

ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»
Кафедра «Экономика строительства и недвижимости»

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Институт автоматки и информационных технологий, 2 курс

ИТОГОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Интеллектуальная система анализа данных интернет-ритейла

Авторы презентации:

Глебов Денис Дмитриевич

Дорохов Андрей Владимирович

Жауров Сергей Николаевич

Свитко Филипп Александрович

Фокин Денис Андреевич

Группа № 9

ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Описание продукта

- Автоматизированный анализ данных с помощью технологии Big Data

Решаемая проблема

- Относительно низкая производительность труда маркетологов (штатных и сторонних)

Ценность продукта

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

КОМАНДА ПРОЕКТА

Необходимые роли в проекте	Обоснование, краткое описание функций
---	---

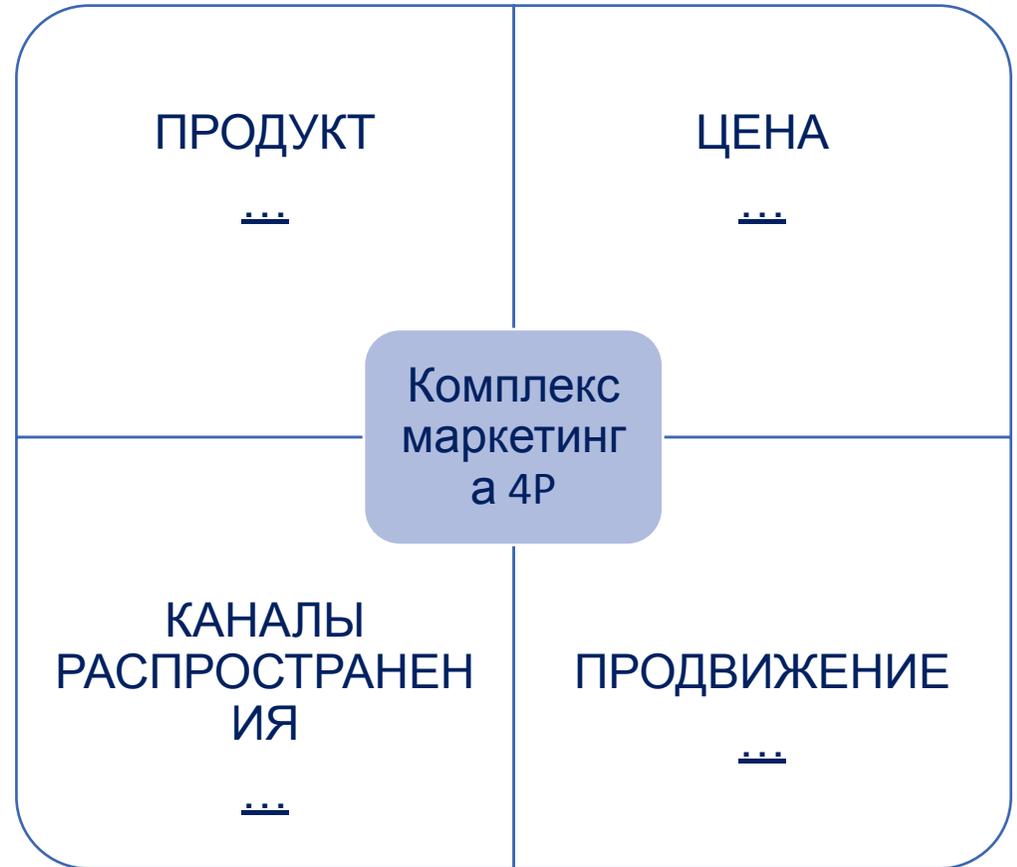
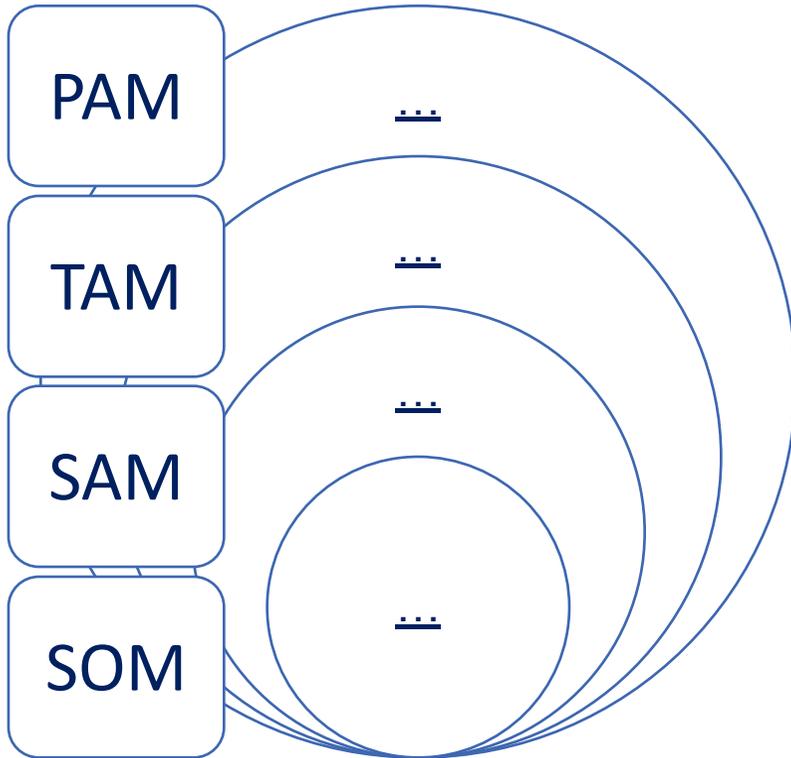
Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

<p>8. Ключевые партнеры</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стратегическое сотрудничество между неконкурирующими компаниями 	<p>7. Ключевые виды деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработка ПО • Производство услуги • Поддержка ПО • Клиентский сервис • Развитие платформы 	<p>2. Ценностное предложение</p> <ul style="list-style-type: none"> • Автоматизированный анализ данных по ключевым позициям рынка и продаж на основе технологий Big Data и AI 	<p>4. Взаимоотношения с клиентами:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Персональная поддержка : клиент общается непосредственно с представителем компании и получает от него помощь во время и после покупки. 	<p>1. Сегменты потребителей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Интернет-ритейлеры • Сетевые ритейлеры
	<p>6. Ключевые ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сотрудники • Интеллектуальные • Оборудование • Партнёры • Финансовые 		<p>3. Каналы распространения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Интернет ресурс (сайт) 	
<p>9. Структура расходов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Постоянные (арендная плата, амортизация, коммунальные услуги, административные затраты) • Переменные (зароботная плата, реклама, затраты на электроэнергию) 		<p>5. Потоки доходов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Доход от разовых сделок 		

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

МАРКЕТИНГ. ОЦЕНКА РЫНКА



Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

PRODUCT DEVELOPMENT. РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

АНАЛОГИ

-
-

НОВИЗНА ПРОДУКТА

-
-

КОНКУРЕНТНЫ
Е
ПРЕИМУЩЕСТВ
А

-
-

•

ИНВЕСТИЦИОНН
ЫЕ ЗАТРАТЫ,
ВСЕГО, руб.

•

В том числе на
ИССЛЕДОВАНИЯ,
руб.

•

В том числе на
ОБОРУДОВАНИЕ,
руб.

•

В том числе
ПРОЧИЕ
ЗАТРАТЫ, руб.

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

CUSTOMER DEVELOPMENT. ВЫВЕДЕНИЕ НА РЫНОК

Мероприятия по выводу продукта на рынок	Стоимость мероприятий, руб.
...	...

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Патентная защита

- Краткое описание объекта патентной защиты (изобретения, полезные модели, промышленные образцы и проч.)

Авторская защита

- Краткое описание объекта авторской защиты (программные продукты, базы данных и проч.)

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

Основные
параметры

- ...

Цена лицензии

- ...

Обоснование
целесообразности

- ...

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

START-UP. ДОРОЖНАЯ КАРТА СОЗДАНИЯ



Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

START-UP. МАЛОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

(МИП)

Характеристики модели	Применимость /важность для проекта, +/-	Достижимость, +/-	Примечания
Потенциал высоких доходов
Легкость масштабирования			
Долгосрочный проект с перспективой создания новых продуктов/услуг			
Высокие первоначальные затраты			
Требуется большое количество времени и ресурсов на создание и развитие			
Меньше времени на проработку продукта			

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

КОММЕРЧЕСКИЕ НИОКР

Основные
параметры НИОКР

- ...

Стоимость НИОКР

- ...

Обоснование
целесообразности

- ...

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Источники финансирования	Преимущества с точки зрения проекта	Недостатки с точки зрения проекта	Обоснование выбора источника финансирования
ЗФ
Гранты			
Субсидии			
Средства ВУЗов			
Средства бизнес-инкубаторов			
Средства технопарков			
Бизнес-ангелы			
Венчурные фонды			
Кредиты и займы			

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Денежные потоки проекта	Периоды (годы) реализации проекта			
	0 (2019)	1 (2020)	2 (2021)	3 (2022)
Чистый доход по проекту
Инвестиционные затраты				
Чистый денежный поток				



Ставка дисконтирования – 25 %

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

РЕАЛИЗУЕМОСТЬ ПРОЕКТА

ТЕХНИЧЕСКАЯ

- Смогут ли быть создан продукт с заявленными параметрами и требуемым уровнем качества? Как достичь желаемого качества?

РЫНОЧНАЯ

- Существует ли на рынке потребность в подобном продукте? Как обеспечить спрос на продукцию проекта?

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

- Смогут ли проект в будущем окупить свои затраты?

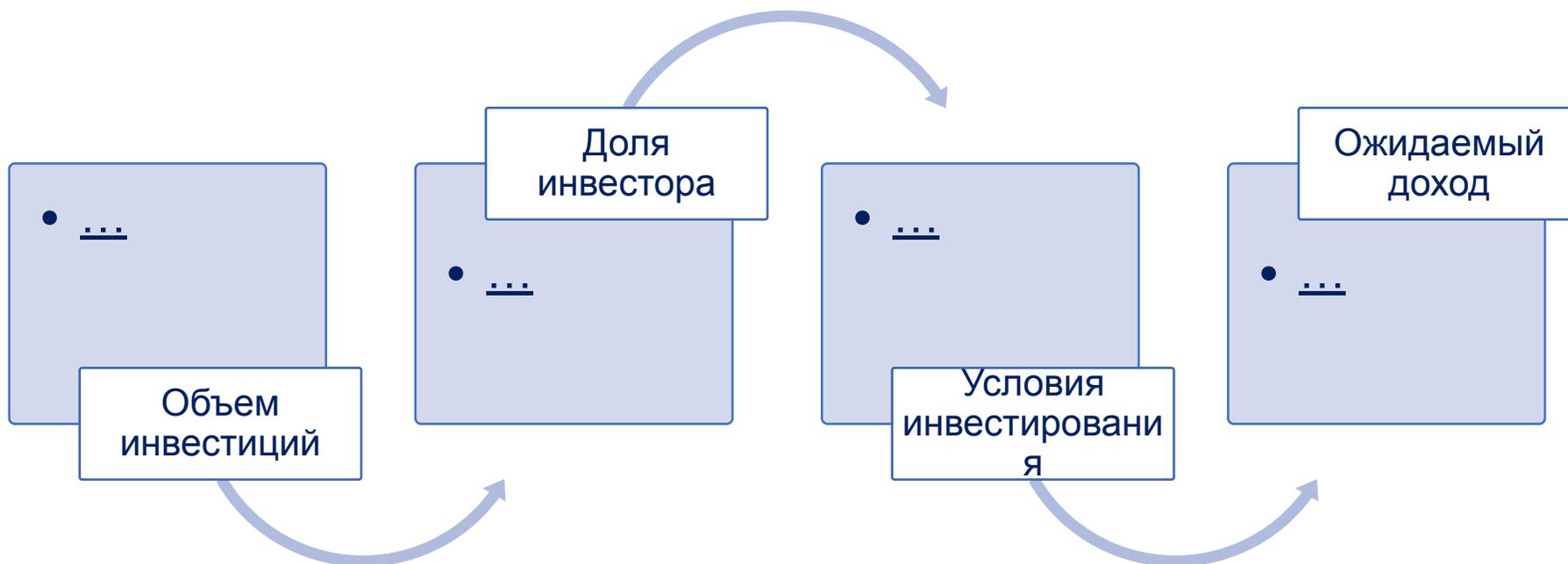
Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

РИСКИ ПРОЕКТА

Основные риски, краткое описание	Мероприятия и инструменты по снижению степени влияния рисков
...	...
...	...
...	...
...	...

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОИНВЕСТОРУ



Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

НАЗВАНИЕ КОМАНДЫ

(КОМПАНИИ)

Ф.И.О. УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ

ТЕЛЕФОН

E-MAIL

СОЦ.СЕТИ

Интеллектуальная система анализа данных сетевого ритейла