

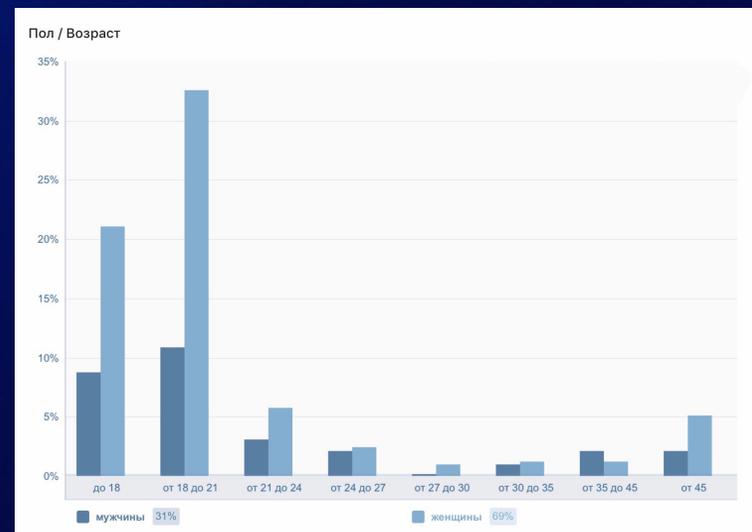
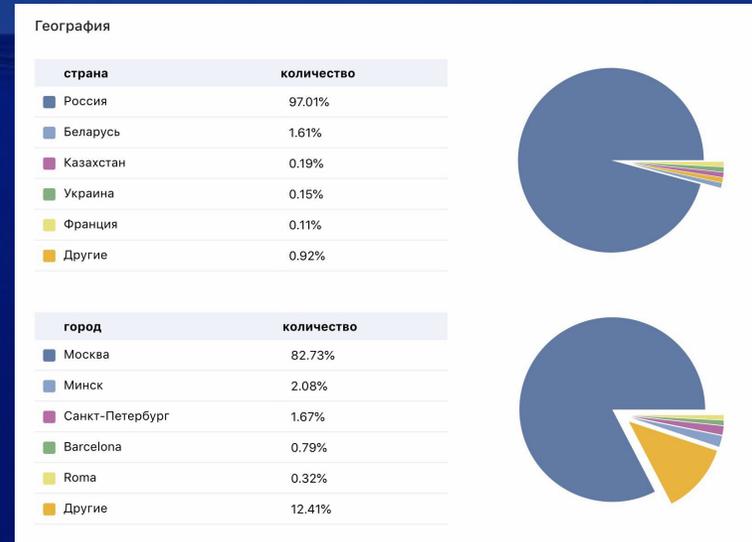


ГЛУБИНА

ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ УЧЕНИЧЕСКОГО СОВЕТА «ГЛУБИНА»

Социально-демографические характеристики:

- целевая аудитория: учащиеся 5-11 классов ГБОУ Школы №1 290 ШК1,
- их родители, педагоги, члены УС «ГЛУБИНА»;
- возрастная категория: 11-18 лет;
- место жительства: Россия, г. Москва, ВАО;
- пол: безразличен;
- образование: начальная/средняя школа/высшее;
- Основные занятия: учеба, посещение кружков и секций, работа;
- потенциальная аудитория: учащиеся младшей школы (1-4 классы), дети дошкольного образования.



ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ УЧЕНИЧЕСКОГО СОВЕТА «ГЛУБИНА»

Особенности биографии:

- мальчик/девочка, ученик(-ца) 8-10 класса;
- обладает достаточным количеством свободного времени;
- хорошо учится и не имеет конфликтов с учителями;
- имеет множество интересов и идей, которые, возможно, не знает как воплотить;
- ответственный(-ая) и пунктуальный(-ый).



ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ УЧЕНИЧЕСКОГО СОВЕТА «ГЛУБИНА»



Психотипические характеристики

Интересы:

- волонтерская деятельность;
- творчество;
- спорт;
- инициативы;
- проведение благотворительных акций, участие в них;
- делиться друг с другом опытом и знаниями в различных сферах.

Табу:

- ✗ расовая, половая, социальная, национальная, языковая и религиозная дискриминации;
- ✗ осуждение интересов других;

Страхи и комплексы:

- не успеть сделать запланированное;
- сдача ГИА;
- публичные выступления;
- критика учителей и сверстников;
- проблемы с учебой;
- сложности в совмещении учебы и участия в УС;
- горящие дедлайны.



Мотивация:

- рейтинг школы;
- достойный результат в годовом фестивале «Диалог цивилизаций»;
- саморазвитие;
- желание перебороть личные страхи и комплексы;
- пример успешных выпускников школы;
- пример ученических советов других школ.



Цели:

- самореализация;
- участие в управлении своей школой;
- создание комфортной и интересной обстановки для учащихся школы.





Мечты:

- победа в годовом фестивале «Диалог цивилизаций»;
- создание социальных и волонтерских проектов;
- организация событий различной направленности для учащихся школы.



Ценности: образование, дружба, саморазвитие, семья.

Стереотипы:

- все решается только взрослыми;
- младшие безответственнее старших;
- в 11 классе есть время только на ЕГЭ.

Наше кредо:

- 🗨️ Пообещал — выполни!
- 🗨️ Заметил благоприятную возможность — сделай первый шаг!
- 🗨️ Не надо стесняться!
- 🗨️ Если сильно захотеть, можно и из глубины достать!
- 🗨️ Никогда не говори никогда!

Хватит силы и терпения
В глубине найти
решения!