

Взаимосвязь конфессиональных ценностей с социальной активностью подростков

Научный руководитель: к.пс.н., доцент Качимская А.Ю.
Выполнила: Коваленко А.Е.

-
- **Цель исследования:** изучить связь конфессиональных ценностей и социальной активности у подростков и оценить эффективность психолого-педагогических мероприятий, ориентированных на развитие социальной активности подростков.
 - **Объект исследования:** социальная активность, как психологический феномен




Гипотеза исследования

- В своём исследовании мы исходили из следующих допущений:
 - а) социальная активность подростков детерминируется их смысложизненными ориентациями;
 - б) подростки, разделяющие различные религиозные взгляды, характеризуются разным уровнем социальной активности, проявляющейся в их смысложизненных ориентациях;
 - в) психолого-педагогические мероприятия, направленные на развитие ценностно-смысловой сферы, повлияют на развитие социальной активности подростков.
-



Задачи исследования

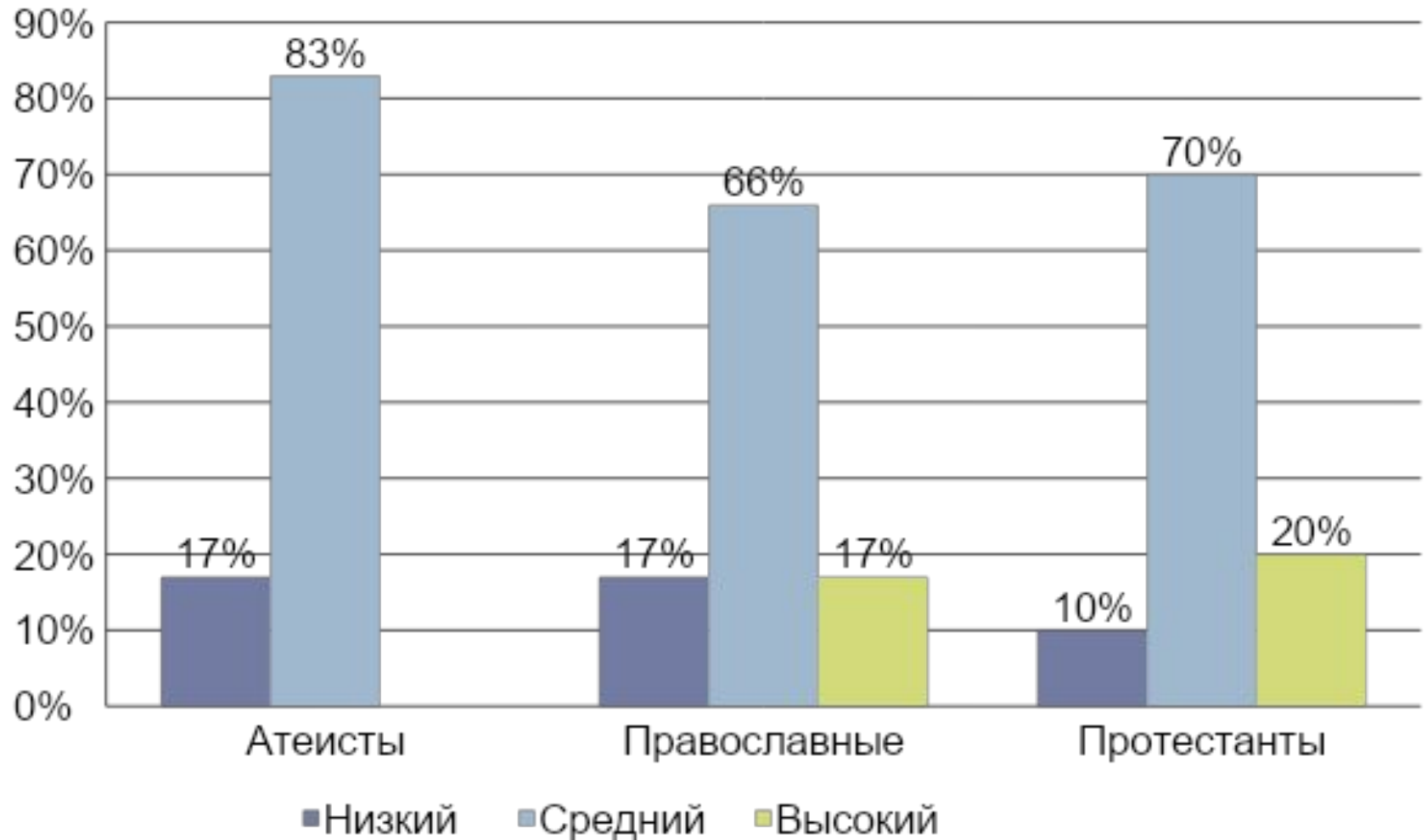
1. Проанализировать имеющиеся в научной литературе теоретические подходы к изучению связи профессиональных ценностей и социальной активности подростков;
 2. Изучить и на основе сравнительного анализа выявить связь профессиональных ценностей и социальной активности подростков;
 3. Разработать и апробировать комплекс психолого-педагогических мероприятий, ориентированных на развитие социальной активности подростков.
-
- 

Методы Исследования

- 1. Теоретический анализ литературных источников
- 2. Формирующий эксперимент
- 3. Тестирование с использованием таких валидных методик, как:
 - а. Тест смысложизненных ориентаций Д.А. Леонтьева для определения смысложизненных ориентаций подростков
 - б. Для исследования базисных убеждений личности была использована методика «Шкала базисных убеждений» Янова-Бульмана в рестандартизации М.А. Падуна и А.В. Котельниковой
 - с. Для определения конфессиональной принадлежности была использована составленная нами анкета
 - д. Для определения социальной активности подростков нами была составлена анкета. Вопросы позволяют получить информацию о социальной активности подростка в разных сферах его жизнедеятельности



Результаты сравнения выраженности уровня социальной активности между группами, % (рис.2.)



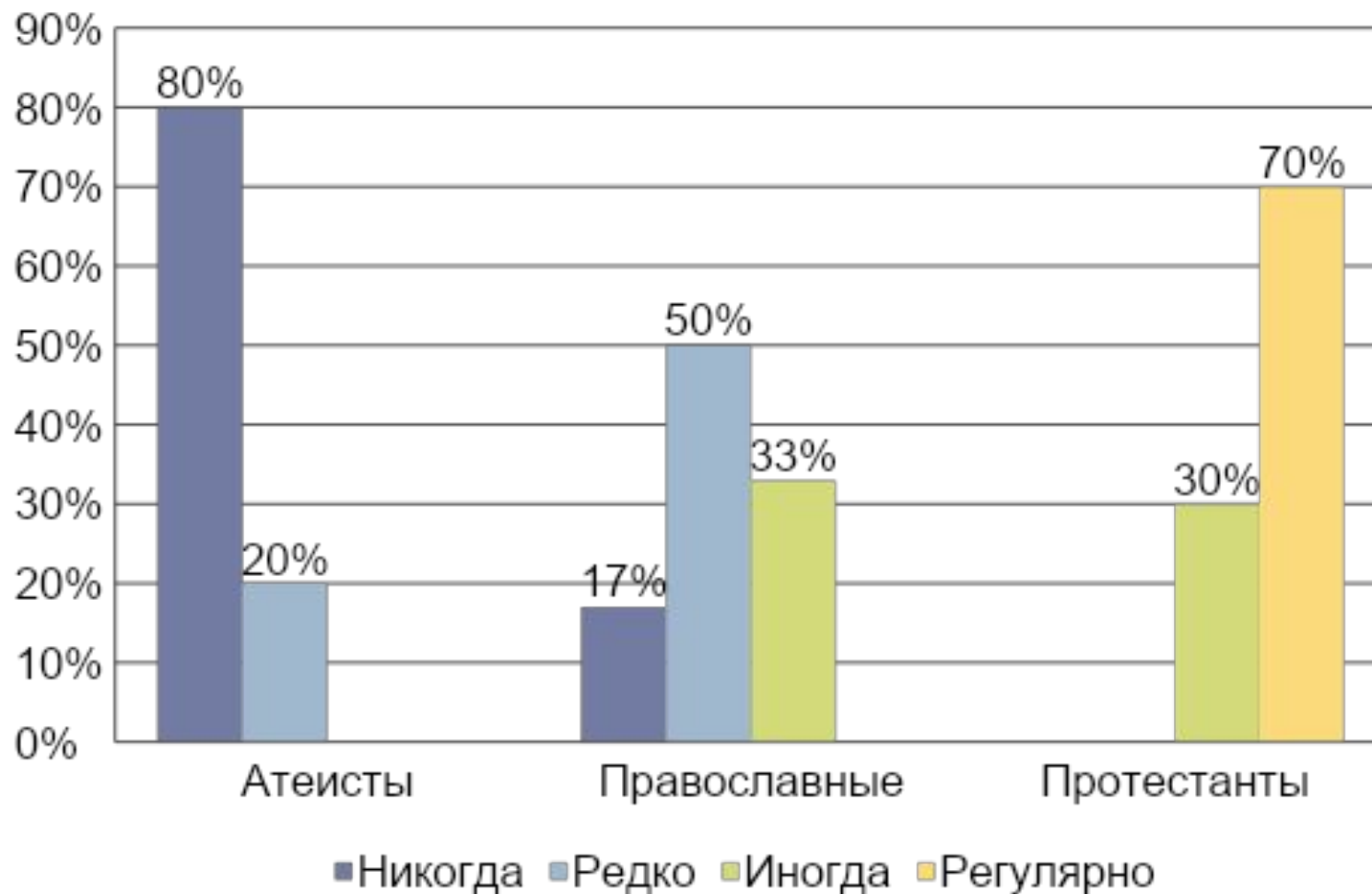
Результаты выраженности критерия «частота посещения мест богослужения» у всей выборки,% (рис.3.)



■ Никогда ■ Иногда ■ Редко ■ Регулярно



Результаты сравнения выраженности критерия «посещение мест богослужения» между группами, % (рис.4.)



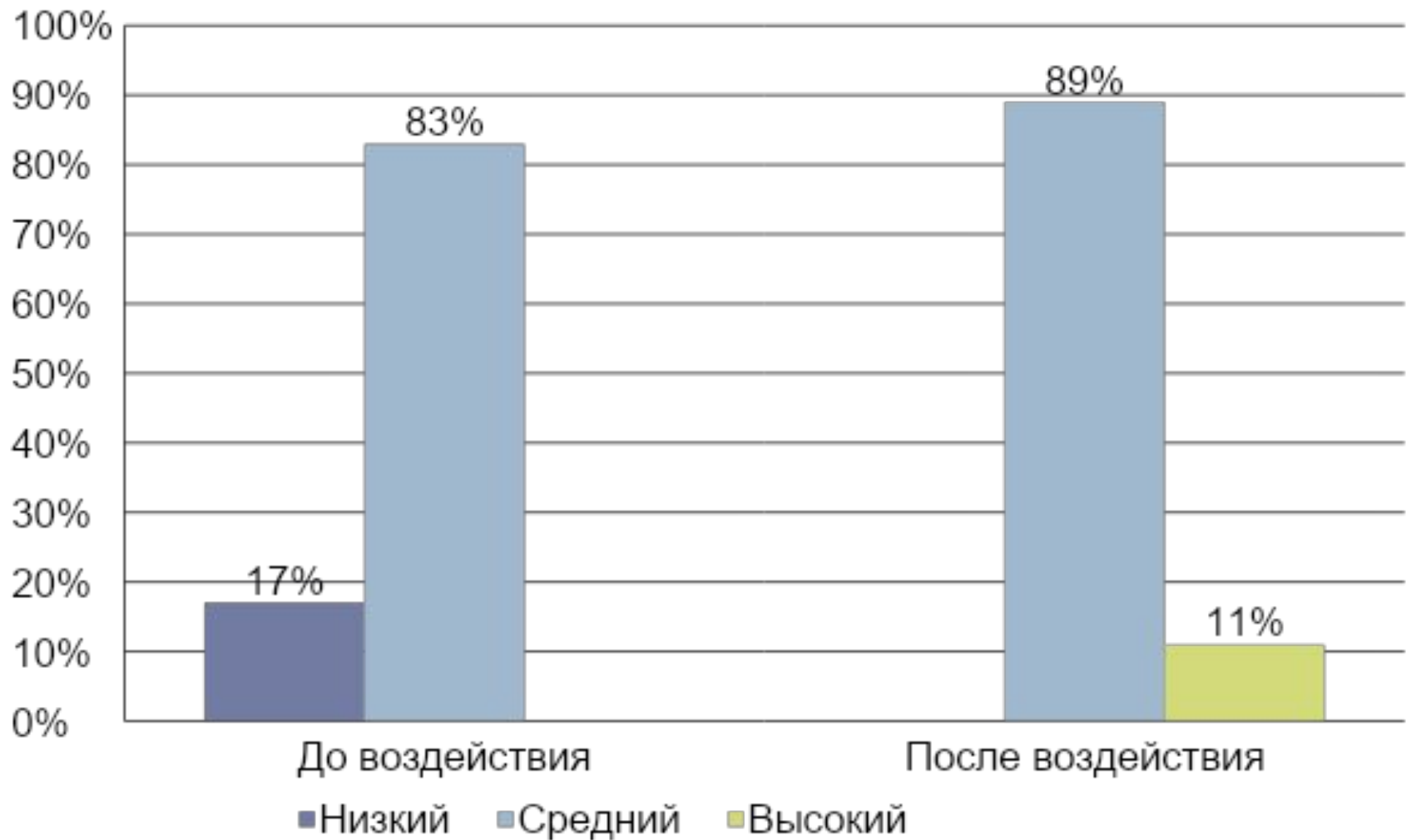
Выраженность компонентов ценностных ориентаций у групп протестантов и атеистов, % (табл.1)

	Критерий	Цель в жизни	Процесс жизни	Доброжелательность Мира	Удача
Атеисты	Низкий	20	40	40	20
	Средний	60	20	60	40
	Высокий	20	40	0	40
Протестанты	Низкий	0	0	10	0
	Средний	70	50	55	45
	Высокий	30	50	35	55

Выраженность компонентов ценностных ориентаций у групп протестантов и православных, % (табл.2)

	Показатель	Цель в жизни	Процесс жизни	Локус я	Удача	ОП	О Контроле
Протестанты	Низкий	0	0	0	0	0	20
	Средний	70	50	60	20	80	30
	Высокий	30	50	40	80	20	50
Православные	Низкий	33	33	33	0	33	17
	Средний	67	50	67	50	67	67
	Высокий	0	17	0	50	0	16

Результаты сравнения выраженности уровня социальной активности группы атеистов до и после воздействия, %
(рис.13.)



Результаты сравнения уровня выраженности компонентов смысложизненных ориентаций группы атеистов до и после воздействия, %
(таб.13)

	Цель в жизни		Результативность жизни		Общий показатель	
	До	После	До	После	До	После
Низкий	80	70	65	40	60	50
Средний	20	30	15	25	40	45
Высокий	0	0	20	15	0	5



Результаты сравнения выраженности компонентов базисных убеждений группы атеистов до и после воздействия, % (табл.14)

	Доброжелательность мира		Удача	
	До	После	До	После
Низкий	45	20	20	10
Средний	55	65	40	55
Высокий	0	15	40	35



□ **Спасибо за внимание!**

