Московский авиационный институт
(Национальный исследовательский университет)

Управление требованиями. Метод анализа иерархий

Курс «Управление проектами»

Основы метода

- Задача – создать список приоритетов
- Традиционный подход:
  - расставить задачи в порядке «важности»
  - проблемы:
    - близкие важности
    - Ситуации: b > a, c > b, НО: **a > c !**
- Метод анализа иерархий
  - Попарное сравнение
  - Анализ пар в совокупности

Принципы приоритизации

- Сравниваем попарно
- Значение *относительной* важности лежит в диапазоне 1-10
- Равная важность: 1
- «Сильно важнее»: 10
- Заносим значения в матрицу
  - В поле «a-b» - прямое значение (допустим, 5)
  - В поле «b-a» - обратное значение (1/5)

Приоритизация требований

L-образная матрица приоритов (L-shaped Matrix)

Приоритет потребителя	A	B	C	D	E	F	Итого по столбцу	Относительный приоритет, %	Приоритет
A		5	1	10	1/5	1/5	16,4	20,53%	2-3
B	1/5		1/5	1/5	1	5	7,4	9,26%	5-6
C	1	5			1/10	5	11,3	14,14%	4
D	1/10	1	5		1/5	1	7,3	9,14%	5-6
E	5	1	10	5		1/10	21,1	26,41%	1
F	5	1/5	1/5	1	10		16,4	20,53%	2-3
						Итого	79,9		