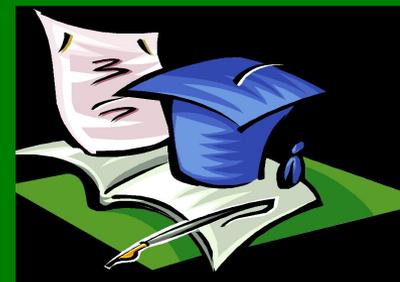


Деловая игра

«Шесть шляп мышления»

Метод Эдварда де Боно



Розовая шляпа

Выступающие в розовой шляпе будут анализировать семинар с позиции чувств.

Вы не думаете, вы чувствуете, вас переполняют эмоции: страх, радость, угроза, восхищение, желание действовать?

Желтая шляпа

Выступающие в желтой шляпе будут искать только всё самое хорошее, будут смотреть на содержание семинара только с позиции оптимиста.

- Что понравилось больше всего? Какое мероприятие? Почему это стоит знать и применять на практике?

Оранжевая шляпа

Выступающие в оранжевой шляпе невероятно творческие люди. Они попытаются уйти от стереотипов и стандартного мышления.

Какие новые идеи у вас появились?

Как можно еще применять полученные знания?

Синяя шляпа

Выступающие в синей шляпе
размышляют о пользе, которую
приносят новые знания, вы
мудрецы!

Поделитесь тем, что вы сегодня
увидели и услышали нового.



Чтобы взглянуть на мир с
другой стороны, смените
шляпу.

Меняйте шляпы, коллеги!!!