

Ольга С.



DreamTeam

Илья Ц.



Илья Г.

Мария З.



Татьяна М.

Александр Б.

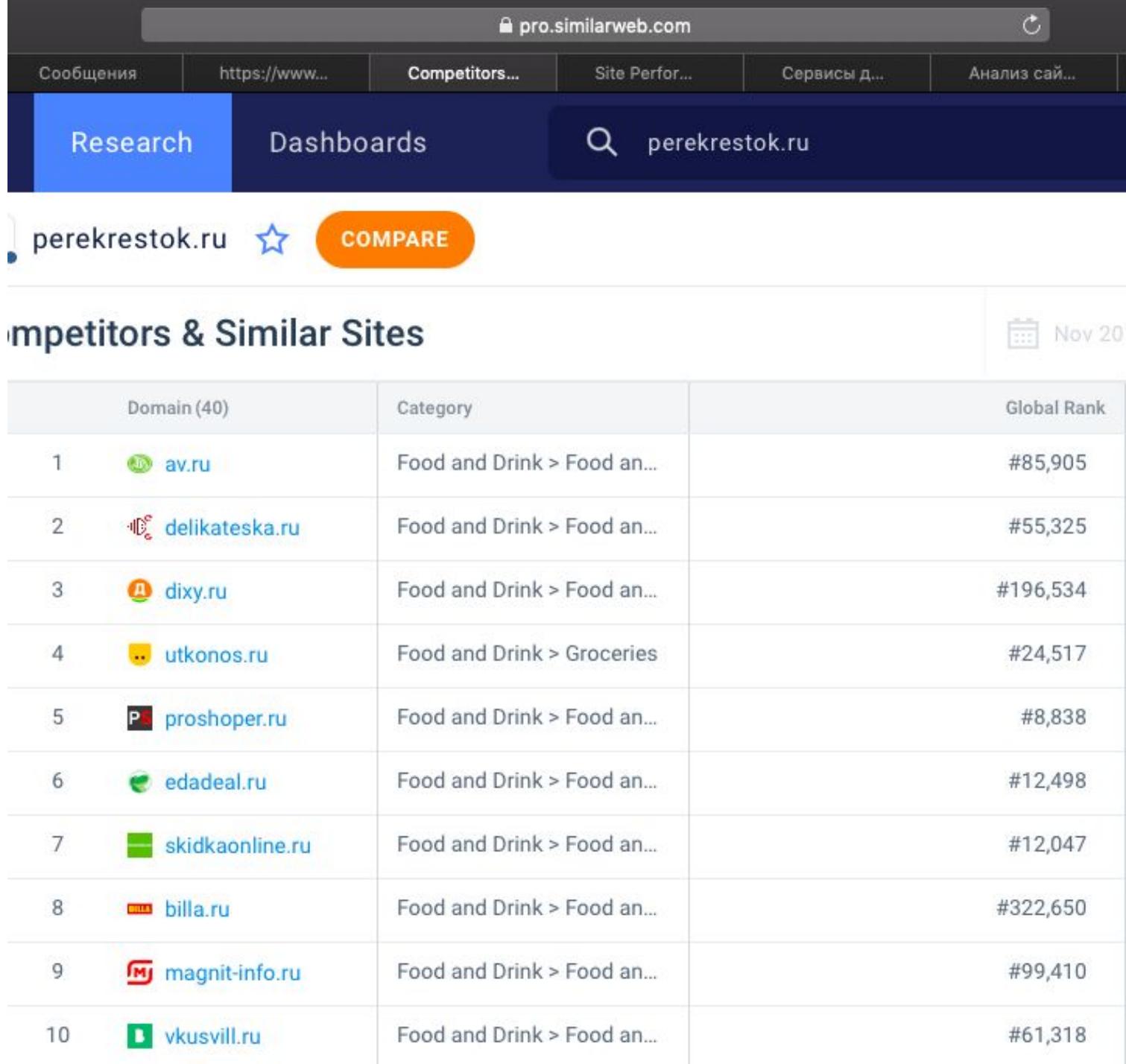


Наша организация: PEREKRESTOK

«Перекресток» - крупнейшая сеть супермаркетов в России, первой из современных форматов вышедшая на рынок российской продуктовой розницы.

- Наши конкуренты:

https://pro.similarweb.com/#/website/competitors-similarites/perekrestok.ru/*/999/3m Дата обращения: 19.02.2020



The screenshot shows the Similarweb interface for the website perekrestok.ru. The page title is "Competitors & Similar Sites". The table lists the top 10 competitors based on Global Rank. The columns are Domain (40), Category, and Global Rank. The date of the report is Nov 20.

| | Domain (40) | Category | Global Rank |
|----|---|-----------------------------|-------------|
| 1 |  av.ru | Food and Drink > Food an... | #85,905 |
| 2 |  delikateska.ru | Food and Drink > Food an... | #55,325 |
| 3 |  dixy.ru | Food and Drink > Food an... | #196,534 |
| 4 |  utkonos.ru | Food and Drink > Groceries | #24,517 |
| 5 |  proshoper.ru | Food and Drink > Food an... | #8,838 |
| 6 |  edadeal.ru | Food and Drink > Food an... | #12,498 |
| 7 |  skidkaonline.ru | Food and Drink > Food an... | #12,047 |
| 8 |  billa.ru | Food and Drink > Food an... | #322,650 |
| 9 |  magnit-info.ru | Food and Drink > Food an... | #99,410 |
| 10 |  vkusvill.ru | Food and Drink > Food an... | #61,318 |

| # | Домен | Общих ключевых фраз | Отсутствующих ключевых фраз | Релевантность, % |
|----|--|---------------------|-----------------------------|------------------|
| 1 |  perecrestok.ru | — | — | — |
| 2 |  okeydostavka.ru | 201 631 | 118 394 | 63 |
| 3 |  globus.ru | 263 736 | 215 025 | 55.09 |
| 4 |  utkonos.ru | 367 375 | 420 361 | 46.64 |
| 5 |  lenta.com | 235 016 | 321 978 | 42.19 |
| 6 |  metro-cc.ru | 324 129 | 516 284 | 38.57 |
| 7 |  winestyle.ru | 135 800 | 267 302 | 33.69 |
| 8 |  edadeal.ru | 325 843 | 2 020 767 | 13.89 |
| 9 |  auchan.ru | 300 885 | 2 150 605 | 12.27 |
| 10 |  agroservers.ru | 112 577 | 991 401 | 10.20 |
| 11 |  beru.ru | 201 840 | 2 972 493 | 6.36 |

Список конкурентов согласно Serpstat

https://serpstat.com/ru/domains/competitors/?search_type=subdomains&query=perekrestok.ru&se=y_213

Дата обращения:
19.02.2020

Подсчет нмс

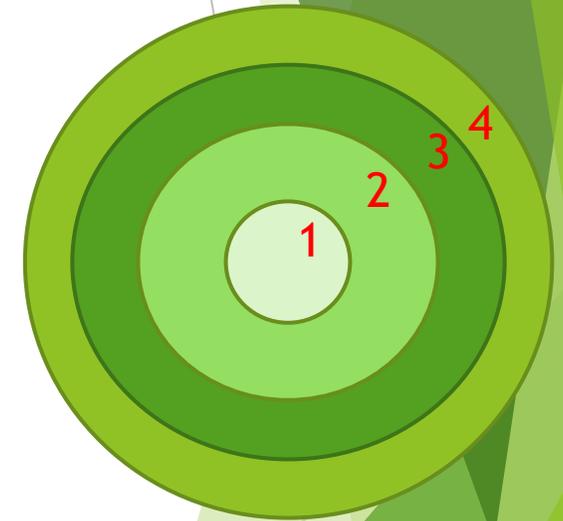
FOR THE YEAR ENDED 31
DECEMBER 2019

| | |
|----------------------------------|----------------|
| TR (total revenue) | 1 734 347 руб. |
| - COGS (cost of goods sold) | 1 301 863 руб. |
| <hr/> | |
| GP (gross profit) | 432 479 руб. |
| - | |
| SM (selling and marketing) | 356 890 руб. |
| <hr/> | |
| NMC (net marketing contribution) | 5862руб. |

https://www.x5.ru/ru/PublishingImages/Pages/Investors/ResultsCentre/X5_Annual_Report_2019_ENG.pdf Дата обращения: 19.02.2020

Модель уровней товара

| 1) Ключевая ценность (ядро) | 2) Товар в реальном исполнении | 3) Расширенный товар | 4) Предельно возможные качества сверх ожиданий (эффект ВАУ) |
|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Посредник между производителем и покупателем• Возможность купить в розницу• Возможность купить продукты просто и быстро• Возможность купить готовую еду | <ul style="list-style-type: none">• Договор с известными марками-производителями продуктов и напитков• Удобная расстановка товаров по разделам• Гарантия качества продукции• Распространенность магазина | <ul style="list-style-type: none">• Доставка через сайт, телефонный звонок• оплата наличными, PayPass, PayPal через кассу, приложение, касса-самообслуживание• Обращение с жалобой через электронную почту, звонок на «горячую линию» и при обращении в отделение в РФ.• Возможность обменять просроченный товар по программе «За качество отвечаем!» | <ul style="list-style-type: none">• Первая Smart kitchen• Появились фандоматы• Первая техническая лаборатория в «Перекрестке»• Виртуальный клуб «О!Вино» |



| НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ | ДААННЫЕ ПО ТРАФИКУ (Nov 2019 - Jan 2020) | ПРОЦЕНТ ОТКАЗА ОТ ПРОСМОТРА | КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРЕННЫХ СТРАНИЦ | ВРЕМЯ НА САЙТЕ |
|-------------------|--|-----------------------------|----------------------------------|----------------|
| PEREKRESTOK | 8.005M | 45.50% | 7.72 | 00:05:53 |
| AV | 1.658M | 57.22% | 4.40 | 00:03:58 |
| DELIKATESKA | 2.640M | 59.23% | 4.98 | 00:04:44 |
| DIXY | 815,738 | 54.07% | 2.59 | 00:02:09 |
| UTKONOS | 5.014M | 52.27% | 7.54 | 00:07:13 |
| LENTA | 14.23M | 42.01% | 4.08 | 00:03:39 |
| GLOBUS | 3.442M | 43.94% | 3.11 | 00:02:36 |
| METRO | 11.96M | 39.05% | 7.05 | 00:04:17 |
| BILLA | 356,564 | 38.55% | 2.94 | 00:02:04 |
| MAGNIT | 2.550M | 49.17% | 2.84 | 00:02:16 |
| VKUSVILL | 2.327M | 44.14% | 3.86 | 00:03:40 |

<https://pro.similarweb.com/#/website/worldwide-overview> Дата обращения: 19.02.2020

| НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ | ОБЩАЯ ВЫРУЧКА ЗА 2018 ГОД (млрд. руб.) |
|-------------------|--|
| LENTA | 417,8 |
| MAGNIT | 342,6 |
| DIXY | 265,9 |
| PEREKRESTOK | 230,8 |
| METRO | 217,3 |
| GLOBUS | 91,2 |
| AV | 61,2 |
| VKUSVILL | 55 |
| BILLA | 47 |
| UTKONOS | 8,3 (онлайн продажи) |

! <https://qinform.ru/company/ooo-delikateska-ru-1187746069147?extra=accounting>

Дата обращения: 20.02.2020

<https://www.rusprofile.ru> Дата обращения: 20.02.2020

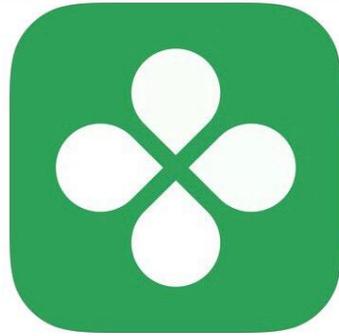
Рейтинг приложений



4,9 ★★★★★
447 оценок



4,8 ★★★★★
6,9 тыс. оценок



4,7 ★★★★★
59,1 тыс. оценок



4,6 ★★★★★
13,2 тыс. оценки



4,5 ★★★★★
7,77 тыс. оценки



4,4 ★★★★★



3,9 ★★★★★
587 оценок



3,8 ★★★★★
1,95 тыс. оценки



3,1 ★★★★★
59 оценок



2,3 ★★★★★
344 оценки



1,9 ★★★★★
6,62 тыс. оценок

| | |
|--------------|-----|
| Деликатеска | 4,9 |
| Утконос | 4,8 |
| Перекрёсток | 4,7 |
| Лента | 4,6 |
| ВкусВилл | 4,5 |
| Метро | 4,4 |
| Азбука Вкуса | 3,9 |
| Глобус | 3,8 |
| Дикси | 3,1 |
| Билла | 2,3 |
| Магнит | 1,9 |

Источник: App Store

Дата обращения: 21.02.2020

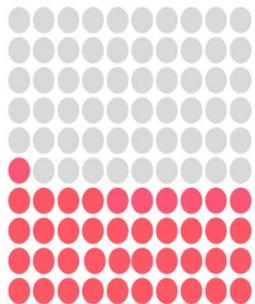
Оценка мобильного приложения

DATA
insight при поддержке

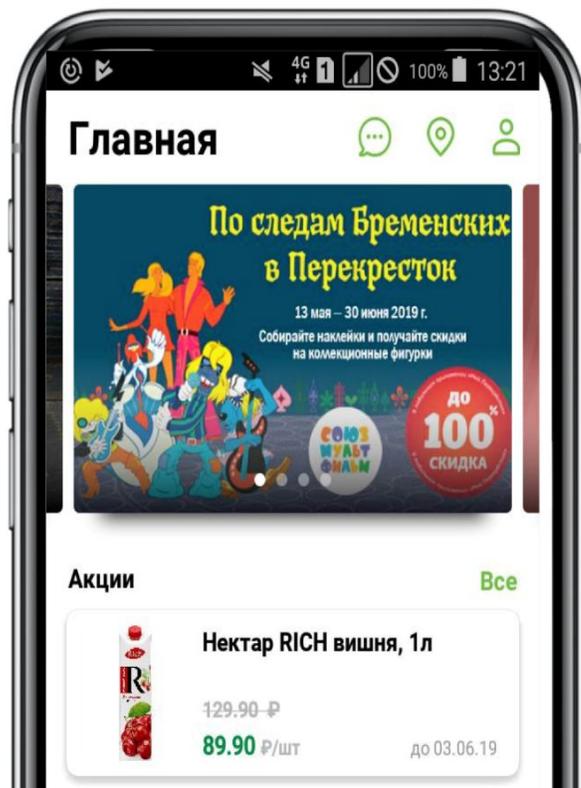
Мобильные приложения

Самое популярное приложение у Perekrestok.ru – более 1 млн установок в Google Play.

41%

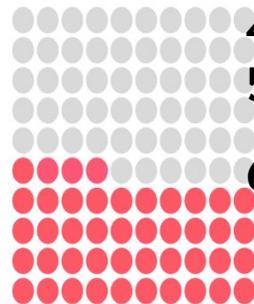


Доля интернет-магазинов продуктов питания с приложениями в Google Play



Приложение Perekrestok.ru →

44%



Доля интернет-магазинов продуктов питания с приложениями в App Store

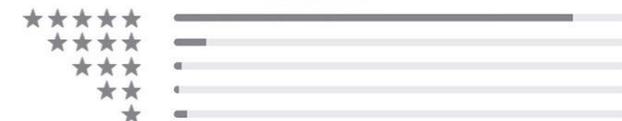
Критерии оценки качества приложения:

- 1) Дизайн
- 2) Производительность и стабильность
- 3) Контент
- 4) Скорость отклика в приложении
- 5) Обновления (Приложение не должно терять сохраненную информацию о пользователе после процедуры обновления)
- 6) Мультиплатформенность

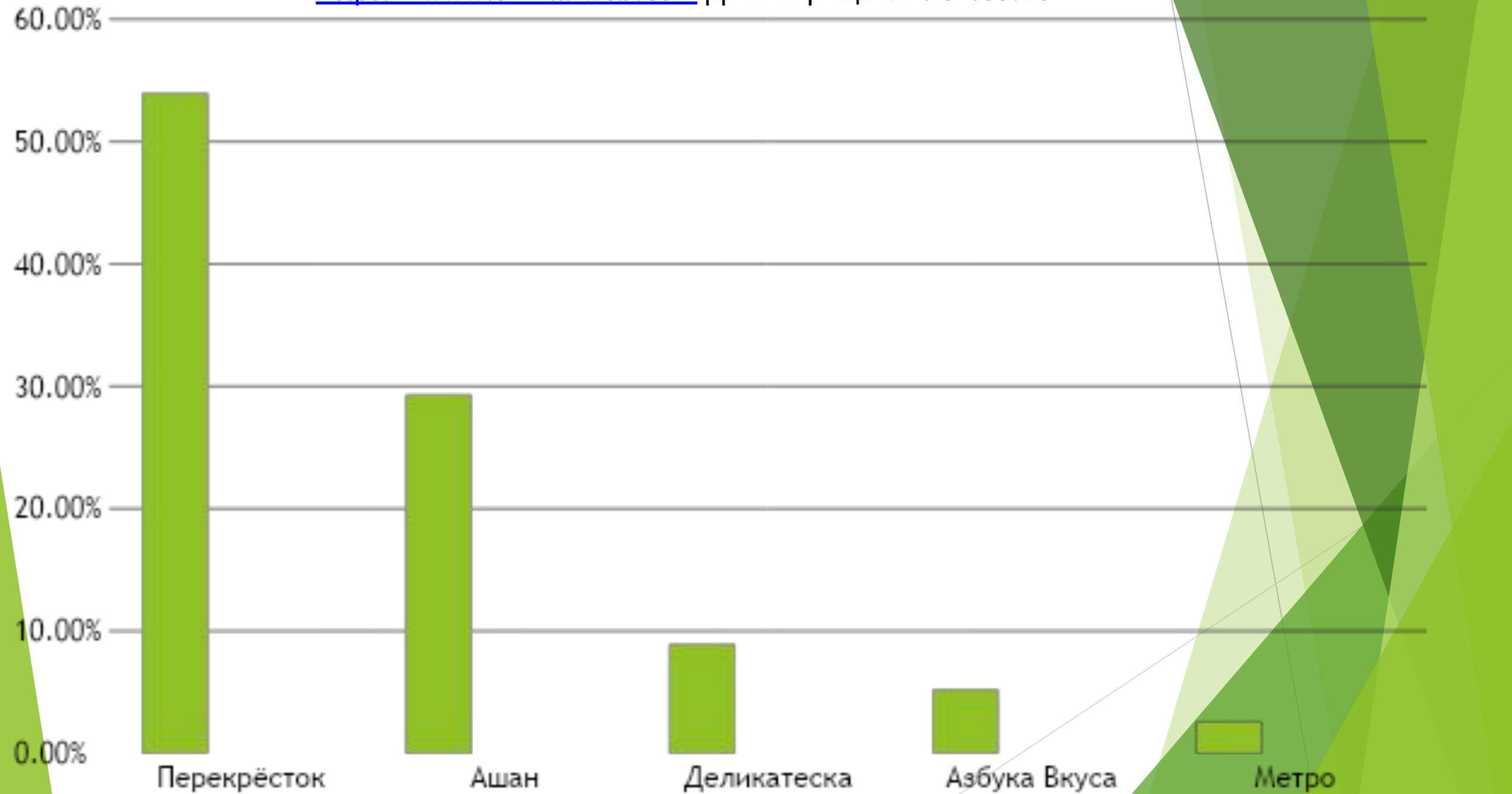
Оценки и отзывы

[См. все](#)

4,7
из 5



59 643 оценки



Обратные ссылки

Perekrestok

| | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|--|
| Ссылающиеся домены 5.5K | Исходящие на домены 48 | Follow/Nofollow ссылки 403.1K / 21.2K |
| Ссылающиеся страницы 78.1K | Исходящие ссылки 915.2K | Ссылающиеся IP 2K |
| Всего проиндексировано 56.5K | Уникальные исходящие ссылки 2.4K | Ссылающиеся подсети 1.3K |

Обратные ссылки

Metro

| | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|--|
| Ссылающиеся домены 4.8K | Исходящие на домены 121 | Follow/Nofollow ссылки 32.7M / 314.7K |
| Ссылающиеся страницы 278.4K | Исходящие ссылки 35.8M | Ссылающиеся IP 2.3K |
| Всего проиндексировано 337.5K | Уникальные исходящие ссылки 27.2K | Ссылающиеся подсети 1.5K |

Обратные ссылки

Dixy

| | | |
|-------------------------------|------------------------------------|---|
| Ссылающиеся домены 4.8K | Исходящие на домены 43 | Follow/Nofollow ссылки 32.4K / 18.2K |
| Ссылающиеся страницы 38.5K | Исходящие ссылки 4.5K | Ссылающиеся IP 1.1K |
| Всего проиндексировано 614 | Уникальные исходящие ссылки 398 | Ссылающиеся подсети 780 |

Обратные ссылки

Азбука Вкуса

| | | |
|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| Ссылающиеся домены 1.9K | Исходящие на домены 120 | Follow/Nofollow ссылки 521K / 4.7K |
| Ссылающиеся страницы 56.9K | Исходящие ссылки 927.1K | Ссылающиеся IP 1.5K |
| Всего проиндексировано 45.4K | Уникальные исходящие ссылки 309 | Ссылающиеся подсети 1K |

Обратные ссылки

ВкусВилл

| | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|---|
| Ссылающиеся домены 2.5K | Исходящие на домены 214 | Follow/Nofollow ссылки 460.8K / 4.6K |
| Ссылающиеся страницы 42.8K | Исходящие ссылки 734.7K | Ссылающиеся IP 797 |
| Всего проиндексировано 29.4K | Уникальные исходящие ссылки 3.7K | Ссылающиеся подсети 563 |

Обратные ссылки

Magnit

| | | |
|--------------------------------|------------------------------------|--|
| Ссылающиеся домены 8.3K | Исходящие на домены 58 | Follow/Nofollow ссылки 199.2K / 47.1K |
| Ссылающиеся страницы 125.9K | Исходящие ссылки 83.1K | Ссылающиеся IP 2.2K |
| Всего проиндексировано 9.2K | Уникальные исходящие ссылки 104 | Ссылающиеся подсети 1.4K |

https://serpstat.com/ru/domains/?query=https%3A%2F%2Fmagnit-info.ru&se=g.ru&search_type=subdomains

Дата обращения:
05.03.20

Обратные ссылки

Ссылающиеся домены
2.5K

Ссылающиеся страницы
109.7K

Всего
проиндексировано
80.1K

Globys

Исходящие на домены
127

Исходящие ссылки
1.4M

Уникальные исходящие
ссылки
985

Follow/Nofollow ссылки
824.4K / 23.7K

Ссылающиеся IP
1.1K

Ссылающиеся подсети
779

Обратные ссылки

Ссылающиеся домены
5K

Ссылающиеся страницы
40.7K

Всего
проиндексировано
3.1K

Lenta

Исходящие на домены
89

Исходящие ссылки
49.2K

Уникальные исходящие
ссылки
697

Follow/Nofollow ссылки
52.7K / 18.2K

Ссылающиеся IP
1.9K

Ссылающиеся подсети
1.2K

Обратные ссылки

Billa

Ссылающиеся домены
881

Ссылающиеся страницы
7.4K

Всего
проиндексировано
145

Исходящие на домены
15

Исходящие ссылки
409

Уникальные исходящие
ссылки
51

Follow/Nofollow ссылки
11.4K / 3.2K

Ссылающиеся IP
486

Ссылающиеся подсети
367

Safari Файл Правка Вид История Закладки Окно Справка 29% Пт 07:50 Ольга

ru.megaindex.com

АНАЛИТИКА

- Рейтинг по видимости
- Апдейты
- Рейтинг по ссылкам
- История по запросу

| АНКОР | SEO | УВ | С других страниц | Добавлена | Актуальность |
|--|-----|----|------------------|------------|--------------|
| -img- Донор: / Акцептор: facebook.com/Dixyclub | Org | 1 | 65 | 2018-11-03 | 2020-02-21 |
| -img- Донор: / Акцептор: gift.prostokvashino.ru/ | Org | 1 | 1 | 2020-02-21 | 2020-02-21 |
| корпоративный сайт Донор: / Акцептор: group.dixy.ru/ | Org | 1 | 65 | 2019-11-13 | 2020-02-21 |
| пресс – центр Донор: / Акцептор: group.dixy.ru/press-center/press-relizes/ | Org | 1 | 65 | 2019-11-13 | 2020-02-21 |
| -img- Донор: / Акцептор: instagram.com/dixy.channel/ | Org | 1 | 65 | 2018-11-03 | 2020-02-21 |
| -img- Донор: / Акцептор: mandarim.dixy.ru/ | Org | 1 | 1 | 2019-12-29 | 2020-02-21 |
| -img- Донор: / Акцептор: ok.ru/dixyclub | Org | 1 | 65 | 2018-11-03 | 2020-02-21 |
| реклама в дикси Донор: /catalog/?PAGEN_1=13 Акцептор: reklama.dixy.ru/ | Org | 14 | 7 | 2019-01-13 | 2020-02-21 |
| -img- Донор: / Акцептор: vk.com/dixyclub | Org | 1 | 65 | 2018-11-03 | 2020-02-21 |
| -img- Донор: / Акцептор: youtube.com/user/DixyChannel | Org | 1 | 65 | 2018-11-03 | 2020-02-21 |

Март 27

https://serpstat.com/ru/backlinks/refdomains/?query=www.perekrestok.ru&se=g_ru&search_type=subdomains Дата обращения: 04.03.20

https://serpstat.com/ru/backlinks/refdomains/?query=www.perekrestok.ru&se=g_ru&search_type=subdomains Дата обращения: 04.03.20

ru.megaindex.com

АНАЛИТИКА

Рейтинг по видимости

Апдейты

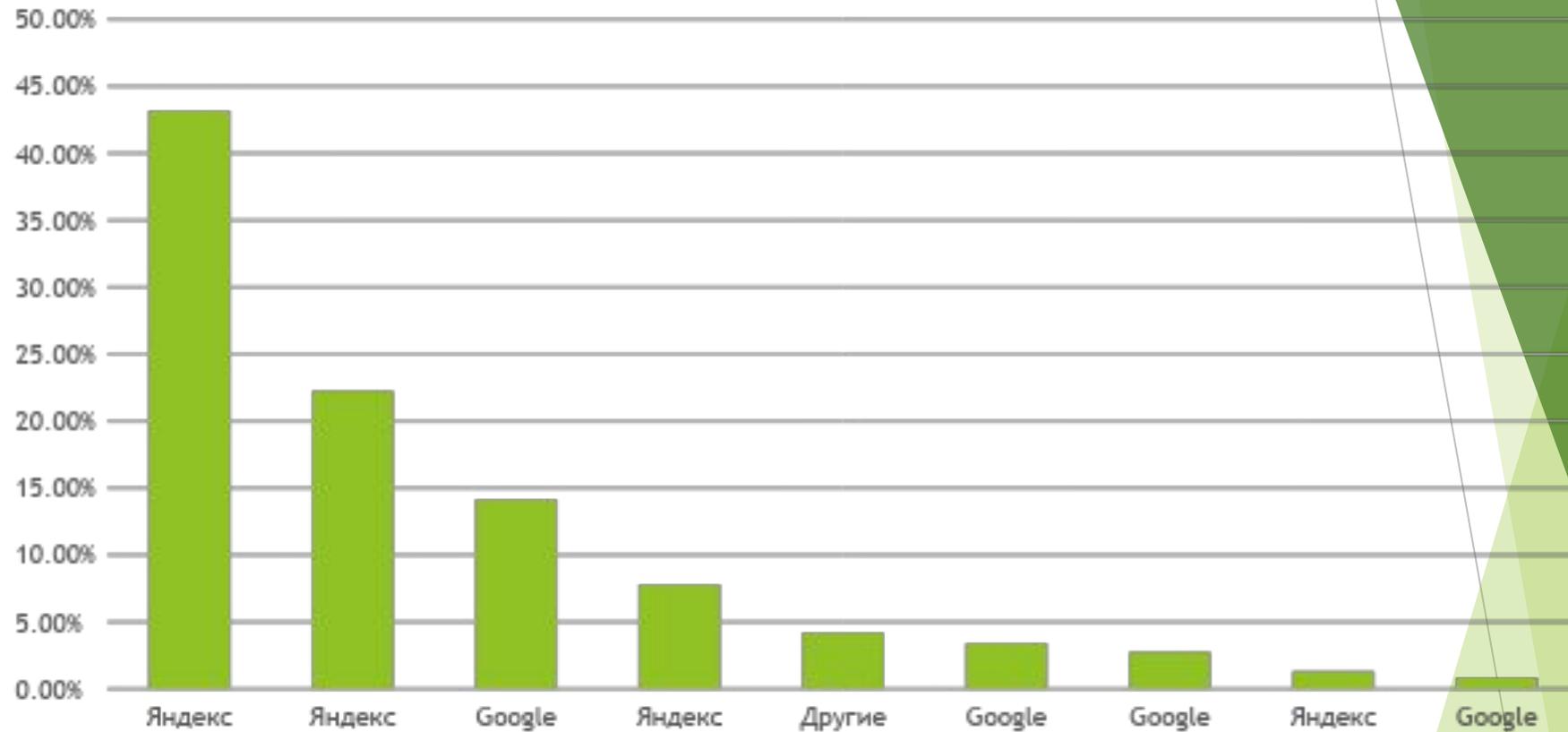
Рейтинг по ссылкам

История по запросу

| АНКОР | SEO | УВ | С других страниц | Добавлена | Актуальность |
|---|-----|----|------------------|------------|--------------|
| ~img- Донор: / Акцептор: facebook.com/perekrestok | Org | 1 | 70732 | 2015-02-19 | 2020-01-19 |
| ~img- Донор: /info/club Акцептор: itunes.apple.com/ru/app/mojperekrestok/id1052681694?l=en&mt=8 | Org | 2 | 5 | 2015-02-19 | 2020-01-19 |
| личном кабинете Донор: /info/partnery/ural_airlines Акцептор: my.perekrestok.ru/login | Org | 4 | 2 | 2016-03-26 | 2020-01-19 |
| работа в компании Донор: / Акцептор: rabota.perekrestok.ru/ | Org | 1 | 70742 | 2015-06-03 | 2020-01-19 |
| ~img- Донор: / Акцептор: twitter.com/perekrestok | Org | 1 | 70732 | 2015-02-19 | 2020-01-19 |
| ~img- Донор: / Акцептор: vk.com/perekrestok_shop | Org | 1 | 70732 | 2015-06-03 | 2020-01-19 |
| поставщикам Донор: /info/o-kompanii Акцептор: x5.ru/ru/Pages/Partners/SubmitProposal.aspx | Org | 2 | 10 | 2015-06-03 | 2020-01-19 |
| ~img- Донор: / Акцептор: youtube.com/channel/UCY9Nwfy_8drHqif0iryQ7Vw | Org | 1 | 70732 | 2015-06-03 | 2020-01-19 |
| связной Донор: /info/partnery/svyaznoj Акцептор: ad.admitad.com/g/9ca78939497998a6034ac4d17e040f/ | Org | 4 | 1 | 2016-12-29 | 2020-01-19 |
| ессо Донор: /info/partnery/ecco Акцептор: ad.admitad.com/g/avmsvi2rfc7998a6034a2cb26b7aaa/ | Org | 4 | 1 | 2016-10-02 | 2020-01-19 |

https://serpstat.com/ru/backlinks/outlinks/?query=www.perekrestok.ru&search_type=subdomains Дата обращения: 04.03.20

Источники трафика сайта perekrestok.ru



Источник: <https://ru.megaindex.com/info/perekrestok.ru>

Дата обращения: 04.03.2020

| | Плохая продукция | Хорошая продукция | Широкий ассортимент | Хорошее местоположение | Персонал | Цена/качество | Акции | Помещение | Работа с клиентами |
|--------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|
| ВКУСВИЛЛ 373 отзывов | Вкусвилл (-) | Вкусвилл + (88 отзывов) | Вкусвилл+ (57 отзывов) | Вкусвилл+ (100 отзывов) | Вкусвилл + (40 отзывов) | Вкусвилл + (88 отзывов) | Вкусвилл- | Вкусвилл- | Вкусвилл- |
| АЗБУКА ВКУСА 204 отзыва | Азбука вкуса (14 отзывов) | Азбука вкуса - | Азбука вкуса + (25 отзывов) | Азбука вкуса- | Азбука вкуса+ (45 отзывов) | Азбука вкуса+ (60 отзывов) | Азбука вкуса+ (8 отзывов) | Азбука вкуса+ (14 отзывов) | Азбука вкуса+ (38 отзыва) |
| МАГНИТ 531 отзыв | Магнит+ (74 отзыва) | Магнит + (53 отзыва) | Магнит + (59 отзывов) | Магнит+ (71 отзыв) | Магнит + (38 отзывов) | Магнит + (58 отзывов) | Магнит+ (66 отзывов) | Магнит + (74 отзыва) | Магнит+ (38 отзывов) |
| УТКОНОС 191 отзыв | Утконос - | Утконос - | Утконос+ (57 отзывов) | Утконос- | Утконос + (32 отзыва) | Утконос + (39 отзыва) | Утконос+ (36 отзывов) | Утконос- | Утконос+ (27 отзывов) |
| ПЕРЕКРЕСТОК 215 отзывов | Перекрёсток - | Перекрёсток + (43 отзыва) | Перекрёсток - | Перекрёсток+ (26 отзывов) | Перекресток + (4 отзыва) | Перекресток+ (48 отзывов) | Перекрёсток+ (34 отзыва) | Перекресток+ (39 отзывов) | Перекрёсток+ (21 отзыв) |
| ДИКСИ 218 отзывов | Дикси + (72 отзыва) | Дикси - | Дикси - | Дикси + (4 отзыва) | Дикси+ (60 отзывов) | Дикси- | Дикси- | Дикси+ (33 отзыва) | Дикси+ (49 отзывов) |
| БИЛЛА 266 отзывов | Билла + (60 отзывов) | Билла- | Билла- | Билла + (19 отзывов) | Билли+ (53 отзыва) | Билла+ (36 отзывов) | Билла- | Билла+ (45 отзывов) | Билла+ (53 отзыва) |
| ГЛОБУС 202 отзыва | Глобус- | Глобус + (27 отзывов) | Глобус+ (24 отзыва) | Глобус+ (45 отзывов) | Глобус+ (22 отзыва) | Глобус+ (17 отзывов) | Глобус+ (11 отзывов) | Глобус+ (34 отзыва) | Глобус+ (22 отзыва) |
| МЕТРО 229 отзывов | Метро + (18 отзыв) | Метро + (24 отзыва) | Метро+ (58 отзывов) | Метро- | Метро+ (25 отзывов) | Метро + (42 отзыва) | Метро- | Метро+ (31 отзыв) | Метро+ (31 отзыв) |

<https://irecommend.ru/content/azbuka-vkusa-supermarket-moskva?page=1>

204 ОТЗЫВА

<https://irecommend.ru/content/diksi-set-magazinov>

218 ОТЗЫВОВ

<https://irecommend.ru/content/supermarket-billa-moskva>

266 ОТЗЫВОВ

<https://irecommend.ru/content/perekrestok-moskva>

215 ОТЗЫВОВ

<https://irecommend.ru/content/globus-globus-gipermarket-ryazan>

202 ОТЗЫВА

<https://irecommend.ru/content/metro-moskva>

229 ОТЗЫВОВ

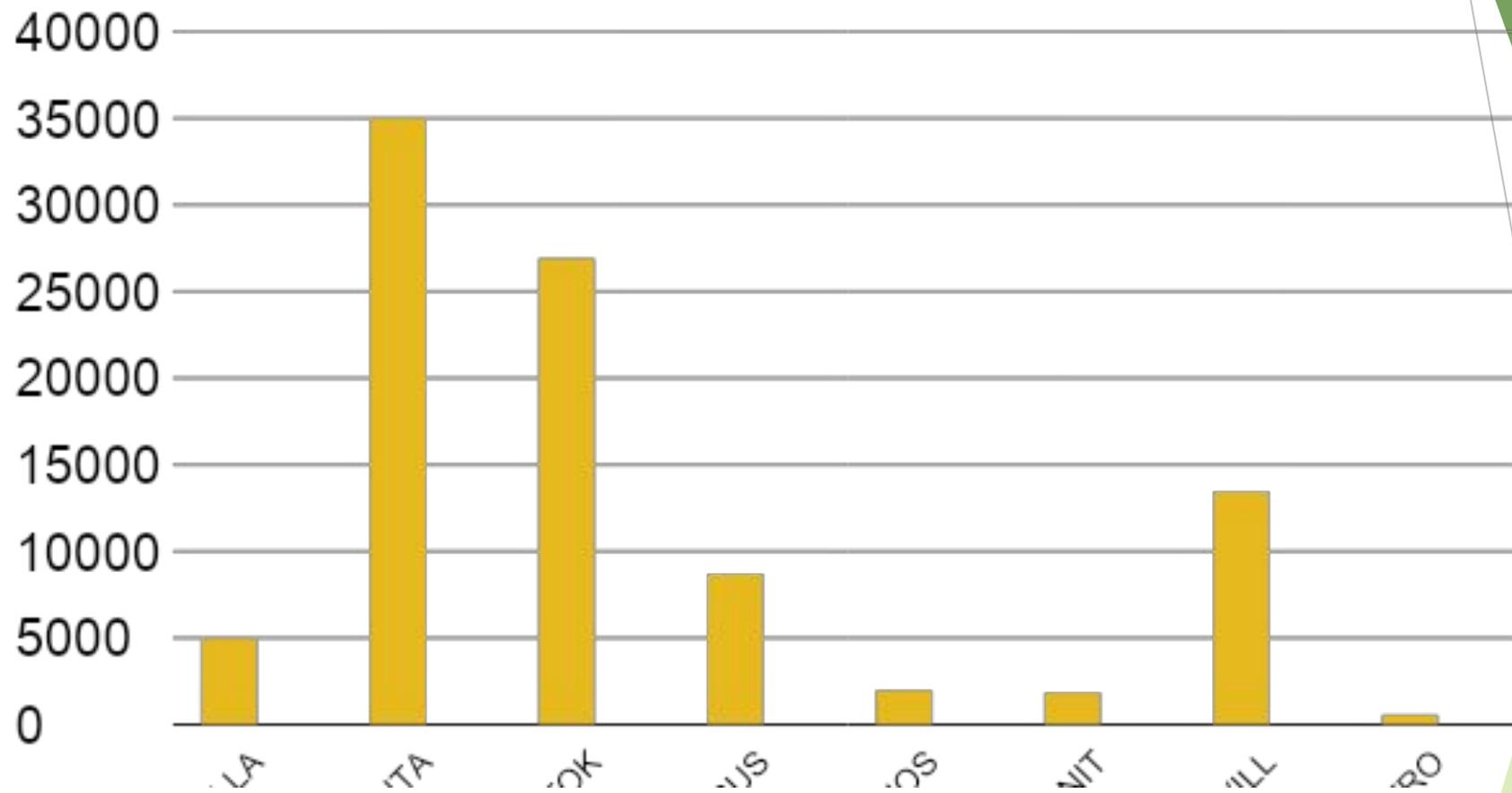
<https://irecommend.ru/content/utkonos-moskva>

191 ОТЗЫВ

<https://irecommend.ru/content/vkusvill-moskva>

373 ОТЗЫВА

Трафик количества упоминаний:

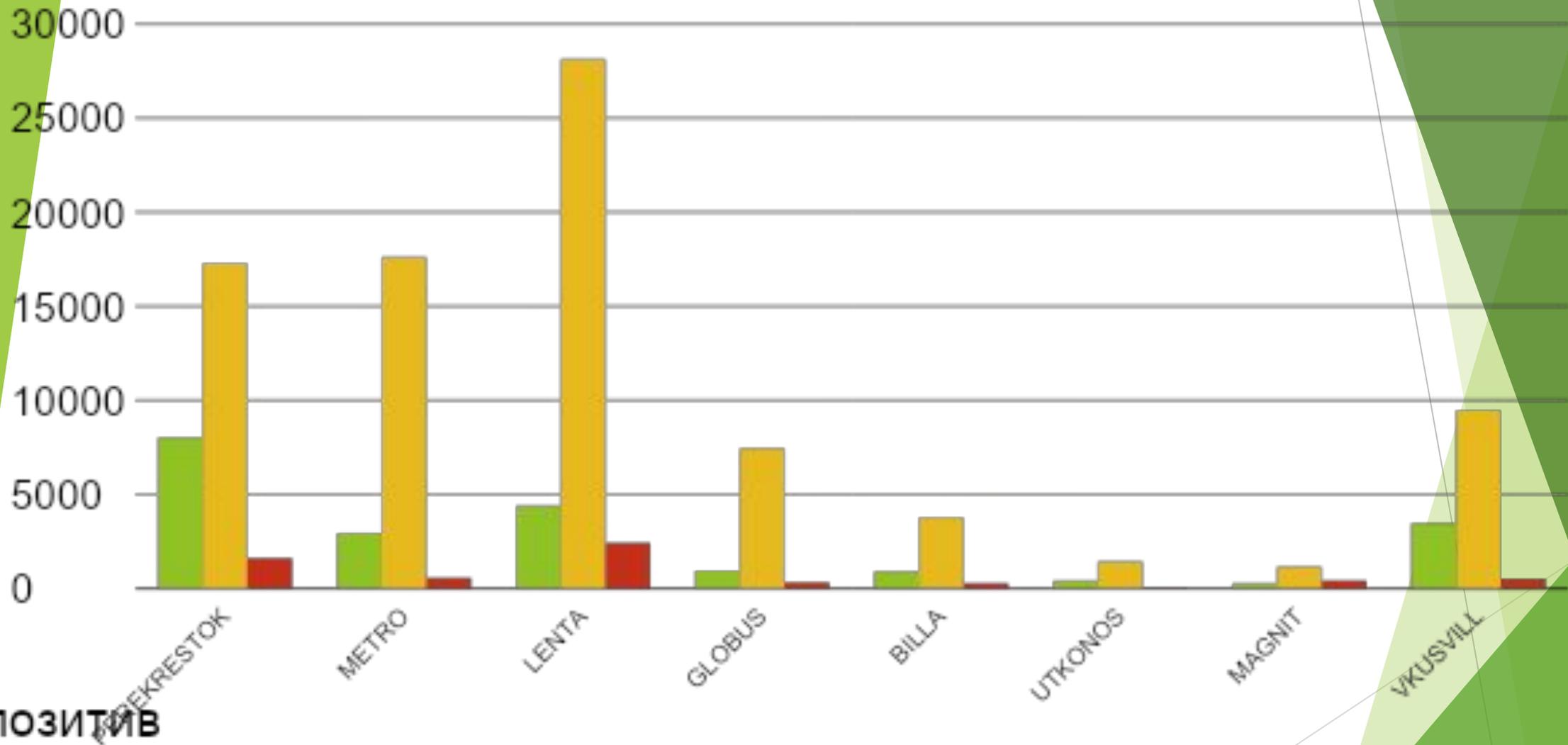


Источник: информационно-аналитическая система Медиалогия

<http://sm.mlg.ru/Reports/2880672/dynamics#scale=day>

Период: с 11.03.2019 по 11.03.2020

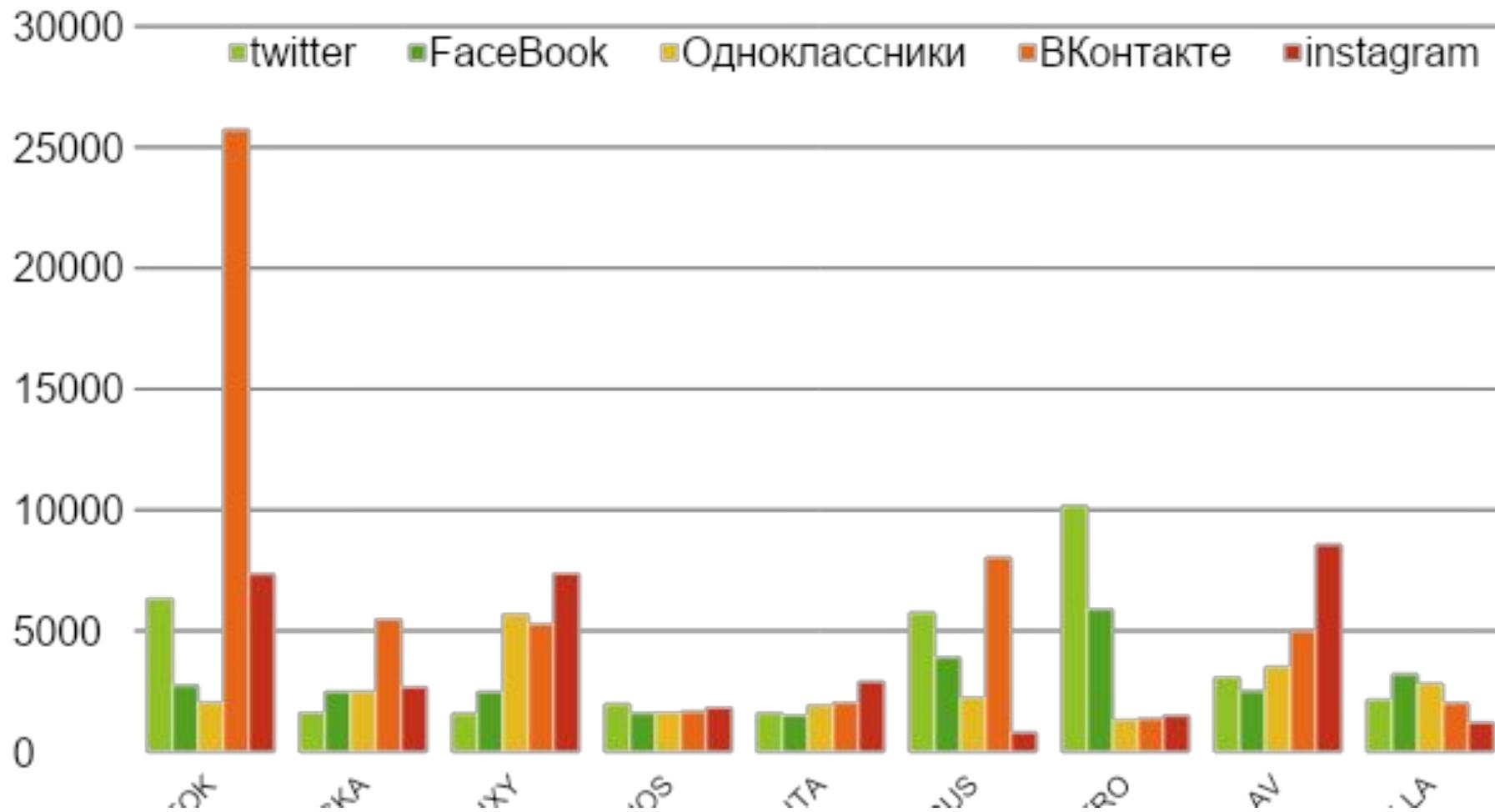
Тональность упоминаний:



■ позитив
■ нейтрал
■ негатив

Источник: информационно-аналитическая система Медиалогия
<http://sm.mlg.ru/Reports/2880672/dynamics#scale=day>
Период: с 11.03.2019 по 11.03.2020

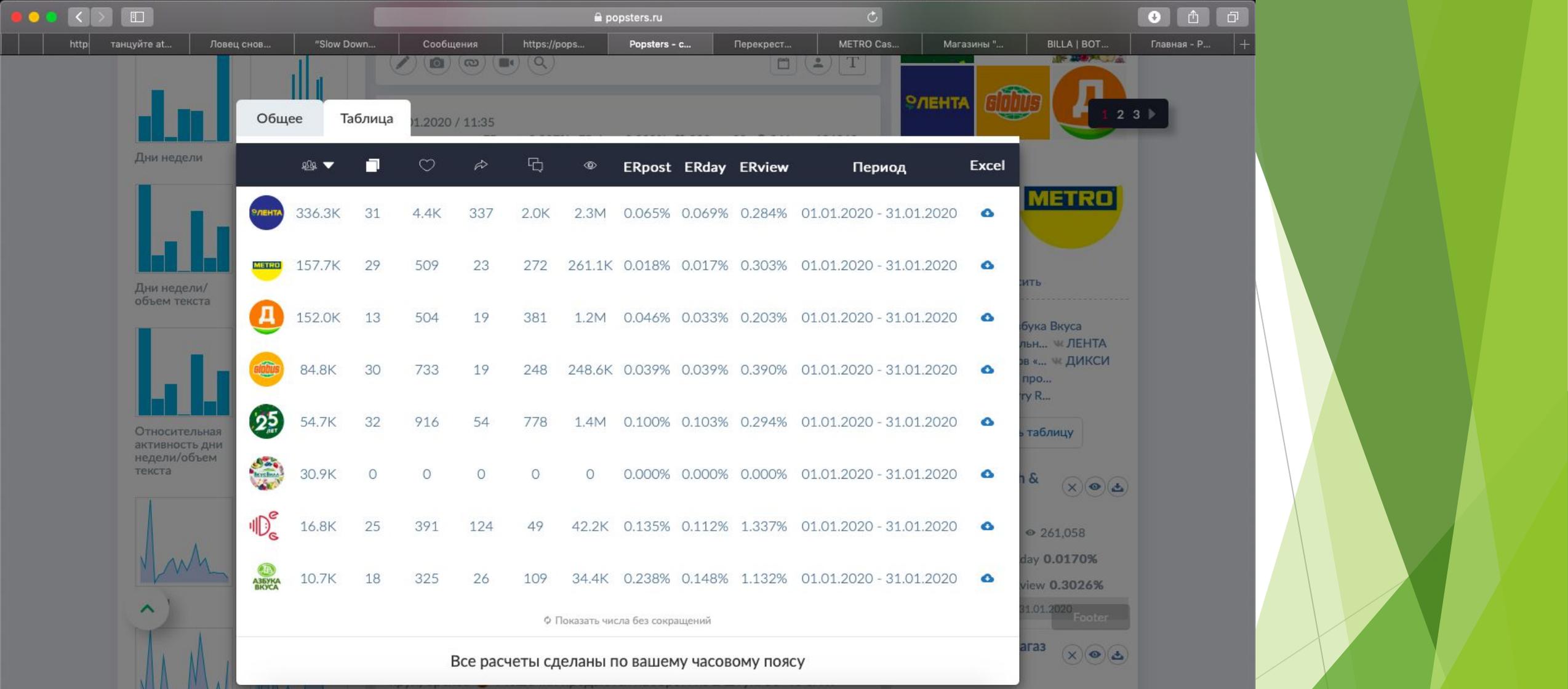
Индекс работы в социальных сетях:



Источник: информационно-аналитическая система Медиалогия

<http://sm.mlg.ru/Reports/2880672/dynamics#scale=day>

Период: с 11.03.2019 по 11.03.2020



ИСТОЧНИК:

<https://popsters.ru/app/dashboard> Дата

10.03.2020

The screenshot shows the Popsters.ru dashboard with a table of advertising statistics. The table includes columns for brand logos, impressions, clicks, and engagement rates across different platforms and time periods.

| Brand | ERpost | ERday | ERview | Период | Excel | | | | | | |
|--------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|-------------------------|----------|
| СЛЕНТА | 336.3K | 31 | 4.4K | 337 | 2.0K | 2.3M | 0.065% | 0.069% | 0.284% | 01.01.2020 - 31.01.2020 | Download |
| МЕТРО | 157.7K | 29 | 509 | 23 | 272 | 261.1K | 0.018% | 0.017% | 0.303% | 01.01.2020 - 31.01.2020 | Download |
| Д | 152.0K | 13 | 504 | 19 | 381 | 1.2M | 0.046% | 0.033% | 0.203% | 01.01.2020 - 31.01.2020 | Download |
| globo | 84.8K | 30 | 733 | 19 | 248 | 248.6K | 0.039% | 0.039% | 0.390% | 01.01.2020 - 31.01.2020 | Download |
| 25 ЛЕТ | 54.7K | 32 | 916 | 54 | 778 | 1.4M | 0.100% | 0.103% | 0.294% | 01.01.2020 - 31.01.2020 | Download |
| Мушкетеры | 30.9K | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.000% | 0.000% | 0.000% | 01.01.2020 - 31.01.2020 | Download |
| ИДЕ | 16.8K | 25 | 391 | 124 | 49 | 42.2K | 0.135% | 0.112% | 1.337% | 01.01.2020 - 31.01.2020 | Download |
| АЗБУКА ВКУСА | 10.7K | 18 | 325 | 26 | 109 | 34.4K | 0.238% | 0.148% | 1.132% | 01.01.2020 - 31.01.2020 | Download |

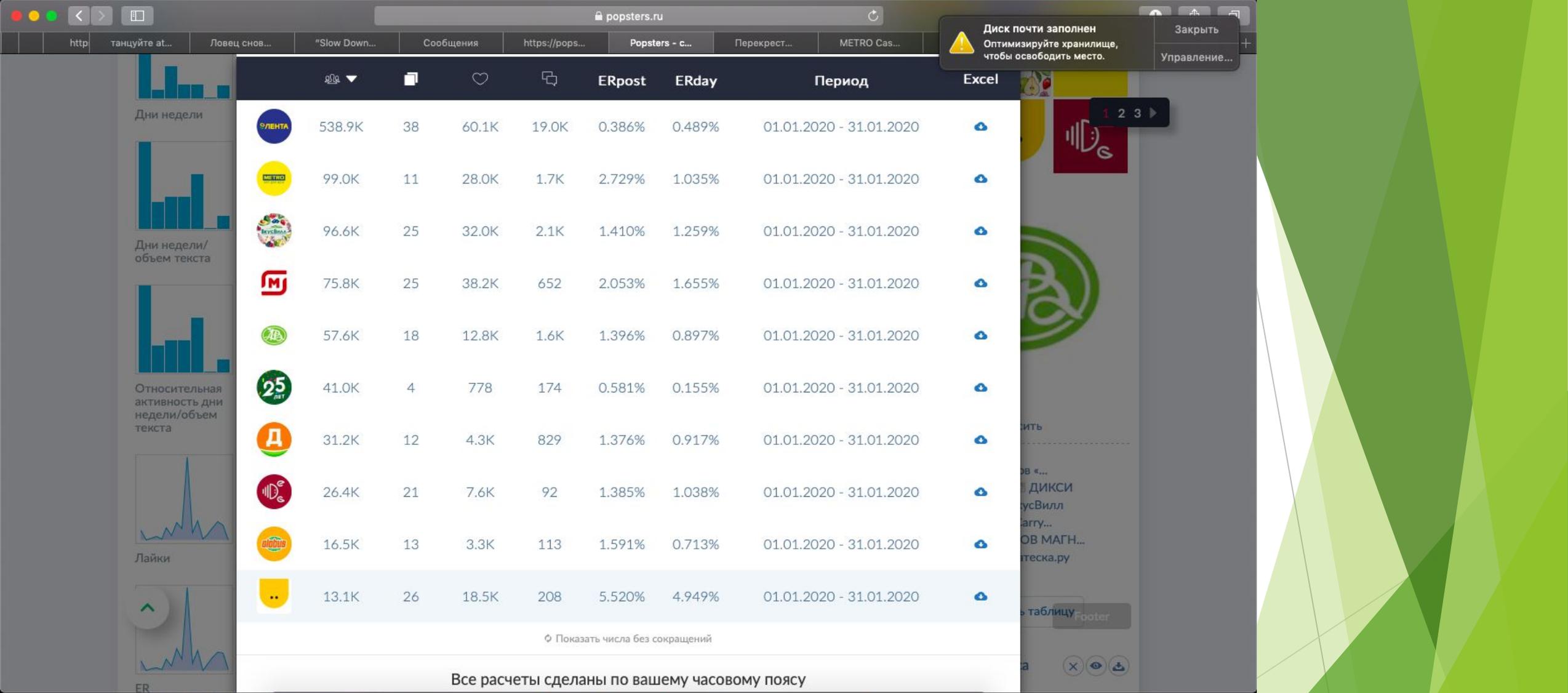
Показать числа без сокращений

Все расчеты сделаны по вашему часовому поясу

ИСТОЧНИК:

<https://popsters.ru/app/dashboard> Дата

обработки: 10.03.2020



ИСТОЧНИК:

<https://popsters.ru/app/dashboard> Дата

обращения: 10.03.2020

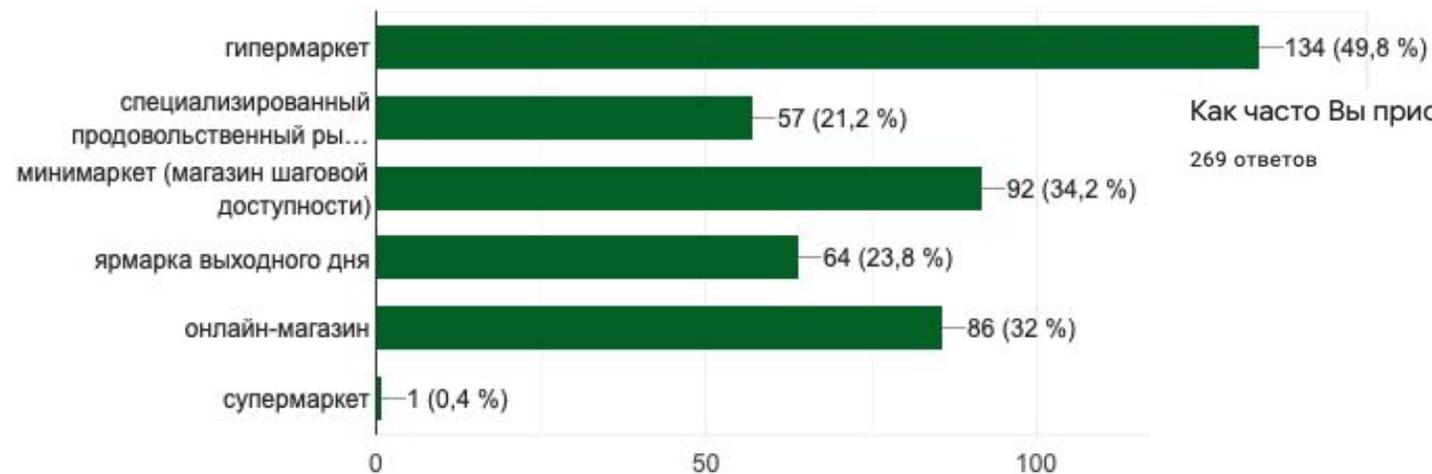
Грейдер сайта

| Критерий | Перекресток | Метро | Лента | Магнит | Утконос | Деликатеска | Ашан | ВкусВилл |
|--------------------|-------------|-------|-------|--------|---------|-------------|-------|----------|
| Производительность | 12/30 | 12/30 | 14/30 | 12/30 | 9/30 | 23/30 | 12/30 | 9/30 |
| Мобильный | 30/30 | 30/30 | 30/30 | 30/30 | 30/30 | 0/30 | 30/30 | 30/30 |
| SEO | 20/30 | 15/30 | 20/30 | 25/30 | 20/30 | 10/30 | 10/30 | 20/30 |
| Безопасность | 10/10 | 10/10 | 0/10 | 10/10 | 10/10 | 10/10 | 10/10 | 10/10 |

Источник: <https://website.grader.com/>. Дата обращения: 25.03.2020

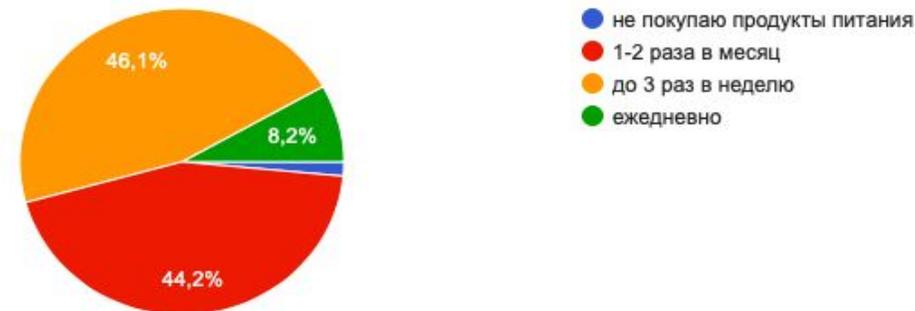
Укажите, где Вы предпочитаете покупать продукты питания:

269 ответов



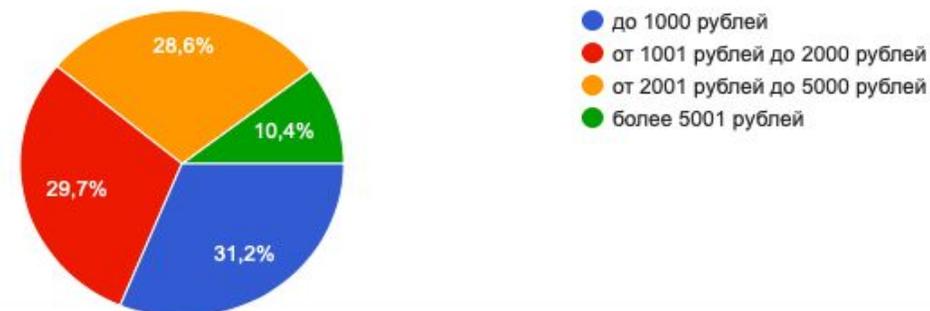
Как часто Вы приобретаете продукты питания?

269 ответов



Оцените сумму Вашего среднего чека?

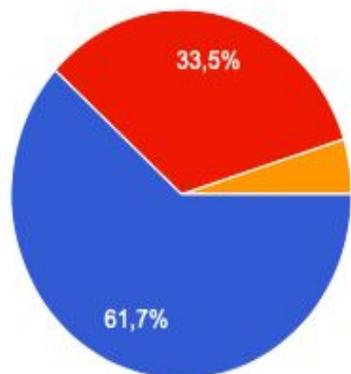
269 ответов



Оценка компании

Сколько на Ваш взгляд стоит данная продуктовая корзина: 1 батон хлеба, 1 кг муки, 1 кг сахара, 1 литр молока, 1 кг гречки?

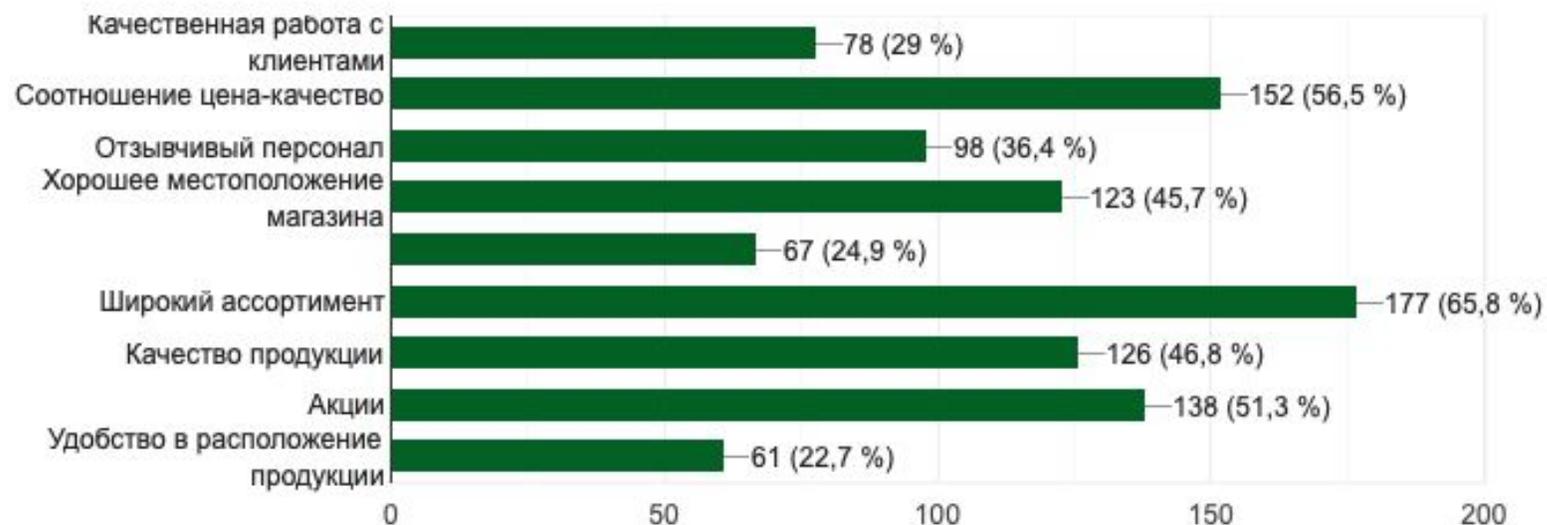
269 ответов



- до 500 рублей
- от 501 рубля до 1000 рублей
- от 1001 рублей до 1500 рублей

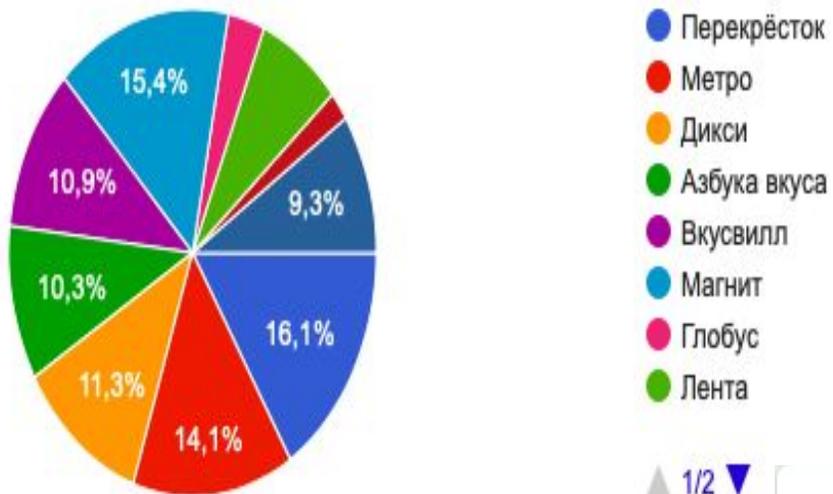
Укажите, какие факторы являются для Вас наиболее значимыми при покупке:

269 ответов



Укажите поставщика продуктов, которого Вы предпочитаете?

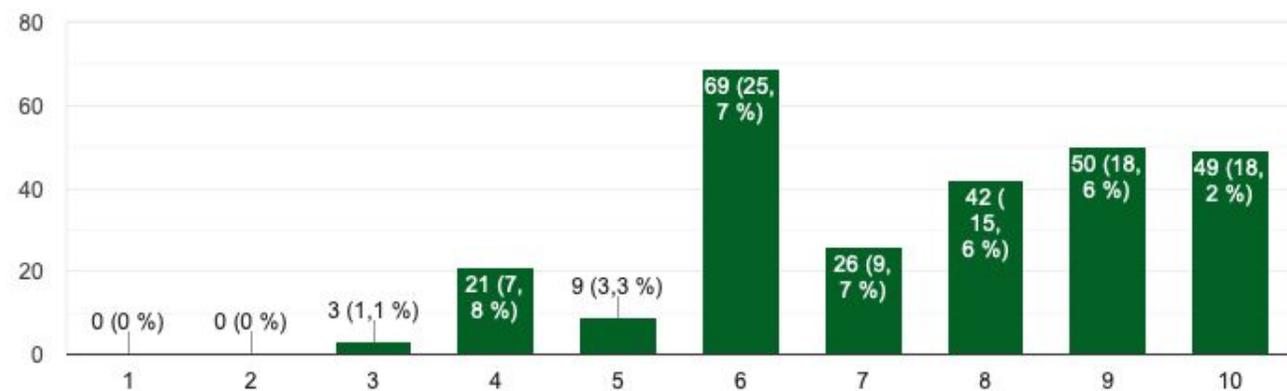
269 ответов



▲ 1/2 ▼

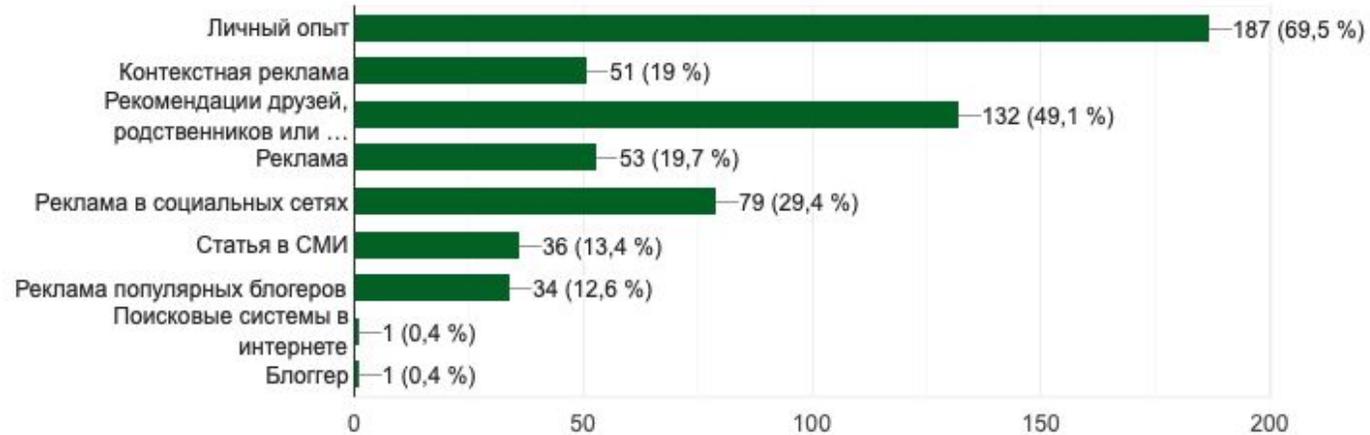
Готовы ли Вы рекомендовать вашего предпочитаемого поставщика продуктов своим друзьям?

269 ответов



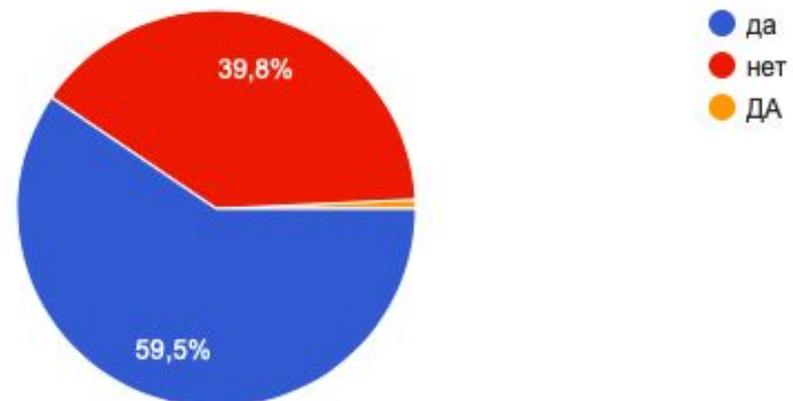
Откуда вы узнали о вашем поставщике?

269 ответов



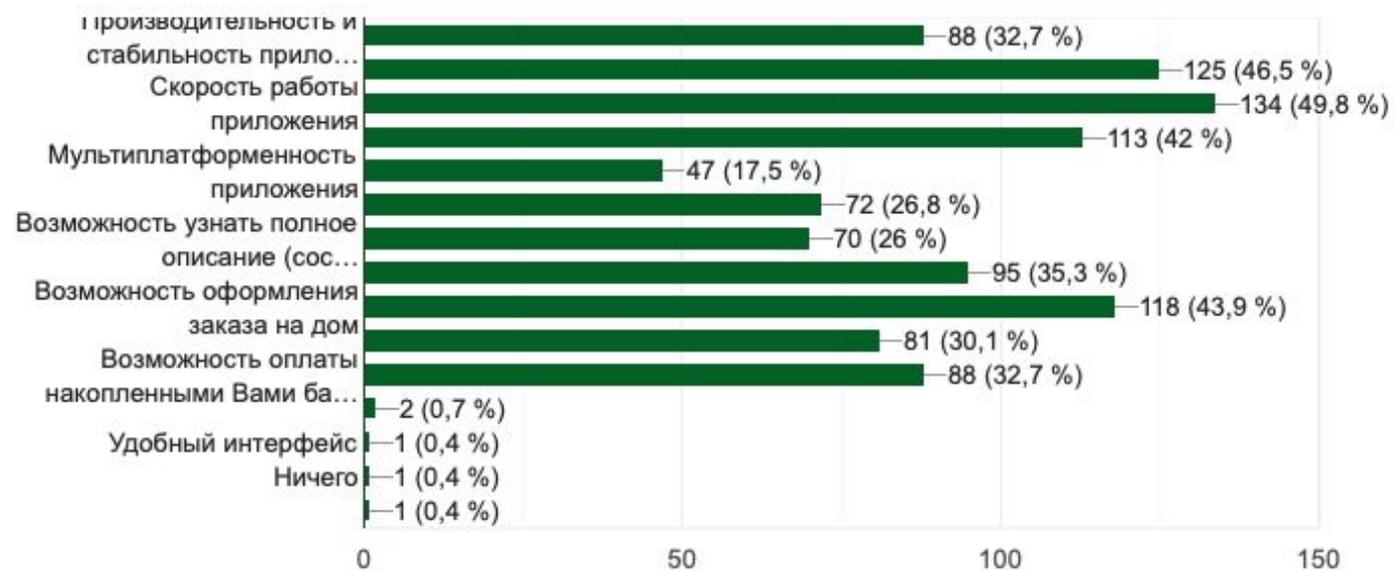
Пользуетесь ли Вы приложением своего предпочитаемого поставщика?

269 ответов



Что важно при использовании приложения поставщика?

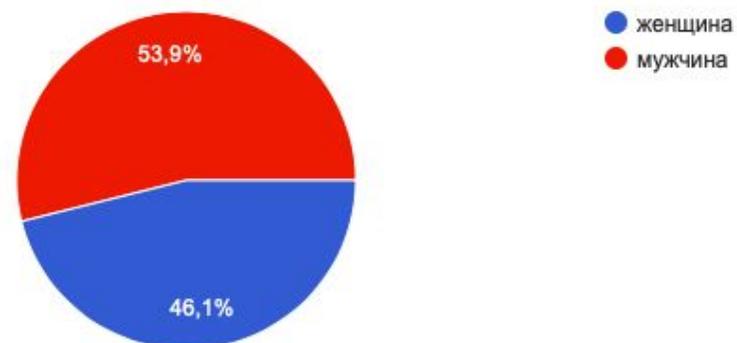
269 ответов



о Вас

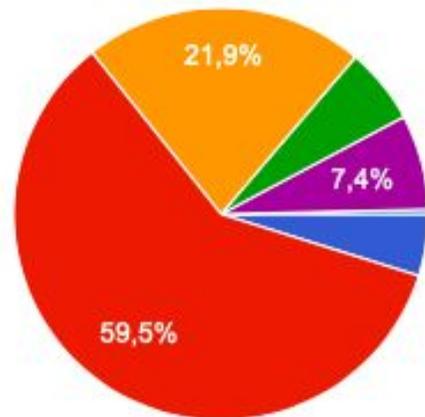
Укажите Ваш пол

269 ответов



Укажите Ваш возраст:

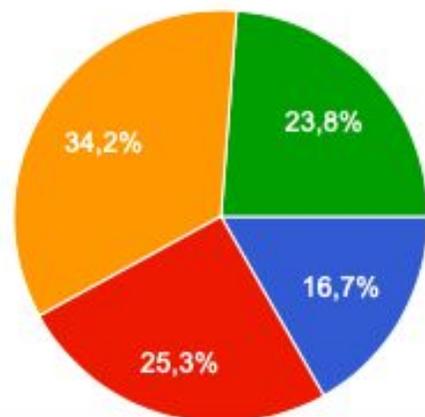
269 ответов



- до 18 лет
- от 18 до 25
- от 26 до 45
- от 46 до 60
- старше 60
- от 19 до 25

Ваша семья состоит из:

269 ответов



- Одного человека
- Двух человек
- Трех человек
- Более трех человек

Быстрая кластеризация–УДОБСТВО

Начальные центры кластеров

| | Кластер | |
|-----------------------------------|---------|---|
| | 1 | 2 |
| Хорошее местоположение магазина | 1 | 5 |
| Просторное и чистое помещение | 1 | 3 |
| Широкий ассортимент | 1 | 7 |
| Удобство в расположении продукции | 1 | 6 |

Хронология итераций^а

| Итерация | Изменение центров кластеров | |
|----------|-----------------------------|-------|
| | 1 | 2 |
| 1 | 4,817 | 3,380 |
| 2 | ,388 | ,211 |
| 3 | ,275 | ,152 |
| 4 | ,000 | ,000 |

а. Сходимость достигнута благодаря небольшому изменению центров кластеров или без него. Максимальное изменение абсолютной координаты для любого центра: ,000. Текущая итерация – 4. Минимальное расстояние между

Конечные центры кластеров

| | Кластер | |
|-----------------------------------|---------|---|
| | 1 | 2 |
| Хорошее местоположение магазина | 4 | 9 |
| Просторное и чистое помещение | 3 | 8 |
| Широкий ассортимент | 4 | 8 |
| Удобство в расположении продукции | 4 | 9 |

Число наблюдений в каждом кластере

| | | |
|-------------|---|---------|
| Кластер | 1 | 107,000 |
| | 2 | 199,000 |
| Валидные | | 306,000 |
| Пропущенные | | 7,000 |

Быстрая кластеризация-ЦЕНА

Начальные центры кластеров

| | Кластер | |
|---------------------------|---------|---|
| | 1 | 2 |
| Акции | 1 | 6 |
| Соотношение цена-качество | 1 | 4 |

Хронология итераций^а

| Итерация | Изменение центров кластеров | |
|----------|-----------------------------|-------|
| | 1 | 2 |
| 1 | 3,080 | 2,456 |
| 2 | ,000 | ,000 |

а. Сходимость достигнута благодаря небольшому изменению центров кластеров или без него. Максимальное изменение абсолютной координаты для любого центра: ,000. Текущая итерация - 2. Минимальное расстояние между начальными центрами: 12,728.

Конечные центры кластеров

| | Кластер | |
|---------------------------|---------|---|
| | 1 | 2 |
| Акции | 3 | 8 |
| Соотношение цена-качество | 3 | 8 |

Число наблюдений в каждом кластере

| | | |
|-------------|---|---------|
| Кластер | 1 | 96,000 |
| | 2 | 210,000 |
| Валидные | | 306,000 |
| Пропущенные | | 7,000 |

```
QUICK CLUSTER КачественнаяРабота КачествоПродук ОтзывчивыйПе  
/MISSING=LISTWISE  
/CRITERIA=CLUSTER(2) MXITER(10) CONVERGE(0)  
/METHOD=KMEANS(NOUPDATE)  
/PRINT INITIAL.
```

Быстрая кластеризация-КАЧЕСТВО

Начальные центры кластеров

| | Кластер | |
|---------------------------------|---------|---|
| | 1 | 2 |
| Качественная работа с клиентами | 1 | 8 |
| Качество продукции | 1 | 5 |
| Отзывчивый персонал | 1 | 4 |

Хронология итераций^а

| Итерация | Изменение центров кластеров | |
|----------|-----------------------------|-------|
| | 1 | 2 |
| 1 | 4,542 | 2,620 |
| 2 | ,114 | ,111 |
| 3 | ,000 | ,000 |

а. Сходимость достигнута благодаря небольшому изменению центров кластеров или без него. Максимальное изменение абсолютной координаты для любого центра: 0,000. Таким образом, сходимость достигнута.

Конечные центры кластеров

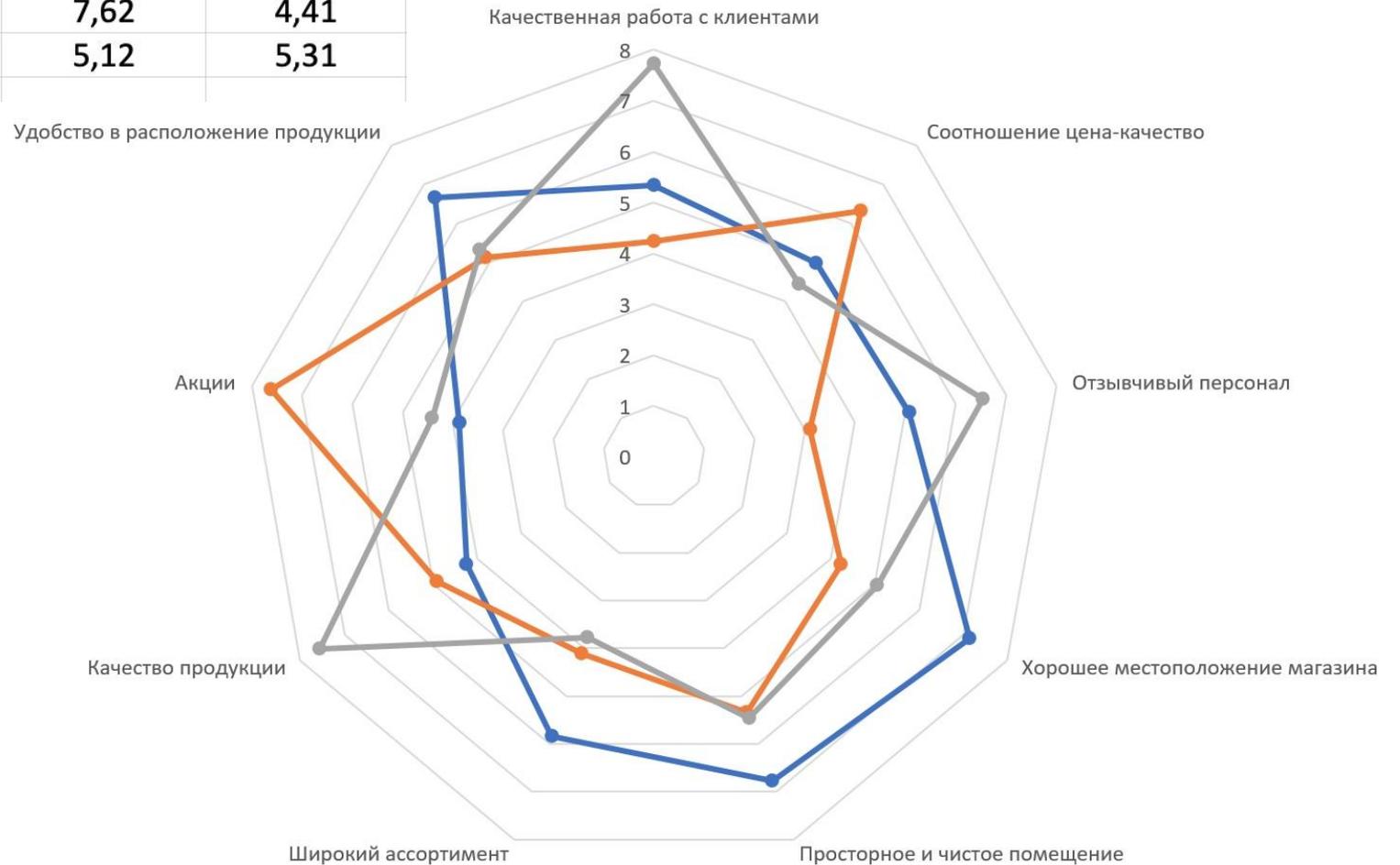
| | Кластер | |
|---------------------------------|---------|---|
| | 1 | 2 |
| Качественная работа с клиентами | 3 | 8 |
| Качество продукции | 4 | 9 |
| Отзывчивый персонал | 4 | 9 |

Число наблюдений в каждом кластере

| | | |
|-------------|---|---------|
| Кластер | 1 | 132,000 |
| | 2 | 174,000 |
| Валидные | | 306,000 |
| Пропущенные | | 7,000 |

| | A | B | C | D |
|----|-----------------------------------|----------|------|----------|
| 1 | | УДОБСТВО | ЦЕНА | КАЧЕСТВО |
| 2 | Качественная работа с клиентами | 5,34 | 4,24 | 7,72 |
| 3 | Соотношение цена-качество | 4,96 | 6,31 | 4,43 |
| 4 | Отзывчивый персонал | 5,08 | 3,11 | 6,54 |
| 5 | Хорошее местоположение магазина | 7,14 | 4,24 | 5,06 |
| 6 | Просторное и чистое помещение | 6,78 | 5,34 | 5,46 |
| 7 | Широкий ассортимент | 5,84 | 4,11 | 3,78 |
| 8 | Качество продукции | 4,23 | 4,9 | 7,56 |
| 9 | Акции | 3,87 | 7,62 | 4,41 |
| 10 | Удобство в расположение продукции | 6,66 | 5,12 | 5,31 |
| 11 | | | | |

— УДОБСТВО — ЦЕНА — КАЧЕСТВО



Всего респондентов - 306

Секторная диаграмма сегментов

■ Цена (N= 84) ■ Удобство (N= 127) ■ Качество (N= 95)

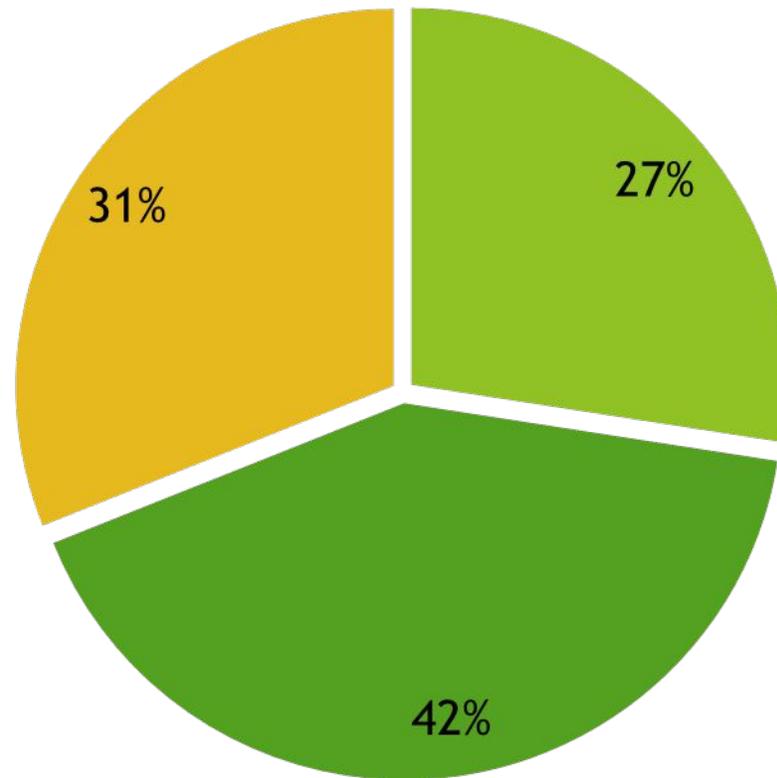


Таблица: профили сегментов

| Сегмент/признаки | Удобство | Цена | Качество |
|----------------------------------|--|---|---|
| Поведенческие переменные | | | |
| Средний чек, руб | От 1001 и более | До 2000 | От 2001 и более |
| Частота покупок | 1-2 раза в месяц | Ежедневно | До 3 раз в неделю |
| Психографические переменные | | | |
| NPS, % | 12,4 | 8,3 | 10,1 |
| Предпочтение в месте покупки | Минимаркет | Гипермаркет | Специализированный продовольственный рынок |
| Наличие приложения | Да | Да | Нет |
| Предпочтения в поставщиках | Перекрёсток | Дикси | ВкусВилл |
| Источник информации о поставщике | Личный опыт, рекомендации близких, реклама в соц. сетях. | Личный опыт, контекстная реклама, статья в СМИ. | Личный опыт, рекомендации близких, реклама популярных блогеров. |
| Описательные | | | |
| Пол | Женский | Женский | Мужской |
| Возраст, лет | От 26 до 60 | От 18 до 60 | От 32 до 60 |
| Кол-во членов семьи, чел | До 3 | От 3 и более | От 2 и более |

Привлекательность сегмента для компании

| Критерии | Удобство N=127 | Качество N=95 | Цена N=84 |
|--------------------|-------------------|------------------|--------------|
| Средний чек, руб | От 1001 и более | От 2001 и более | до 2000 |
| Наличие приложения | Да | Нет | Да |
| NPS | 12,4% | 10,1% | 8,3% |

Конкурентоспособность компании на сегменте

| Критерии | Удобство N=127 | Качество N=95 | Цена N=84 |
|------------------------------------|-------------------|------------------|--------------|
| Оценка компании по сегментам, балл | 6,6 | 5,5 | 4,9 |
| Доля компании на сегменте, % | 51,5% | 42,2% | 37,9% |
| NPS по нашей компании | 19,7% | 12,2% | 10,5% |

Исходящие ссылки 13.10.20

| # | Откуда | Анкор | Куда | Тематика |
|---|--------|-----------------------|---|--------------------------|
| 1 | / | ~img~ | facebook.com/perekrestok | Top/Computers (Alexa) |
| 2 | / | ~img~ | twitter.com/perekrestok | Top/Computers (Alexa) |
| 3 | / | ~img~ | vk.com/perekrestok_shop | Top/Computers (Alexa) |
| 4 | / | ~img~ | youtube.com/channel/UCY9Nwfy_8drHc | Top/Computers (Alexa) |
| 5 | / | ~img~ | instagram.com/perekrestok | Top/Computers (Alexa) |

https://ru.megaindex.com/outlinks/perekrestok.ru/links?sort=desc&sort_by=domain_rank

Входящие ссылки 13.10.20

| # | Донор | Анкор |
|---|---|---|
| 1 | liveinternet.ru/users/moloda | https://www.perekrestok.ru/ |
| 2 | opentown.org/news/245344/ | Капуста |
| 3 | de.wikipedia.org/wiki/Perekrjostok | Offizielle Website |
| 4 | superjob.ru/clients/perekrestok | www.perekrestok.ru |
| 5 | hh.ru/employer/1942336 | www.perekrestok.ru 12+ |

https://liveinternet.ru/users/moloda_i/rubric/6657067/page1.html

<https://opentown.org/news/245344/>

<https://de.wikipedia.org/wiki/Perekrjostok>

<https://superjob.ru/clients/perekrestok-4311.html>

<https://hh.ru/employer/1942336>

https://ru.megaindex.com/backlinks/perekrestok.ru/links?sort=desc&sort_by=domain_rank&per_domain=1