



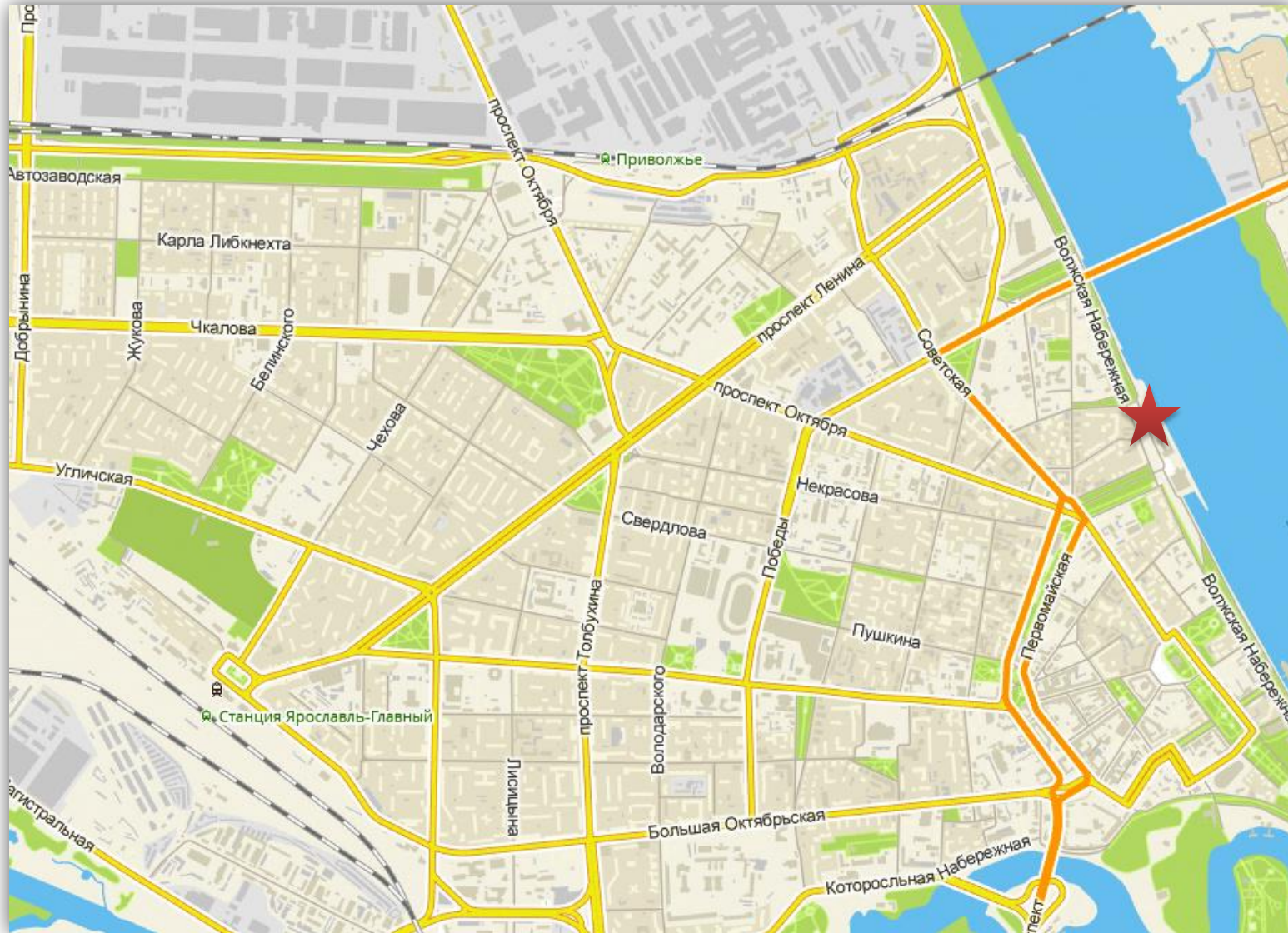
Российский Университет Дружбы Народов
Институт Гостиничного Бизнеса и Туризма

«Разработка рекомендаций по
совершенствованию маркетинговой стратегии
гостиницы «Парус» в г. Ярославль»

Здункевич София Андреевна
Гостиничное дело, СТГ-42

Москва 2015

О гостинице

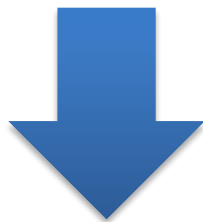


Формулировка проблем

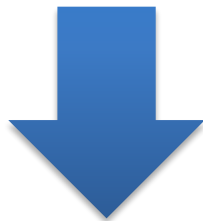
- Отсутствие новых клиентских потоков
- Минимальный интерес со стороны инвесторов
- Активная конкуренция с западными международными сетями

Цель и актуальность

Разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой стратегии гостиницы с целью расширения целевой аудитории



Повышение коэффициента заполнения отеля



Увеличение прибыли

Задачи исследования

- Сегментация рынка спроса и позиционирование гостиницы «Парус»
- Анализ целевой аудитории
- Маркетинговый комплекс 7P
- Разработка новых маркетинговых стратегий

Методы исследования

- Сбор данных потенциальных клиентов
- Процесс установления спроса и предложения
- Анализ собранной информации



Российский Университет Дружбы Народов
Институт Гостиничного Бизнеса и Туризма

«Разработка рекомендаций по
совершенствованию маркетинговой стратегии
гостиницы «Парус» в г. Ярославль»

Здункевич Софья Андреевна
Гостиничное дело, СТГ-42

Москва 2015