

**Методика решения задач
«Виды издержек
производства»**

Задача на расчёт всех видов издержек и определение эффективности деятельности фирмы.

Фирма, имеющая постоянные затраты в размере 100 рублей в месяц, запланировала следующие переменные затраты, зависящие от количества выпускаемой продукции:

Q, ед.	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
VC, руб.	0	100	180	250	300	350	420	510	620	750	920

Задача на расчёт всех видов издержек и определение эффективности деятельности фирмы.

1. Рассчитайте все виды издержек, занесите результаты в таблицу. Постройте графики зависимости издержек от объёма выпуска продукции.
2. На рынке совершенной конкуренции равновесная цена меняется в интервале от 6 до 13 рублей за единицу продукции. Определите доход и прибыль при ценах 6, 8 и 13 рублей за единицу продукции (заполните последние столбцы таблицы).
3. Дайте характеристику работы фирмы при ценах 6, 8 и 13 рублей.

Решение:

1. Рассчитайте все виды издержек, занесите результаты в таблицу в тетради.

Q ед.	FC руб.	VC руб.	TC руб.	AFC руб/ед	AVC руб/ед	ATC руб/ед	MC руб/ед
0	100	0	100	-	-	-	-
10	100	100	200	10	10	20	10
20	100	180	280	5	9	14	8
30	100	250	350	3,3	8,3	11,7	7
40	100	300	400	2,5	7,5	10	5
50	100	350	450	2	7	9	5
60	100	420	520	1,7	7	8,7	7
70	100	510	610	1,4	7,3	8,7	9
80	100	620	720	1,3	7,8	9	11
90	100	750	850	1,1	8,3	9,4	13
100	100	920	1020	1	9,2	10,2	17

Решение:

2. При цене 6 рублей за единицу продукции.

Q ед.	FC руб.	VC руб.	TC руб.	AFC руб/ед	AVC руб/ед	ATC руб/ед	MC руб/ед	TR руб.	Pr руб.
0	100	0	100	-	-	-	-	0	-100
10	100	100	200	10	10	20	10	60	-140
20	100	180	280	5	9	14	8	120	-160
30	100	250	350	3,3	8,3	11,7	7	180	-170
40	100	300	400	2,5	7,5	10	5	240	-160
50	100	350	450	2	7	9	5	300	-150
60	100	420	520	1,7	7	8,7	7	360	-160
70	100	510	610	1,4	7,3	8,7	9	420	-190
80	100	620	720	1,3	7,8	9	11	480	-240
90	100	750	850	1,1	8,3	9,4	13	540	-310
100	100	920	1020	1	9,2	10,2	17	600	-420

Решение:

2. При цене 8 рублей за единицу продукции.

Q шт.	FC руб.	VC руб.	TC руб.	AFC руб/шт	AVC руб/шт	ATC руб/шт	MC руб/шт	TR руб.	Pr руб.
0	100	0	100	-	-	-	-	0	-100
10	100	100	200	10	10	20	10	80	-120
20	100	180	280	5	9	14	8	160	-120
30	100	250	350	3,3	8,3	11,7	7	240	-110
40	100	300	400	2,5	7,5	10	5	320	-80
50	100	350	450	2	7	9	5	400	-50
60	100	420	520	1,7	7	8,7	7	480	-40
70	100	510	610	1,4	7,3	8,7	9	560	-50
80	100	620	720	1,3	7,8	9	11	640	-80
90	100	750	850	1,1	8,3	9,4	13	720	-130
100	100	920	1020	1	9,2	10,2	17	800	-220

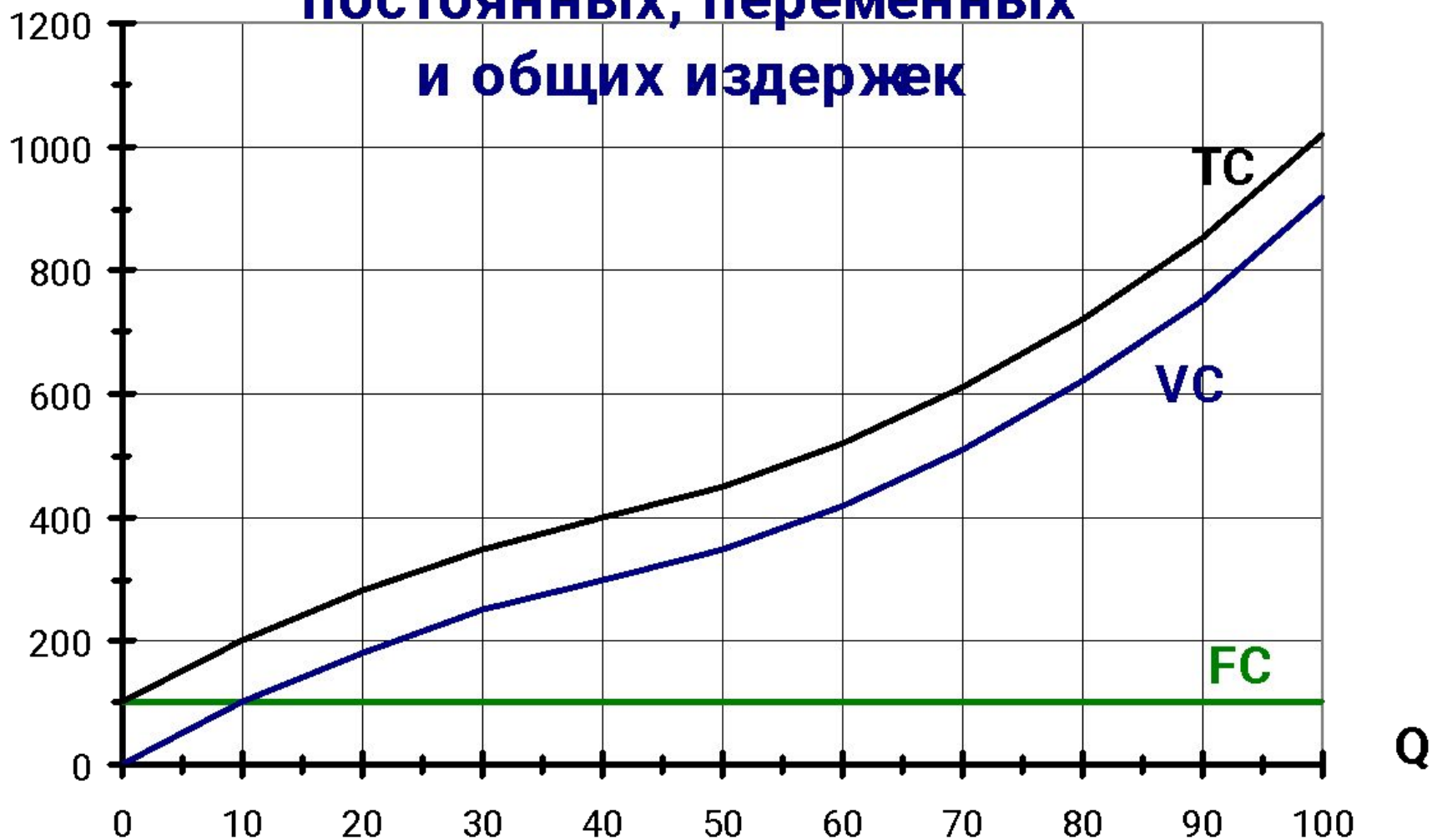
Решение:

2. При цене 13 рублей за единицу продукции.

Q ед.	FC руб.	VC руб.	TC руб.	AFC руб/ед	AVC руб/ед	ATC руб/ед	MC руб/ед	TR руб.	Pr руб.
0	100	0	100	-	-	-	-	0	-100
10	100	100	200	10	10	20	10	130	-70
20	100	180	280	5	9	14	8	260	-20
30	100	250	350	3,3	8,3	11,7	7	390	40
40	100	300	400	2,5	7,5	10	5	520	120
50	100	350	450	2	7	9	5	650	200
60	100	420	520	1,7	7	8,7	7	780	260
70	100	510	610	1,4	7,3	8,7	9	910	300
80	100	620	720	1,3	7,8	9	11	1040	320
90	100	750	850	1,1	8,3	9,4	13	1170	320
100	100	920	1020	1	9,2	10,2	17	1300	280

Графики постоянных, переменных и общих издержек

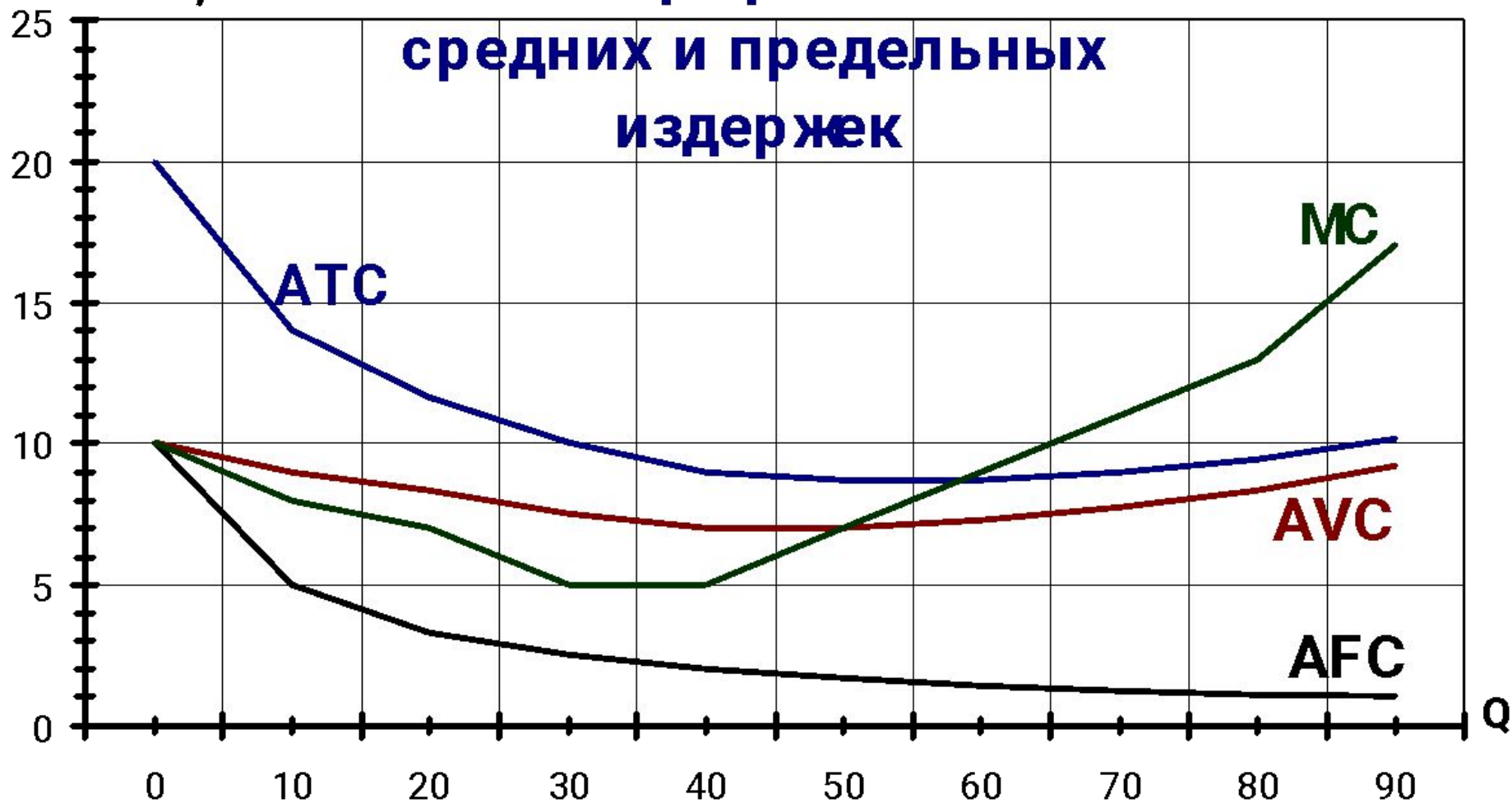
FC, VC, TC



AFC, AVC
ATC, MC

Графики

средних и предельных
издержек



Случай закрытия фирмы

При цене 6 рублей фирма убыточна.

Минимальный убыток (-100), когда объём выпуска равен 0.

Выгоднее фирму закрыть.

Q ед.	FC руб.	VC руб.	TC руб.	AFC руб/ед	AVC руб/ед	ATC руб/ед	MC руб/ед	TR руб.	Pr руб.
0	100	0	100	-	-	-	-	0	-100
10	100	100	200	10	10	20	10	60	-140
20	100	180	280	5	9	14	8	120	-160
30	100	250	350	3,3	8,3	11,7	7	180	-170
40	100	300	400	2,5	7,5	10	5	240	-160
50	100	350	450	2	7	9	5	300	-150
60	100	420	520	1,7	7	8,7	7	360	-160
70	100	510	610	1,4	7,3	8,7	9	420	-190
80	100	620	720	1,3	7,8	9	11	480	-240
90	100	750	850	1,1	8,3	9,4	13	540	-310
100	100	920	1020	1	9,2	10,2	17	600	-420

Случай минимизации убытков

При цене 8 рублей фирма убыточна.

Минимальный убыток (-40), когда объём выпуска равен 60.

Необходимо производить 60 единиц продукции (в течение непродолжительного промежутка времени).

Q шт.	FC руб.	VC руб.	TC руб.	AFC руб/шт	AVC руб/шт	ATC руб/шт	MC руб/шт	TR руб.	Pr руб.
0	100	0	100	-	-	-	-	0	-100
10	100	100	200	10	10	20	10	80	-120
20	100	180	280	5	9	14	8	160	-120
30	100	250	350	3,3	8,3	11,7	7	240	-110
40	100	300	400	2,5	7,5	10	5	320	-80
50	100	350	450	2	7	9	5	400	-50
60	100	420	520	1,7	7	8,7	7	480	-40
70	100	510	610	1,4	7,3	8,7	9	560	-50
80	100	620	720	1,3	7,8	9	11	640	-80
90	100	750	850	1,1	8,3	9,4	13	720	-130
100	100	920	1020	1	9,2	10,2	17	800	-220

Случай максимизации прибыли

При цене 13 рублей фирма работает с прибылью.

Максимальная прибыль (320) при объёме выпуска равен 80 и 90 единиц.

Какой объём оптимален?

Q ед.	FC руб.	VC руб.	TC руб.	AFC руб/ед	AVC руб/ед	ATC руб/ед	MC руб/ед	TR руб.	Pr руб.
0	100	0	100	-	-	-	-	0	-100
10	100	100	200	10	10	20	10	130	-70
20	100	180	280	5	9	14	8	260	-20
30	100	250	350	3,3	8,3	11,7	7	390	40
40	100	300	400	2,5	7,5	10	5	520	120
50	100	350	450	2	7	9	5	650	200
60	100	420	520	1,7	7	8,7	7	780	260
70	100	510	610	1,4	7,3	8,7	9	910	300
80	100	620	720	1,3	7,8	9	11	1040	320
90	100	750	850	1,1	8,3	9,4	13	1170	320
100	100	920	1020	1	9,2	10,2	17	1300	280

Условие максимизации прибыли (минимизации убытков)

- для любой фирмы $MC=MR$,

где MC -предельные издержки,
а MR -предельный доход,

$$MC = \frac{\Delta VC}{\Delta Q} = VC'(Q) \quad MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = TR'(Q)$$

- для фирмы, работающей на рынке совершенной конкуренции $MC=P$.

Случай максимизации прибыли

При цене 13 рублей фирма работает с прибылью, которая максимальна (320), когда объём выпуска равен 80 и 90 единиц.

Фирма работает на рынке совершенной конкуренции.

Условие максимизации прибыли $MC=P$.

$MC = 13$ при $Q = 90$.

Эффективный объём производства 90 единиц продукции.