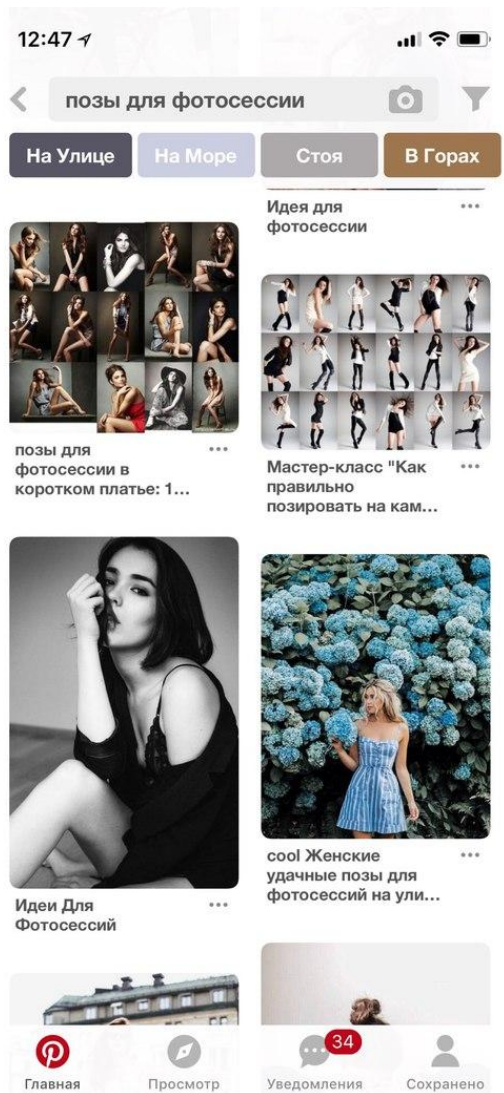
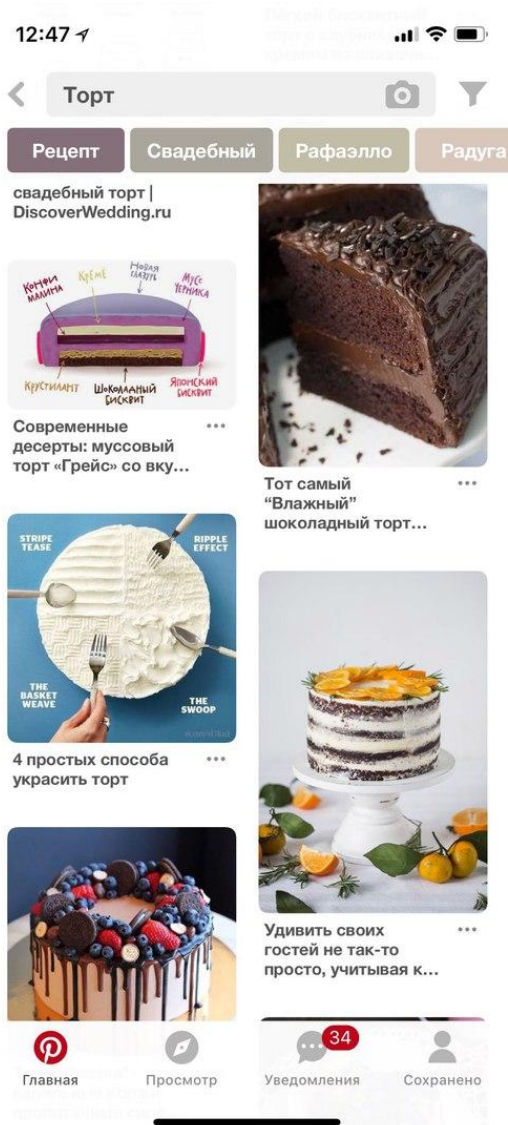
Лайф блогер, который что-то продаёт: развивашки бытовые (2), лайф (1), полезные книги (1), продажа одежды (2).

Делаем профиль визуально
привлекательным: как сделать
профиль крутым без
профессиональных фотосессий и
помощи специалистов.

ВАЖНО понимать:

- 1) фотографии нормального качества
- 2) камера протерта
- 3) при дневном свете, если вечером – то при белом
- 4) адекватные позы/ композиция
- 5) нет обработки «вырви глаз»
- 6) Не в стиле 90х
- 7) Не вызывающие отрицательных эмоций (эпиляция, стоматология)
- 8) Не скриншоты отзывов

Pinterest:



Вырви глаз:



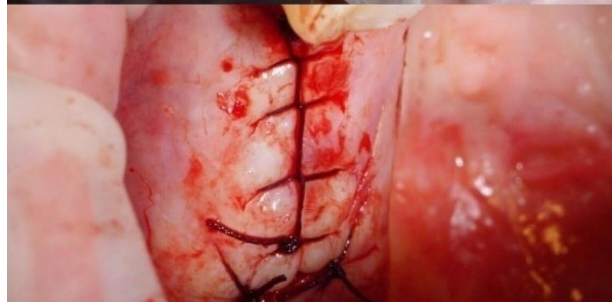
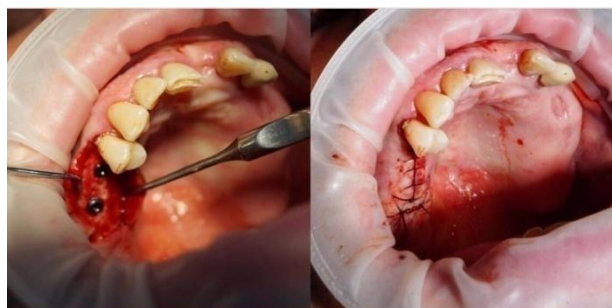
Вырви глаз:



90-е:



Отрицательные эмоции:



Гармоничный профиль

достигается с помощью:

- 1) одного фильтра или группы фильтров
- 2) Чередования планов и ракурсов
 - 2.1) Чередование загруженных и разгруженных фото
 - 2.2) чередование светлых и темных фото
- 3) Пересечения цветов на фото
- 4) Систематических подписей

Какие тексты дочитывают до конца.

- 1) кликбейтный заголовок / фото
- 2) интригующее начало или сразу к делу
- 3) легкий язык написания, не скопированный текст
- 4) тексты, которым доверяют

Важно: искусство писать хорошие тексты – дело времени

Как получить много лайков и комментариев

- 1) просите поставить лайк, напоминайте о сохранении
- 2) анонсируйте пост в сториз
- 3) Шантажируйте
- 4) Дарите за это призы/ скидки
- 5) работайте со статистикой, делайте анализ
- 6) Задавайте в конце текста простой вопрос (хорошо заходят из серии «опыт», «я читаю»)

Как делать анализ

