



( role-playing work)

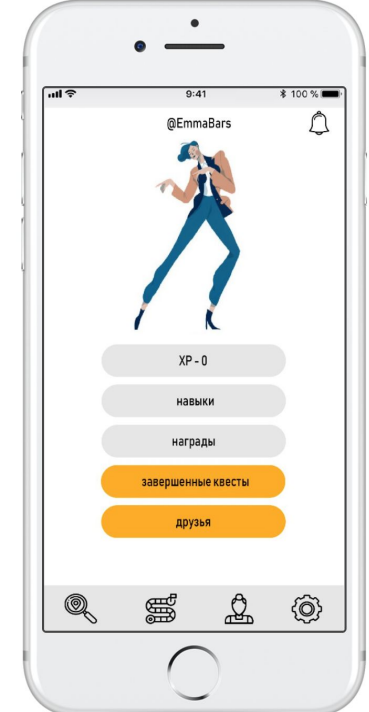
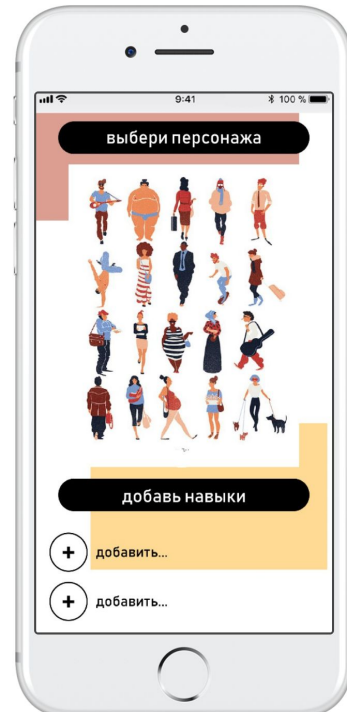
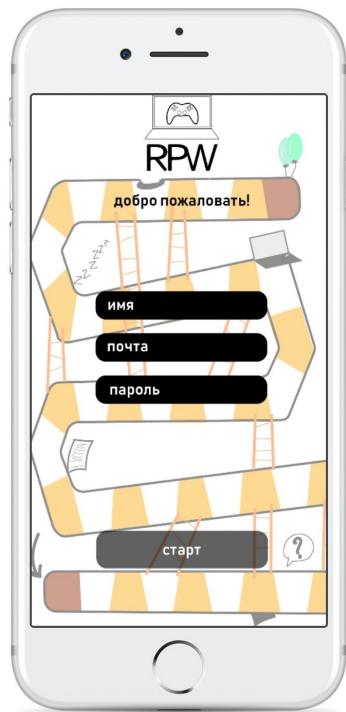
---

Игровой поиск работодателей и сотрудников

Подготовили: Барсегова Эмма, Токарев Дмитрий, Черкасов Даниил, Чернозуб Софья

# Коротко о проекте

Сайт с геймифицированным сервисом для поиска и предложения фриланса



Прототип мобильного приложения, от которого мы отказались в пользу саайта

# Проблема

Низкокачественное взаимодействие заказчика и исполнителя  
в плане коммуникации, надежности сделок, уровня оплаты  
труда и качества осуществляемой работы

## Как мы её решаем

- создание сайта с геймифицированным подходом к созданию рынка труда фрилансеров
- создание сообщества (комьюнити) людей вокруг этого приложения, что гарантирует качество работы и надежность сделок
- обеспечение прозрачности данных и информации о пользователе
- отсутствие платы за отклик на вакансию

# Миссия

Сформировать рынок профессиональных фрилансеров и надежных заказчиков

# Цель

Создание бесплатного сервиса по поиску и предложению работы на фрилансе

# В чём наша ценность

- геймификация
- прозрачность
- демократичный и лояльный подход как к заказчикам, так и к исполнителям
- мобильность и доступность
- простота в использовании

# Задачи

- анализ рынка труда, особенно фриланса
- анализ конкурентов
- анализ аудитории
- проведение интервью с предполагаемой аудиторией - работодатели и исполнители
- создание бизнес-плана
- создание плана монетизации
- создание дизайна приложения и компании
- создание приложения
- поиск спонсоров
- поиск работников
- создание рекламной кампании
- запуск приложения на платформах для Apple и Android

# Анализ рынка по вторичным источникам (тенденции, вызовы, драйверы):

– рост востребованности фриланса, его катализаторы: развитие интернет-коммуникации, изменение потребности работодателя (стремление оптимизировать затраты, быстрый поиск специалистов), изменение потребности работника (стремление к гибким условиям труда, желание контролировать доходы, баланс между работой и личной жизнью), кризисы, снижение зп

---

– 65% – зрелая аудитория, 20% – от 18-25 лет

---

– тенденции развития:

1. Рост востребованности представителей технических профессий
  2. Рост популярности онлайн-бирж услуг, в том числе в регионах
  3. Повышение трудовой занятости людей пенсионного возраста
- 

– к 2020 году почти каждый пятый работник будет самозанятым (внештатным или работающим по контракту)

---

– развитие рынка самозанятости невозможно без реформирования трудовой системы

# Анализ рынка по вторичным источникам (тенденции, вызовы, драйверы):

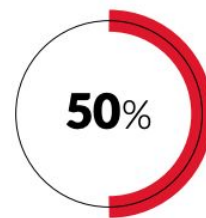
Условия развития рынка самозанятости:

1. Нестабильное экономическое положение в стране
2. Деформация стимулирующей роли оплаты труда
3. Низкая степень защищенности граждан от экономических потрясений и кризисов
4. Несправедливость налоговой политики в стране

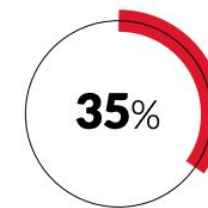
Причины формирования рынка самозанятости населения:



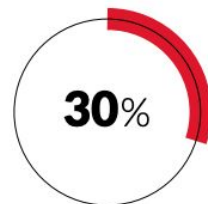
возможность увеличить доход



возможность совмещать несколько работ



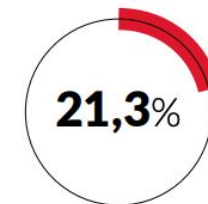
более удобный график работы



бюрократические издержки и процедуры в официальной экономике



отсутствие возможности официально трудоустроиться в связи с отсутствием необходимой квалификации или образования



отсутствие возможности официально трудоустроиться в связи с наличием ограничений по возрасту и здоровью



возможность предоставлять товары и услуги по заниженным ценам



отсутствие возможности официально трудоустроиться в связи с отсутствием регистрации по месту жительства



возможность не терять социальные льготы или выплаты

# Анализ конкурентов:

YouDo

FreelanceHunt

---

История создания

Бизнес-модель

Критика



# Анализ потребителей:

## Две аудитории проекта

### Фрилансеры

(люди, которые привыкли работать удаленно и получать сдельную оплату после выполнения той или иной задачи)

### Бизнес организации/люди

(те, кто ищет исполнителя для выполнения разовой или проектной работы)

## Проблемы аудитории

Боязнь оказаться обманутым, боязнь получить меньше за свою работу, страх не найти проект, невозможность развиваться из-за высокой конкуренции

Боязнь убытков, страх найти неквалифицированного специалиста, невозможность контролировать процесс

## Методы

- Интервью
- Опросы
- Составление портретов потребителей

# Бизнес-план

## Продвижение:

- PR на профильных ресурсах: VC, Известия, Hi-tech, rusbase, cossa, newtonew, РБК, Акцион-Медиа (секрет фирмы etc)
- Участие в профильных конференциях, BTL-акции на профильных мероприятиях, тестовый доступ для компаний по запросу
- Присутствие в соцсетях. Создание страниц на различных площадках с преимущественно полезным контентом для работодателей и фрилансеров. Реклама через информирующий и вовлекающий контент.

# Бизнес-план

Монетизация:

- Платный доступ для компаний
- Проценты с выполненных заказов (за счет компании, включается в конечную стоимость)

Таргетированная реклама в соцсетях

Тест онлайн-рекламы: 10 000

маркетинговая стратегия в целом (запуск и начало работы): 100 000

Предполагаемая конверсия: 5%

# Финансы

<https://docs.google.com/file/d/1P3xUWpGu20dwoQ7bdfmiuI3CEjQynz9Y/edit?filetype=msexcel>

Прогнозный отчет о прибыли и убытках		Прогнозный отчет о движении денежных средств	
Год 2018-2019		За 2018-2019 год	
Выручка	4125000	Операционная деятельность	
Себестоимость	5840800	Поступления	4925000
Валовая прибыль	-1715800	Выплаты	
Расходы	5840800	Зарботная плата	4740000
Регистрация бизнеса	800	Выплата налогов	0
Маркетинг и реклама	980 000	Прочие выплаты	1100800
Зарботная плата	4 740 000	Чистый денежный поток от операционной деятельности	
Содержание сайта	120000	Денежные средства на конец периода	-915800
Амортизация	0		
Налоги	15%		
Доходы	-915800		
Прибыль от продаж	-915800		
ИТОГО общая операционная прибыль	-915800		
Прибыль до налогообложения	-915800		
Налог на прибыль	0		
Чистая прибыль	-915 800		

# Финансы

<https://docs.google.com/file/d/1P3xUWpGu20dwoQ7bdfmiuI3CEjQynz9Y/edit?filetype=msexcel>

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	
Ожидаемое количество заказов	100	150	200	300	500	600	700	800	1000	1100	1300	1500	
Средняя стоимость заказа	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	
Месячный оборот	500000	750000	1000000	1500000	2500000	3000000	3500000	4000000	5000000	5500000	6500000	7500000	
<b>Начальный баланс</b>	0	289 200	-115 800	-495 800	-825 800	-1 055 800	-1 235 800	-1 365 800	-1445800	-1 425 800	-1 355 800	-1 185 800	
<b>Входящие средства</b>													
Инвестиции	600 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Личные средства	200 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Комиссия	50000	75000	100000	150000	250000	300000	350000	400000	500000	550000	650000	750000	4125000
Обще	850 000	75 000	100 000	150 000	250 000	300 000	350 000	400 000	500000	550 000	650 000	750 000	4 925 000
<b>Исходящие</b>													
Заработная плата	395 000	395 000	395 000	395 000	395 000	395 000	395 000	395 000	395000	395 000	395 000	395 000	
Содержание сайта	65800	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	
Маркетинг и реклама	100 000	80 000	80 000	80 000	80 000	80 000	80 000	80 000	80000	80 000	80 000	80 000	980 000
	560 800	480 000	480 000	480 000	480 000	480 000	480 000	480 000	480000	480 000	480 000	480 000	5 840 800
<b>Конечный баланс</b>	289 200	-115 800	-495 800	-825 800	-1 055 800	-1 235 800	-1 365 800	-1 445 800	-1425800	-1 355 800	-1 185 800	-915 800	
<b>Итого</b>	289 200	-405 000	-380 000	-330 000	-230 000	-180 000	-130 000	-80 000	20000	70 000	170 000	270 000	



( role-playing work)

---

**СПАСИБО**

Подготовили: Барсегова Эмма, Токарев Дмитрий, Черкасов Даниил, Чернозуб Софья