

Gallery

РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА

Презентацию подготовила:

Студентка специальности «Реклама и связи с общественностью»

Заочной формы обучения группы РКЛМ_331

Шуранова Юлия Андреевна

О рекламной компании Gallery



- Компания Gallery осуществляет полный комплекс услуг по созданию, установке и обслуживанию более 30 видов рекламных конструкций, включая билборды, суперборды, уличную мебель, крупный формат, нестандартные носители и уличные указатели. Gallery является флагманом digital-направления на российском outdoor-рынке, обладает единственной в стране федеральной сетью стандартных цифровых рекламных поверхностей самого популярного среди рекламодателей формата 3X6 м.
- Всего сеть рекламных конструкций Gallery насчитывает более 13 000 собственных рекламных поверхностей в 80 городах России. Уникальной особенностью рекламных носителей Gallery является индивидуальная разработка конструкций с учетом

Билборды



Суперборды



Суперборд — крупноформатная отдельно стоящая рекламная конструкция на высокой опоре, оснащенная внешней подсветкой. Различают статические и динамические конструкции. Размеры рекламного поля: 12х3 или 12х4 м.

Суперсайты

Суперсайт – крупноформатная рекламная конструкции на высокой опоре, оснащенная внешней подсветкой.

Размер рекламного поля: 12х3, 12х4 и 15х5 м



Арки

Арки — рекламные конструкции площадью от 54 кв. м, расположенные над проезжей частью основных магистралей города.



Сити формат



Сити-формат — функциональный и современный вид рекламных конструкций, который отлично вписывается в городской ландшафт и является эффективным средством размещения.

Скроллеры

Скроллер (ситиборд) — это отдельно стоящая конструкция с рекламным полем размером 3,7х2,7 м с внутренней подсветкой и динамической сменой постеров.

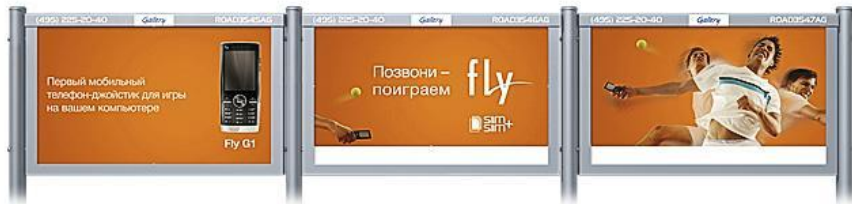


Пиллары



Рекламные пиллары (тумбы) относятся к уличной мебели. Компания Gallery предлагает свои услуги по размещению рекламы на носителях данного формата для эффективного проведения кампаний с широким охватом аудитории.

Дорожные ограждения



Дорожные ограждения — блочные конструкции, оснащенные внутренним подсветом и расположенные вдоль тротуаров. Дорожные ограждения отделяют тротуары от проезжей части города.

Панель-кронштейны

Панель-кронштейны (лайтбоксы) — конструкции с внутренним подсветом, размещенные на матах городского освещения, с рекламным полем 1,2x1,8 м, располагаемые перпендикулярно движению транспортного потока. Панель-кронштейны размещаются вдоль улиц, проспектов, набережных и мостов.



Цифровые билборды

Цифровые билборды (Digital Billboards) — новый шаг в развитии самого популярного ооh - формата в России. В качестве рекламного поля используются светодиодные (LED) панели, обладающие высоким разрешением и способные передавать до 4,4 миллиарда цветов и оттенков, что обеспечивает уникальное воздействие на аудиторию как в дневное, так и в вечернее время.



Руководство



Мария Комарова
Генеральный
директор



Волгина Евгения вопросам
Директор юридического
департамента



Павел Белянин
Заместитель
генерального
директора по
коммерческим

Благотворительность

- Gallery, являясь одним из крупнейших операторов наружной рекламы России и социально ориентированной компанией, ежегодно реализует благотворительные программы, в основном направленные на поддержку детей с ограниченными возможностями, сирот и детей, попавших в трудную жизненную ситуацию.
- В 2010 году Gallery запустила общефедеральную благотворительную программу «Вы помогаете детям», в рамках которой Gallery реализует благотворительные проекты, такие как закупка оборудования для учебных классов, обновление учебного инвентаря, организация творческих мастер-классов, новогодних акций и многое другое.



Социальные программы

- Ежегодно Gallery поддерживает различные социальные программы городов России. Компания активно сотрудничает с городскими и федеральными властями, спортивными организациями, правоохранительными органами и другими общественными структурами в области информационного освещения государственных, городских, общественных программ благоустройства и украшения города.

Осуществляли поддержку таких проектов как:

- Социальная реклама Федерации Самбо РФ
- Информационная поддержка милиции
- Новогоднее оформление городов
- Украшение городов ко дню победы
- Размещение информации о сайте Москомспорта
- Социальная реклама Московского зоопарка
- Поддержка по выдвигению Москвы в качестве кандидата на проведение игр XXX Олимпиады 2012 года
- Участие в праздничном оформлении столицы ко Дню города
- Социальная реклама Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков
- Информационная поддержка реформы жилищно-коммунального хозяйства
- Ежегодно мы размещаем более 7000 сторон рекламных конструкций социальной рекламы.

