

The background of the image is a spiral-bound notebook with a light beige, textured cover. The metal spiral binding is visible on the left side. The text is centered on the page in a bold, black, serif font.

**Экономика
как социальная сфера.
Типы экономических отношений**

Значение термина «ЭКОНОМИКА»

Этимологическое значение слова:



Т.е. экономика – слово о доме или правила жизни в доме



Экономика (ВСПОМНИМ!)

Экономика
(как социальная сфера):
совокупность отношений

между людьми в обществе, связанных с производством, распределением и потреблением материальных благ

Объект: материальные ценности (пища, одежда, жилье, деньги, иные ценности...)

Субъекты: государство; люди (физические лица); предприятия (юридические лица)

Объекты экономической деятельности (материальные блага)



Формы экономики

```
graph TD; A[Формы экономики] --> B[Производящая экономика]; A --> C[Присваивающая экономика]; B --> D[Товарная экономика]; B --> E[Натуральная экономика]; D --- F[Продукт производится с целью продажи (товар)]; E --- G[Продукт производится с целью потребления производителем];
```

Производящая
экономика

Присваивающая
экономика

Товарная
экономика

Натуральная
экономика

Продукт производится
с целью продажи
(товар)

Продукт производится
с целью потребления
производителем

Экономические системы

Экономическая система - способ организации хозяйственной жизни общества, представляющий собой совокупность упорядоченных взаимосвязей между производителями и потребителями товаров и услуг

1. Что и сколько производить?

2. Как производить? (ресурсы, технология)?

3. Как распределять?

П. Самуэльсон

Вопрос!

- Что является объектом экономической деятельности предприятий в нефтяной и газовой промышленности?

Экономические системы

Традиционная
ЭС

Производство и
потребление –
согласно
традициям

Плановая
ЭС

Монополия
государства в
экономике

Рыночная
ЭС

Производство
и потребление
- свободно

Смешанная
ЭС

Сочетание участия в экономике государства и
частных лиц/фирм

• **Традиционная**, или патриархальная экономика — такая экономическая система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования ограниченных ресурсов. Она является самой древней. При традиционной экономике земля и капитал находятся в общем владении, а основные экономические проблемы общества — что, как и для кого производить — решаются, главным образом, на основе традиционных родоплеменных или полуфеодалных иерархических связей между людьми.

Для традиционной экономики характерно натуральное хозяйство.

Отличительные черты традиционной экономики:

примитивные технологии;

преобладание ручного труда;

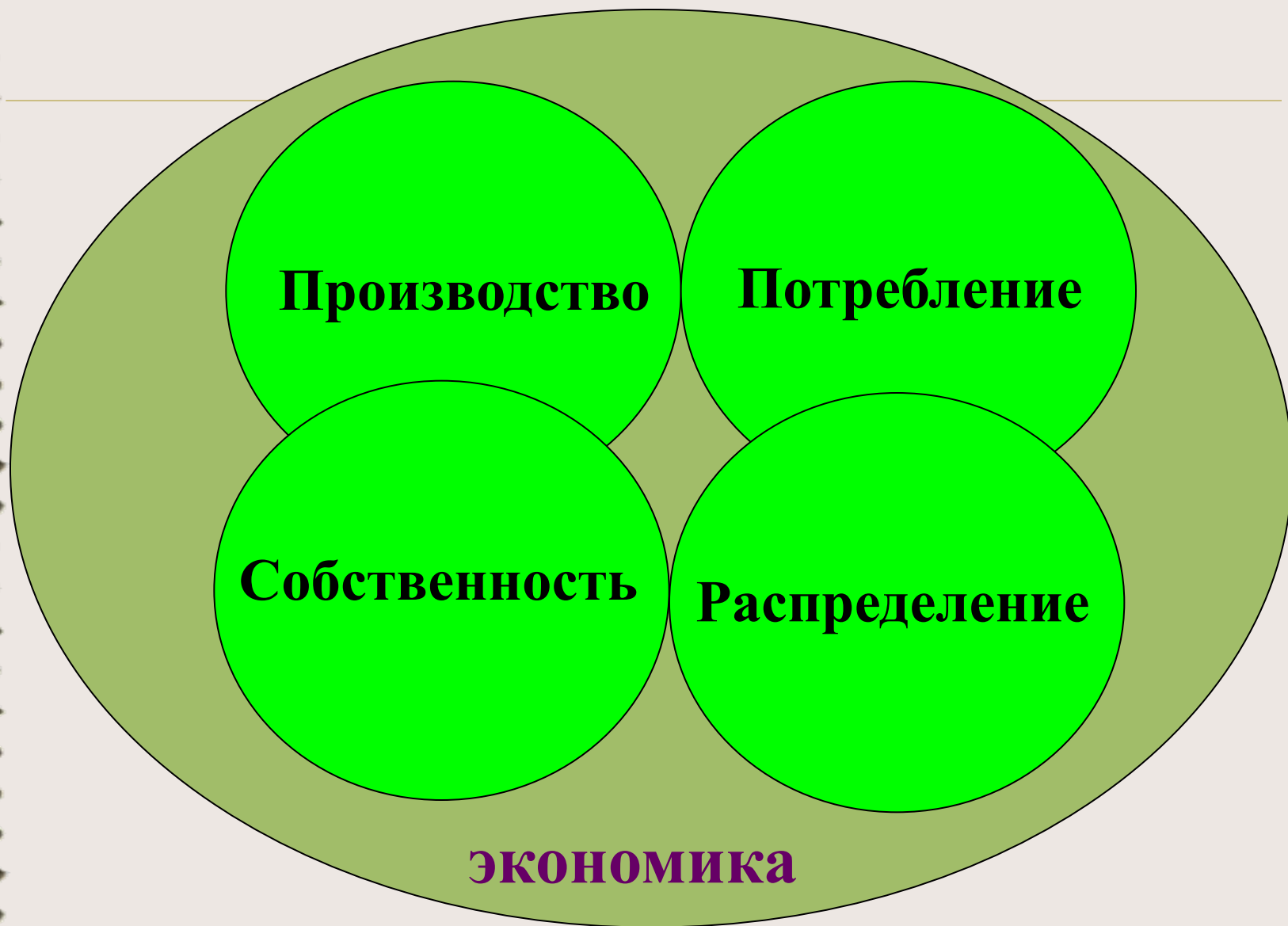
члены экономических отношений объединены в крепкую социальную сеть;

ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с обычаями.

Для традиционной экономики характерно малопродуктивное фермерство, охота и собирательство — нет регулярных излишков пищи, и поэтому торговля не носит постоянный характер.

Подобный тип экономической системы характерен для первобытного общества, однако продолжает сохраняться и сейчас в сельскохозяйственных зонах южной Америки, Азии и Африки и других регионах Земли.

Структура экономики



Производство

Товаров

Промыш-
ленность

Строитель-
ство

Сельское
хозяйство

Услуг

- информационных

- транспортных

- консалтинговых

- социальных

-

Производство: отношения
создания материальных благ

Производство: отношения создания материальных благ

Распределение: отношения перехода материальных благ от одного субъекта экономики к другому

Потребление: отношения присвоения тех или иных материальных благ потребителями

Обмен



Товарно-
денежный
Т - Д - Т



Торговля



Товарный
(бартер)
Т - Т

Необходимость обмена и торговли связаны с переходом от натурального хозяйства к товарному

Динамика потребление нефти в мире за последние 10 лет

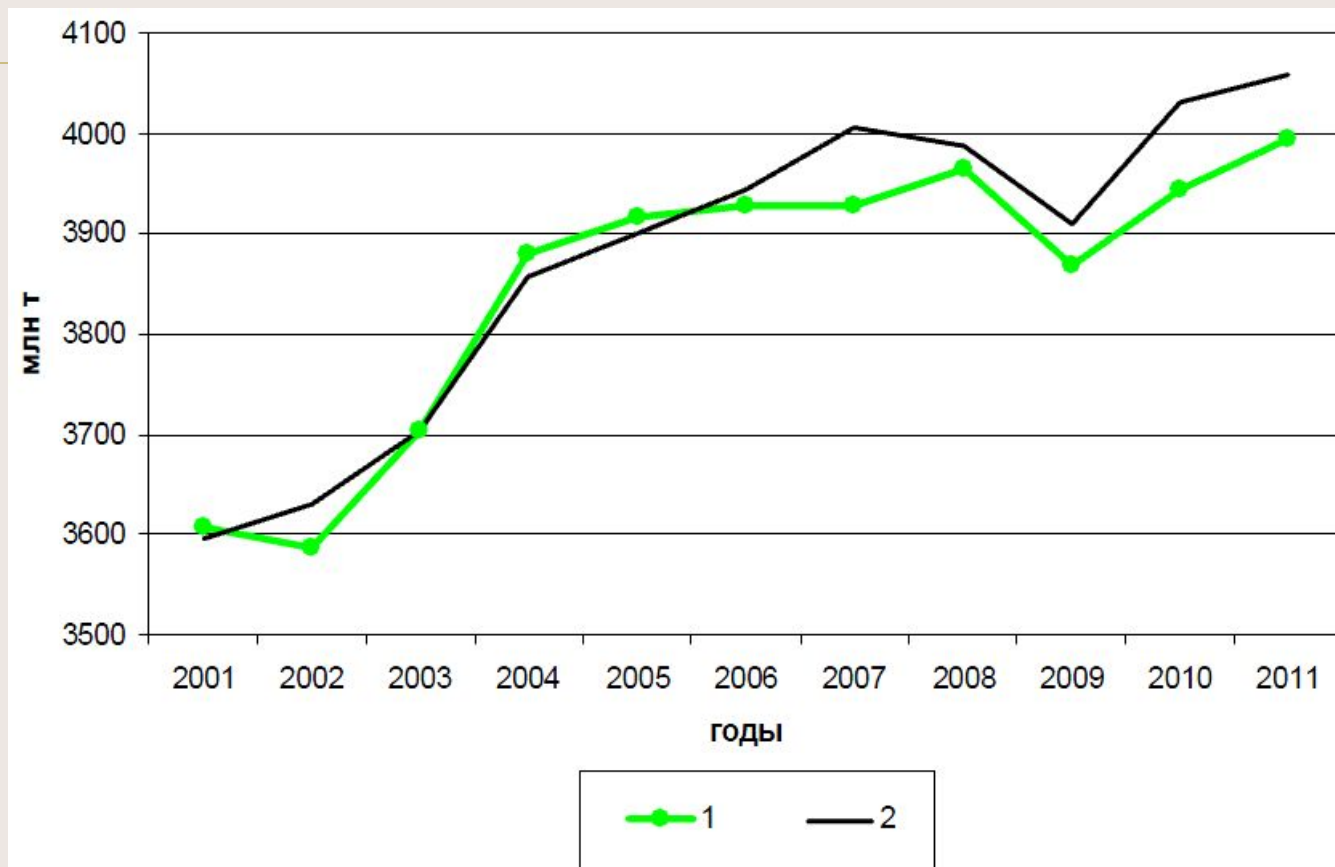


Рис. 1. Соотношение мировой добычи и потребления нефти за последние 10 лет
1 – добыча, 2 – потребление.

Динамика потребление газа в мире за последние 10 лет

Мировые запасы газа за первые 10 лет нынешнего столетия увеличились на 23,6 %; мировая ежегодная его добыча за это же время увеличилась на 32,3 %. Это увеличение носило практически линейный характер, за исключением разового снижения в 2009 г. (рис. 1).

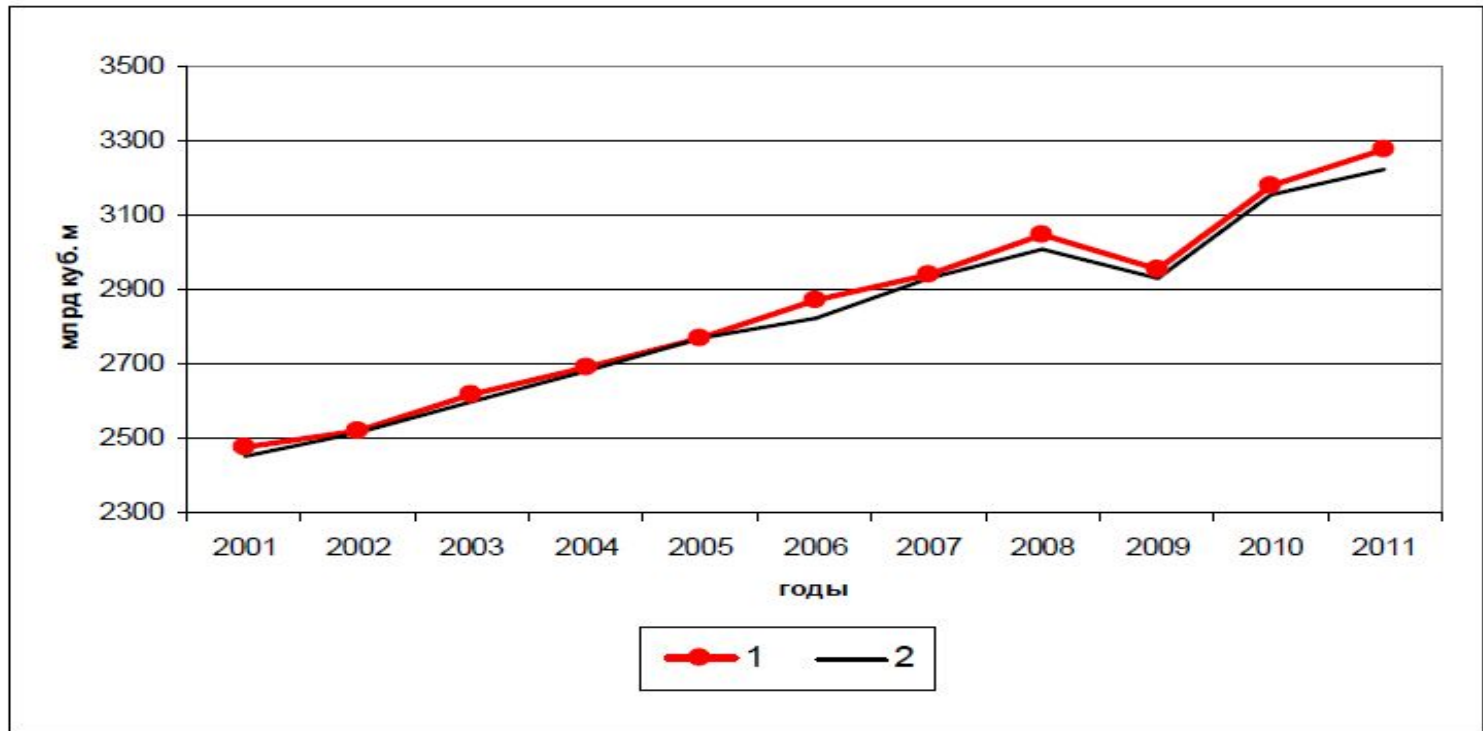


Рис. 1. Соотношение мировой добычи и потребления газа за последние 10 лет

1 – добыча; 2 – потребление.

Производственные ресурсы и факторы

- *Ресурсы* - это все то, то используется для производства и реализации товаров и услуг.
- *Экономические ресурсы* - это ресурсы, рассматриваемые с точки зрения редкости и ограниченности. *Редкость* означает то, что ресурсов, как правило, меньше, чем необходимо для удовлетворения всех потребностей при данном уровне экономического развития. Вследствие редкости ресурсов объем производства ограничен.

- Выделяют **природные** (естественные), **материальные, финансовые,** **информационные, трудовые ресурсы.**

- В западной экономической мысли, в отличие от марксистской, нет различий между *ресурсами и факторами* производства. Так, *ресурсы* - это то, к чему еще не прикасалась рука человека (уголь, нефть, руда, находящиеся в недрах земли).
- ***Факторы производства*** - это ресурсы, приведенные в действие, Т.е. в рамках процесса производства ресурсы превращаются в факторы производства, они в отличие от ресурсов всегда имеют собственника. Факторы производства - это производственный потенциал экономики. Марксистская теория в качестве факторов выделяет *рабочую силу, предмет труда и средства труда*, подразделяя их на две группы: *личный фактор и вещественный фактор* производства.

- *К первичным потребностям* относятся самые насущные нужды человека (питание, одежда, обувь и т. д.), *К вторичным* потребности, которые удовлетворяются после того, как будут удовлетворены первичные потребности. Это потребности досуга - кино, театр, спорт и т. д. Первичные потребности в отличие от вторичных не могут быть заменены одна другой.

Американский ученый А. Маслоу все человеческие потребности разделил на пять групп:

- физиологические потребности (сон, прием пищи, жажда и т.д.);
- потребности в самосохранении (безопасность, защищенность и т. д.);
- социальные потребности (общение с людьми, любовь, власть и т. д.);
- потребности в признании человека как личность (статус, авторитет и т. д.);
- потребность в самоуважении (саморазвитие, самореализация и т. д.).

- *Собственность* - образование сложное и многомерное. Она относится к основным устоям общества, является фундаментом всей экономической системы общества. От ее характера зависят отношения производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ.

Выделяются **два типа** собственности: **частная и общая.**

- В Российской Федерации согласно существующему Гражданскому кодексу существуют следующие **формы собственности:**

Частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности (совместная, коллективная, интеллектуальная, собственность общественных организаций (объединений), иностранных государств, юридических лиц и граждан).

- Основными факторами производства являются *капитал (K) и труд (L)*.
- А. Смит, С. Милл и другие экономисты в процессе функционирования различают *основной и оборотный капитал*. В основе этого деления лежит характер перенесения стоимости факторов производства на готовый продукт или услугу.

- Капитал, материализованный в средствах труда (зданиях, сооружениях, станках и т. д.), функционирующий в производстве несколько лет и переносящий свою стоимость на готовый продукт по частям в виде амортизационных отчислений, есть *основной капитал.*

- Другая часть капитала, включающая предметы труда (сырье, материалы, энергия и т. д.) И переносящая свою стоимость на готовый продукт сразу, является ***оборотным капиталом.*** Деньги, затраченные на оборотный капитал, возвращаются к предпринимателю сразу после реализации продукции.

- Постоянное перенесение стоимости основного капитала по мере его износа на произведенную продукцию и использование этой стоимости для последующего воспроизводства основного капитала называется **амортизацией**.
- Часть стоимости основного капитала, которая постоянно переносится на производимую продукцию и после реализации продукции используется для его восстановления, есть **амортизационные отчисления**.
- Отношение суммы амортизационных отчислений к стоимости основного капитала, выраженное в процентах, является **нормой амортизации**. В нем учитывается *физический и моральный износ*.

- **РЫНОК** – это совокупность экономических отношений по поводу купли – продажи товаров и услуг.

Это означает, что экономические отношения обеспечивают движение товаров и услуг от производителя к потребителю, а купля – продажа является связующим звеном в этой системе (производства и потребления).

• **К условиям существования (функционирования) рынка относятся:**

- *- экономическая самостоятельность субъектов в заключении сделок по поводу купли- продажи и в распоряжении своими доходами;*
- *- наличие конкуренции;*
- *- достоверная информация о рынке;*
- *- право субъектов самим определять цены на свои товары и услуги;*
- *- определенный избыток предложения над спросом;*
- *- свободный вход и выход;*
- *- наличие посреднических фирм, а также прямой связи между производителями и потребителями товаров и услуг*

Рынок выполняет следующие функции:

- **ценообразующая.** Рынок устанавливает цены на рынке в соответствии с затратами общественно необходимого труда и законом спроса и предложения;
- **информационная.** Рынок дает сведения о количестве, качестве, ассортименте товаров и услуг. Это позволяет производителям постоянно сверять свое производство с меняющимися условиями на рынке;
- **посредническая.** Рынок позволяет товаропроизводителям обмениваться результатами своей деятельности.
- **регулирующая.** Эта функция является наиболее важной. Рынок дает ответ на вопросы: Что производить? Как производить? Для кого производить? Эту функцию выполняет конкуренция, являющаяся главной регулирующей силой на рынке;
- **стимулирующая.** Рынок заставляет производителей снижать, а это возможно при внедрении достижений науки и техники, т.е. стимулирует НТП;
- **санирующая.** Рынок является жесткой, а не благотворительной системой.

- Крупнейшие биржи, на которых заключаются контракты на поставку нефти, - Лондонская, Нью-Йоркская и Сингапурская.

Рыночный механизм

1. Конкуренция: сущность и виды. Формы конкурентной борьбы.
2. Спрос и его детерминанты.
3. Предложение и его детерминанты.
4. Цена и ее функции. Равновесие цены.
5. Преимущества и недостатки рынка.

- *Конкуренция* - соперничество, экономическая борьба, состязательность между продавцами- производителями за право получения максимальной прибыли и между покупателями при покупке товаров за большую выгоду. Она способствует эффективному использованию ограниченных ресурсов. Ресурсы распределяются по отраслям и видам производства таким образом, чтобы продукция, полученная от этих ресурсов, приносила им прибыль. Она является регулирующей' силой в условиях рынка.
- Ценовая, неценовая конкуренция

