

# Реклама на выставках и ярмарках

Выполнила ст. гр. Тб-4601-01-00  
Галанова Анна

Проведение выставок и ярмарок:

- эффективный вид стимулирующей рекламы;
- предоставляет очень широкие возможности демонстрации рекламируемых изделий;
- является старейшим средством рекламы.



Реклама на выставках и ярмарках осуществляется путем показа образцов товара через его демонстрацию.



## Выставки и ярмарки обеспечивают в рекламе:

- конкретность рекламы;
- высокую степень активности в рекламе;
- актуальность рекламы.



Собираясь принять участие в работе выставки, следует обратить внимание на:

- размер общей экспозиционной площади;
- степень известности этой выставки;
- тематику выставки;
- список экспонентов выставки предыдущих лет;
- список экспонентов, уже заявивших о своем участии;
- время проведения выставки;
- место проведения выставки;
- цену аренды экспозиционной площади;
- условия участия в общем каталоге;
- оригинальность проведения презентации;
- использование дополнительных возможностей выставки;
- привлечение хороших специалистов.

## Преимущества выставок:

- присутствие представителя организации-покупателя позволяет ему не только ознакомиться с товаром, но и задать интересующие его вопросы и сразу же обсудить варианты сотрудничества;
- уникальная интерактивность;
- общение производителя (продавца) с потребителем на нейтральной для обеих сторон территории, что обеспечивает необходимый психологический комфорт;
- прямой контакт позволяет узнать обо всех преимуществах и недостатках товара (услуги) на месте;
- возможность получения самой последней современной информации о товаре (услуге), узнать о достижениях научно-технического прогресса.



Выставочные мероприятия могут носить региональный, общенациональный или международный характер.

Международные выставки и ярмарки могут быть общепромышленными и специализированными.

Специализированные выставки условно можно разделить на профильные и непрофильные.

Таким образом, выставки и ярмарки являются достаточно распространенным средством рекламы, а также отличной базой для бизнеса и одним из возможных мероприятий по увеличению интенсивности сбыта продукции.



The background features a series of overlapping, semi-transparent geometric shapes in various colors including purple, blue, green, yellow, red, and light blue, creating a dynamic and colorful composition. The text is centered in a black serif font.

**Спасибо за внимание!**