

БИЗНЕС-ПЛАН ИП «ФАМИЛИЯ И.О.»

Фамилия Имя Отчество

СПб ГБПОУ «Колледж отраслевых технологий
«Краснодеревец»

Санкт-Петербург

201__

РЕЗЮМЕ



- Предприятие по проведению научно-познавательных шоу, основанных на химических и физических опытах, для детей 5 – 14 лет .
- Простые, безопасные и познавательные опыты можно проводить в домашних условиях даже с малышами
- Доступная цена (от 4000 руб. за 30 минут), разнообразие шоу и программ, проведение детских дней рождений.



ЭЛЕМЕНТЫ ШОУ



- химические взрывы;
- энергетические опыты;
- эксперименты с вакуумом, жидким кислородом;
- крио-шоу с жидким азотом;
- изготовление сладкой ваты;
- шоу с шариками;
- изготовление шоколадных фонтанов;
- опыты с микроскопом;
- создание «волшебного» тумана;
- изготовление магических кристаллов или светящихся «лизунов» и многое другое.



РЕЗЮМЕ

- Перспективы повышения спроса связаны с увеличением рождаемости и желанием родителей, чтобы досуг детей служил также и их развитию.
- Требуемый объем финансирования проекта – не более 200 000 руб. (собственные средства)
- .



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

ООО Научное шоу «Открывашка» - от 8000 руб. за 30 минут



Сильные стороны	Слабые стороны
– Удобный поиск программ по возрастам на сайте	– Нет акций, контактов, кроме номера телефона, нет новостей.



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Чудо-лаборатория – от 5000 руб. за 30 минут

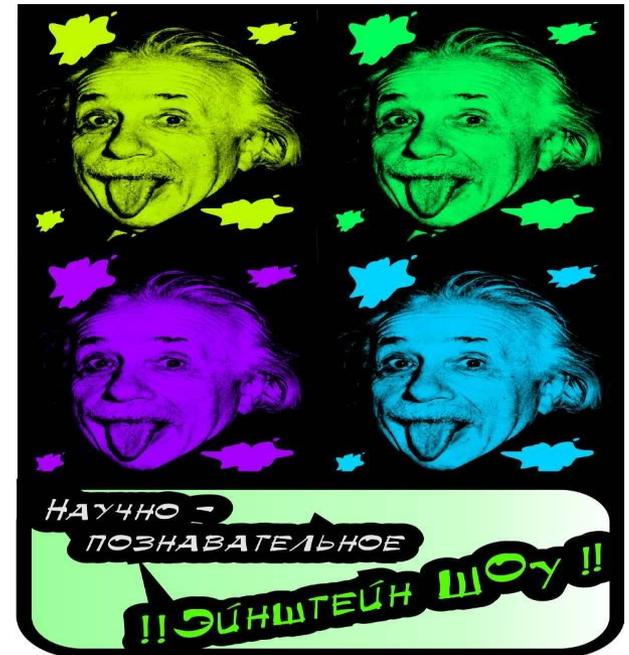


Сильные стороны	Слабые стороны
– 5 лет на рынке, профессион. актеры, скидки, хороший сайт.	– Возможно нелегальная деят-ть, т.к. нет информ. о форме предприятия



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

"Эйнштейн шоу" - от 4000 руб. за 30 мин.



Сильные стороны	Слабые стороны
- Дешевле конкурентов, есть магазин экспериментов, скидки, акции.	- Не удобный сайт в контакте (поиск на стене), нет информ. о регистрации.



ФРАГМЕНТ ПЛАНА ПРОДАЖ

Период (месяц)	1	2	3	4	5	6
Кол-во в шт.	10	15	15	20	20	20
Цена в руб.	4000	4000	4000	4000	4000	4000
Объем продаж в руб.	40000	60000	60000	80000	80000	80000

Период (месяц)	7	8	9	10	11	12	за год
Кол-во в шт.	25	25	25	30	30	30	265
Цена в руб.	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000
Объем продаж в руб.	100000	100000	100000	120000	120000	120000	1060000

Планируется привлечение 1 наемного работника через 3 месяца.



ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

	Нормы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого
Начальное сальдо		200 000	48 600	87 000	125 400	122 600	149 800	177 000	219 000	261 000	303 000	359 800	416 600	
Шоу (шт)		10	15	15	20	20	20	25	25	25	30	30	30	265
Цена		4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	
Поступления		40 000	60 000	60 000	80 000	80 000	80 000	100 000	100 000	100 000	120 000	120 000	120 000	1 060 000
Платежи		191 400	21 600	21 600	82 800	52 800	52 800	58 000	58 000	58 000	63 200	63 200	83 928	807 328
Кост юмы, реквизит	30 000	120 000	0	0	30 000	0	0	0	0	0	0	0	0	150 000
Реклама, сайт	5 000	60 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	115 000
Зар.плат а	20 000	0	0	0	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	180 000
Налог с з/п	0	0	0	0	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	54 000
Сот овая связь	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	12 000
к.мат ериалы, бензин	800	8 000	12 000	12 000	16 000	16 000	16 000	20 000	20 000	20 000	24 000	24 000	24 000	212 000
Налог УСН	6%	2 400	3 600	3 600	4 800	4 800	4 800	6 000	6 000	6 000	7 200	7 200	7 200	63 600
ИП за себя	20 728												20 728	20 728
Чист ый ден.пот ок		-151 400	38 400	38 400	-2 800	27 200	27 200	42 000	42 000	42 000	56 800	56 800	36 072	252 672
Кон.Сальдо		48 600	87 000	125 400	122 600	149 800	177 000	219 000	261 000	303 000	359 800	416 600	452 672	



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Показатель	Значение
Общая прибыль, руб.	1060000
<i>Остаток денежных средств в конце первого года работы предприятия, руб.</i>	$252\ 672,00 + 200000 = 452\ 672$
Рентабельность деятельности, %	$(252\ 672/807\ 328)*100\% = 31,3\%$
Рентабельность вложений собственных средств, %	$(252\ 672/200000)*100\% = 126\%$
Рентабельность общих вложений, %	126%



Точка БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

К переменным издержкам относятся: вспомогательные материалы, транспортные расходы для каждого выступления, отчисления в фонд оплаты труда наемного сотрудника и налоги с дохода:

- $Pз = 159000 + 53000 + 234000 + 63600 + 7600(1\% \text{ т.к. доход больше } 300\text{тыс в год}) = 517200 \text{ (руб)}$
- Всего 265 шоу, следовательно $Pз/ед. = 517200/265 = 1951,7 \text{ (руб/шт)}$
- К постоянным издержкам относятся: реквизит, оплата сотового, создание сайта, реклама и налоги за ИП:
- $\text{Пост.изд.} = 150000 + 12000 + 10000 + 105000 + 20728 = 297728 \text{ (руб)}$
- $Tб = 297728/1951.7 = 153 \text{ (шт)}$

□

□

□ **Срок окупаемости.**

- Предприятие окупится после 153 шоу. Количество шоу в месяц различное и постепенно увеличивается. По плану это произойдет на 9 месяце проекта.

□

□

□ **Вывод:**

- Таким образом, проект приемлем, о чем свидетельствует допустимая величина его показателей реализации.

□

□



СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА НАЛОГОВЫХ ВЫПЛАТ

Режим налогообложения	Налоговые обязательства
ОСНО	265 528
УСН - доходы	114 128
УСН – доходы минус расходы	141 531

ВЫВОД: Наиболее выгодный режим
налогообложения – ***УСН-доходы***



ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ, ЛИТЕРАТУРА

- <http://o-show.ru/>
- [http://o-show.ru/about/nauchnoe shou otkrivashka/](http://o-show.ru/about/nauchnoe_shou_otkrivashka/)
- <http://www.chudo-lab.ru/>
- <http://vk.com/himshow>
- [http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/nauchno-poznavatelnyie shou dlya detey/](http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/nauchno-poznavatelnyie_shou_dlya_detey/)
- <http://www.babyblog.ru/community/post/art/1494>



▣ **Спасибо за внимание!**

