

# Генерация идей и методы их оценки

# Лоскутников Артем



ПОЛИМЕРСЕРВИС



# О чем мы будем говорить



**Поиск идеи**



**Оценка идеи**

# Подробная программа

- Как генерировать бизнес-идеи
- Бизнес-кейсы: истории успеха и неуспеха
- Как оценивать и выбирать лучшие идеи

# Но помните!



- «Идея не стоит ничего, миллионы приносит реализация»  
А. Галицкий, глава фонда «Almaz Capital»

- Важно не только придумать, но и продать идею
- Фокус-группа – отличный инструмент
- Лучше ввязываться в драку – предпринимательский опыт

# Методы поиска идей

- Поиск на работе
- Поиск проблемы
- Создание потребности
- Анализ зарубежных рынков
- Поиск в СМИ
- Специализированные базы
- Копирование идей
- Мозговой штурм

- Латеральный маркетинг
  - Замена
  - Удаление
  - Комбинация
  - Переворот
  - Смена порядка
  - Гиперболизация
- Франчайзинг
- Модернизация
- ...

# Поиск на работе





# Поиск проблемы



# Создание потребности



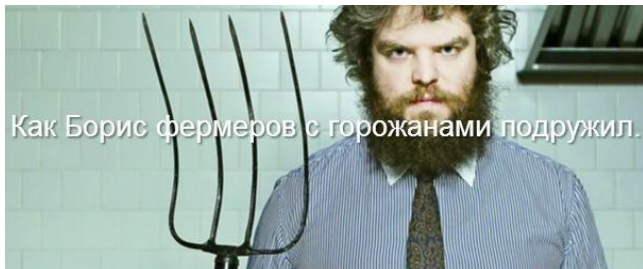
# Зарубежные рынки



Vistaprint



# Воруем копируем чужие идеи



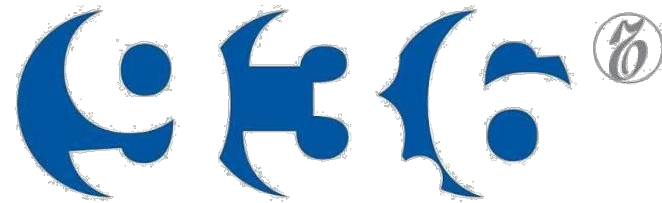
Как Борис фермеров с горожанами подружил.



TravelRent  
онлайн-бронирование жилья



# Поиск в СМИ

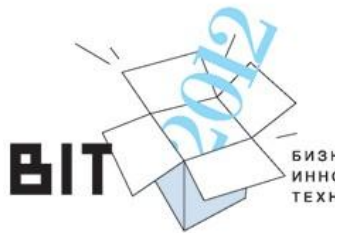


**Коммерсантъ FM**  
Информационное радио

**Forbes**<sup>®</sup>

# Базы идей

BIT ДВ	BIT Урал	BIT Юг	BIT Поволжье	BIT Байкал	BIT Беларусь	BIT Черноземье	BIT Кубань	BIT Пенза
-----------	-------------	-----------	-----------------	---------------	-----------------	-------------------	---------------	--------------



Инвестиционный форум и открытый конкурс  
для инновационных проектов Internet&Mobile

о конкурсе  
новости  
жюри  
поданные заявки  
финал  
партнеры  
архив 2009-2011

eng



Поданные

Сортировка

по алфавиту

По типу проек

Введите назва

№ 114, 10.09.20



innovateRussia.ru  
здесь идеи превращаются в деньги

звoryкинский проект  
программа Федерального агентства по делам молодежи

конкурсы

- главная
- магазин
- люди
- проекты
- работа
- события
- блоги
- новости
- инфо
- галерея
- ресурсы
- конкурсы
- контакты

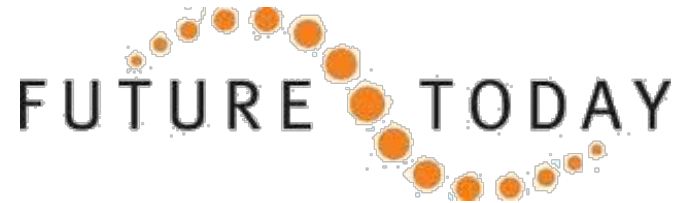
список

**Двухвинтовой сверхлегкий экспериментальный вертолет («воздушное такси»)** 23 Дн  
Двухвинтовой сверхлегкий экспериментальный вертолет («воздушное такси») выполнен по продольной схеме с ...  
Награды: Заключение договора на реализацию проекта

**Создание высокотехнологического производства дистанционно-управляемой запорно-регулируемой аппаратуры для трубопроводов различного назначения в условиях ОАО «Аскольда»**  
Краткое описание задачи: Целью проекта является создание современного автоматизированного высокотехнологического управляемых приводов ...  
Награды: Заключение договора на реализацию проекта. Денежное вознаграждение



# Мозговой штурм



# Франчайзинг





# Модернизация

buy by like®



[.inventarium:mobi()]

# Латеральный маркетинг

## Латеральный маркетинг

Замена

Кубок



Переворот



Удаление

Гиперболо



Порядок



# Латеральный маркетинг



# Методы поиска идей

- Поиск на работе
- Поиск проблемы
- Создание потребности
- Анализ зарубежных рынков
- Поиск в СМИ
- Специализированные базы
- Копирование идей
- Мозговой штурм

- Латеральный маркетинг
  - Замена
  - Удаление
  - Комбинация
  - Переворот
  - Смена порядка
  - Гиперболизация
- Франчайзинг
- Модернизация
- ...

# Практика. Задача. Поиск Идеи

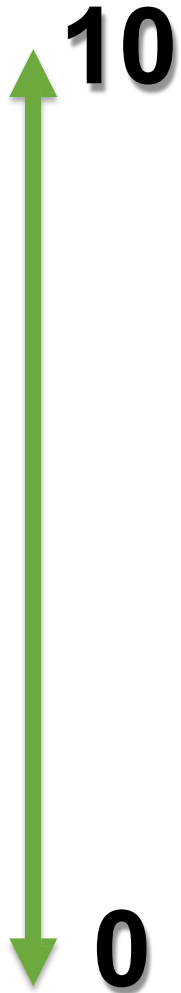
- Задание придумать **20** идей за **100** секунд



# Формальные критерии

1. Срочность
2. Объем рынка
3. Ценовой потолок
4. Расходы на потенциального покупателя
5. Себестоимость
6. Уникальность предложения
7. Скорость выхода на рынок
8. Инвестиции
9. Дополнительное предложение
10. Масштабируемость

# Метод «100 баллов»



Срочность



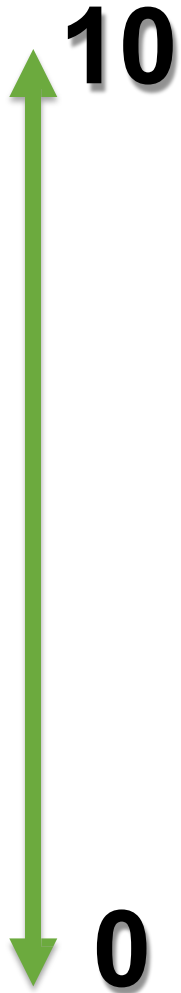
Объем рынка



Ценовой потолок



# Метод «100 баллов»



■ Расходы на потенциального покупателя



■ Себестоимость



■ Уникальность предложения





# Метод «100 баллов»



Скорость выхода на рынок



Инвестиции



Дополнительное предложение



Масштабируемость



# Еще раз критерии

1. Срочность
2. Объем рынка
3. Ценовой потолок
4. Расходы на потенциального покупателя
5. Себестоимость
6. Уникальность предложения
7. Скорость выхода на рынок
8. Инвестиции
9. Дополнительное предложение
10. Масштабируемость

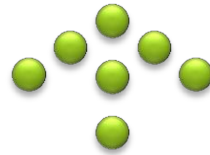
# Неформальные критерии

1. Мнение экспертов
2. Нравится ли идея вам
3. Проверка на проблему
4. Создание потребности
5. Знание отрасли
6. Ваше хобби
7. Работа из дома



Что говорят  
эксперты?

# Но помните о трех стадиях восприятия идеи!



Кто этого не  
знал!



Ну, может быть



Что за фигня?



Нравится ли  
вам идея?



Проверка на  
«проблему»



Создается ли  
потребность





Знание  
отрасли



Ваше хобби



Работа из дома



# Еще раз неформальные критерии

1. Мнение экспертов (бизнес эксперты)
2. Нравится ли идея вам (личное, но важное)
3. Проверка на проблему (что решаю)
4. Создание потребности (что создаю)
5. Знание отрасли (опыт в «теме»)
6. Ваше хобби (можете это делать бесплатно?)
7. Работа из дома (мечта)

# Мои контакты

Лоскутников Артем – vk, fb, tw.

+7 (909) 824 12 16

[loskutnikov@ya.ru](mailto:loskutnikov@ya.ru)