

Средства массовой информации как основной институт политической коммуникации. Проблема независимости СМИ.

Доклад подготовил: Терюхин Борис Васильевич





План доклада:

- Значение СМИ
- Влияние СМИ на политико-идеологические предпочтения граждан
- Проблемы независимости СМИ, пути их решения



Значение СМИ.

- В условиях глобальных трансформационных изменений в жизни современного мира, перехода к информационному обществу, информация как сама по себе, так и в различных контекстах становится важнейшим социальным и политическим ресурсом, приобретая ключевое значение и для функционирования государства как политического института. Значительно повышается роль средств массовой информации, функции которых выходят за пределы традиционного информирования населения о происходящих событиях и трансформируются в функции посредника между государством и обществом. Становясь и являясь одним из ключевых институтов гражданского общества, средства массовой информации, соответственно, нуждаются в контроле за своей деятельностью со стороны государственных институтов, который бы не нарушал принципы свободы слова и был направлен на обеспечение права населения на информацию.



Характеристики «демократии участия» в информационном обществе:

- 1) обеспечение максимально широкого участия граждан в процессе принятия управленческих решений;
- 2) добровольность и взаимопомощь как базовые принципы организации политической системы;
- 3) широкая доступность информации, которая требуется для принятия политических решений населением;
- 4) равномерное распределение результатов экономической деятельности среди населения;
- 5) консенсус как основной принцип принятия политических решений;
- 6) солидаризм граждан в политическом действии и принятии решений.



Ряд первоочередных задач в области информационной политики государства:

1. В законодательном порядке запретить органам государственной власти всех уровней выступать в роли издателей, учредителей и финансовых источников масс медиа.
2. Создать такие экономические условия, чтобы СМИ при умелом менеджменте могли быть самодостаточными.
3. Создать законодательные и иные механизмы, запрещающие владельцам СМИ оказывать прямое воздействие на информационную политику этих средств.
4. Институтам гражданского общества необходимо проводить идею, в том числе через все виды СМИ, о средствах массовой информации как «четвертой власти», трибуне общественного контроля над деятельностью всех ветвей власти.
5. В учебных программах по журналистике, в программах повышения квалификации в области СМИ следует акцентировать роль и функции СМИ как средства общественного контроля над всеми ветвями власти.

Выводы:

- необходимо формировать на федеральном и региональном уровнях систему современных институтов, способных упреждать негативные информационные воздействия, оказывающие разрушительное влияние на публичное политическое пространство, а также на межэтнические межрегиональные отношения, осуществлять диверсификацию информационной политики, ориентируясь на принципы корректной интерпретации, которая должна быть не просто истинной, передающей существующее положение дел, но и в то же самое время адекватно отражающей насущные интересы страны.

Список литературы:

- Тихомиров В.А. - ТРАНСФОРМАЦИЯ ФУНКЦИЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И СМИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА, Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры - 2013г. №3(116)
- Змановский Владимир Владимирович - ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ И АВТОКРАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ВЗАИМОСВЯЗЬ И ПРОТИВОРЕЧИЯ, Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС - 2015г. №4
- Юрченко Михаил Викторович - Влияние СМИ на идеологический контекст современного политико-информационного пространства Влияние СМИ на идеологический контекст современного политико-информационного пространства Исследование выполнено в рамках работы над проектом 'Оптимизация администратора', Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология - 2012г. №4

Спасибо за внимание!

