

***СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ, ТОВАРОВ, РАБОТ,
УСЛУГ И ПРЕДПРИЯТИЙ***

Личутина М.Г.

Киров, 2016 г.

фирменное наименование



АГРОСОЮЗ
КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК

Юридическое лицо,

являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное
наименование

Организационно –
правовая форма

Собственно
наименование

Полное и
сокращенное

В фирменное наименование юридического лица не могут включаться

- 1) полные или сокращенные официальные наименования иностранных государств, а также слова, производные от таких наименований;
- 2) полные или сокращенные официальные наименования федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления;
- 3) полные или сокращенные наименования общественных объединений;
- 4) обозначения, противоречащие общественным интересам, а также принципам гуманности и морали.



**Юридическому лицу принадлежит
исключительное право использования
своего фирменного наименования в
качестве средства индивидуализации
любым не противоречащим закону
способом в том числе путем его указания
на вывесках,
бланках,
в счетах и иной документации,
в объявлениях и
рекламе,
на товарах или их упаковках,
в сети 'Интернет'.**



178001, Россия, Москва, пр. Авиаторов, 78, офис 22
тел. (495) 932-3444, e-mail: info@jetavia.ru

Заголовок рыбы

На наших глазах рушатся незыблемые догмы устоявшегося существования логотипов в цветовой области CMYK — теперь дизайнеры все чаще отказываются от плоских неподвижных форм и обращаются к объемным объектам, объектам в движении, существующим в эфемерной области RGB.

Еще одна важная вещь: на каждую тенденцию сейчас существует контртенденция, и это касается не только дизайна логотипов. Предпочтения людей больше не вращаются вокруг нескольких основных стилей и идей, они рассыпаны равномерно по всему логотипному разнообразию. Компании, которым нужны логотипы, и дизайнеры, разрабатывающие эти логотипы, должны это учитывать. Теперь крайне трудно ориентироваться только на тот или иной тренд, нужен более широкий взгляд на вещи.

Кроме того, нарастает тревожная тенденция: логотипостроение становится чем-то вроде общественного спорта. Люди начинают привыкать к тому, что они могут контролировать медиа — все эти минающиеся блоги, Tivo, YouTube, Google и прочие интерактивные сервисы дают им все больше возможностей для индивидуализации и контроля. Поэтому люди больше не хотят просто смотреть на то, что им подсказывают: у них есть свое мнение на этот счет. Так что когда еще одна большая корпорация представляет новый фирменный стиль, сотни сайтов начинают шевелиться вокруг, активно представляя мнения и комментарии по этому поводу. Даже когда деревенская администрация голосует за новый дизайн наклейки для своих двух полицейских машин, жители считают своим долгом пройти по улицам с собственными вариантами дизайна на плакатах и традиционными орудиями труда для лучшей убедительности. Вовсеобщая вовлеченность процветает.

Отчет за 2007 год, так же как и предыдущие, содержит анализ основных, самых ярких тенденций в логотипостроении, эстетических, концептуальных и культурных. Надо понимать, что все эти тенденции не возникают из воздуха, они находятся в постоянном движении, растут и развиваются, прямо сейчас пуская корни для новых трендов.

Иванов И.И.

 29.03.2008

www.jetavia.ru



www.jetavia.ru

Сидоров
Иван Петрович
Менеджер

178001, Россия, Москва
пр. Авиаторов, 78, офис 22
тел. (495) 932-3444
e-mail: info@jetavia.ru



178001, Россия, Москва, пр. Авиаторов, 78, офис 22
тел. (495) 932-3444, e-mail: info@jetavia.ru

Deep Yellow
c0 m20 y100 k0
r246 g195 b0
panose 1235 c

Orange
c0 m60 y100 k0
r233 g120 b23
panose 136 c

Linear Gradient PE:
Deep Yellow > Orange
Angle 180
Mid point 50
Edge pad 3

Black

Grey|Silver

ООО "Ваша организация"

ЧАСЫ РАБОТЫ:

10:00 - 19:00

ТЕЛ: (495) 649-90-95

ИНН: 1111111111111111 ОГРН: 111111111111111111

ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: ВОЛГОГРАДСКИЙ ПРОСПЕКТ 32, КОРП. 8

OLX

Право на товарный знак и право на знак обслуживания

- **товарный знак**

**обозначение, служащее для
индивидуализации товаров
юридических лиц или
индивидуальных
предпринимателей, удостоверяемое
свидетельством на товарный знак**

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ



- На товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков, выдается **свидетельство** на товарный знак.
- Свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.



- **Правообладатель для оповещения о своем исключительном праве на товарный знак вправе использовать знак охраны, который помещается рядом с товарным знаком, состоит из латинской буквы "R" или латинской буквы "℞" в окружности либо словесного обозначения "товарный знак" или "зарегистрированный товарный знак" и указывает на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, охраняемым на территории Российской Федерации.**

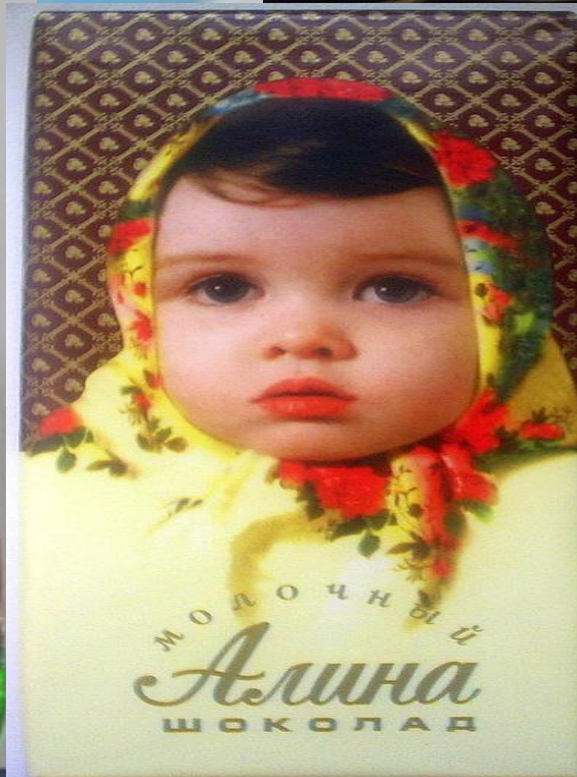


- Исключительное право на товарный знак действует в течение **десяти** лет с даты подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности либо в случае регистрации товарного знака по выделенной заявке с даты подачи первоначальной заявки.
- Срок действия исключительного права на товарный знак может быть продлен на **десять** лет по заявлению правообладателя, поданному в течение последнего года действия этого права.
- Продление срока действия исключительного права на товарный знак возможно **неограниченное число раз**.
 - По ходатайству правообладателя ему может быть предоставлено **шесть месяцев** по истечении срока действия исключительного права на товарный знак для подачи указанного заявления.
- Запись о продлении срока действия исключительного права на товарный знак вносится федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственный реестр товарных знаков и в свидетельство на товарный знак.

Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются **контрафактными**. Правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя **контрафактных** товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение.







НЕЗАКОННО!



Правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:

- 1) в размере **от десяти тысяч до пяти миллионов рублей**, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;*
- 2) в **двукратном размере стоимости товаров**, на которых незаконно размещен товарный знак, или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака.*

знак обслуживания

обозначение, служащее для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг



Наименование места происхождения товара

обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами

НМПТ

Обладатель свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара для оповещения о своем исключительном праве может помещать рядом с наименованием места происхождения товара знак охраны в виде словесного обозначения

"зарегистрированное наименование места происхождения товара" или **"зарегистрированное НМПТ"**, указывающий на то, что применяемое обозначение является наименованием места происхождения товара, зарегистрированным в Российской Федерации.



Коммерческое обозначение

- *Юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий (статья 132) коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.*
- *Коммерческое обозначение может использоваться правообладателем для индивидуализации одного или нескольких предприятий. Для индивидуализации одного предприятия не могут одновременно использоваться два и более коммерческих обозначения.*

Действие исключительного права на коммерческое обозначение

- На территории Российской Федерации действует исключительное право на коммерческое обозначение, используемое для индивидуализации **предприятия**, находящегося на территории Российской Федерации.
- Исключительное право на коммерческое обозначение прекращается, если правообладатель не использует его непрерывно в **течение года**.



ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ИЗОБРЕТАТЕЛЕЙ И РАЦИОНАЛИЗАТОРОВ
ПЕРМСКИЙ КРАЕВОЙ СОВЕТ

Попова ул., 9, офис 406-2, Пермь, 614990. Тел./факс: (342) 237-32-03. E-mail: pai@permcuti.ru; www.permvoir.narod.ru
ОКПО 02630337, ОГРН 1025900005438, ИНН/КПП 5902700546/590201001

СВИДЕТЕЛЬСТВО

№ 0001
о регистрации коммерческого обозначения

Настоящим свидетельством удостоверяется, что 05 марта 2008 года Пермским краевым советом ВОИР осуществлена регистрация коммерческого обозначения, используемого в предпринимательской деятельности на территории Пермского края:



Правообладатель: ООО «Пермь-ИНФО»
Виды деятельности, для которых используется: *реклама, издательское дело, сдача в аренду недвижимого имущества*
Местонахождение предприятия: г. Пермь, ул. Ленина, 15
Дата начала использования: 15 января 2008г.

о чем внесена соответствующая запись №6 в Реестр коммерческих обозначений Пермского краевого совета Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов.

ПРИМЕЧАНИЕ. Указанная регистрация коммерческого обозначения не влияет на возникновение, осуществление и охрану исключительных прав на его использование, но может быть использована правообладателем в качестве доказательства факта его существования, принадлежности и использования к моменту регистрации.

Председатель
Пермского краевого совета Всероссийского
общества изобретателей и рационализаторов

А.В. Трусов

Спасибо за внимание!

