

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Институт автоматки и информационных технологий, 2 курс

ИТОГОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Интеллектуальная система анализа данных интернет-ритейла

Авторы презентации:

Глебов Денис Дмитриевич

Дорохов Андрей Владимирович

Жауров Сергей Николаевич

Свитко Филипп Александрович

Фокин Денис Андреевич

Группа № 9

ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Описание продукта

- Автоматизированный анализ данных с помощью технологии Big Data

Решаемая проблема

- Относительно низкая производительность труда маркетологов (штатных и сторонних)

Ценность продукта

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

КОМАНДА ПРОЕКТА

| Необходимые роли в проекте | Обоснование, краткое описание функций |
|----------------------------|---------------------------------------|
| --- | --- |
| | |
| | |
| | |
| | |

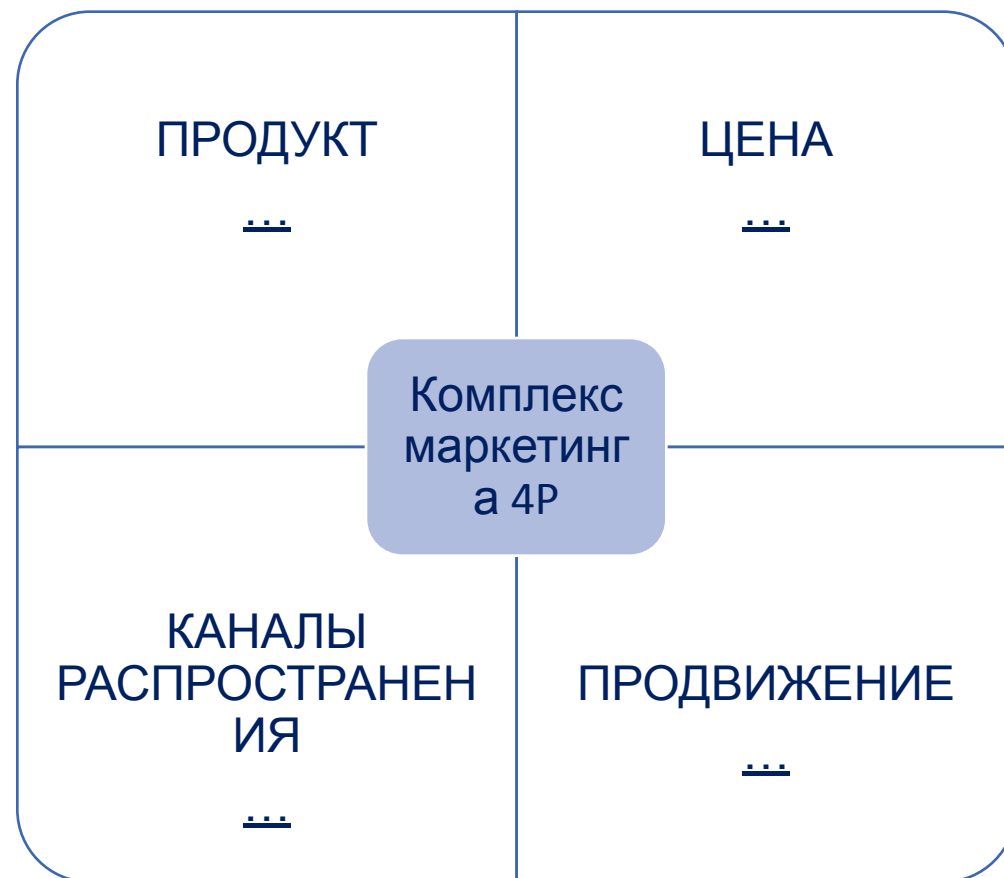
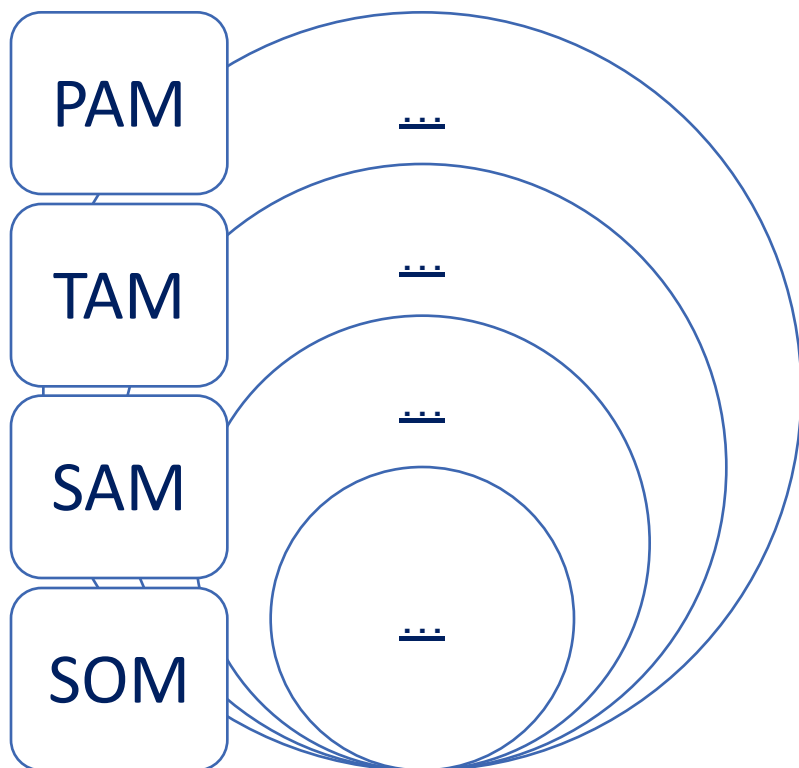
Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| <p>8. Ключевые партнеры</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стратегическое сотрудничество между неконкурирующими компаниями | <p>7. Ключевые виды деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработка ПО • Производство услуги • Поддержка ПО • Клиентский сервис • Развитие платформы | <p>2. Ценностное предложение</p> <ul style="list-style-type: none"> • Автоматизированный анализ данных по ключевым позициям рынка и продаж на основе технологий Big Data и AI | <p>4. Взаимоотношения с клиентами:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Персональная поддержка : клиент общается непосредственно с представителем компании и получает от него помощь во время и после покупки. | <p>1. Сегменты потребителей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Интернет-ритейлеры • Сетевые ритейлеры |
| <p>9. Структура расходов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Постоянные (арендная плата, амортизация, коммунальные услуги, административные затраты) • Переменные (зарплата, реклама, затраты на электроэнергию) | <p>6. Ключевые ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сотрудники • Интеллектуальные • Оборудование • Партнёры • Финансовые | | <p>3. Каналы распространения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Интернет ресурс (сайт) | |
| | <p>9. Структура расходов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Постоянные (арендная плата, амортизация, коммунальные услуги, административные затраты) • Переменные (зарплата, реклама, затраты на электроэнергию) | | <p>5. Потоки доходов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Доход от разовых сделок | |

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

МАРКЕТИНГ. ОЦЕНКА РЫНКА



Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

PRODUCT DEVELOPMENT. РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

АНАЛОГИ

-
-

НОВИЗНА ПРОДУКТА

-
-

КОНКУРЕНТНЫ
Е
ПРЕИМУЩЕСТВ
А

-
-

ИНВЕСТИЦИОНН
ЫЕ ЗАТРАТЫ,
ВСЕГО, руб.

В том числе на
ИССЛЕДОВАНИЯ,
руб.

В том числе на
ОБОРУДОВАНИЕ,
руб.

В том числе
ПРОЧИЕ
ЗАТРАТЫ, руб.

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

CUSTOMER DEVELOPMENT. ВЫВЕДЕНИЕ НА РЫНОК

| Мероприятия по выводу продукта на рынок | Стоимость мероприятий, руб. |
|---|-----------------------------|
| ... | ... |
| | |
| | |
| | |
| | |

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Патентная защита

- Краткое описание объекта патентной защиты (изобретения, полезные модели, промышленные образцы и проч.)

Авторская защита

- Краткое описание объекта авторской защиты (программные продукты, базы данных и проч.)

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

Основные
параметры

- ...

Цена лицензии

- ...

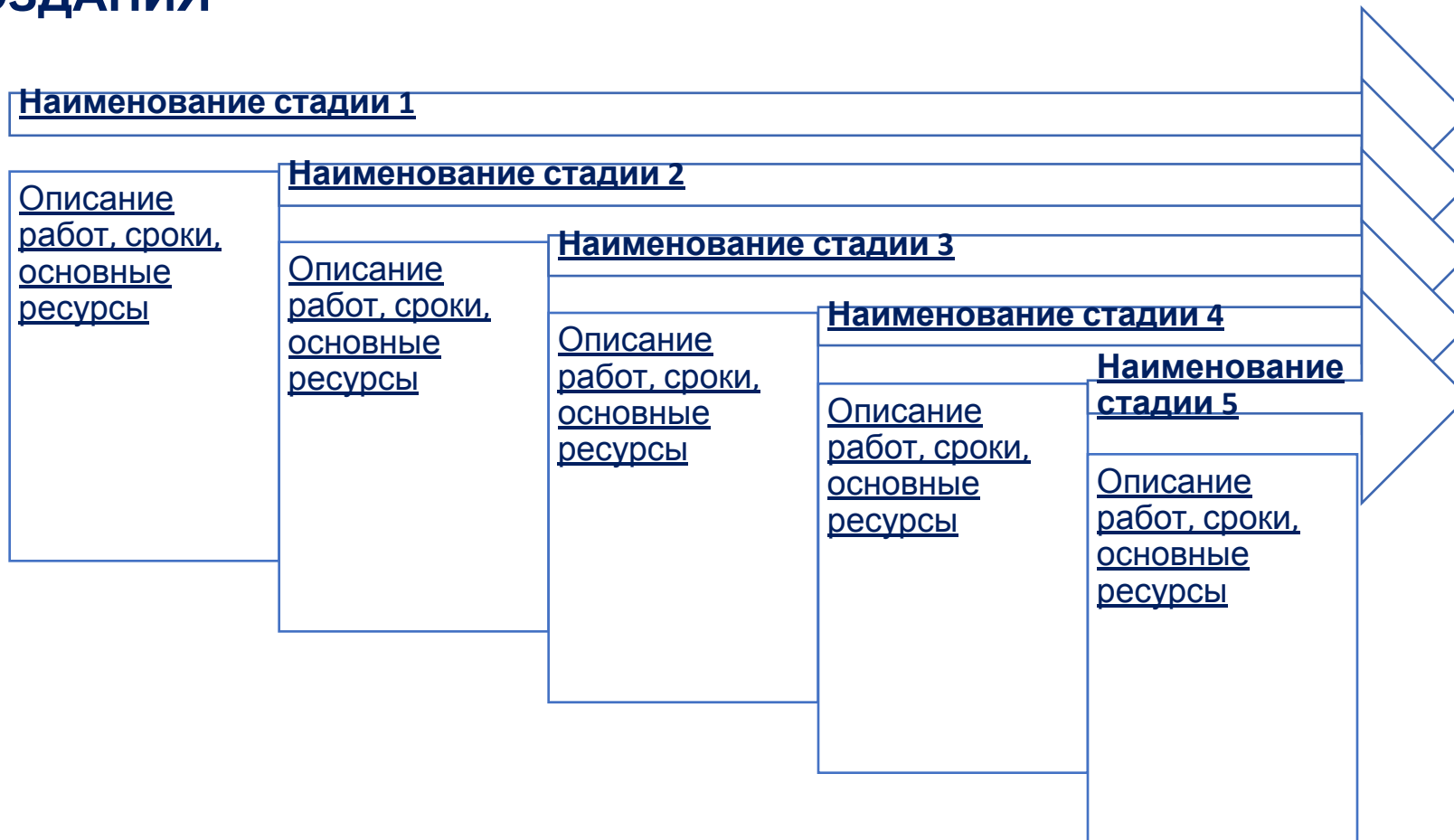
Обоснование
целесообразности

- ...

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

START-UP. ДОРОЖНАЯ КАРТА СОЗДАНИЯ



Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

START-UP. МАЛОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

(МИП)

| Характеристики модели | Применимость /важность для проекта, +/- | Достижимость, +/- | Примечания |
|--|---|-------------------|------------|
| Потенциал высоких доходов | ... | ... | ... |
| Легкость масштабирования | | | |
| Долгосрочный проект с перспективой создания новых продуктов/услуг | | | |
| Высокие первоначальные затраты | | | |
| Требуется большое количество времени и ресурсов на создание и развитие | | | |
| Меньше времени на проработку продукта | | | |

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

КОММЕРЧЕСКИЕ НИОКР

Основные
параметры НИОКР

- ...

Стоимость НИОКР

- ...

Обоснование
целесообразности

- ...

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ

| Источники финансирования | Преимущества с точки зрения проекта | Недостатки с точки зрения проекта | Обоснование выбора источника финансирования |
|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---|
| ЗФ | ... | ... | ... |
| Гранты | | | |
| Субсидии | | | |
| Средства ВУЗов | | | |
| Средства бизнес-инкубаторов | | | |
| Средства технопарков | | | |
| Бизнес-ангелы | | | |
| Венчурные фонды | | | |
| Кредиты и займы | | | |

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

| Денежные потоки проекта | Периоды (годы) реализации проекта | | | |
|-------------------------|-----------------------------------|----------|----------|----------|
| | 0 (2019) | 1 (2020) | 2 (2021) | 3 (2022) |
| Чистый доход по проекту | ... | ... | ... | ... |
| Инвестиционные затраты | | | | |
| Чистый денежный поток | | | | |



Ставка дисконтирования – 25 %

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

РЕАЛИЗУЕМОСТЬ ПРОЕКТА

ТЕХНИЧЕСКАЯ

- Смогут ли быть создан продукт с заявленными параметрами и требуемым уровнем качества? Как достичь желаемого качества?

РЫНОЧНАЯ

- Существует ли на рынке потребность в подобном продукте? Как обеспечить спрос на продукцию проекта?

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

- Смогут ли проект в будущем окупить свои затраты?

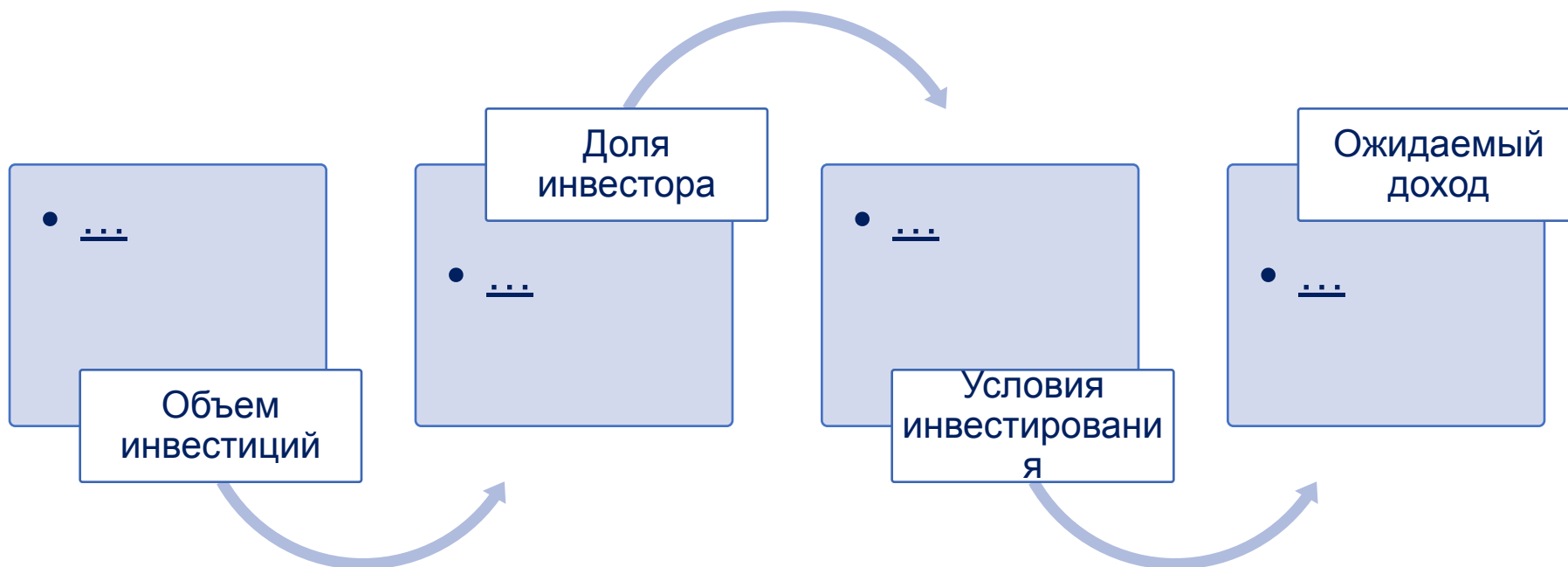
Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

РИСКИ ПРОЕКТА

| Основные риски, краткое описание | Мероприятия и инструменты по снижению степени влияния рисков |
|----------------------------------|--|
| ... | ... |
| ... | ... |
| ... | ... |
| ... | ... |

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОИНВЕСТОРУ



Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

НАЗВАНИЕ КОМАНДЫ

(КОМПАНИИ)

Ф.И.О. УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ

ТЕЛЕФОН

E-MAIL

СОЦ.СЕТИ

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла