

Статистика промышленной продукции

- Сущность и способы оценки ПП
- Стоимостные показатели
- Выполнение обязательств по поставкам
- Статистика продукции в отдельных отраслях экономики и сфере обращения



Промышленная продукция

- Прямой полезный результат промышленно-производственной деятельности предприятий (не включает отходы и брак)

Формы:

- Продукты (товарно-материальные ценности)
- Услуги, работы промышленного характера

Состав ПП

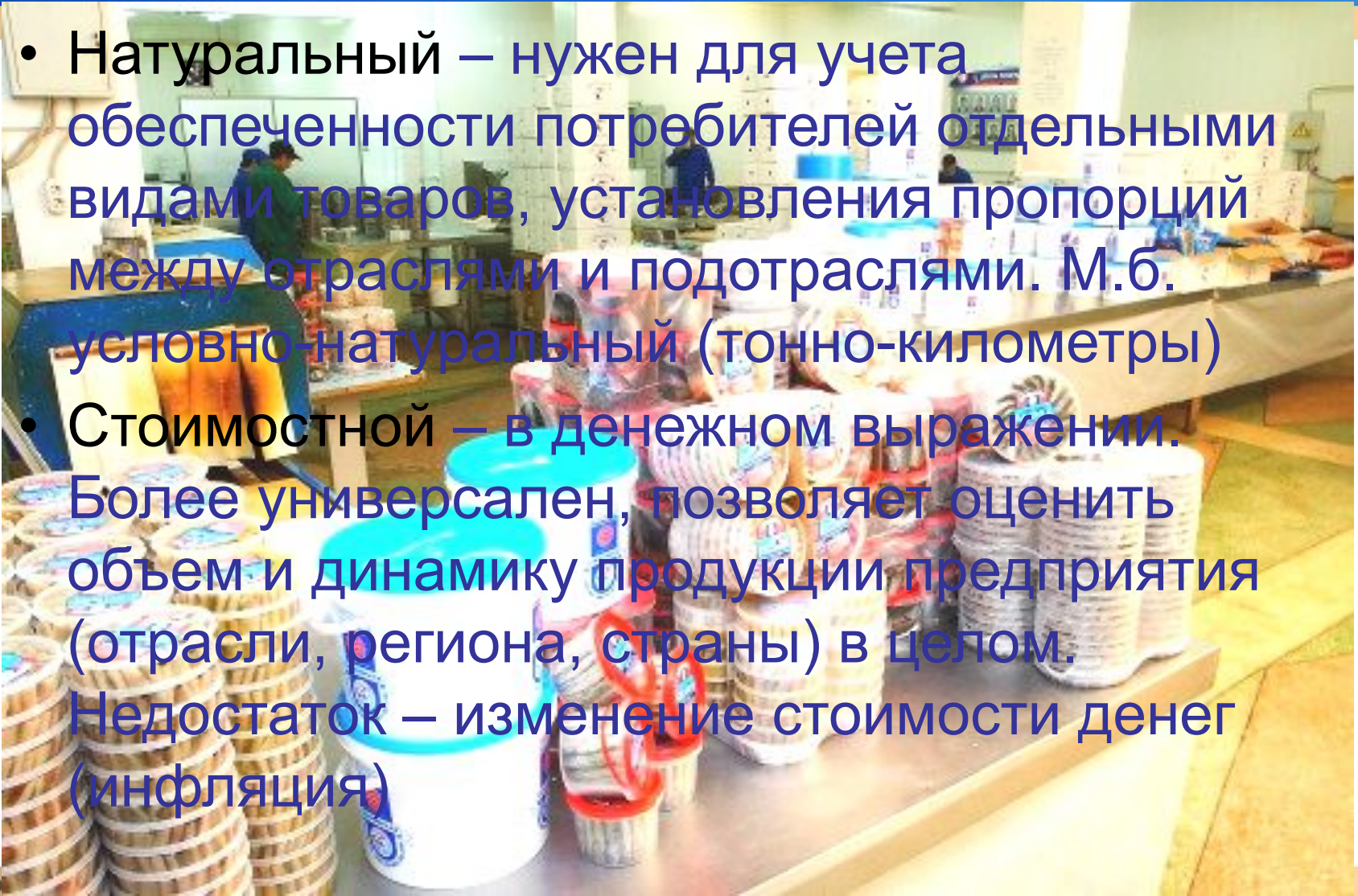
- **Готовая продукция** – продукты, обработка которых полностью закончена в рамках данного предприятия (основных цехов; подсобных цехов – возвратная тара; побочных цехов – изделия из отходов, ширпотреб; вспомогательных цехов – инструмент на сторону)
- **Полуфабрикаты** – предметы труда, прошедшие обработку в одном цеху и подлежащие обработке в других цехах
- **Работы и услуги промышленного характера:** по заказам со стороны – ремонт и модернизация оборудования и транспортных средств; частичная обработка материалов и деталей, доведение до готовности изделий других предприятий, монтаж, пуск-наладка у заказчика; внутренние работы – капремонт и модернизация собственного оборудования за счет ранее образованной амортизации (но не себестоимости)
- **Остатки незавершенного производства** (изменение за период) – изделия, проходящие обработку на предприятии и не получившие законченного товарного вида (в том числе брак)

Не являются ПП:

- Продукция подсобных сельскохозяйственных предприятий
- Брак, даже реализованный
- Отходы производства (если из них не изготовлена другая продукция)

Способы оценки ПП

- **Натуральный** – нужен для учета обеспеченности потребителей отдельными видами товаров, установления пропорций между отраслями и подотраслями. М.б. условно-натуральный (тонно-километры)
- **Стоимостной** – в денежном выражении. Более универсален, позволяет оценить объем и динамику продукции предприятия (отрасли, региона, страны) в целом. Недостаток – изменение стоимости денег (инфляция)



	Ст-ть готовых изделий, выработанных всеми цехами	Ст-ть произведенных за период полуфабрикатов инструмента, приспособлений	Ст-ть работ промышленного характера	Изменение остатков незаверш. производства	Ст-ть материалов и сырья заказчика
Валовой оборот	+	+ для себя, на сторону, изм-е запасов (остатков)	+ внутренние, на сторону	+	
Валовая продукция	+	+ на сторону, запасы	+ на сторону	+	
Товарная продукция	+	+ на сторону	+ на сторону		- Вычитается
Реализованная продукция	+ (за которые поступили деньги в дан. периоде, независимо от периода пр-ва)				

Показатели промышленной продукции

- Валовой оборот (ВО) – объем продукции в стоимостном выражении, произведенный всеми цехами предприятия, независимо от того, потреблена эта продукция внутри предприятия или нет в данном периоде
- Валовая продукция (ВП) – общий конечный результат промышленно-производственной деятельности предприятия в данном периоде в денежном выражении
- Внутризаводской оборот (ВЗО) – стоимость продуктов собственного изготовления, произведенных и переработанных на предприятии в данном периоде

$$ВП = ВО - ВЗО$$

Показатели промышленной продукции

- Товарная продукция (ТП) – конечный результат промышленно-производственной деятельности предприятия, полностью подготовленный к отпуску на сторону
- Нетоварные элементы продукции (НТЭП) – часть продукции, не подготовленная или не предназначенная к отпуску на сторону
- Чистая продукция (ЧП) – стоимость ВП в оптовых ценах за вычетом материально-производственных затрат (сырья, материалов, топлива, энергии, услуг производственного характера, износа основных фондов)
$$ТП = ВП - НТЭП$$
- $РП = ТП - \text{изм-е остатков прод.наскладе} - \text{изм-е остатков отгруженной неоплаченной продукции} + \text{оплаченная в данном периоде продукция прошлых периодов}$

Выполнение обязательств по срокам поставок

- При невыполнении обязательств по поставкам размеры недопоставок за отчетный период определяются нарастающим итогом с учетом недопоставки в предыдущем периоде и восполнения недопоставки в последующих периодах.

• Январь	100	90	-10
• Февраль	100	105	+5
• Март	100	105	+5
• Янв-март	300	300	0

- Коэффициент аритмичности

$$\bullet \text{кар} = \sum \left| 1 - \frac{\Pi_{\phi}}{\Pi_{нл}} \right| = 0,1 + 0,05 + 0,05 = 0,2$$

Выполнение обязательств по поставкам по ассортименту

- анализируется с помощью метода наименьших величин, т.е. в зачет выполнения плана поставки берется наименьшее значение из планового и фактического показателя
- Без учета ассортимента $I_{вп} = \frac{\sum p_{\phi} q_{\phi}}{\sum p_{пл} q_{пл}}$
- С учетом ассортимента $I_{асс} = \frac{\sum p q_{\min}}{\sum p_{пл} q_{пл}}$
- q_{\min} определяется как минимум из фактической и плановой поставки

$$I_{acc} = (100 + 90 + 80 + 60 + 50) / (100 + 90 + 80 + 70 + 60) = 380 / 400 = 95\%$$

Вид продукции	План	Факт
А	100	110
Б	90	100
В	80	100
Г	70	60
Д	60	50
ИТОГО:	400	420

Сфера обращения

- В сфере обращения продукция не имеет материально-вещественной формы. Полезный результат деятельности организаций сферы обращения – это доведение продукта до сферы потребления.
- **Функции предприятий** в сфере обращения:
 - - перемещение продукта,
 - - хранение
 - - упаковка
 - - сортировка
 - - комплектование
 - - реализация и т.д.
- Пример - связь, грузовой транспорт, торговля, материально-техническое снабжение и др.

Торговля

- Одна из основных отраслей сферы обращения.
- Формы торговли:
 - - государственная,
 - - кооперативная,
 - - рыночная;
 - - комиссионная;
 - - биржевая,
 - - натуральный обмен.
- Все эти формы (кроме биржевой) могут осуществлять розничный и оптовый отпуск товара.
- Основной показатель деятельности всех торговых структур – **Товарооборот** – это совокупность актов купли-продажи товаров, совершающихся в процессе их перехода из сфер производства в сферу потребления за определенный период времени.

- **Валовой товарооборот** - общая сумма всех продаж. Исключив повторные акты продажи из валового товарооборота, получают **ЧИСТЫЙ товарооборот**, - сумму конечных последних продаж, когда товар уходит за пределы сферы обращения.
- В целом по народному хозяйству чистый товарооборот равен розничному товарообороту.
- Для отдельной торговой системы (территории) чистый товарооборот больше розничного на сумму оптовых продаж другим торговым системам (регионам).

- **Оптовый товароборот** – объем продаж товаров крупными партиями производителями и торговыми посредниками другим торговым посредникам с целью перепродажи, или массовым потребителям-предприятиям для осуществления своей деятельности (сырье и материалы для последующей переработки; оборудование и инвентарь организациям социально-культурной сферы; продажи товаров на экспорт и др.)
- **Розничный товароборот** – сумма продаж товаров населению за наличный или безналичный расчет через все каналы реализации – организации торговли, общепита, почта, АЗС, аптеки, рынки и т.д.
- **Валовой ТО** = Оптовый ТО + Розничный ТО
- **Чистый ТО** = Розничный ТО + опт.продажи массовым потребителям + опт.продажи посредникам из др. регионов

- $ВП \text{ торговли} = РН - (УТ + УС) - ВП' =$
- $= (ИО - УТ - УС) + (П - Н)$
- РН – **реализованное наложение** - сумма наценок по всем проданным товарам
- УТ, УС – оплата услуг транспорта и связи
- ИО – **издержки обращения** - связанные со сбытом и приобретением товаров
- П – прибыль торговой организации
- Н – налоги
- ВП' - продукция подсобных хозяйств и подразделений, входящих в торговое предприятие

Продукция общественного питания

- сочетает три функции:
- 1. Производственную, связанную с процессом приготовления пищи,
- 2. Реализацию изготовленной продукции,
- 3. Организацию потребления готовой пищи
- **Валовая продукция общепита** – сумма реализованных наценок за минусом стоимости услуг транспорта и связи.
- В реализованном наложении отражаются расходы на производство пищевой продукции за минусом стоимости использованного для ее изготовления сырья.
- Валовой доход (ВД) от реализации продукции собственного производства и полученных товаров складывается из реализованной торговой наценки общепита.
- Реализованная торговая наценка – разность между стоимостью израсходованных продуктов в розничных ценах и их стоимостью по ценам приобретения.

- $ВП=ВД-УТ-УС=\sum(pq-p'q)-УТ-УС+nрq,$

- p – розничная цена израсходованных продуктов;
- p' – закупочная цена продуктов, предназначенных для изготовления обеденной продукции;
- n – норма наценки общепита, (% от стоимости сырья);
- q – объем реализованной продукции

Продукция транспорта

- **Натуральные показатели**
- 1. «Перевезено грузов» (ПГ) – это выраженное в тоннах количество грузов (m_i), перевезенных отдельным видом транспорта (j) за отчетный период, включая внутренние перевозки, импорт, экспорт и международный транспорт.

- $$ПГ_j = \sum_{i=1}^n m_{ij}$$

- Исключив повторный счет тех партий грузов, в перевозке которых участвуют несколько видов транспорта, получают объем продукции, поступающий в единую транспортную сеть страны.
- 2. **Грузооборот транспорта** (ГО) – измеренное в тонно-километрах суммарное перемещение всей массы грузов.

- $$ГО = \sum m_{ij} \cdot l_{ij}$$

- l_{ij} – расстояния, на которые перевезены i -ые партии грузов j -ым видом транспорта

Стоимостные показатели продукции транспорта

- 1. **Доходы от грузовых перевозок** - сумма провозных плат, взысканных с клиентов за транспортировку всего множества грузов определенного вида и объема.
- $ДГП = \sum m_{ij} \cdot l_{ij} \cdot p_{ij}$
- p_{ij} - транспортный тариф, установленный на перевозку i -го вида продукции j видом транспорта.
- 2. **Валовая продукция** – это сумма денежной выручки предприятий транспорта от работ, выполненных в связи с перевозками грузов.
- **$ВН = ДГП + ДПРР + УХТ + ТЭУ$**
- ДПРР - доходы от погрузочно-разгрузочных работ;
- УХТ - стоимость услуг по хранению грузов на складах;
- ТЭУ - стоимость транспортно-экспедиционных услуг;
- ДГП- доходы от грузовых перевозок.

Продукция связи

- **Продукция связи** – пересылка и передача сообщений, предназначенных предприятиям и организациям сферы материального производства, а также предоставление в их пользование технических устройств связи.
- В натуральном выражении измеряется объемом обмена, т.е. общим числом отправок, принятых предприятием связи от производственной отрасли, а также количеством единиц установленной связи, сданных в аренду производственным отраслям.
- **Валовая продукция** – это сумма выручки предприятий связи, полученной от производственных отраслей.
- $ВП = ПК + ДУС + ДДУС$
- ПК - доходы предприятий связи от пересылки корреспонденции
- ДУС - доходы от предоставления в пользование устройств связи
- ДДУС - доходы от дополнительных услуг.