

Понятие управленческой экономики и модели поведения фирмы

1. Понятие управленческой экономики
2. Роль фирмы в обществе
3. Альтернативные модели поведения фирмы
4. Актуальность модели максимизации прибыли

Основные понятия

Экономика — это наука принятия решений в условиях ограниченности используемых ресурсов.

Таким образом, экономические решения связаны с распределением ограниченных ресурсов, и поэтому основная задача менеджера — распределить ресурсы, имеющиеся в его распоряжении, так, чтобы наилучшим образом выполнить поставленные цели.

Основные понятия

Эффективный менеджер должен:

- а) задавать цели и выявлять ограничения;
- б) понимать сущность прибыли и ее значение;
- в) хорошо разбираться в мотивациях;
- г) знать рынки;
- д) хорошо разбираться во временной стоимости денег;
- е) уметь проводить анализ по предельным показателям, т.е. владеть маржинальным анализом.

Управленческая экономика

Управленческая экономика — это учебный курс, в котором изучаются способы, при помощи которых менеджер руководит использованием ограниченных ресурсов таким образом, чтобы достичь поставленной цели наиболее эффективным способом. Это очень широкая дисциплина, в которой описываются методы, полезные для самых различных аспектов жизни.

Управленческая ЭКОНОМИКА

Управленческая экономика:

это способ применения экономической теории к практическому решению проблем;

это дисциплина, которая может быть использована для повышения качества управленческих решений;

она связана с выработкой решений по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями работ как в частном, так и в общественном секторах.

Управленческая экономика

Управленческая экономика составляет то направление экономических исследований, которое сокращает разрыв между экономической теорией и практикой. Управленческая экономика включает элементы как микро-, так и макроэкономики. В ней используются как описательные, так и нормативные модели, а также аналитические средства математической экономики

Управленческая экономика

Таким образом, управленческая экономика — это способ применения экономической теории к практическому решению проблем, так как она связана с выработкой решений по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурентами.

Организация

Организация — (от греч. инструмент) — это целевое объединение ресурсов (в том числе объединение двух и более лиц).

Отечественные экономисты термином «организация» чаще всего обозначают сложное производственное образование, сформированное из производственно самостоятельных, но объединённых общим руководством, предприятий.

Организация

Отечественные экономисты термином «организация» чаще всего обозначают сложное производственное образование, сформированное из производственно самостоятельных, но объединённых общим руководством, предприятий.

В американском менеджменте организация определяется как «группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей».

Предприятие

Предприятие — самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и сбывает товары, выполняет работы, оказывает услуги.

Основные черты предприятия:

1. Организационное единство.
2. Определенный комплекс средств производства.
3. Обособленное имущество.
4. Имущественная ответственность.
5. Единоначалие.
6. Оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность.

Фирма

Фирма — это единица предпринимательской деятельности, оформленная юридически и реализующая собственные интересы посредством производства и продажи товаров и услуг с использованием различных факторов производства. Понятия «фирма» и «предприятие» идентичны, если предприятие является самостоятельным юридическим лицом, реализующим свои экономические интересы.

Роль фирмы

Фирма распределяет ограниченные ресурсы труда и капитала и управляет процессом их обработки с тем, чтобы иметь полезные товары и предоставить их членам общества на рынке.

Если фирма эффективно удовлетворяет потребности, то она получает вознаграждение — прибыль.

Роль фирмы

Фирма - это «генератор богатства» общества,
т.к. она

- генерирует товары и покупательную способность для их приобретения;
- поддерживает расширение социальной инфраструктуры и обеспечивает доход на капитал;
- создает рабочие места;
- обеспечивает собственный рост.

Модель максимизации прибыли

Экономисты склонны считать, что главной целью организации любого типа должна быть максимизация ее выгод по отношению к затратам.

Поскольку наша экономическая система позволяет фирмам в нерегулируемых отраслях получать столько, сколько они смогут получить, первоначально предполагалось, что поведение фирмы наилучшим образом может быть описано при помощи модели максимизации прибыли, разработанной исследователями по теории микроэкономики фирмы.

Модель максимизации прибыли

Модель максимизации прибыли, как и любая модель, дает упрощенный абстрактный вариант. В реальном мире существует много сложностей, ограничивающих ее адекватность.

Такая модель требует, чтобы фирма могла точно предсказать величину и распределение во времени потока будущих прибылей, что в лучшем случае сделать очень трудно, а в худшем — невозможно.

Кроме того, существует множество юридических, этических и социальных ограничений, которые ставят предел стремлению фирмы к прибыли. В рамках этих ограничений фирма стремится иметь оптимальную прибыль.

Альтернативные модели поведения фирмы

Эти модели можно подразделить на четыре общих класса моделей:

- 1) максимизации продаж;
- 2) максимизации роста;
- 3) управленческого поведения;
- 4) максимизации добавленной стоимости (японская модель).

Модели максимизации продаж и максимизации роста

Отличаются от модели максимизации прибыли в части краткосрочных целей, но близки к ней в отдаленной перспективе.

Модель управленческого поведения

Подчеркивает различия между владельцами и управляющими. Она утверждает, что управляющие стремятся максимизировать свое личное состояние. Однако состояние управляющих зависит от прибылей компании больше, чем от чего-либо другого.

Японская модель

Модель максимизации добавленной стоимости подчеркивает значение долгосрочных решений. Согласно этой модели, фирма существует для обеспечения долгосрочного состояния всех лиц – работников, управляющих, поставщиков и акционеров. Главной задачей фирмы в этом случае будет повышение добавленной стоимости товаров и услуг, получаемых от внешних поставщиков.

Резюме

Гармоничная организация корпорации, воплощенная в модели максимизации добавленной стоимости (японская модель), видимо, наиболее перспективная и потому заслуживает серьезного изучения.

Однако на практике мы

преимущественно используем модель максимизации прибыли, ибо из всех рассмотренных моделей она в наилучшей мере позволяет объяснить и предсказать поведение подавляющего большинства фирм.

Аргументы

1. Без прибыли невозможно выжить в условиях конкуренции.
2. Вознаграждение управляющих тесно увязано с прибыльностью.
3. Модель максимизации прибыли наилучшим образом объясняет и прогнозирует поведение фирмы.
4. Модель максимизации прибыли исключительно удобна для анализа затрат.
5. Модель максимизации прибыли позволяет глубже понять соотношение между затратами и выгодами при долгосрочном и краткосрочном планировании.