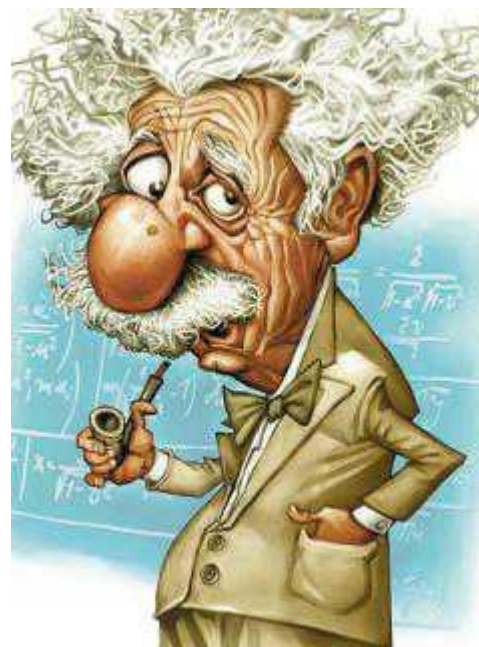
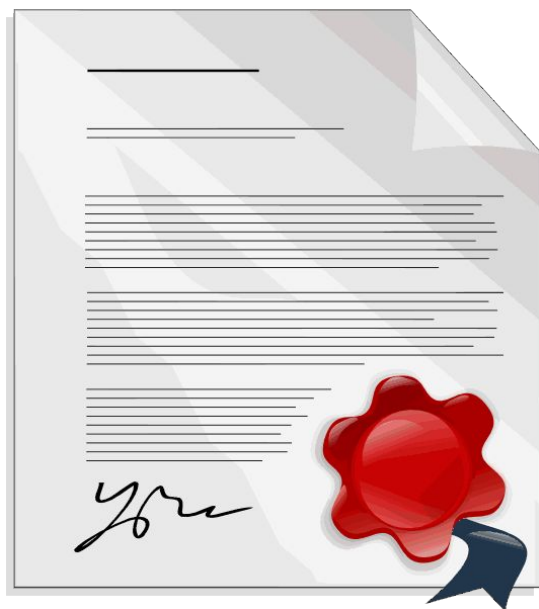


Меркантилисты: торговля – игра с нулевой суммой

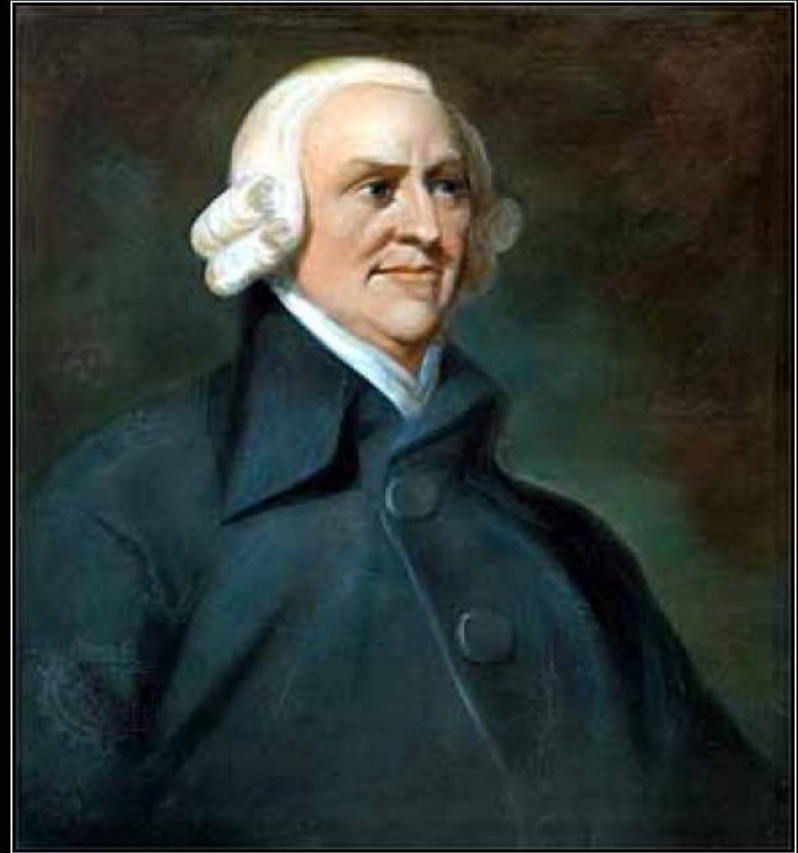
Практика международной торговли не подтверждает того факта, что торговля может быть выгодной только для одной из участвующих стран



Теория
абсолютного
преимущества

Адама Смита

(1776)



Adam Smith

Dijo que una mano invisible controlaría la economía,
lo que él no sabía es que esa mano nos acabaría
controlando como marionetas.

Абсолютное преимущество

у страны в определенных отраслях означает, что она имеет возможность производить соответствующие товары и услуги с меньшими удельными, т.е. рассчитанными на единицу продукции, издержками



Страна А



Страна Б



Допущения в модели А. Смита

- ✓ единственным фактором производства является труд;
- ✓ имеет место полная занятость, то есть все имеющиеся в наличии трудовые ресурсы используются на производство товаров;
- ✓ в международной торговле участвуют только две страны, которые торгуют друг с другом только двумя товарами;
- ✓ затраты на производство товара определяются необходимым для этого рабочим временем;
- ✓ страны производят продукцию в условиях постоянной отдачи, т.е. увеличение использования ресурсов, предположим, вдвое, приводят к удвоению выпуска готового товара
- ✓ цена одного товара выражена в количестве труда, затраченного на производство другого;

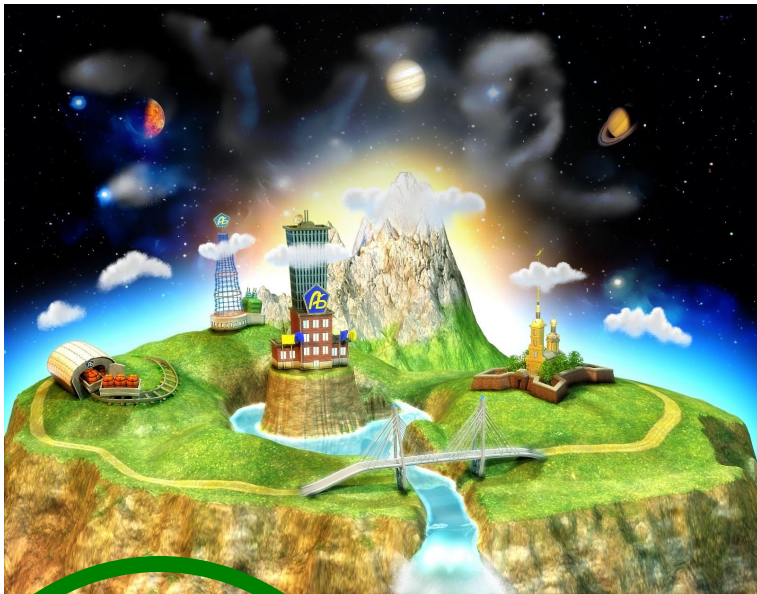
Страна А



Страна Б



Страна А



Страна Б



1 ед.времени

х 6



х 4



х 1



х 5



Страна А



х **12** (было 7)



Полная специализация в соответствии с принципом абсолютного преимущества

Страна Б



х **10** (было 9)



Следует ли из этого, что обе страны останутся в выигрыше?



Да, но при определенных условиях торговли!

Условия торговли представляют собой отношение, в соответствии с которым товар X обменивается на товар Y на мировом рынке



**В результате торговли
вместо различных цен
товаров X и Y на внутренних
рынках стран A и B сложатся
единые мировые
цены на эти товары**



Производители в каждой стране, чтобы иметь реальные выгоды от торговли, **будут требовать более высокую цену за свой экспортный товар**, по сравнению с той, которую они бы имели, продавая этот товар на внутреннем рынке



А. Смит шагнул вперед в понимании природы международной торговли

Основной вклад: показал возможность взаимовыгодной торговли для обеих стран



Что же происходит с теми странами, у которых нет никаких абсолютных преимуществ?

