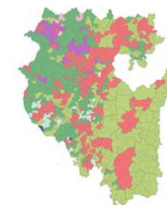


# Презентация

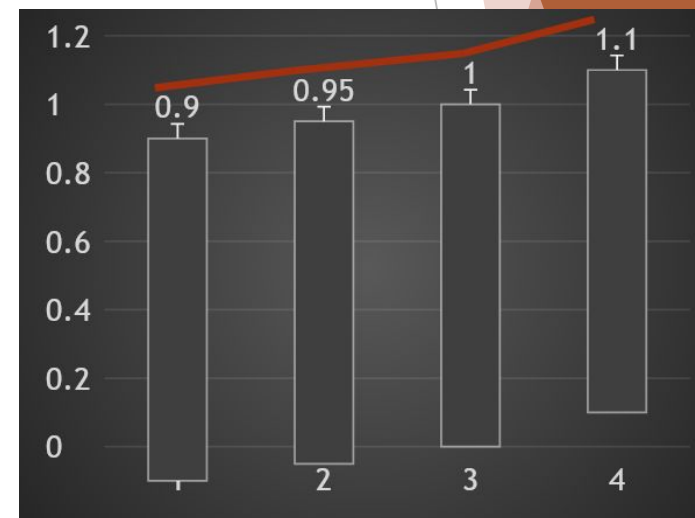
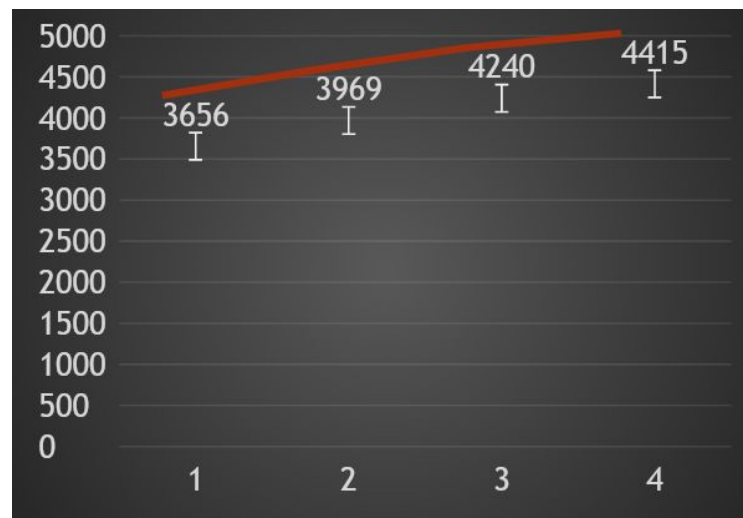
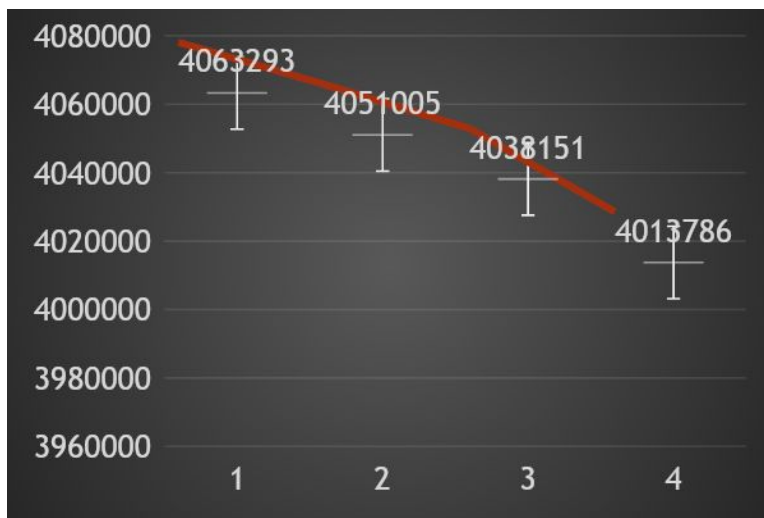
Результаты сквозного аудита на территории г. Уфы 19.01.2022

# Справка по территории Республика Башкортостан



По данным службы государственной статистики РБ:

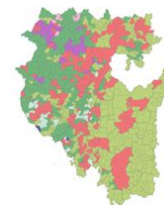
- ▶ 4-Население в 2021 году составило 4013786 человек потребление кофе на территории 4415 тн в год 1,1 кг в год на человека.
- ▶ 3-Население в 2020 году составило 4038151 человек потребление кофе на территории 3656 тн в год 1 кг в год на человека.
- ▶ 2-Население в 2019 году составило 4051005 человек потребление кофе на территории 3969 тн в год 0,95 кг в год на человека
- ▶ 1-Население в 2018 году составило 4063293 человек потребление кофе на территории 3657 тн в год 0,9 кг в год на человека



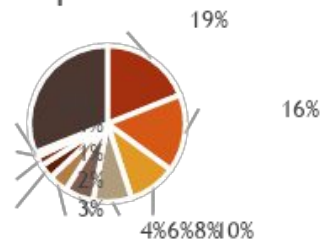
- ▶ По данным службы государственной статистики РБ, данные говорят о повышении потребления кофе на территории на протяжении 4 лет несмотря на снижение численности населения.

# Справка по территории Республика Башкортостан

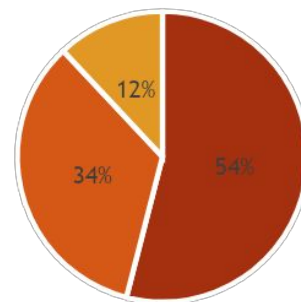
По данным службы государственной статистики РБ:



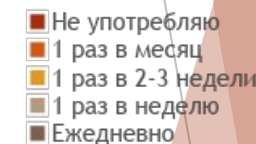
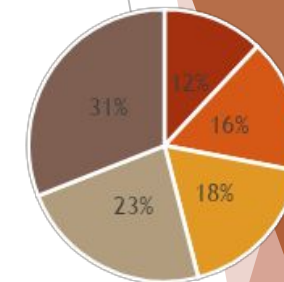
### ТОП Брендов кофе в Уфе по мнению потребителя



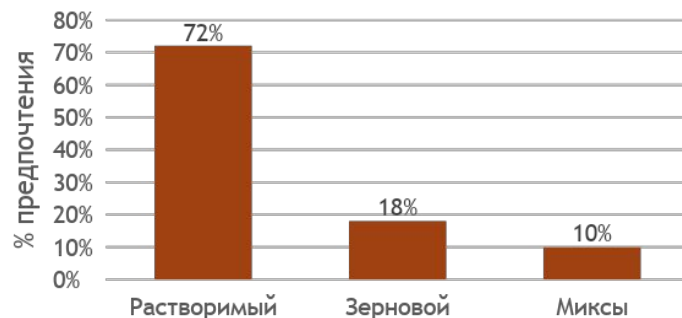
### Условия потребления кофе в Уфе



### Частота потребления кофе в Уфе



### Общие предпочтения потребителя кофе Уфы



- Эксперты отмечают, что за время пандемии Жители Уфы привыкли к домашнему потреблению кофейных напитков, и этот тренд не ослабел даже после снятия основных эпидемиологических ограничений в I квартале 2021 года. Уфимцы пристрастились к кофе. Об этом говорит рост объема покупок на фоне базы прошлого года, когда в апреле наблюдался большой спрос на продуктовые категории, включая чай и кофе", - указывают эксперты.

## Результаты сквозного аудита проведённого на территории г. Уфа

| Мониторинг ТТ в зоне ответственности Дистрибьютора в кол-ве тт |                      |                    |                      |                               |                         |                                 |   |
|--|----------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------------|---|
| Район Уфы  | Итого точек в Аудите | РТТ точек в Аудите | Рынки точек в Аудите | Сети Локальные точек в Аудите | ОПТ База точек в Аудите | Сети федеральные точек в Аудите | Наличие товара в кол-ве точек в Аудите по районам |
| Кировский  | 25                   | 10                 | 5                    |                               | 6                       | 4                               | 2   |
| Советский  | 18                   | 7                  | 6                    | 4                             |                         |                                 | 1   |
| Ленинский  | 13                   | 5                  | 3                    | 3                             |                         |                                 | 5   |
| Наличие товара по каналам сбыта, количестве ТТ                 |                      | 3                  | 2                    | 2                             | 1                       | 2                               |   |
| Итого Кол-во SKU МКП во всех тт                                |                      | 3                  | 3                    | 7                             | 2                       | 9                               |   |
| Поставщик  |                      | ОПТ База           | ОПТ База             | МКП                           | Сапсан                  | Н/Д                             |   |

- ▶ По результатам сквозного Аудита 56 торговых точек выявлено наличие товара в 8 тт.
- ▶ РТТ: из 22 тт наличие 3 тт в каждой по 1SKU
- ▶ Рынки: из 14тт наличие 2 тт в каждой по 2SKU и 1 SKU Цикорий в последней.
- ▶ ОПТ: из 6 тт наличие 1 тт 2 SKU
- ▶ Локальные Сети: Из 7 сетей наличие Байрам 4 SKU, Полушка 3SKU
- ▶ Федеральные Сети: Из 4 тт наличие в 2 тт - Пятерочка 5 SKU, Магнит 4 SKU

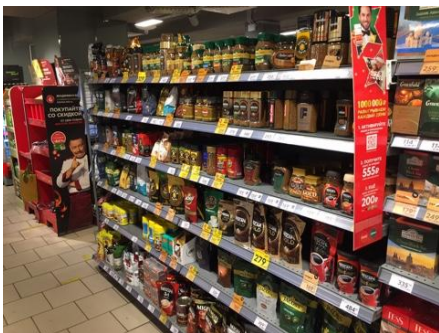
**Приложение Фотоотчет по торговым точкам отдельным архивом.**

## Фото с наличием продукции в ТТ



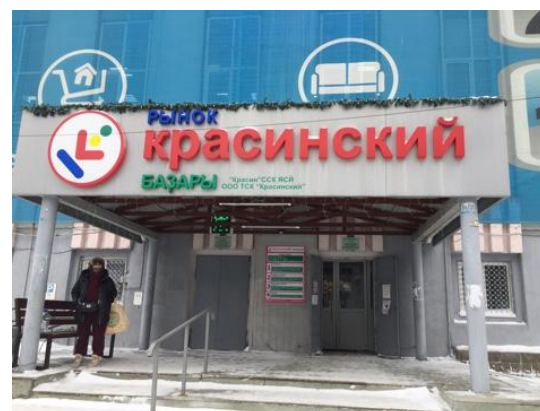
Локальные торговые сети Байрам и Полушка в Советском р-не г. Уфы.  
Приложение Фотоотчет по торговым точкам отдельным архивом

## Фото с наличием продукции в ТТ



Федеральные сети Магнит, Пятёрочка в Кировском р.г. Уфы. Приложение Фотоотчет по торговым точкам отдельным архивом

## Фото с наличием продукции в ТТ

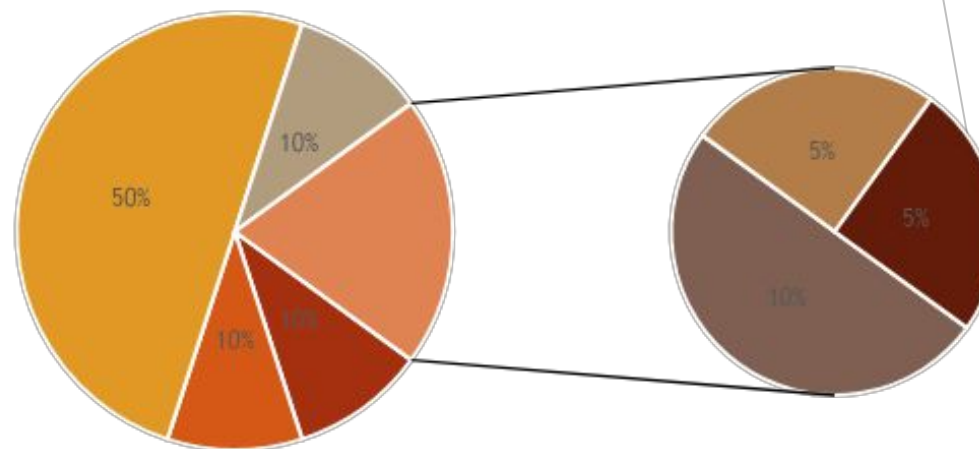


Розничные торговые точки Магазин. Приложение Фотоотчет по торговым точкам отдельным архивом

# Развитие Дистрибьютора

- ▶ Оценка эффективности работы общего прайса ОП Уфа регионального дистрибьютора Сапсан Регион
- ▶ Определение всех ответственных лиц дистрибьютора, алгоритма подачи заказа и погашения ДЗ
- ▶ Оценка Складов и Складской логистики Дистрибьютора
- ▶ Оценка торговой команды
- ▶ Определение ценовой модели дистрибьютора по МКП
- ▶ Определение ценовой конкурентоспособности в г. Уфа
- ▶ Обсуждение наценки с дистрибьютором
- ▶ Настройка автоматических выгрузок отчетов по продажам на дистрибьюторе
- ▶ Общий отчет продаж
- ▶ Отчет продаж по торговым представителям
- ▶ Отчет продаж по каналам сбыта
- ▶ Настройка автоматических выгрузок отчетов по ПДЗ дистрибьютора
- ▶ Настройка Автоматической выгрузки рейтинга продаж ассортиментной матрицы продукции у дистрибьютора
- ▶ Настройка выгрузки отчета по складским остаткам на дистрибьюторе
- ▶ Синхронизация планов продаж завода с планами продаж ОП Сапсан Регион углубляясь до каждого торгового представителя.
- ▶ Оценка возможности формирования ФРП для мотивации команды на дистрибьюторе
- ▶ Оценка бюджета ФРП
- ▶ Оценка заинтересованности в продажах продукта торговыми представителями г Уфы

## Планируемая доля временных затрат развитию дистрибьютора



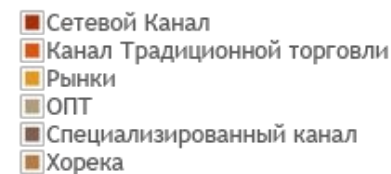
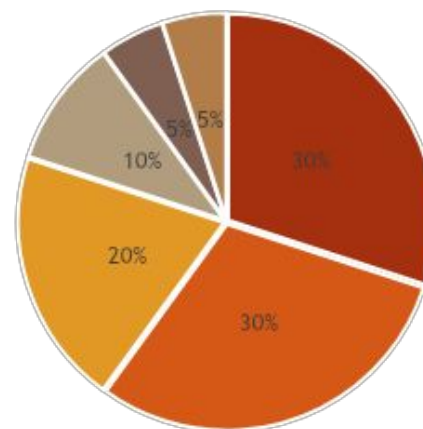
- Полевое обучение команды
- Взаимодействие с НОП и СВ
- Проведение переговоров с клиентами
- Работа с отчетностью Дистра
- Аудиты ТТ
- Участие в заказах работа с ДЗ
- Собрание с командой



# Развитие Дистрибьютора

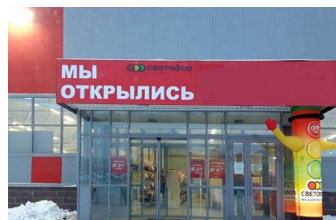
- ▶ Формирование Фонда развития продаж на дистрибьюторе
- ▶ Оценка зоны ответственности дистрибьютора и необходимости ввода субдистрибьюторов г. Стерлитамак, г. Октябрьский.
- ▶ Разработка запуск маркетинговых программ нацеленных на мотивацию Супервайзеров и руководителей отделов продаж
- ▶ Разработка и запуск МП нацеленных на мотивацию торговых представителей
- ▶ Оценка возможности покрытия Локальных сетей и расширение ассортимента у действующих через дистрибьютора Сапсан Регион, таких как Светофор Байрам Ярмарка, Дворик, Полушка, Мастер вин, Ансат, Аксарлак, Стей, Малинка, Галамарт, МПР, АЗС Башнефть розница Апельсин Малинка, Галамарт, МПР,
- ▶ Оценка возможности дистрибьютора в покрытие табачных лавок г. Уфа ключевых РТТ г. Уфы
- ▶ При отсутствии возможности покрытия некоторых клиентов рассмотреть ввод дополнительного дистрибьютора по РТТ и ЛК сетям, не пересекающегося по ТТ в г. Уфа с Сапсан Регион
- ▶ Учитывая отсутствие Сапсан Регион в канале Хорека, подключение субдистрибьютора, либо дистрибьютора покрывающего не менее 450 тт канала хорека Уфа+Регион.

## Планируемая доля временных затрат ТМ на развитие каналов сбыта



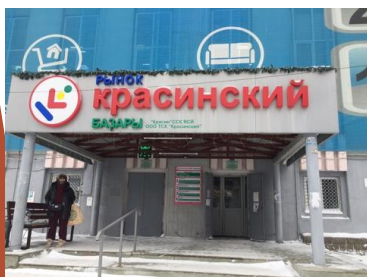
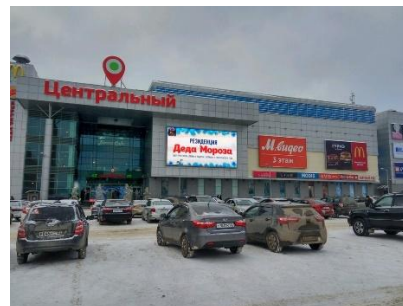
# Развитие Локальных Сетей

- ▶ Проведение мониторинга по сетям выявление потребности
- ▶ Разработка коммерческих предложений и возможных маркетинговых активностей дистрибьютора и Производителя
- ▶ Вовлечение дистрибьютора в сотрудничество с потенциальными сетями и участия в маркетинговых активностях
- ▶ Формирование коммерческих предложений на ввод позиций и расширение SKU у действующих для, Светофор, Байрам Ярмарка, Дворик, Полушка, Мастер вин, Ансат, Аксарлак, Стей, Малинка, Галамарт, МПР, АЗС Башнефть розница Апельсин
- ▶ Получение ОС корректировка предложения согласование с руководителем и дистрибьютором.
- ▶ Проведение переговоров с ЛТС
- ▶ Корректировка поставщика (новый дистрибьютор/ прямой контракт) при необходимости.
- ▶ По мере подключения ЛТС согласование запуск промо и ЖЦ снижение цены



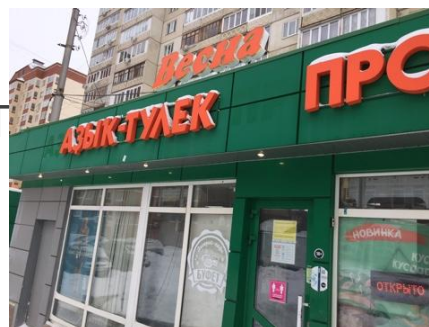
# Развитие Рынков и ОПТ

- ▶ ОПТ клиенты
- ▶ Проведение переговоров ОПТ, Мелкий ОПТ, Оптовые базы г. Уфы Субдистрибьюторы - направление Чай Кофе, по привлечению к сотрудничеству через дистрибьютора, оценка возможности сотрудничества клиента с дистрибьютором.
- ▶ Рынки Города Уфы
- ▶ Аудит и проведение переговоров с ключевыми специализированными клиентами на крупных рынках города Уфы Центральный, Гурьевский, Колхозный, Рынок на садовой, Демский рынок



# Развитие РТТ

- ▶ РТТ
- ▶ Проведение полевых обучений торговых представителей, участие в переговорах по подключению ключевой розницы
- ▶ Проведение собраний
- ▶ Запуск Маркетинговых программ для РТТ
- ▶ Запуск маркетинговых программ для ОП Дистрибьютора.
- ▶ Подключение ключевых РТТ



Спасибо.