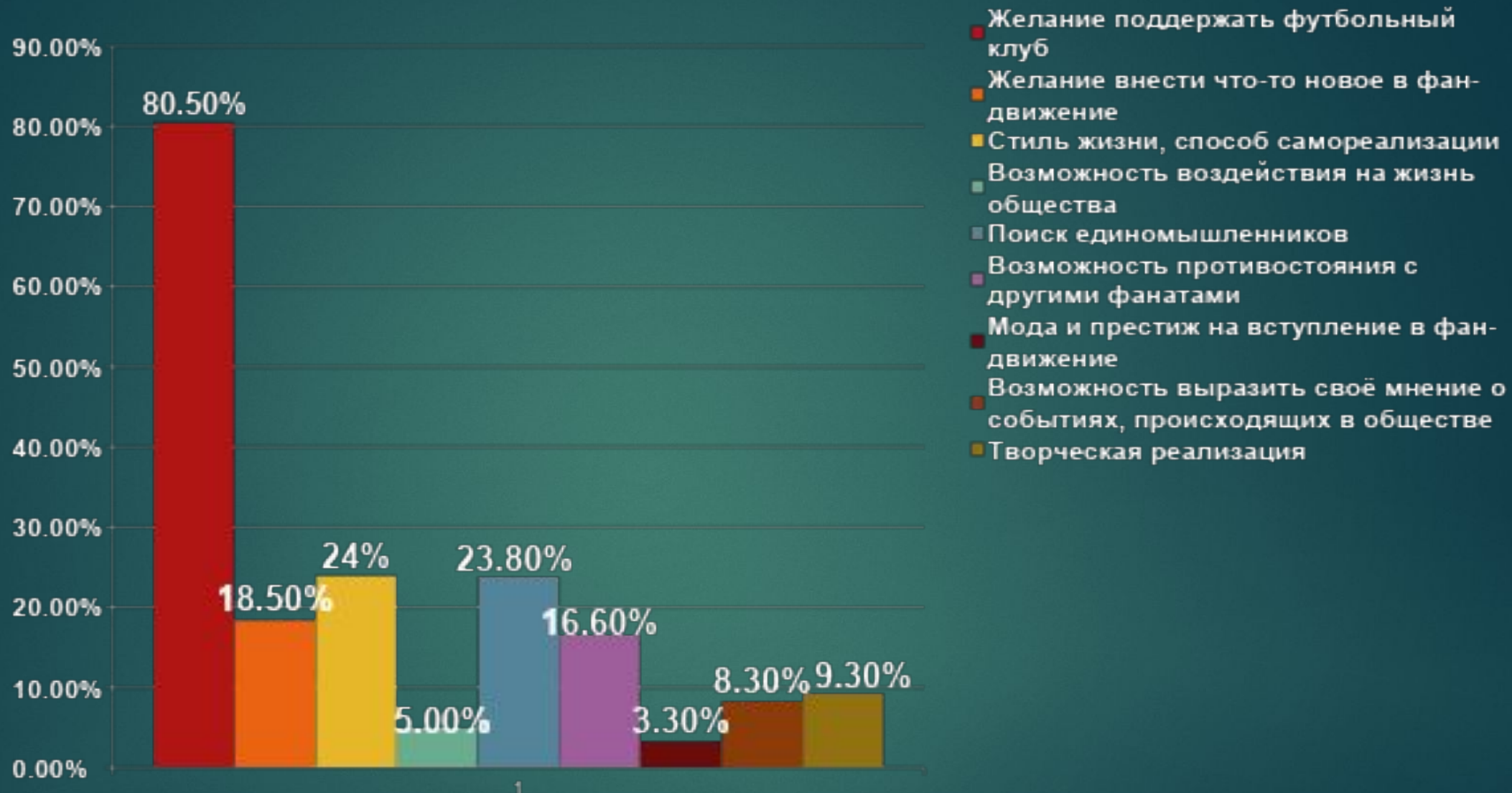


**Социологическое исследование:**

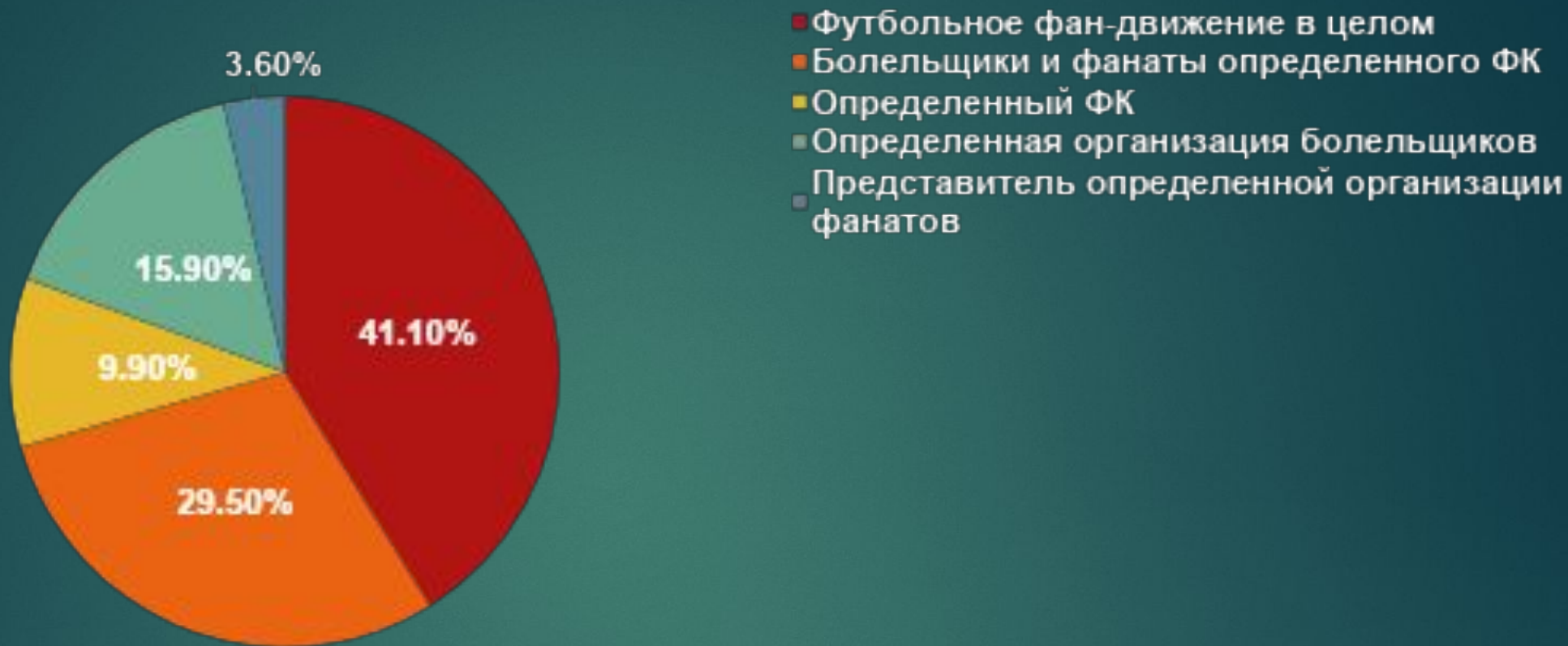
*«Социально-психологические  
характеристики футбольных фанатов  
в современных российских условиях»*

- ▶ **Метод:** онлайн интернет опрос при помощи сервиса Google doc
- ▶ **Тип выборки:** стратифицированная, репрезентативность которой обеспечивалась включением респондентов в футбольное фан-движение и поддержкой одной из 16 команд, выступающих в Российской футбольной Премьер-Лиге в сезоне 2016-2017 гг.
- ▶ **Эмпирический объект:** футбольные фанаты РФ (n=302)
- ▶ **Полевой этап:** ноябрь-апрель 2016-2017 гг.



**Гистограмма «Причины, вступления в футбольное фан-движение» (2016-17 гг.)  
(в процентном отношении респондентов)**

***Укажите, по какой причине Вы вступили в футбольное фан-движение?***

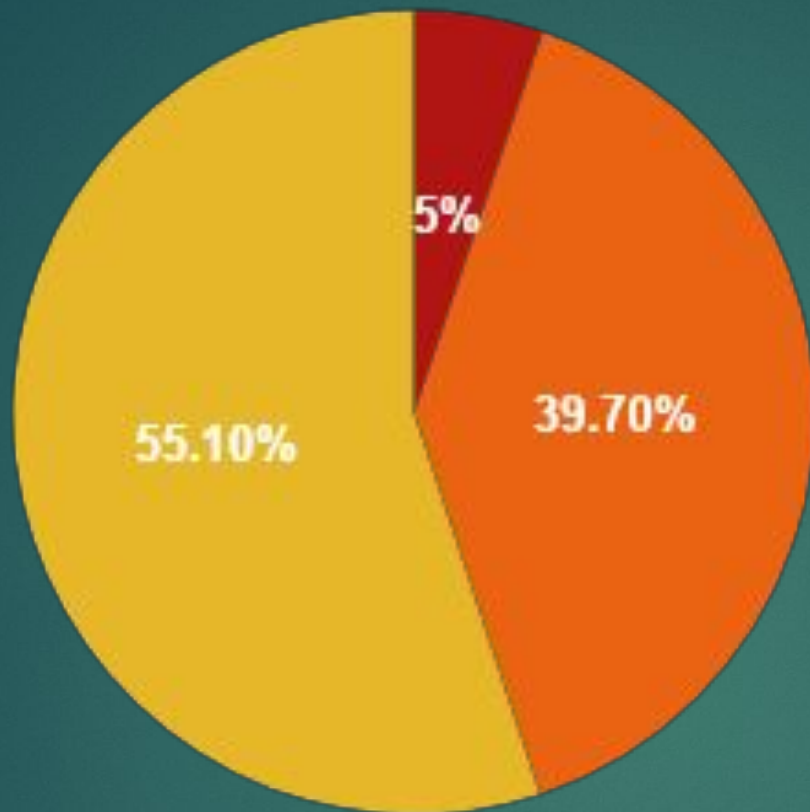


**Диаграмма «Самоидентификация футбольного фаната в фан-движении» (2016-17 гг.)  
(в процентном отношении респондентов)  
Для Вас футбольное фан-движение это ...**



Диаграмма «К чему сводится дружба между фанатами, болеющими за разные ФК» (2016-17 гг.)  
(в процентном отношении респондентов)

*В чем заключается дружба между фанатами, болеющими за разные футбольные клубы?*

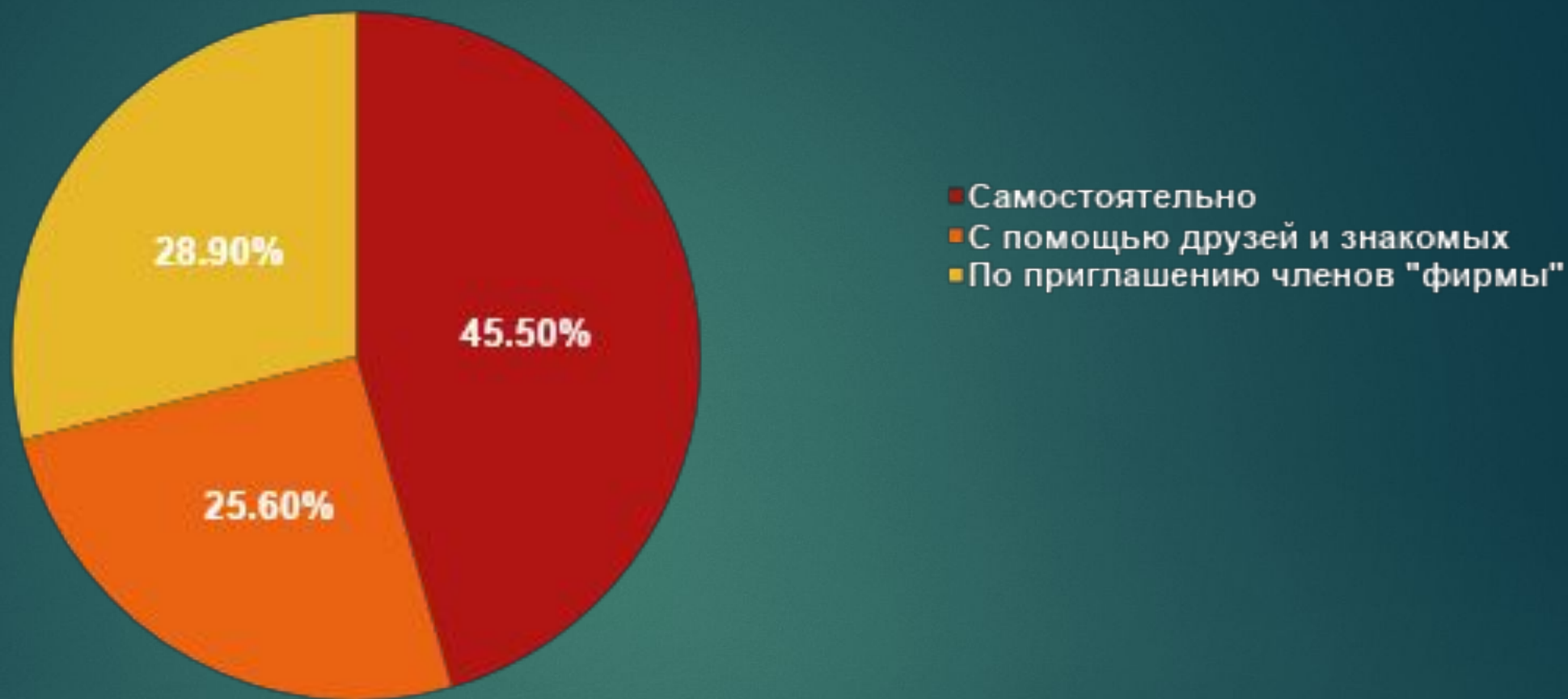


- Общаемся исключительно в дни матчей нашей команды
- Общаемся вне стадиона, иногда можем сходить куда-нибудь
- Есть друзья, с которыми часто проводим свободное время

Диаграмма «К чему сводится дружба между фанатами, болеющими за один ФК» (2016-17 гг.)  
(в процентном отношении респондентов)  
*В чем заключаются Ваши дружеские отношения?*

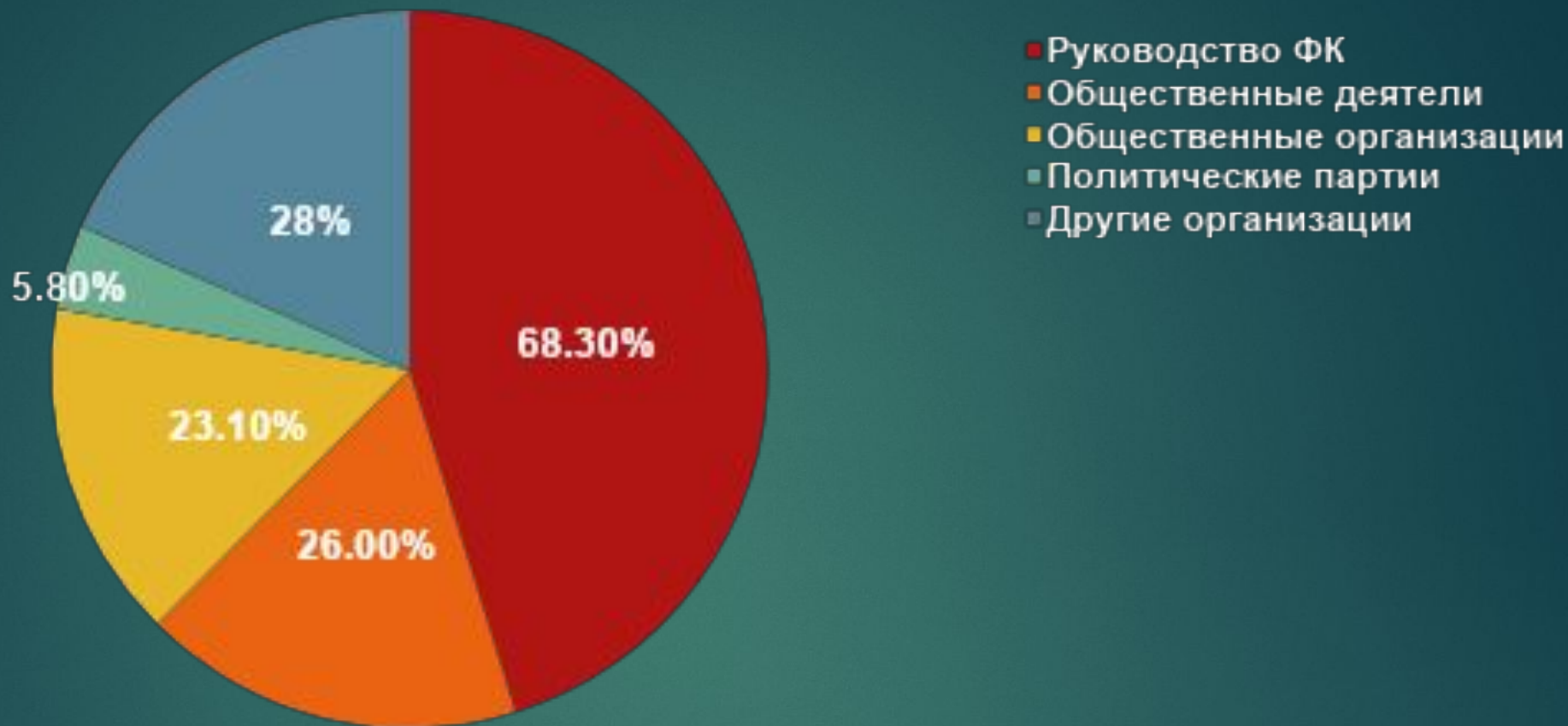


**Диаграмма «Причины не вступления респондентов в «фирмы» (2016-17 г.)  
(в процентном отношении респондентов)  
Какова причина того, что Вы не состоите в «фирме»?**



**Диаграмма «Способ вступления респондентов в «фирму» (2016-17 г.)  
(в процентном отношении респондентов)  
Каким образом Вы вступили в данную группу?**





**Диаграмма «Представители, с которыми «фирмы» поддерживают контакт» (2016-17 г.)  
(в процентном отношении респондентов)  
С представителями каких организаций Ваша «фирма» поддерживает контакт?**

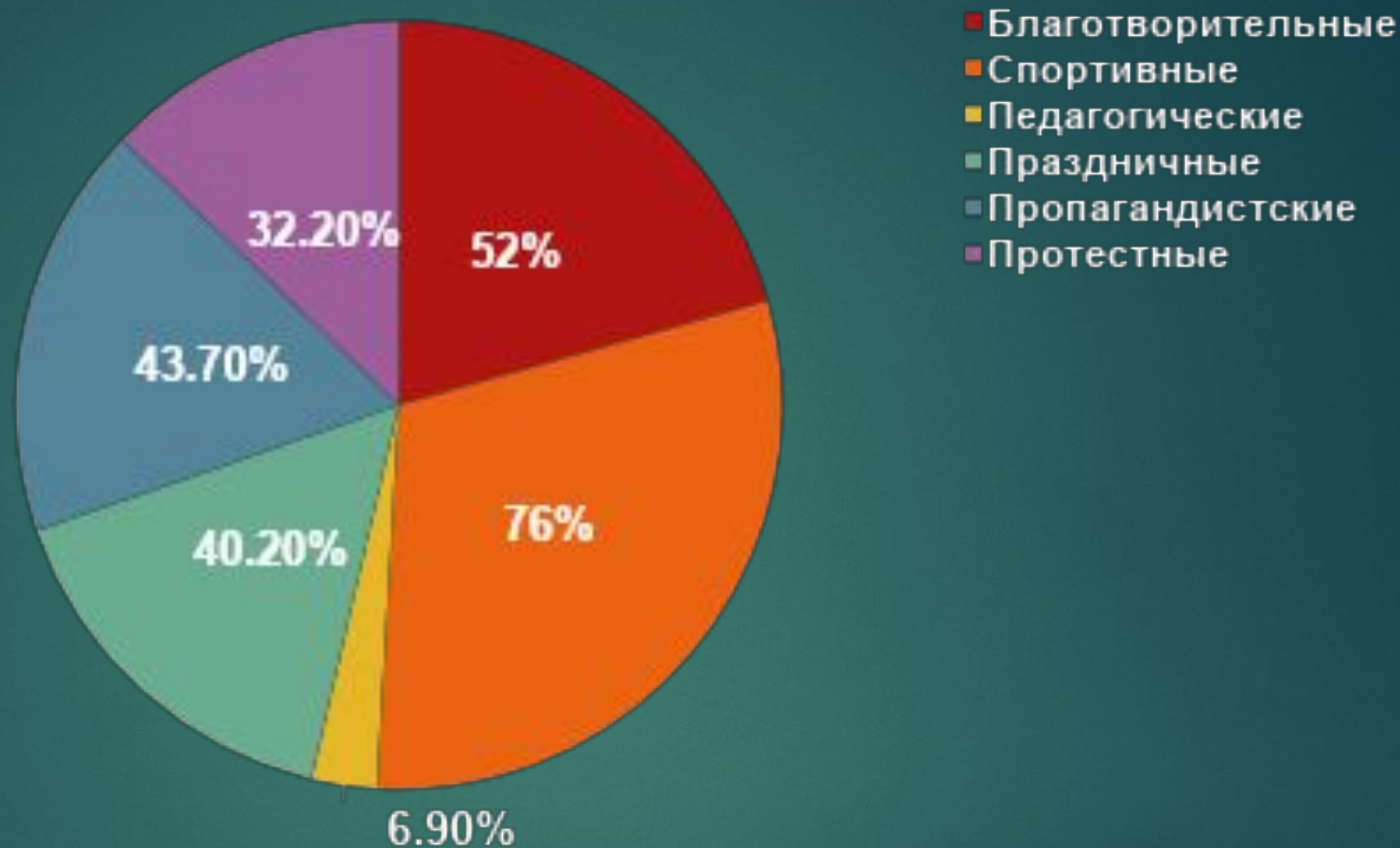
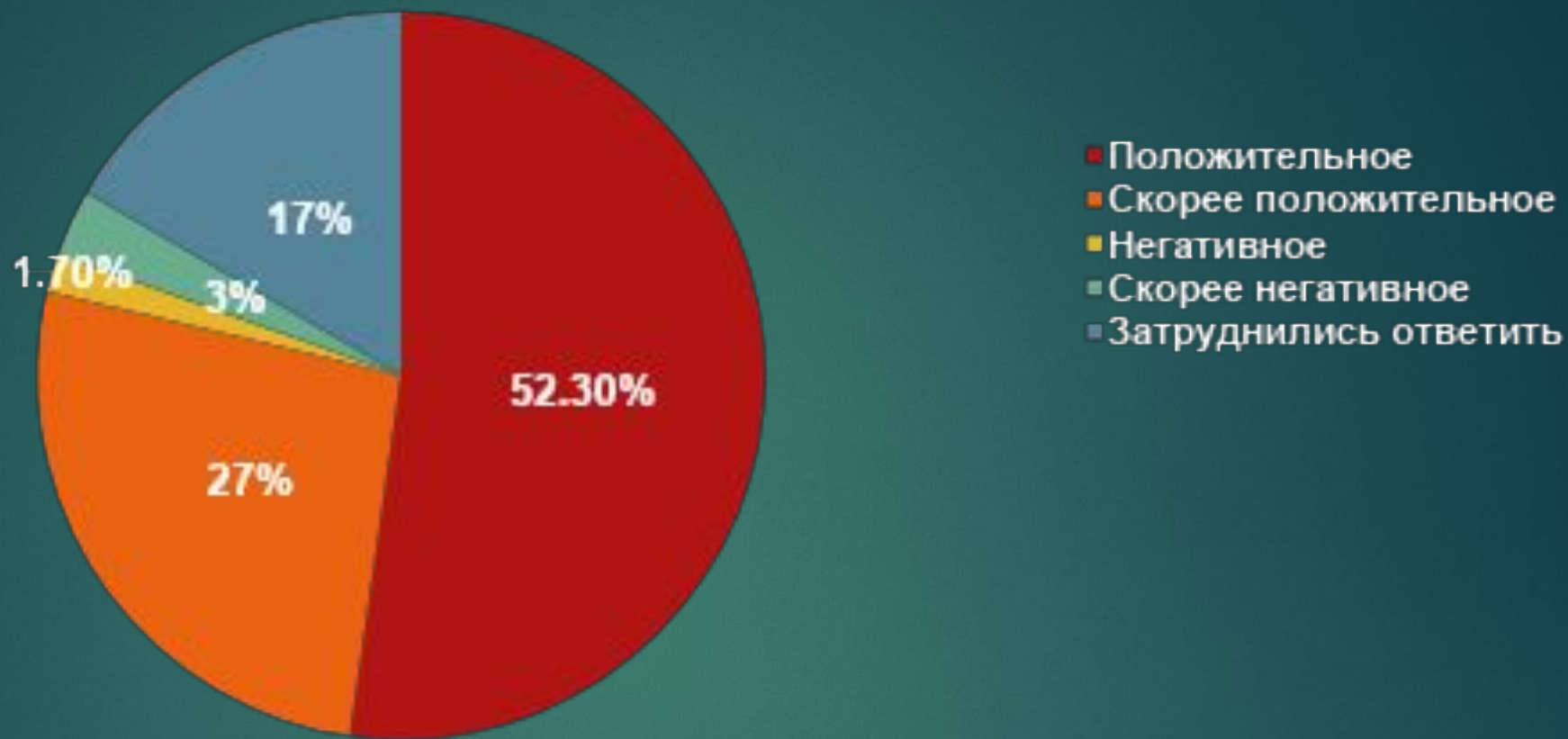


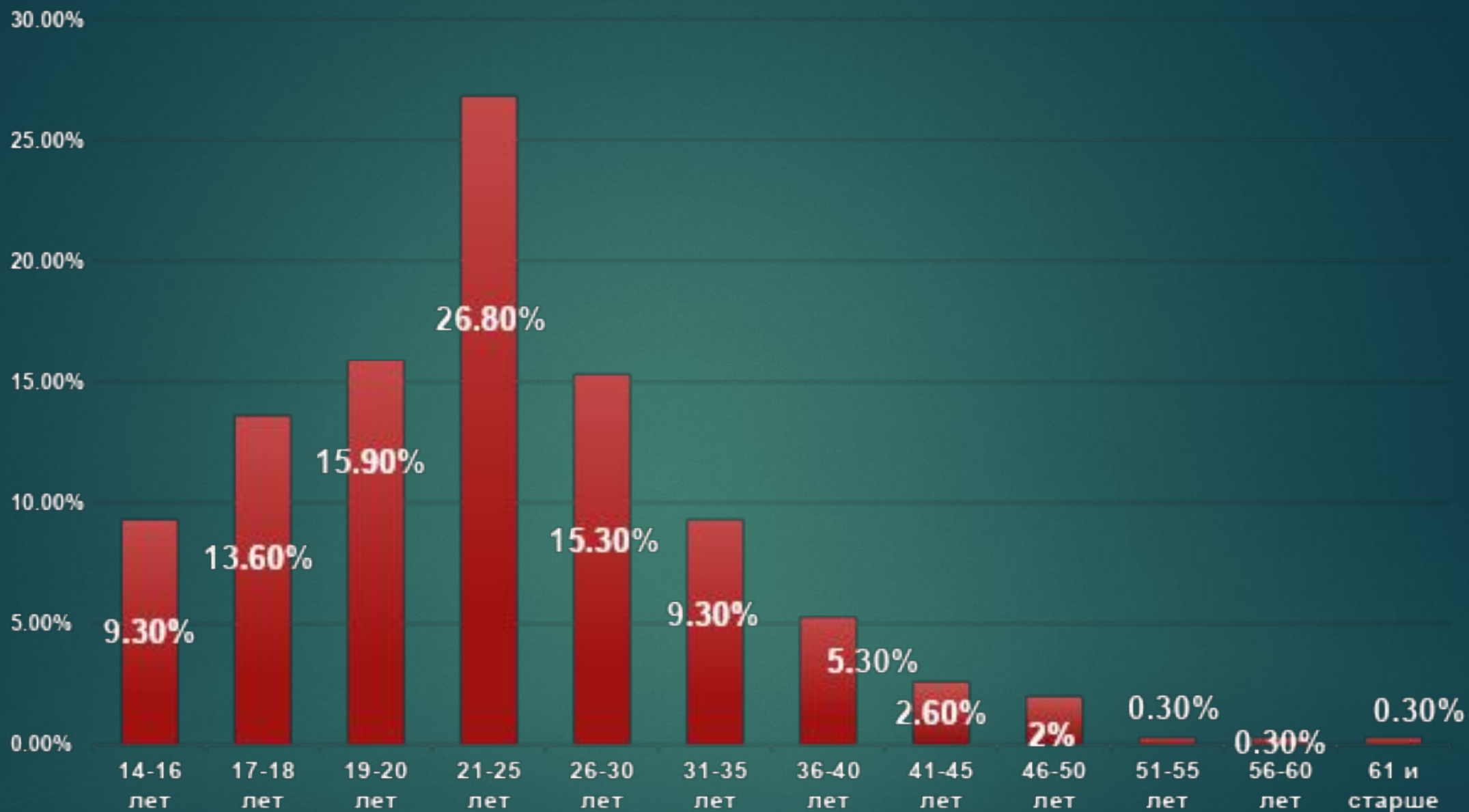
Диаграмма «Типы общественных акций и мероприятий проводимых членами «фирм» (2016-17 г.)  
(в процентном отношении респондентов)  
*Какого типа акции и мероприятия проводит Ваша организация?*



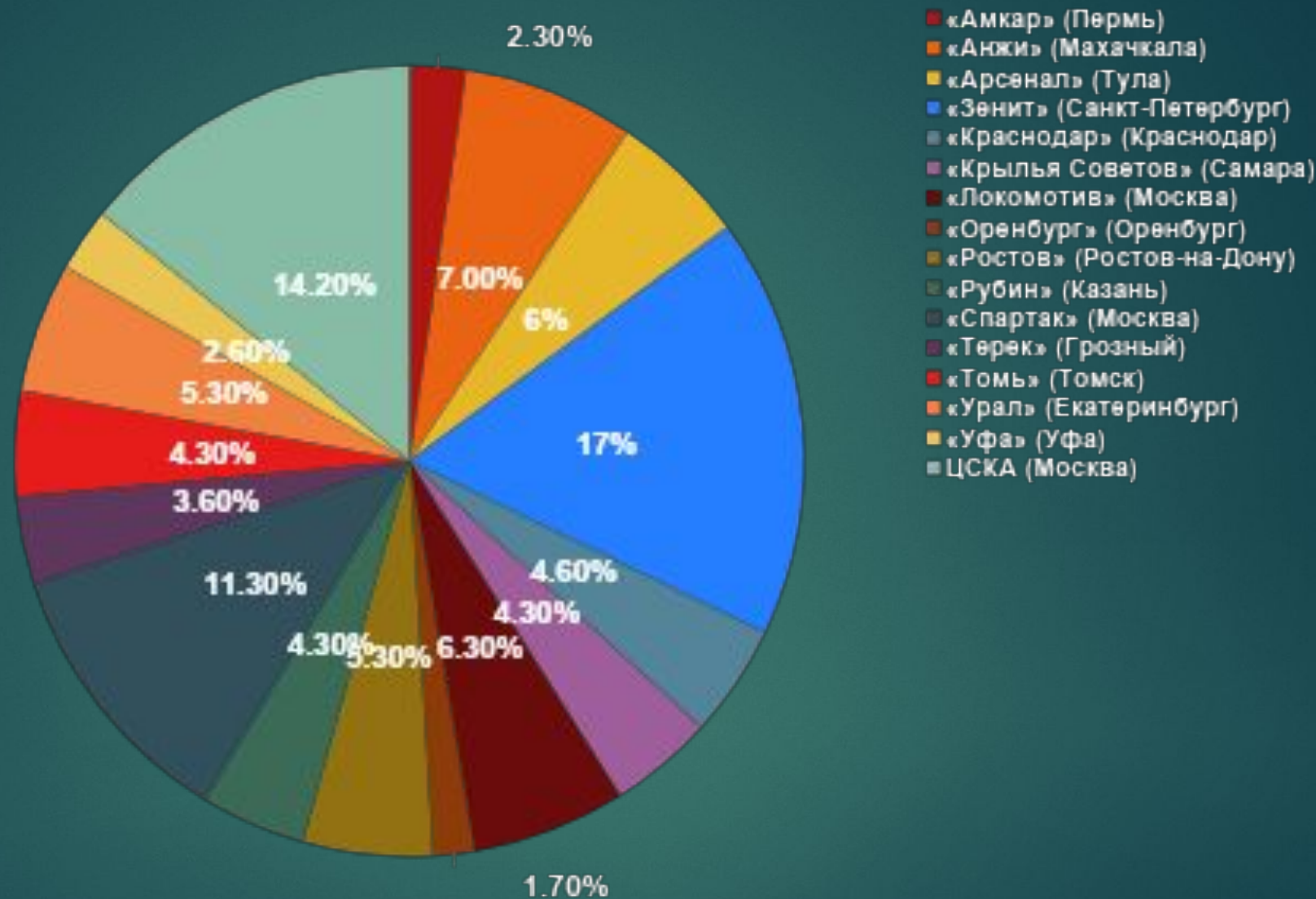
**Диаграмма «Влияние акций и мероприятий, проводимых футбольными фанатами на жизнь общества» (2016-17 г.)**

**(в процентном отношении респондентов)**

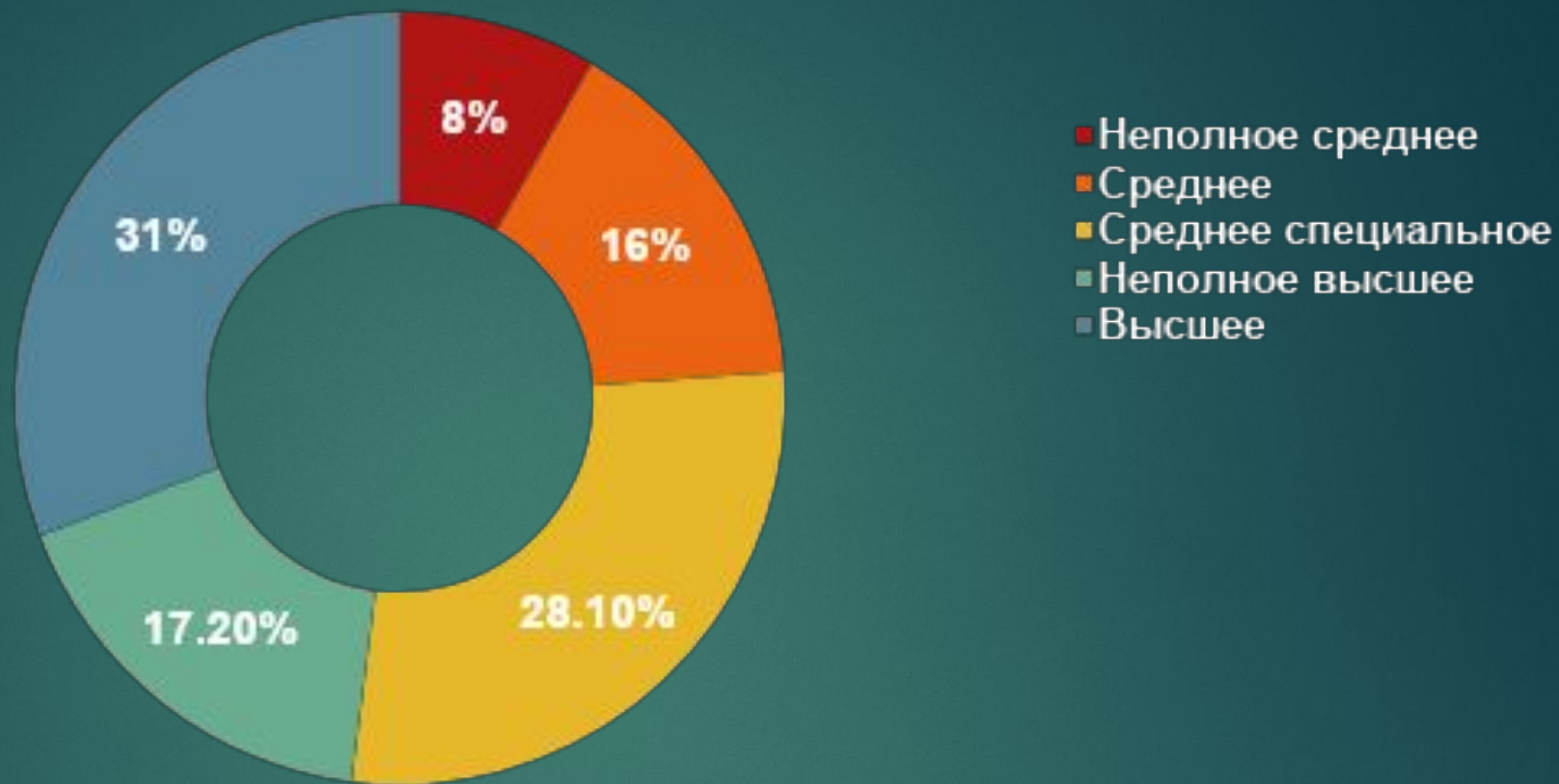
**Как Вы считаете, какое влияние оказывают акции и мероприятия, проводимые футбольными фанатами на жизнь общества?**



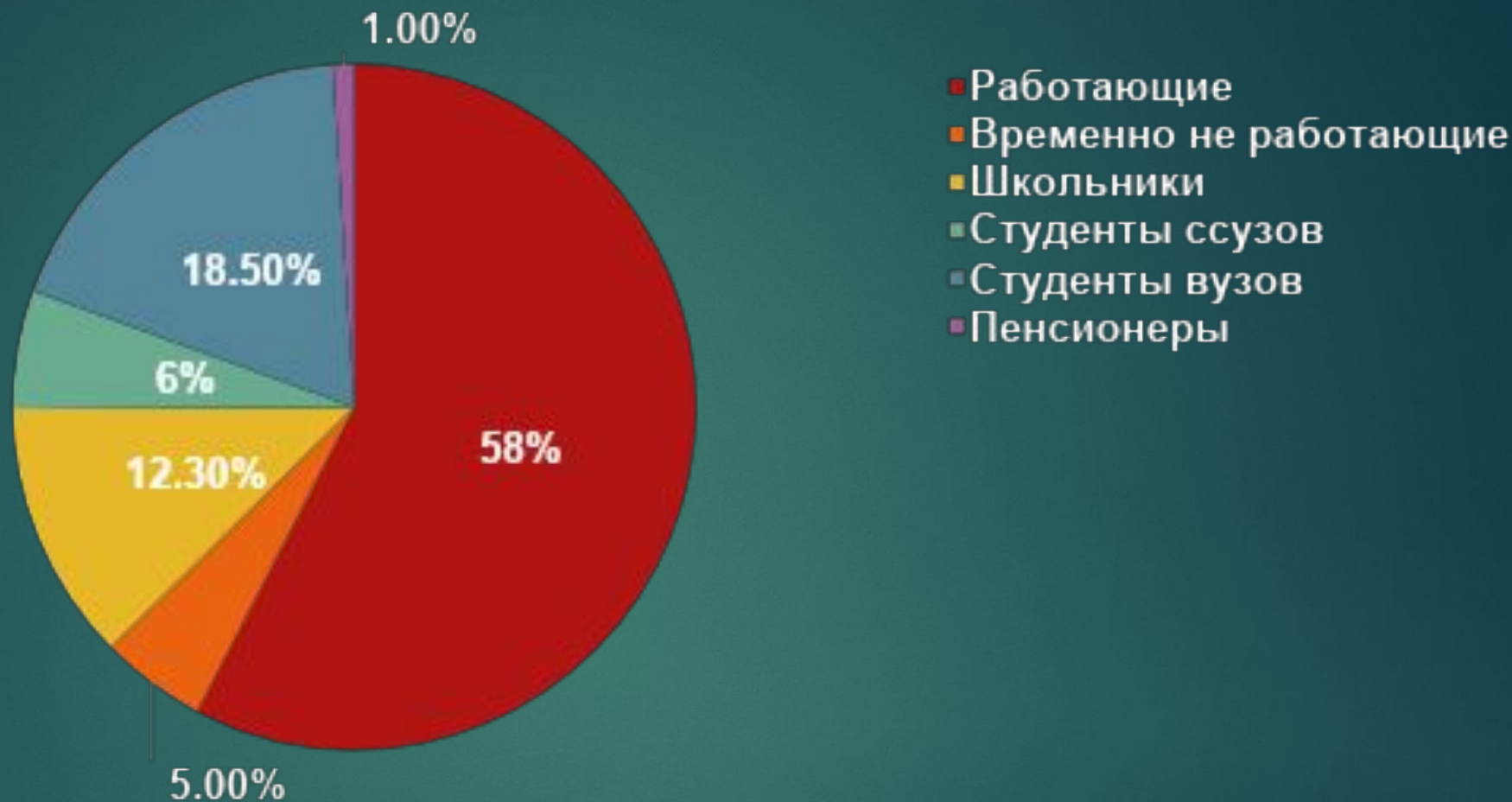
**Гистограмма «Возраст футбольных фанатов РФ» (2016-17 гг.)  
(в процентном отношении респондентов)  
Укажите Ваш возраст**



**Диаграмма «Продолжительность поддержки футбольных клубов респондентами» (2016-17 г.)  
 (в процентном отношении респондентов)  
 Укажите, как долго Вы поддерживаете футбольный клуб**



**Диаграмма «Уровень образования респондентов» (2016-17 г.)**  
**(в процентном отношении респондентов)**  
***Ваш уровень образования***



**Диаграмма «Основной род занятий респондентов» (2016-17 г.)**  
(в процентном отношении респондентов)  
*Ваш основной род занятий*



**Диаграмма «Причины недружелюбного поведения фанатов» (2016-17 гг.)  
(в процентном отношении респондентов)**

**На Ваш взгляд, каковы причины недружелюбного поведения футбольных фанатов? (выбор вариантов ответа не ограничен)**



**Лица, на которые чаще всего направлено агрессивное поведение фанатов (2016-17 гг.)  
(в процентном отношении респондентов)**

**На Ваш взгляд, на кого чаще всего направлено агрессивное поведение футбольных фанатов? (выбор вариантов ответа не ограничен)**

<b>Индикаторы</b>	<b>%</b>
<b>Другие фанаты и болельщики</b>	<b>90,4</b>
<b>Футболисты</b>	<b>19,3</b>
<b>Легионеры</b>	<b>7,2</b>
<b>Тренерский штаб</b>	<b>8,4</b>
<b>Судьи</b>	<b>32,5</b>
<b>Руководство ФК</b>	<b>15,1</b>
<b>Представители РФС/РФПЛ</b>	<b>30,7</b>
<b>Представители органов власти</b>	<b>26,5</b>
<b>Представители правоохранительных органов</b>	<b>43,4</b>
<b>Затруднились ответить</b>	<b>1,2</b>



**Диаграмма «Ситуации, способные спровоцировать фанатов на деструктивные действия» (2016-17 гг.)  
(в процентном отношении респондентов)**

**Как Вы считаете, какие ситуации способны спровоцировать фанатов на негативные действия?  
(выбор вариантов ответа не ограничен)**

**Действия, на которые готовы пойти фанаты ради своего ФК (2016-17 гг.)  
(в процентном отношении респондентов)**

**На какие действия Вы готовы пойти ради своего ФК? (выбор вариантов ответа не ограничен)**

<b>Индикаторы</b>	<b>%</b>
Осуществлять выезды за своей командой	84,1
Быть организатором фанатских мероприятий (спортивные и т.д.)	38,1
Быть участником мероприятий, осуществляемых фанатами	67,5
Использовать пиротехнику на стадионе	38,1
Участвовать в проведении перфомансов, в т.ч. и материально	69,5
Оскорблять другие лица (заряды, баннеры, плакаты)	35,4
Участвовать в благотворительных и гуманитарных акциях	58,6
Участвовать в противостояниях с другими фанатами	34,4
Предложить и реализовать творческие идеи для проведения перфомансов, зарядов и др.	44
Совершать погромы до, во время и после матча	11,9
Вступить в конфликт с правоохранительными органами	17,9
Создать общественную организацию, которая имела бы отношение к ФК, за который Вы болеете и футболу	29,5
Участвовать в экстремистских мероприятиях	9,3
Не готов(-а) участвовать в выше перечисленном	3,6

## Действия и деятельность фанатов имеющие наибольшую ценность (2016-17 гг.)

(в процентном отношении респондентов)

На Ваш взгляд, какие действия и деятельность футбольных фанатов имеют наибольшую ценность? (выбор вариантов ответа не ограничен)

Индикаторы	%
Осуществлять выезды за своей командой	89,4
Быть организатором фанатских мероприятий (спортивные и т.д.)	45
Быть участником мероприятий, осуществляемых фанатами	48,3
Использовать пиротехнику на стадионе	26,5
Участвовать в проведении перфомансов, в т.ч. и материально	53,3
Оскорблять другие лица (заряды, баннеры, плакаты)	13,2
Участвовать в благотворительных и гуманитарных акциях	48
Участвовать в противостояниях с другими фанатами	22,5
Предложить и реализовать творческие идеи для проведения перфомансов, зарядов и др.	39,1
Совершать погромы до, во время и после матча	9,3
Вступить в конфликт с правоохранительными органами	9,9
Создать общественную организацию, которая имела бы отношение к ФК, за который Вы болеете и футболу	26,2
Участвовать в экстремистских мероприятиях	7

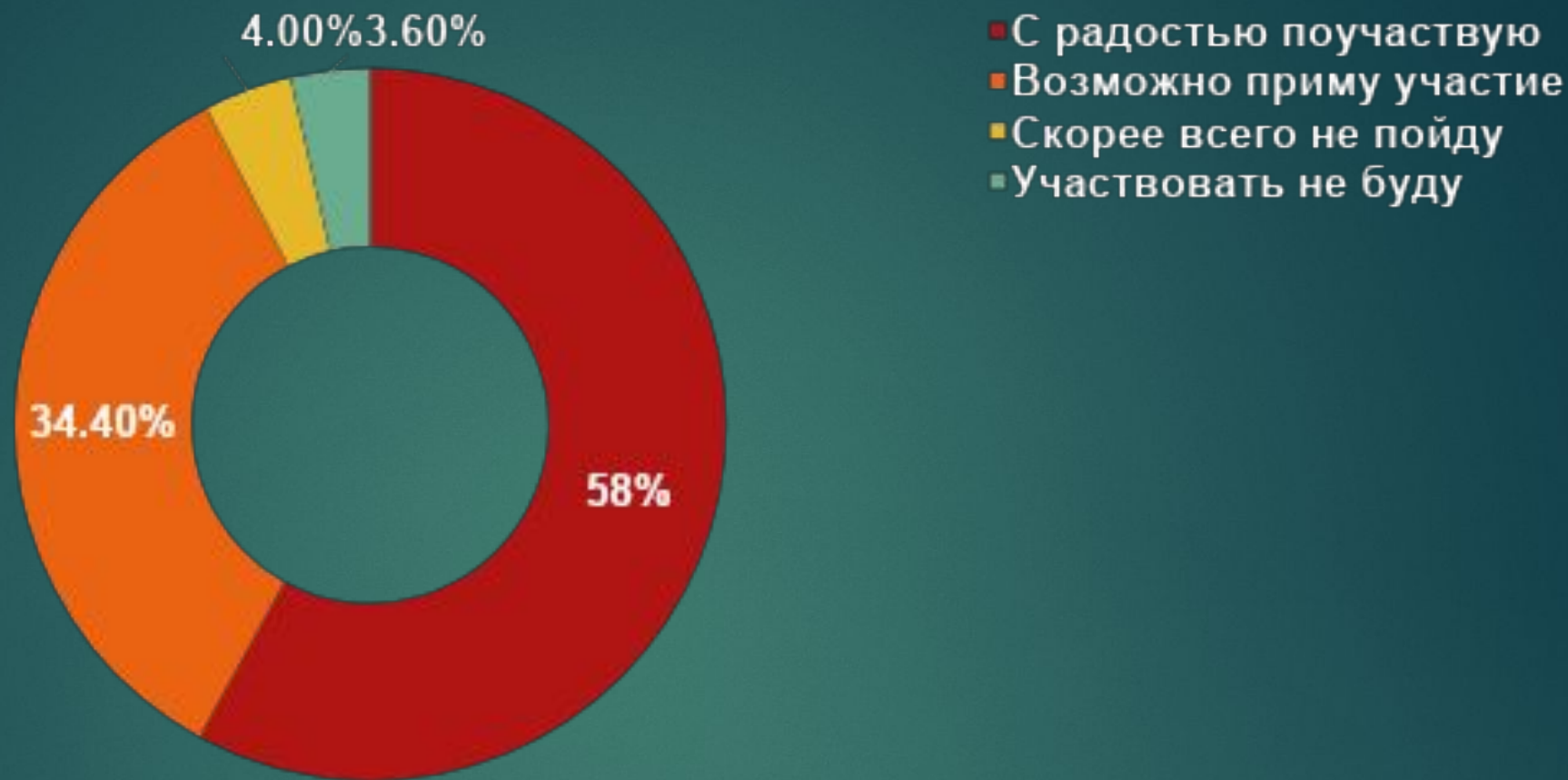


Диаграмма «Готовность фанатов к участию в мероприятиях, проводимых ФК» (2016-17 гг.)  
(в процентном отношении респондентов)

*Представьте ситуацию: руководство ФК, за который Вы болеете, собирается провести акцию по облагораживанию территории вокруг стадиона и приглашает принять участие футбольных фанатов. Ваши действия?*

**Спасибо за внимание !!!**