

# Разработка Схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга



Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

## Размещение рекламных конструкций, допустимых к установке на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности города Санкт-Петербурга

Комитетом совместно с КУГИ для включения в Схему выбраны 4 объекта недвижимого имущества:

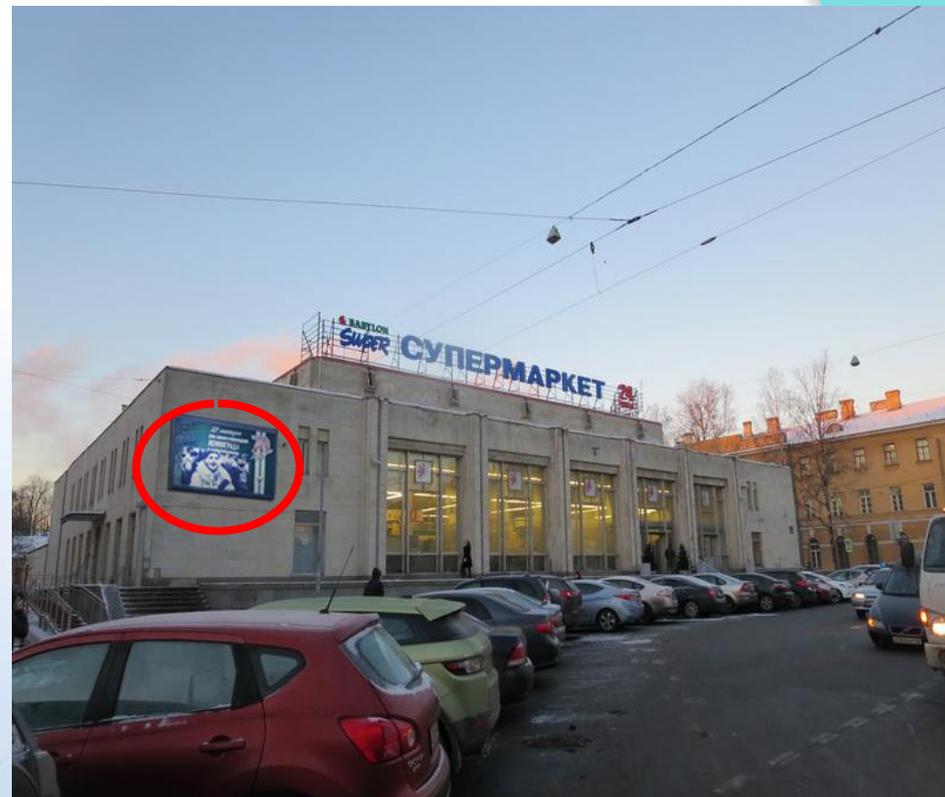
№ п/п	Адрес размещения	Тип рекламной конструкции	№ рисунка
1.	ул. Тульская, д.3а, лит. А	экран	Рис. 1, 2
2.	проспект Народного Ополчения, д.189, к.1, лит. А	объемные буквы	Рис. 3, 4
3.	Малый проспект Васильевского острова, д. 51/50, лит. А	экран	Рис. 5, 6
4.	проспект Науки, д.46, лит. А	объемные буквы	Рис. 7, 8

# Размещение светодиодных экранов и объемных букв на фасадах зданий.

Было



Допускается



Тульская ул., д. 3а



Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

# Размещение светодиодных экранов и объемных букв на фасадах зданий.

Было



Допускается



Пр. Народного Ополчения, д. 189, корп. 1

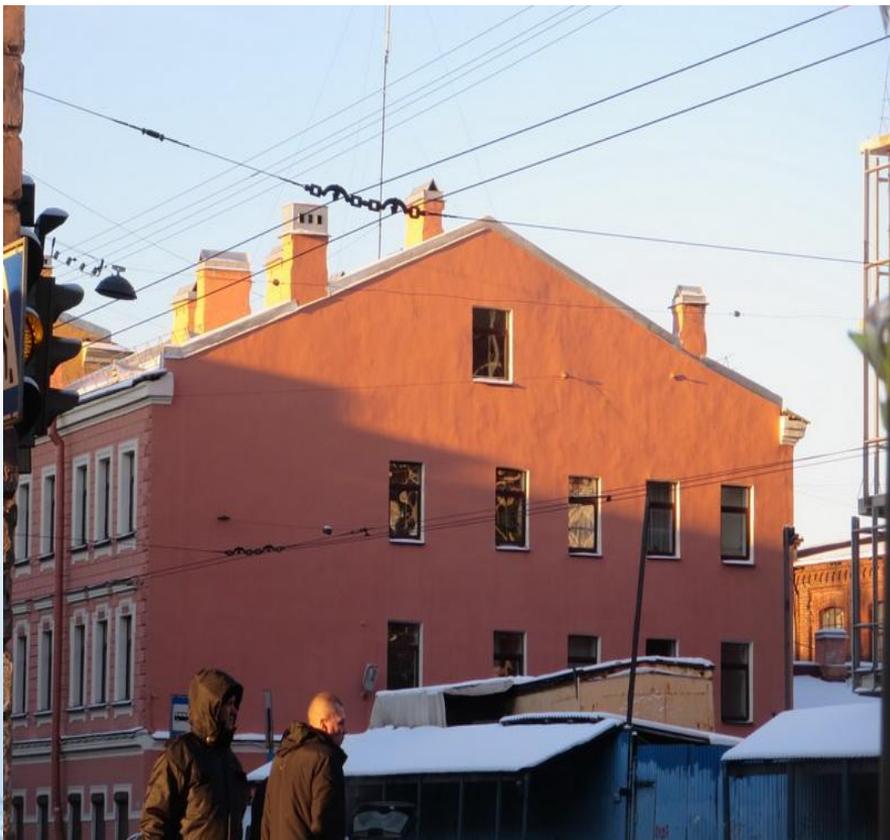


Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

# Размещение светодиодных экранов и объемных букв на фасадах зданий.

Было

Допускается



Малый пр. В.О., д. 51/50



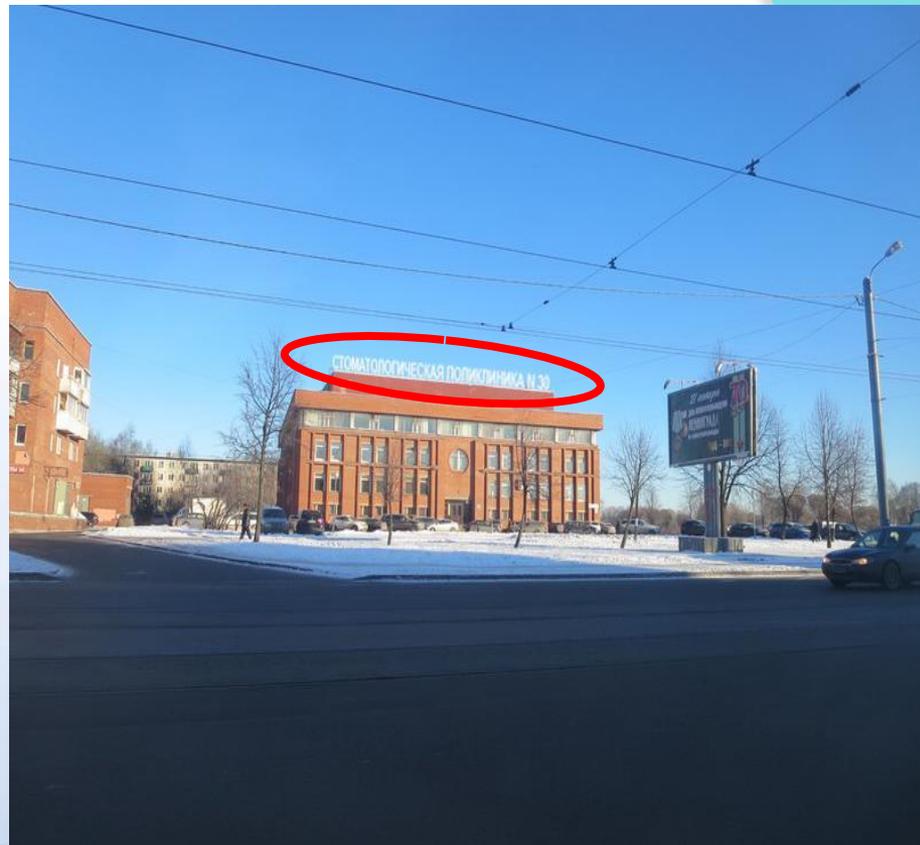
Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

# Размещение светодиодных экранов и объемных букв на фасадах зданий.

Было



Допускается



Пр. Науки, д. 46  
Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

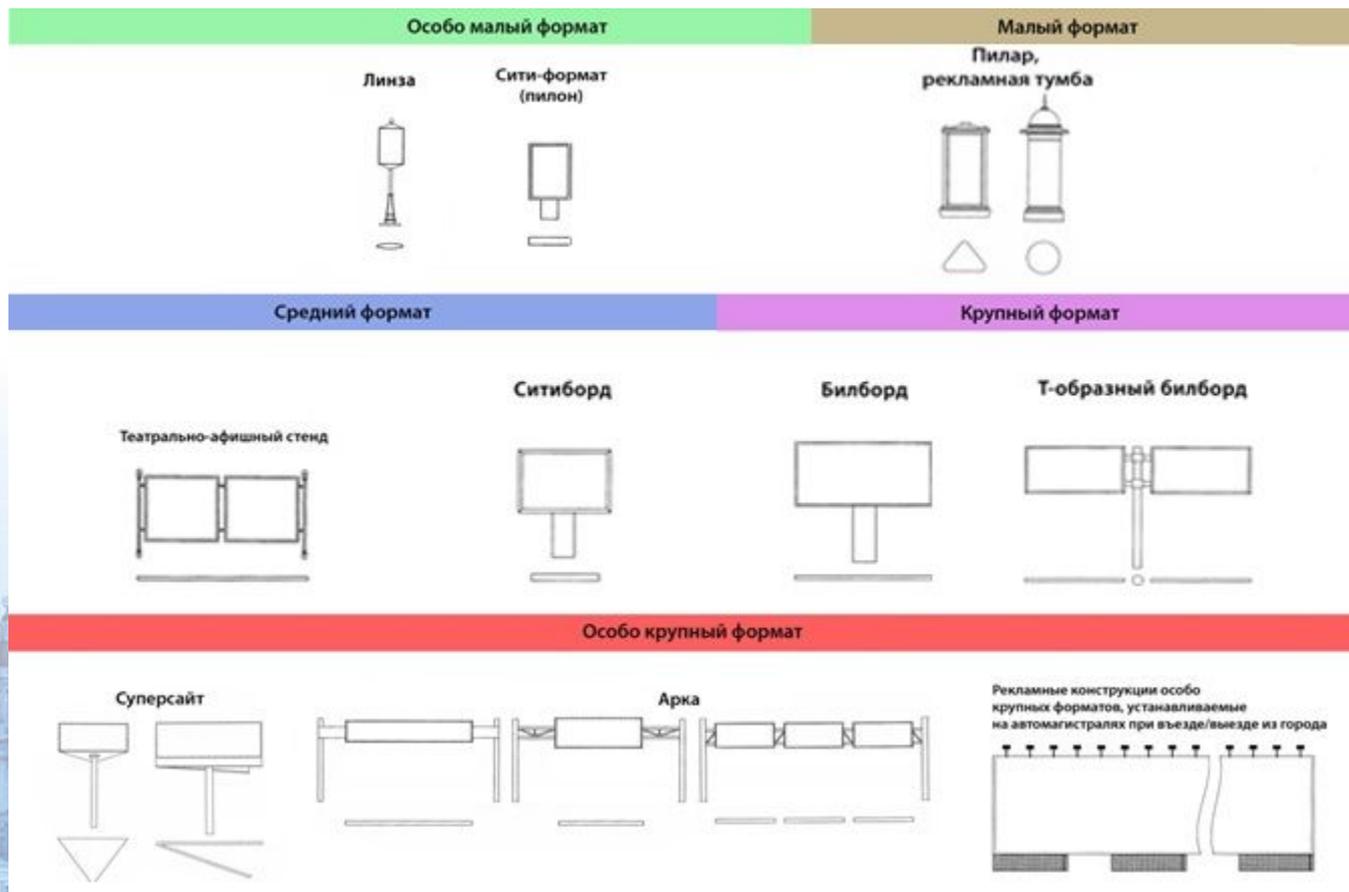
## Согласование проекта постановления Правительства Санкт-Петербурга «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в Санкт-Петербурге»

<i>№</i>	<i>Наименование Комитета</i>	<i>Наличие согласования</i>	<i>Дата согласования</i>
1.	Комитет по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры	Согласовано	30.01.2014
2.	Комитет по градостроительству и архитектуре	Согласовано	30.01.2014
3.	Комитет по благоустройству	Согласовано	29.01.2014
4.	Государственной административно-технической инспекции	Согласовано	29.01.2014
5.	Жилищный комитет	Согласовано	30.01.2014
6.	Комитет по управлению городским имуществом	Согласовано	29.01.2014

## Предполагаемый срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от формата

№ п/п	Форматы р/к	S инф. поля р/к	Предполагаемый срок действия договора на установку и эксплуатацию р/к
1.	Особо малый формат	от 0 до 2,16 кв.м	5 лет
2.	Малый формат	от 2,16 до 4,2 кв.м	5 лет
3.	Средний формат	от 4,2 до 10 кв.м	5 лет
4.	Крупный формат	от 10 до 18 кв.м	10 лет
5.	Особо крупный формат	более 18 кв.м	10 лет

# Типы и форматы отдельно стоящих рекламных конструкций, возможных к установке на городских и частных территориях.



## Результаты подготовки Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга.

При подготовке Схемы размещения рекламных конструкций Комитетом по печати совместно с КГА и КГИОП с 1 по 16 декабря 2013 года осуществлена проверка мест размещения рекламных конструкций:

1. всего проверено **14 818** мест размещения рекламных конструкций;
2. подлежат включению – **10 298** мест размещения рекламных конструкций;
3. не соответствуют требованиям и **подлежат демонтажу** рекламные конструкции **на 2905 местах** (22% от общего количества).



# Освобождение тротуаров от рекламных конструкций. Требование 3-х метровой зоны (ширина и высота).

Вариант 1

3м от оси ПК

Рекламная конструкция

Здание (сооружение, препятствие)

2,8м от оси ПК

Водосточная труба

3м от оси ПК

Проезжая часть

Тротуар

Председатель Комитета по благоустройству Санкт-Петербурга  
В.В. Абраменко  
Внимание к людям – внимание людей

News Outdoor

Разработчик концепции: ООО «Оутдор Медиа Менеджмент»

стр. 2

3м

Проезжая часть

Тротуар

Вариант 4

Индивидуальная работа по отдельным местам на выездных рабочих группах.

Председатель Комитета по благоустройству Санкт-Петербурга  
В.В. Абраменко  
Внимание к людям – внимание людей

News Outdoor

Разработчик концепции: ООО «Оутдор Медиа Менеджмент»

стр. 4

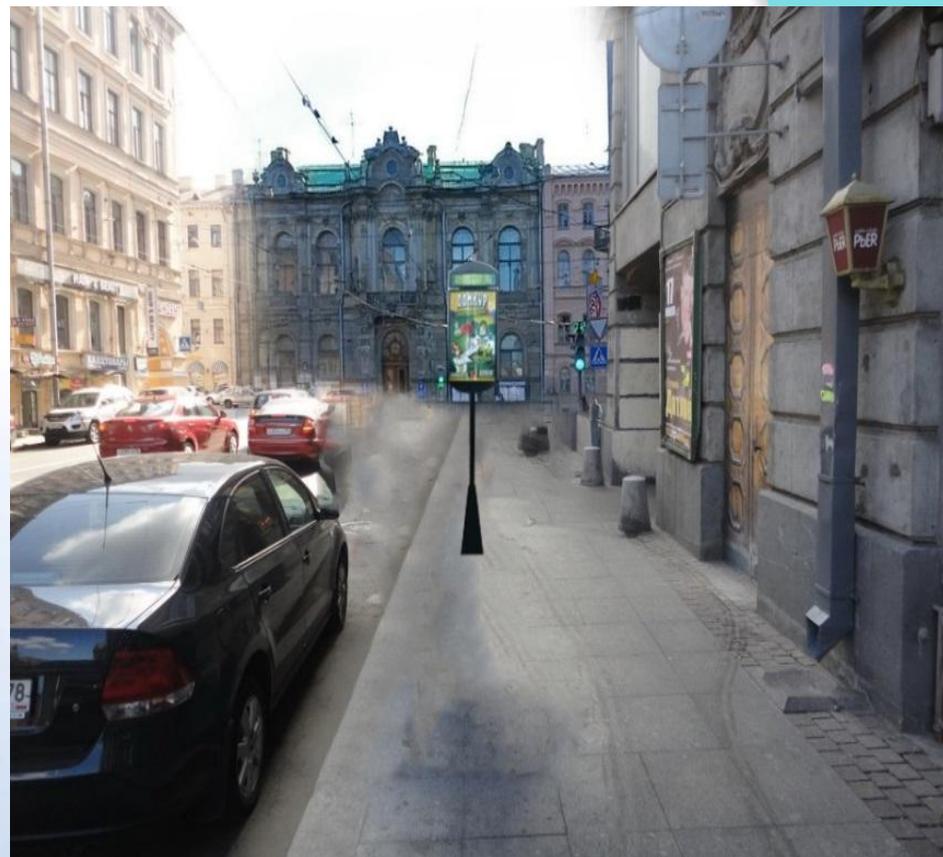


# Освобождение тротуаров от рекламных конструкций. Требование 3-х метровой зоны.

Было (не менее 2,16 м<sup>2</sup>)



Допускается (не более 0,96 м<sup>2</sup>)



Пересечение ул. Белинского и Литейного пр.



Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

## Уменьшение количества афишных стендов путём замены вида афишного стенда.

Было



Допускается



Кронверкский пр.



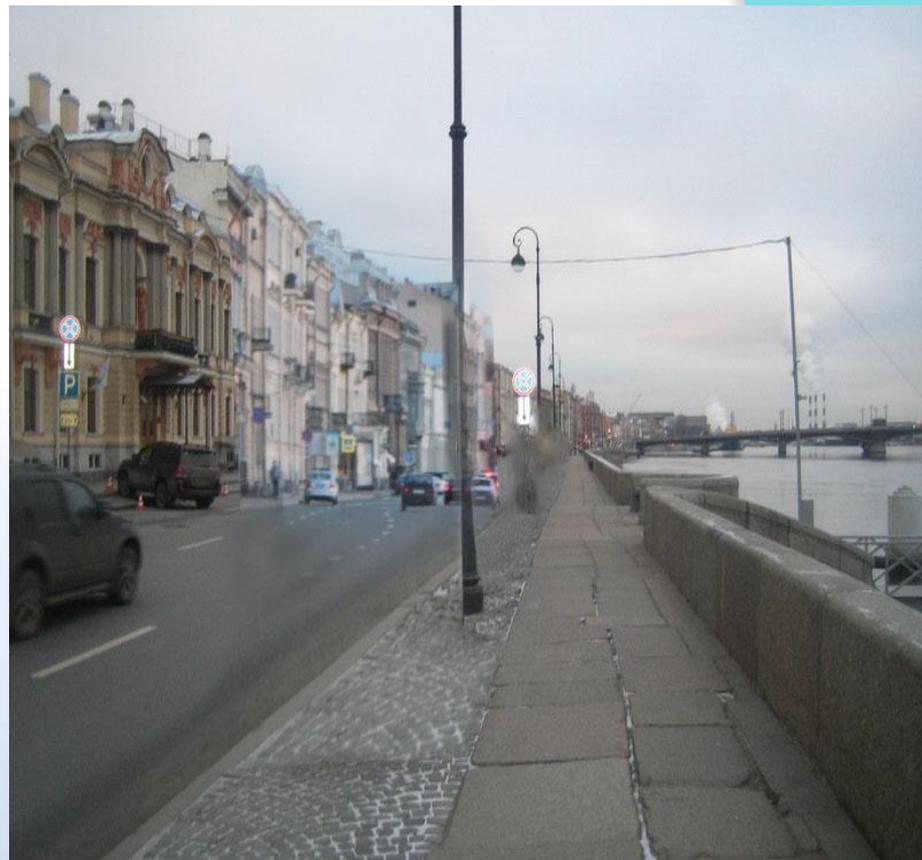
Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

# Освобождение основных набережных и магистралей в историческом центре.

Было



Будет



Английская наб.



Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

# Освобождение основных набережных и магистралей в историческом центре.

Было

Будет



Дворцовая наб.

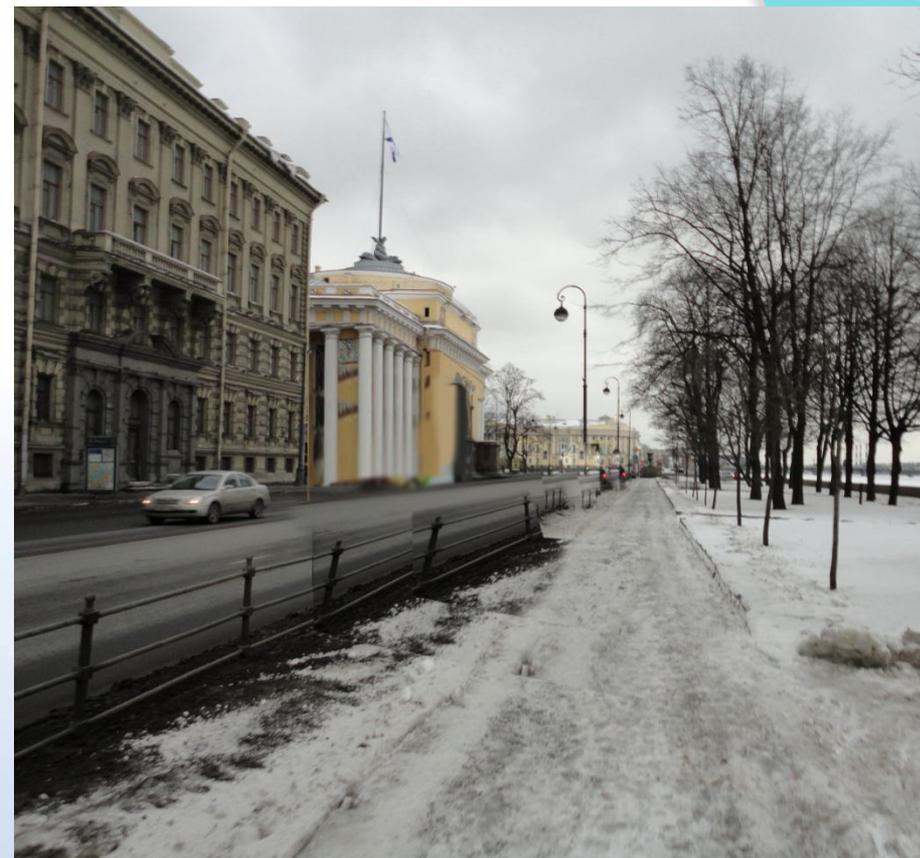


Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

# Освобождение основных набережных и магистралей в историческом центре.

Было

Будет



Адмиралтейская наб.



Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

# Освобождение основных набережных и магистралей в историческом центре.

Было

Будет



Стрелка Васильевского острова



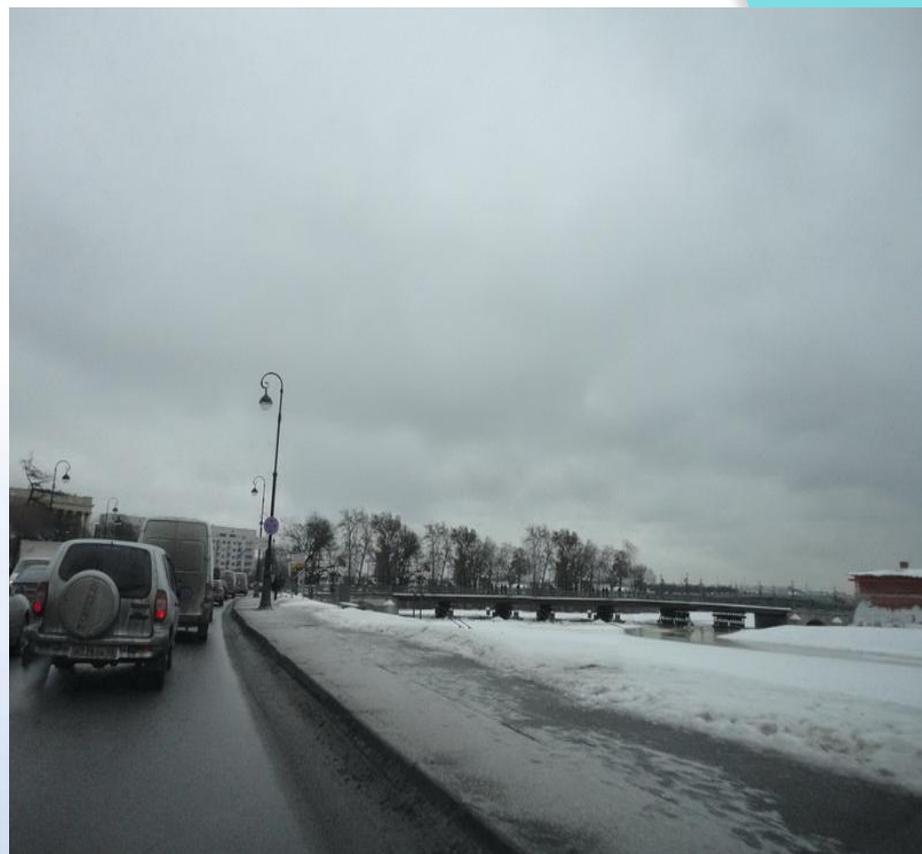
Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

# Освобождение основных набережных и магистралей в историческом центре.

Было



Будет



Кронверкская наб.



Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

# Освобождение основных набережных и магистралей в историческом центре.

Было



Будет



Исаакиевская площадь



Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

# Освобождение основных набережных и магистралей в историческом центре.

Было

Будет



Дворцовая площадь



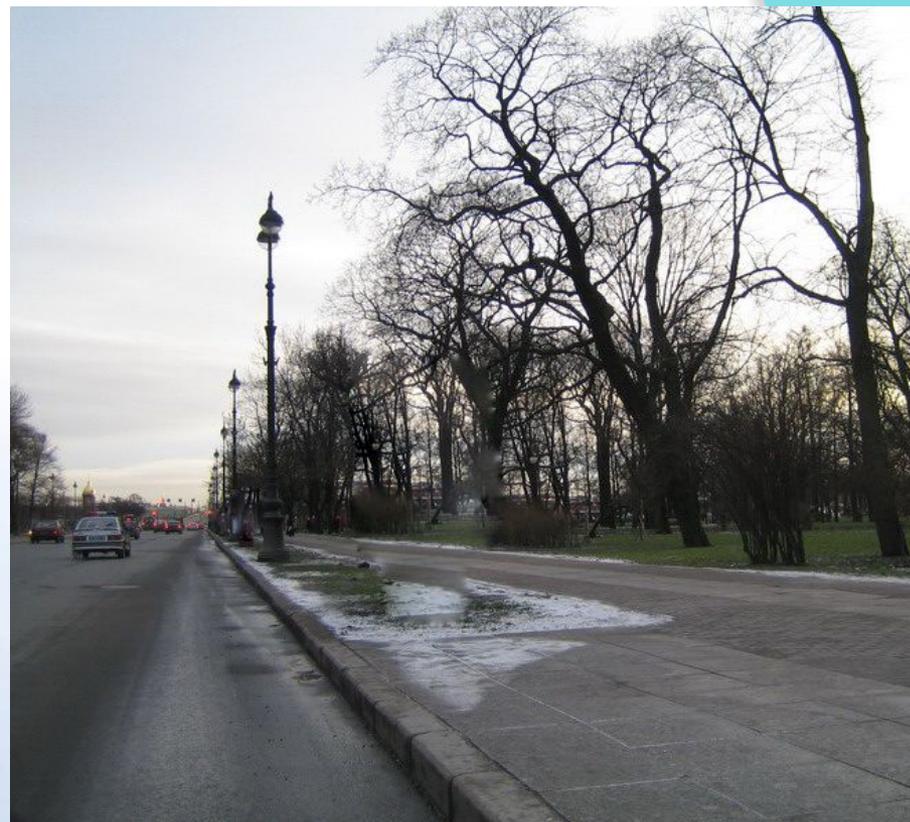
Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

# Освобождение основных набережных и магистралей в историческом центре.

Было



Будет



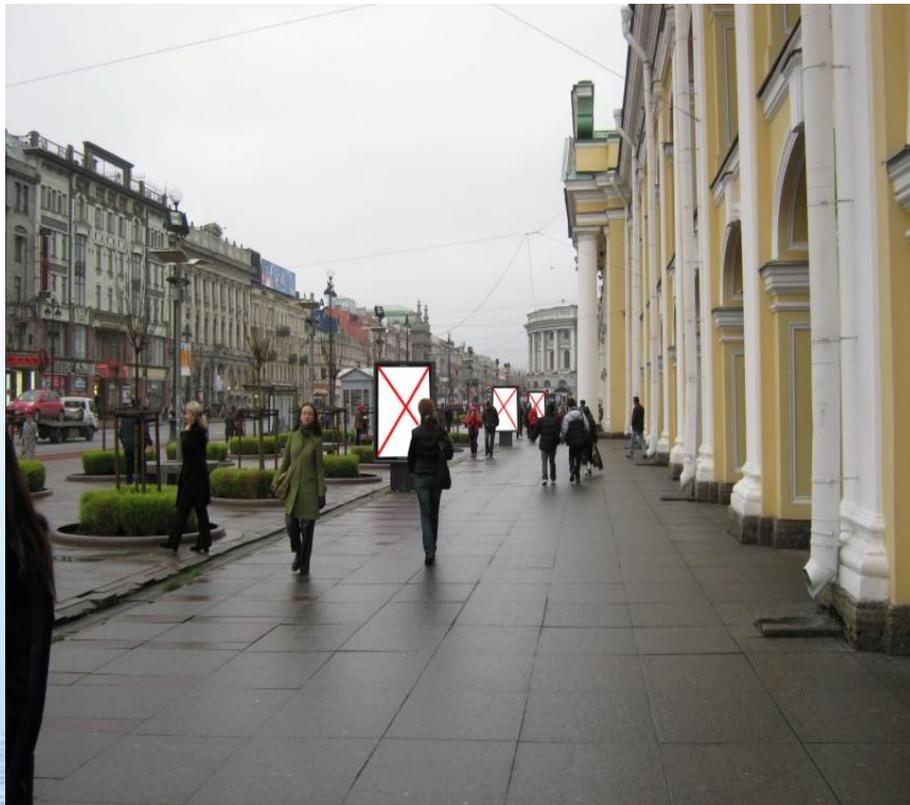
**Александровский парк**



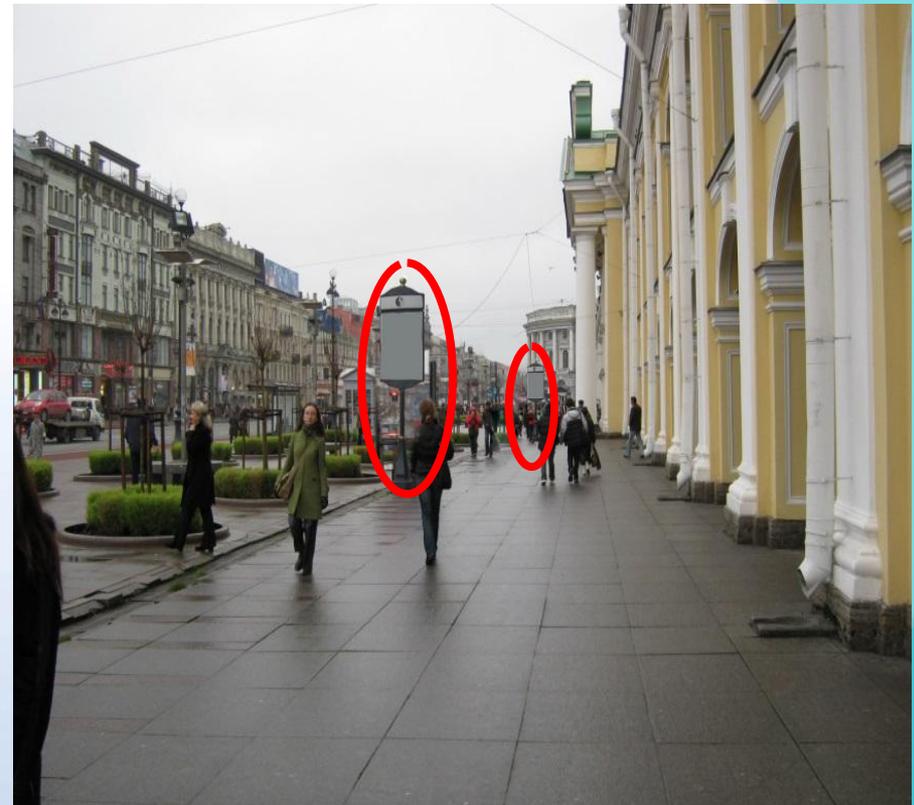
Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

# Соблюдение требований Архитектурно-художественного Регламента Невского проспекта и прилегающих к нему территорий.

Было



Допускается



Невский пр. (ст. м. Гостиный двор)



Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

## Использование мест размещения кронштейнов на столбах для отдельно стоящих знаков дорожного движения.

Было

Допускается



Заневский пр., д.26



Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

# Освобождение основных набережных и магистралей в историческом центре.

Было



Будет



Марата ул. Д.51-1



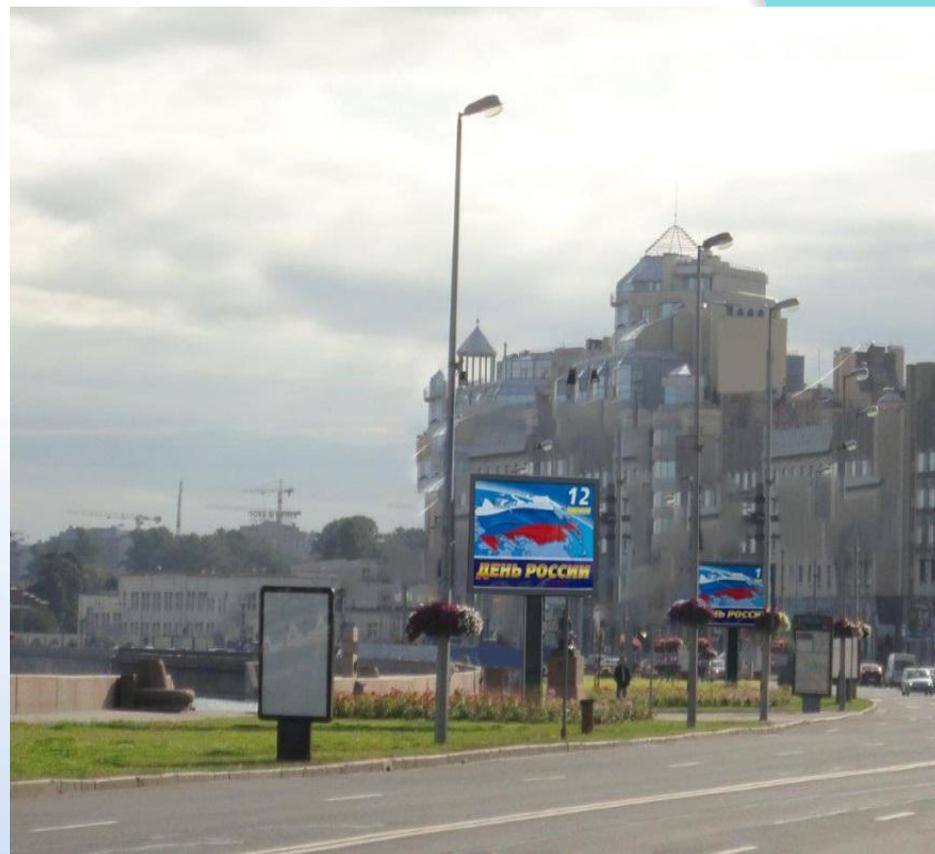
Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

# Исполнение требований Закона Санкт-Петербурга от 24.12.2008 № 820-7.

Было (не менее 116,64 м<sup>2</sup>)



Допускается (не более 28,64 м<sup>2</sup>)



Пересечение наб. Робеспьера и пр. Чернышевского



Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

# Исполнение требований Закона Санкт-Петербурга от 24.12.2008 № 820-7.

Было (не менее 144 м<sup>2</sup>)

Допускается (не более 20 м<sup>2</sup>)

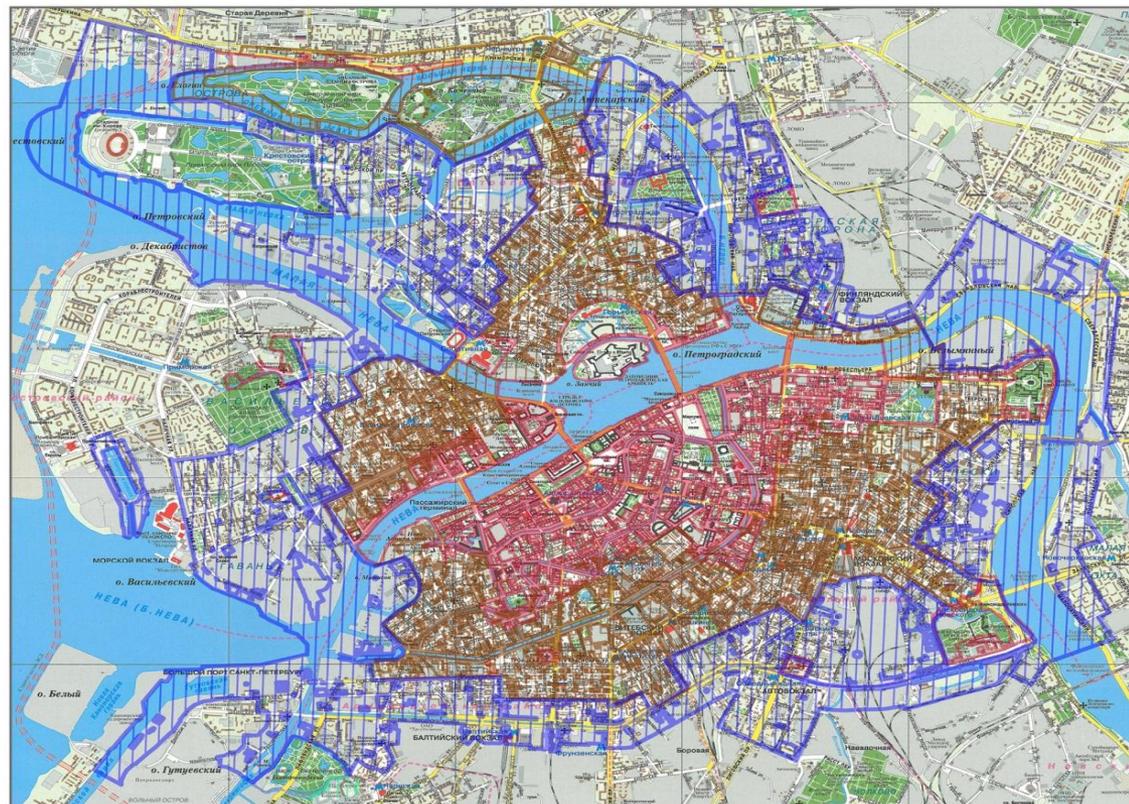


Пересечение наб. Робеспьера и пр. Чернышевского



Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

# Размещение рекламных конструкций на территории Санкт-Петербурга, в соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 24.12.2008 № 820-7

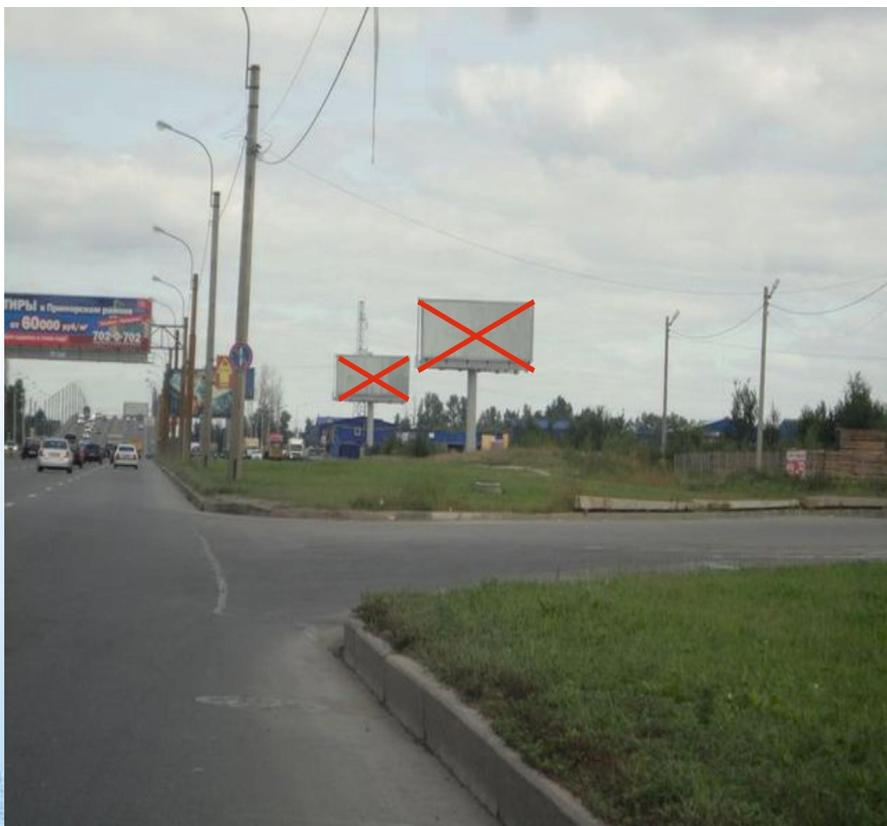


101 рекламная конструкция крупного и особо крупного формата не соответствует требованиям Закона № 820-7 и подлежит перемещению из Зоны охраны объектов культурного наследия в Зоны регулирования застройки и хозяйственной деятельности.

В указанных Зонах разрешена установка следующих конструкций:	<b>Зона 1 Правила:</b> Зоны охраны объектов культурного наследия ОЗ 1 и ОЗ 2 (ОЗ 1-1, ОЗ 2-1, ОЗ 2-2, ОЗ 2-3, ОЗ 2-4, ОЗ 2-5, ОЗ 2-6, ОЗ 2-7, ОЗ 2-8);	<b>Зона 2 Правила:</b> Зона регулирования застройки и хозяйственной деятельности ЗРЗ 1 (ЗРЗ 1-1, ЗРЗ 1-2, ЗРЗ 1-3);	<b>Зона 3 Правила:</b> Зона регулирования застройки и хозяйственной деятельности ЗРЗ 2 (ЗРЗ 2-1, ЗРЗ 2-2);	<b>Зона 4 Правила:</b> Зоны охраняемого природного ландшафта ЗОЛ;
Отдельно стоящие рекламные конструкции	Формат не более 3,6 x 2,6 м	Формат не более 6 x 3 м	Ограничения по формату не предусмотрены	Формат не более 6 x 3 м
Рекламные и информационные тумбы	Формат не более 1,4 x 3 м			Формат не более 1,4 x 3 м
Рекламные конструкции на фасадах зданий	1. Установка по согласованию с КТИОП, 2. Площадь информационного поля - не более 10 кв. м.		Площадь информационного поля - не более 10 кв. м.	
Рекламные и информационные конструкции на крышах зданий	Установка по согласованию с КТИОП		Установка допускается при условии сохранения исторической среды	Ограничения не предусмотрены
Типовые афишные и газетные стенды	Допускается установка по общим правилам в рамках действующего законодательства			
Объекты городской ориентирующей информации (информирование туристов)				

## Упорядочение размещения рекламных конструкций, расположенных на частных территориях.

Было (не менее 480 м<sup>2</sup>)



Допускается (не более 240 м<sup>2</sup>)



Пересечение Индустриального пр. и Шафировского пр.



Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

# Упорядочение размещения рекламных конструкций, расположенных на зданиях.

Было



Допускается

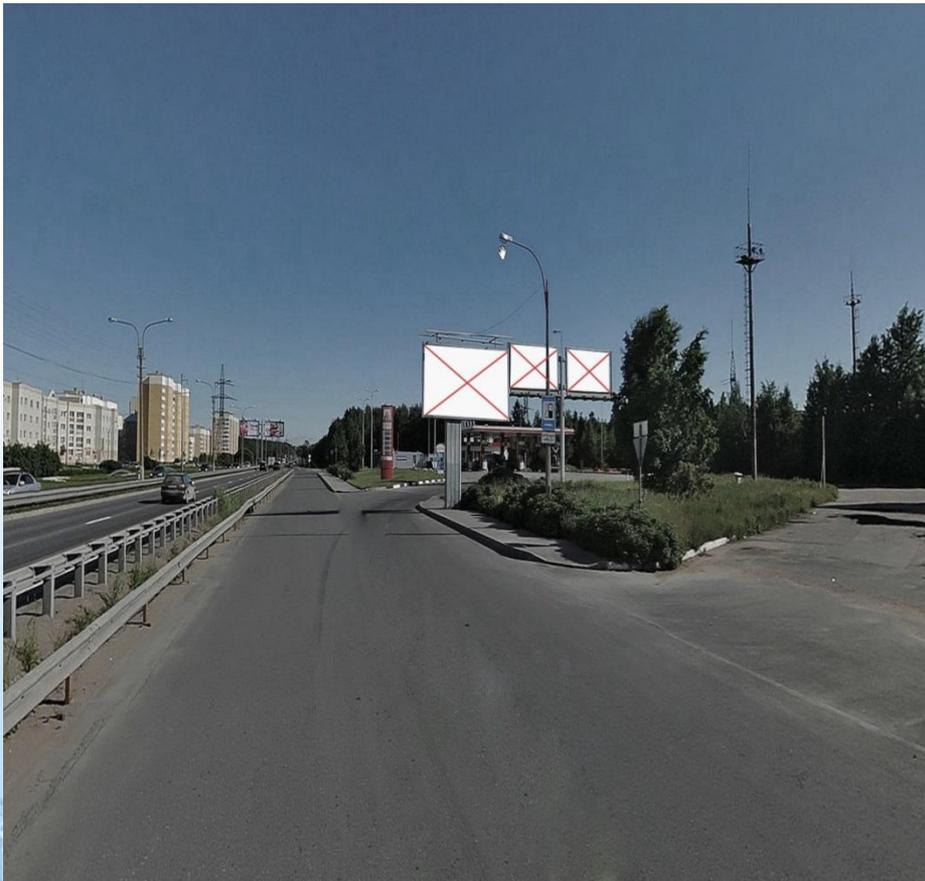


Пересечение Октябрьской наб. и ул. Крыленко

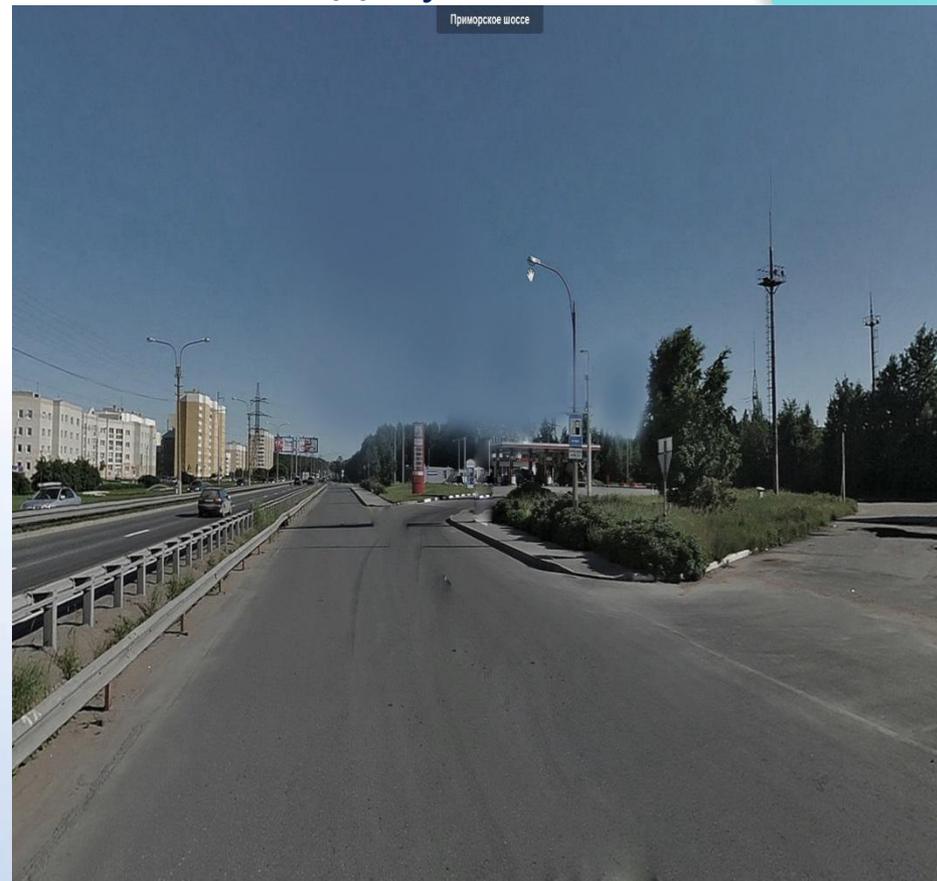


# Упорядочение размещения рекламных конструкций, расположенных на частных территориях.

Было



Допускается



Приморское шоссе

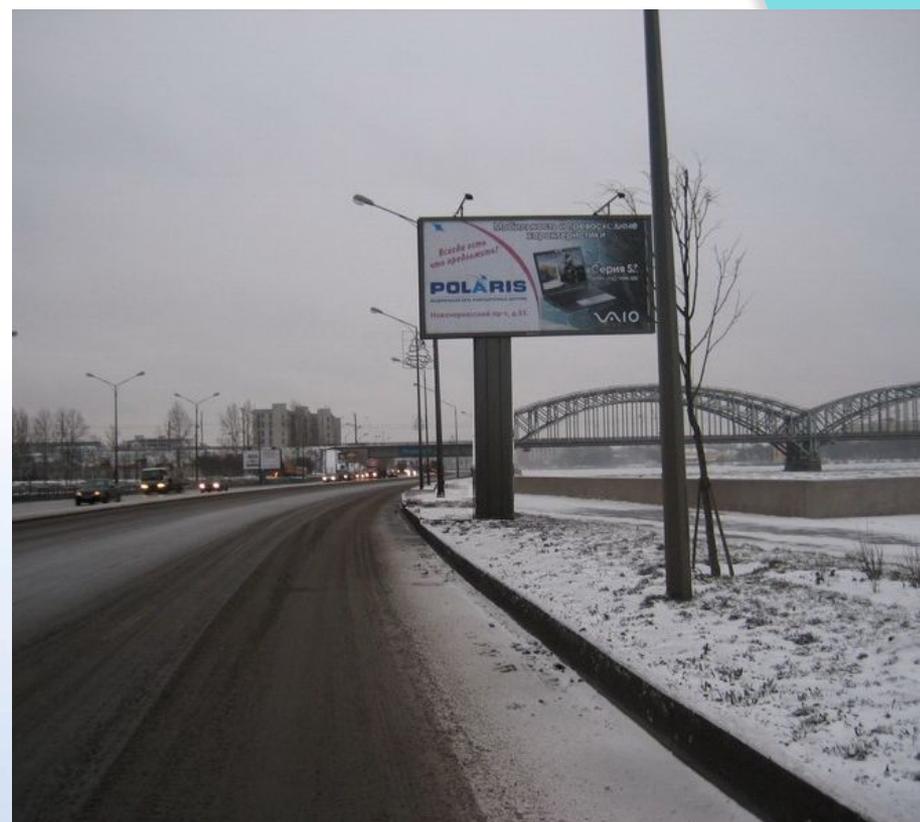
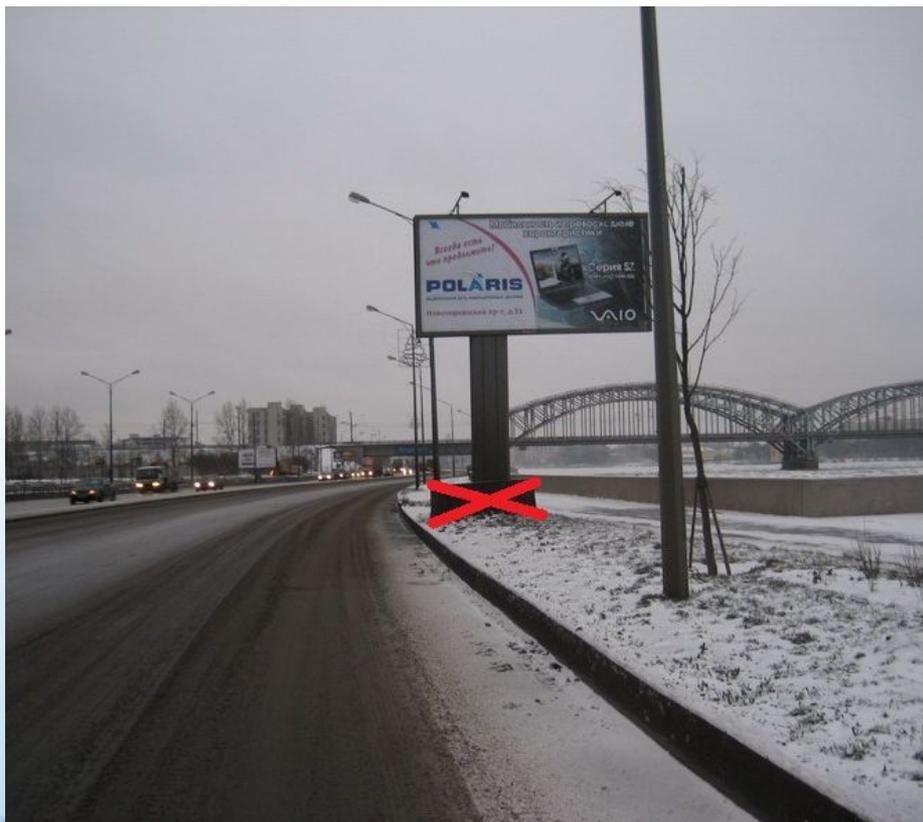


Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

# Освобождение основных набережных и магистралей в историческом центре.

Было

Будет



Малоохотинский пр.



Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

## **Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга**

В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» Комитетом разработан проект постановления Правительства Санкт-Петербурга «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в Санкт-Петербурге».

Проектом утверждается схема размещения рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга.



## Раздел 1.1. Вид рекламных конструкций – отдельно стоящие рекламные конструкции.

Приложение  
к постановлению  
Правительства Санкт-Петербурга  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Схема размещения рекламных конструкций  
на земельных участках независимо от форм собственности,  
а также на зданиях или ином недвижимом имуществе,  
находящихся в государственной собственности города Санкт-Петербурга

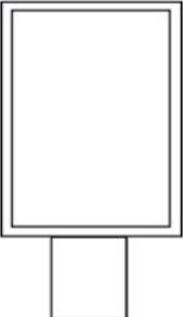
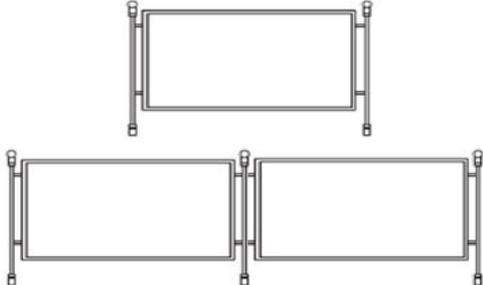
Раздел 1. Вид и типы рекламных конструкций, допустимых к установке на земельных участках в Санкт-Петербурге независимо от форм собственности

### 1.1. Вид рекламных конструкций.

1.1.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции - щиты, стенды и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на отдельно стоящих опорах на земельных участках в городе Санкт-Петербурге в целях распространения рекламы.

## Раздел 1.2. Типы отдельно стоящих рекламных конструкций.

### 1.2. Типы отдельно стоящих рекламных конструкций

№	Наименование и характеристики рекламных конструкций	Графическое изображение рекламных конструкций
1	2	3
1.2.1.	<b>Лайтпостер</b> – рекламная конструкция малого формата с двумя информационными полями, располагаемая на тротуаре или на прилегающем к тротуару газоне. Размер одного информационного поля рекламной конструкции составляет 1,2 x 1,8 м.	
1.2.2.	<b>Театральный афишный стенд</b> - рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, располагаемая на тротуаре или на прилегающем к тротуару газоне. Размер одной стороны информационного поля театрального афишного стенда составляет 3,0 x 1,8 м.	

## Раздел 2.1., 2.2. Вид и типы рекламных конструкций отдельно стоящих рекламных конструкций по каждому району отдельно.

### Раздел 2. Адмиралтейский район Санкт-Петербурга

2.1. Вид рекламных конструкций: отдельно стоящие рекламные конструкции.

2.2. Типы рекламных конструкций:

Таблица

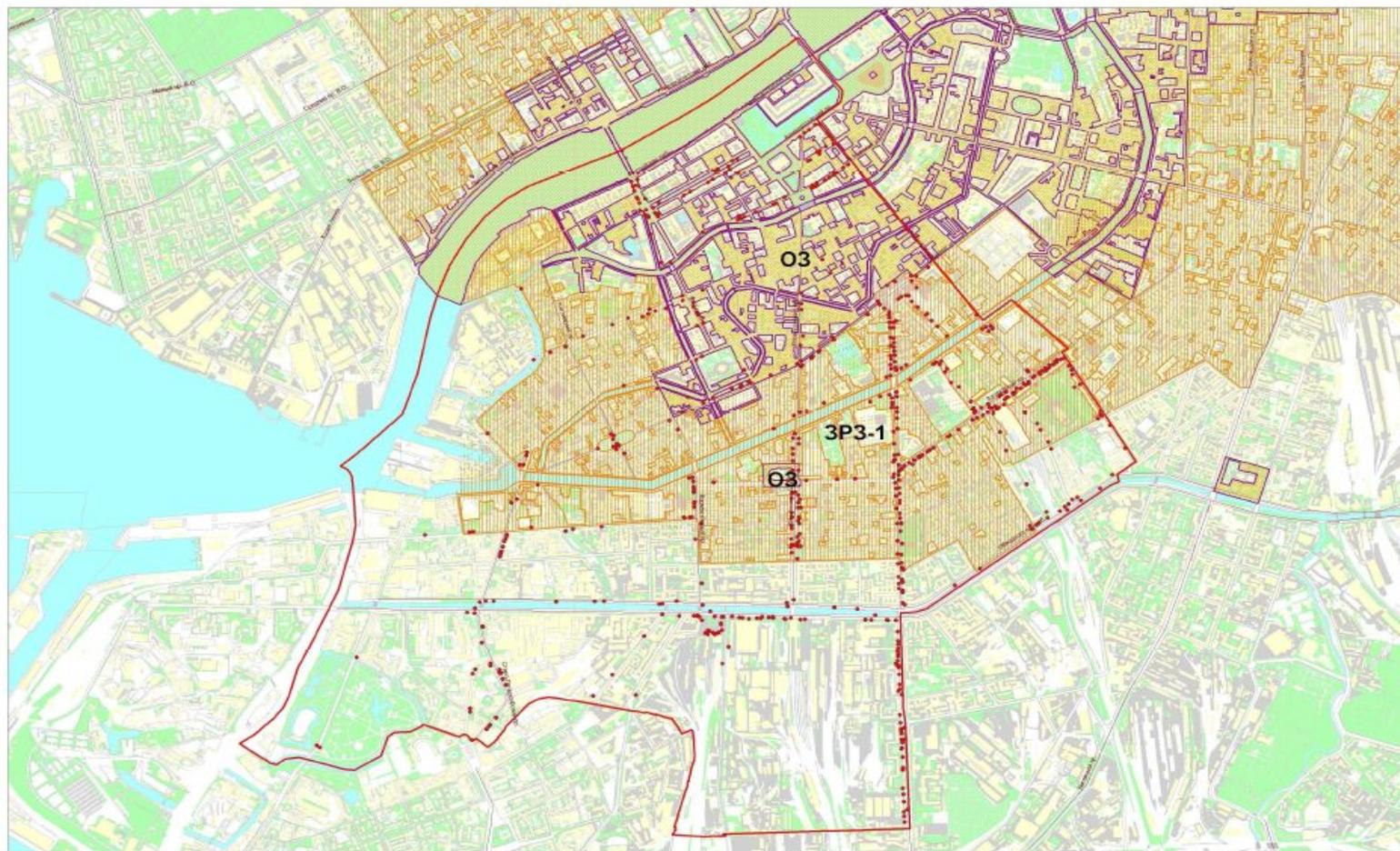
№ п/п	Тип рекламной конструкции	Форматы информационного поля, ширина x высота, м	Количество мест
1	ТАС <sup>1</sup>	3,0 x 1,8	116
2	Биллборд	6,0 x 3,0	59
3	Дисплей	до 60 кв. м	11
4	Лайтпостер	1,2 x 1,8	177
5	Линза	0,8 x 1,2	26
6	ПОГТ <sup>2</sup>	1,2 x 1,8	65
7	Ситиборд	3,6 x 2,6	19
8	Тумба	1,2 x 1,8; 1,4 x 3,0	114
ИТОГО:			587

<sup>1</sup> ТАС – театральный афишный стенд.

<sup>2</sup> ПОГТ – павильон ожидания городского пассажирского транспорта.

## Раздел 2.3. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках Санкт-Петербурга по каждому району отдельно.

2.3. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности города Санкт-Петербурга

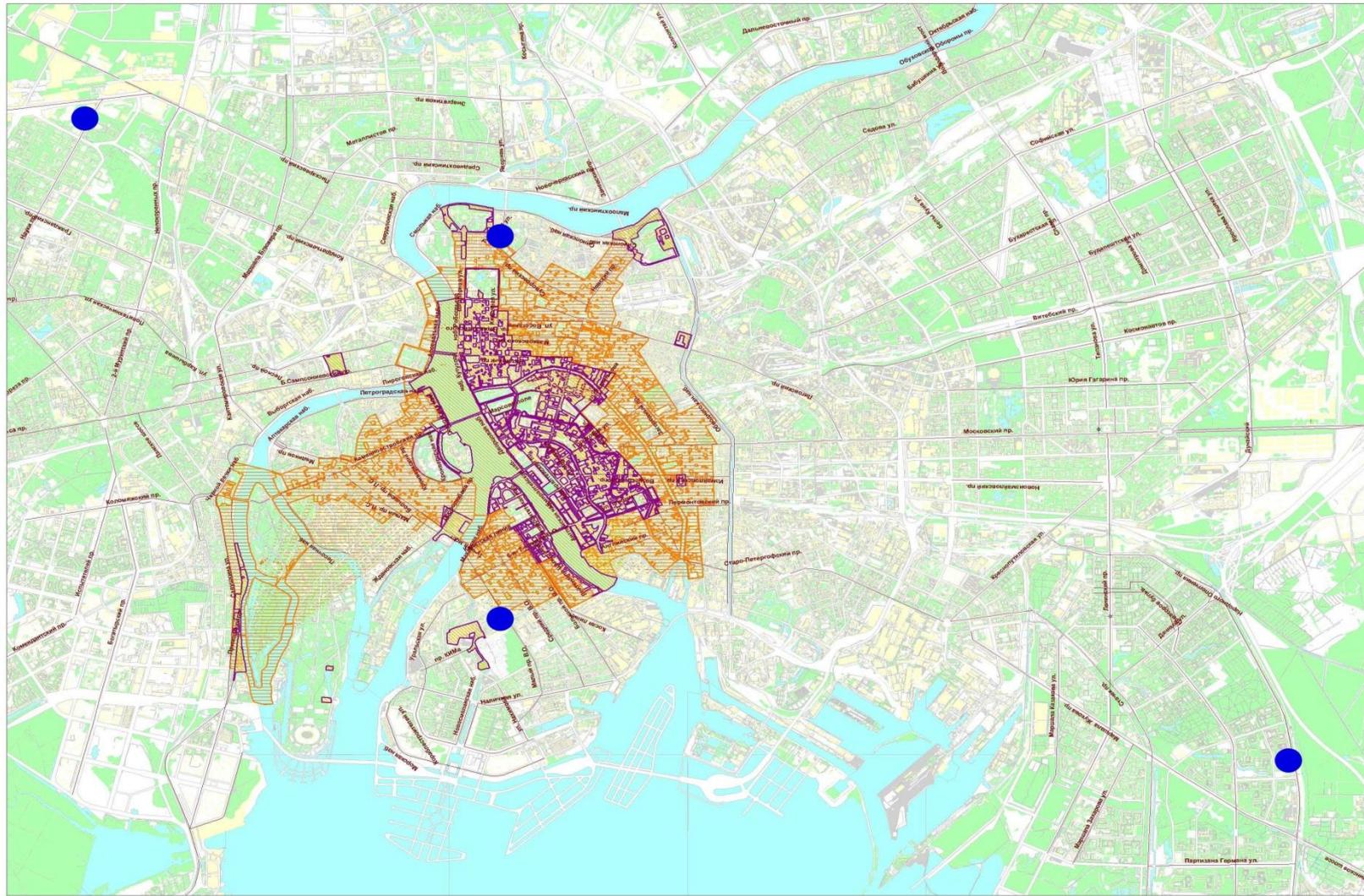


## Раздел 2.4. Адресная программа размещения рекламных конструкций на земельных участках Санкт-Петербурга по каждому району отдельно.

### 2.4. Адресная программа размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности

№ пп	Адрес	Тип рекламной конструкции	Формат рекламного поля, м	Охранная зона (для центра)	Географические координаты	
					долгота, градусы	шпрота, градусы
1	2	3	4	5	6	7
1	Адмиралтейский пр., д. 8, Гороховая ул., д. 1	Лайтпостер	1,2 x 1,8	ОЗ 1-1	30,309922	59,936215
2	Адмиралтейский пр., д. 8-10	Лайтпостер	1,2 x 1,8	ОЗ 1-1	30,309282	59,935933
3	Адмиралтейский пр., д. 10	Тумба	1,4 x 3,0	ОЗ 1-1	30,308838	59,935771
4	Адмиралтейский пр., д. 12, Вознесенский пр.	Тумба	1,4 x 3,0	ОЗ 1-1	30,308366	59,935529
5	Английский пр., д. 52	Лайтпостер	1,2 x 1,8	-	30,290073	59,917658
6	пл. Балтийского вокзала, ст. метро "Балтийская"	Лайтпостер	1,2 x 1,8	-	30,299138	59,907511
7	Бронницкая ул., д. 1, Загородный пр., д. 72	Лайтпостер	1,2 x 1,8	-	30,319806	59,916968
8	Введенский кан., д. 1	Лайтпостер	1,2 x 1,8	-	30,323191	59,922199
9	Введенский кан., д. 1	Лайтпостер	1,2 x 1,8	-	30,322634	59,922636
10	Введенский кан., д. 1	Лайтпостер	1,2 x 1,8	-	30,323800	59,921606
11	Введенский кан., д. 2	Биллборд	6,0 x 3,0	-	30,323391	59,922378
12	Введенский кан., д. 2, наб. р. Фонтанки	Лайтпостер	1,2 x 1,8	-	30,322794	59,922810
13	Введенский кан., д. 6, Лазаретный пер.	Биллборд	6,0 x 3,0	-	30,324617	59,921353
14	Введенский кан., д. 7, Загородный пр.	Биллборд	6,0 x 3,0	-	30,329444	59,917754
15	Введенский кан., Загородный пр.	Биллборд	6,0 x 3,0	-	30,328846	59,918787
16	Введенский кан., Загородный пр.	Лайтпостер	1,2 x 1,8	-	30,326904	59,920165
17	Введенский кан., Загородный пр., д. 47	Лайтпостер	1,2 x 1,8	-	30,326121	59,920156
18	Введенский кан., Лазаретный пер., д. 2	Лайтпостер	1,2 x 1,8	-	30,325829	59,920503
19	Введенский кан., наб. Обводного кан.	Биллборд	6,0 x 3,0	-	30,333658	59,913941
20	Введенский кан., наб. Обводного кан.	ТАС	3,0 x 1,8	-	30,331541	59,915846
21	Введенский кан., наб. Обводного кан.	Биллборд	6,0 x 3,0	-	30,333556	59,914249
22	Вознесенский пр., д. 32, Гражданская ул.	Тумба	1,4 x 3,0	ОЗ 1-1	30,308371	59,926685
23	Вознесенский пр., д. 34, наб. кан. Грибоедова	Тумба	1,4 x 3,0	ОЗ 1-1	30,308376	59,925755
24	Вознесенский пр., д. 34, наб. кан. Грибоедова	Лайтпостер	1,2 x 1,8	ОЗ 1-1	30,308389	59,926102
25	Вознесенский пр., д. 38	Лайтпостер	1,2 x 1,8	ОЗ 1-1	30,308258	59,923740
26	Вознесенский пр., д. 43	Линза	0,8 x 1,2	ОЗ 1-1	30,307941	59,922695
27	Вознесенский пр., д. 46, наб. р. Фонтанки	Лайтпостер	1,2 x 1,8	-	30,308212	59,919944
28	Вознесенский пр., д. 57, наб. р. Фонтанки, д. 127	Тумба	1,4 x 3,0	-	30,307592	59,919775
29	Вознесенский пр., Садовая ул.	Лайтпостер	1,2 x 1,8	-	30,309561	59,923116
30	Гороховая ул., д. 1	Лайтпостер	1,2 x 1,8	ОЗ 1-1	30,310361	59,936238
31	Гороховая ул., д. 3	Лайтпостер	1,2 x 1,8	ОЗ 1-1	30,311139	59,935713

## Раздел 20.2. Схема предполагаемого размещения рекламных конструкций допустимых к установке на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности города Санкт-Петербурга.



# Раздел 20.1. Виды и типы рекламных конструкций, допустимых к установке на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности города Санкт-Петербурга.

Раздел 20. Схема размещения рекламных конструкций, допустимых к установке на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности города Санкт-Петербурга.

20.1. На зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга, не являющемся объектами (выявленными объектами) культурного наследия, расположенных на территории Санкт-Петербурга, допускается размещение следующих рекламных конструкций:

20.1.1. Виды рекламных конструкций:

рекламная конструкция, устанавливаемая на крыше здания или иного недвижимого имущества;

рекламная конструкция, устанавливаемая на фасаде здания или иного недвижимого имущества.

20.1.2. Типы рекламных конструкций:

крышная рекламная конструкция - отдельно стоящие буквы, цифры, художественные элементы, символы и логотипы, размещенные непосредственно на крыше без использования сплошных фоновых подложек;

дисплей (светодиодный экран) - рекламная конструкция, состоящая из каркаса и одного информационного поля, представляющих собой конструктивно единую площадь, состоящую из полноцветных газоразрядных панелей, электроламп и (или) иных электрических устройств, как правило, прямоугольной формы, предназначенной для трансляции информации, в том числе в динамичном режиме.

## Раздел 20.3. Адресная программа размещения рекламных конструкций, допустимых к установке на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности города Санкт-Петербурга.

20.3. Адресная программа размещения рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности города Санкт-Петербурга

№ п/п	Адрес	Тип рекламной конструкции	Охранная зона	Место размещения
1	Малый пр. В.О., д. 51/50, литера А	Дисплей	ЗРЗ-2-1	здание
2	пр. Народного Ополчения, д. 189, к.1, литера А	Крышная рекламная конструкция	-	здание
3	пр. Науки, д. 46, литера А	Крышная рекламная конструкция	-	здание
4	Тульская ул., д. 3а, литера А	Дисплей	ЗРЗ-2-1	здание

## **Согласование проекта постановления Правительства Санкт-Петербурга «О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 № 904»**

В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» Комитетом по печати подготовлен проект постановления Правительства Санкт-Петербурга «О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 № 904».

Проект прошел процедуру согласования, все замечания Юридического комитета учтены.

### **Проект согласован:**

**Комитетами:** КГИОП, КГА, Комитетом по благоустройству, ГАТИ, УГИБДД ГУ МВД РФ по СПб и ЛО, Службой охраны по СЗФО.

### **вице-губернаторами и членами Правительства СПб:**

- В.Н. Кичеджи,
- М.Н. Бродским,
- О.А. Казанской,
- В.А. Лавленцевым,
- М.М. Оганесяном,
- М.П. Мокрецовым,
- О.А. Марковым,
- Ю.В. Авдеевым,
- Е.В. Никольским,
- А.В. Прохоренко.

## Основные изменения в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 № 904.

- 1) Проектом предусмотрено приведение терминологии в соответствии с изменениями, внесенными в ФЗ «О рекламе» *(в части установки и эксплуатации рекламных конструкций)*.
- 2) Проектом предусмотрено исключение ГИБДД и ФСО из числа уполномоченных органов, с которыми Комитет осуществляет согласование соответствия.
- 3) Проектом предусмотрено исключение пункта, подразделяющего рекламные конструкции на типы по месту их расположения *(так как данные параметры учтены в схеме)*.
- 4) Форма проведения торгов определяется Комитетом.



# Спасибо за внимание!



Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации