



**MEDUNIKA**

---

**10 трендов маркетинга  
здоровоохранения  
2017–2018 г.г.**

# 1. Специализация и позиционирование



## 2. Соцсети = место для общения



### **3. Известность врача в сети = больше пациентов у клиники**



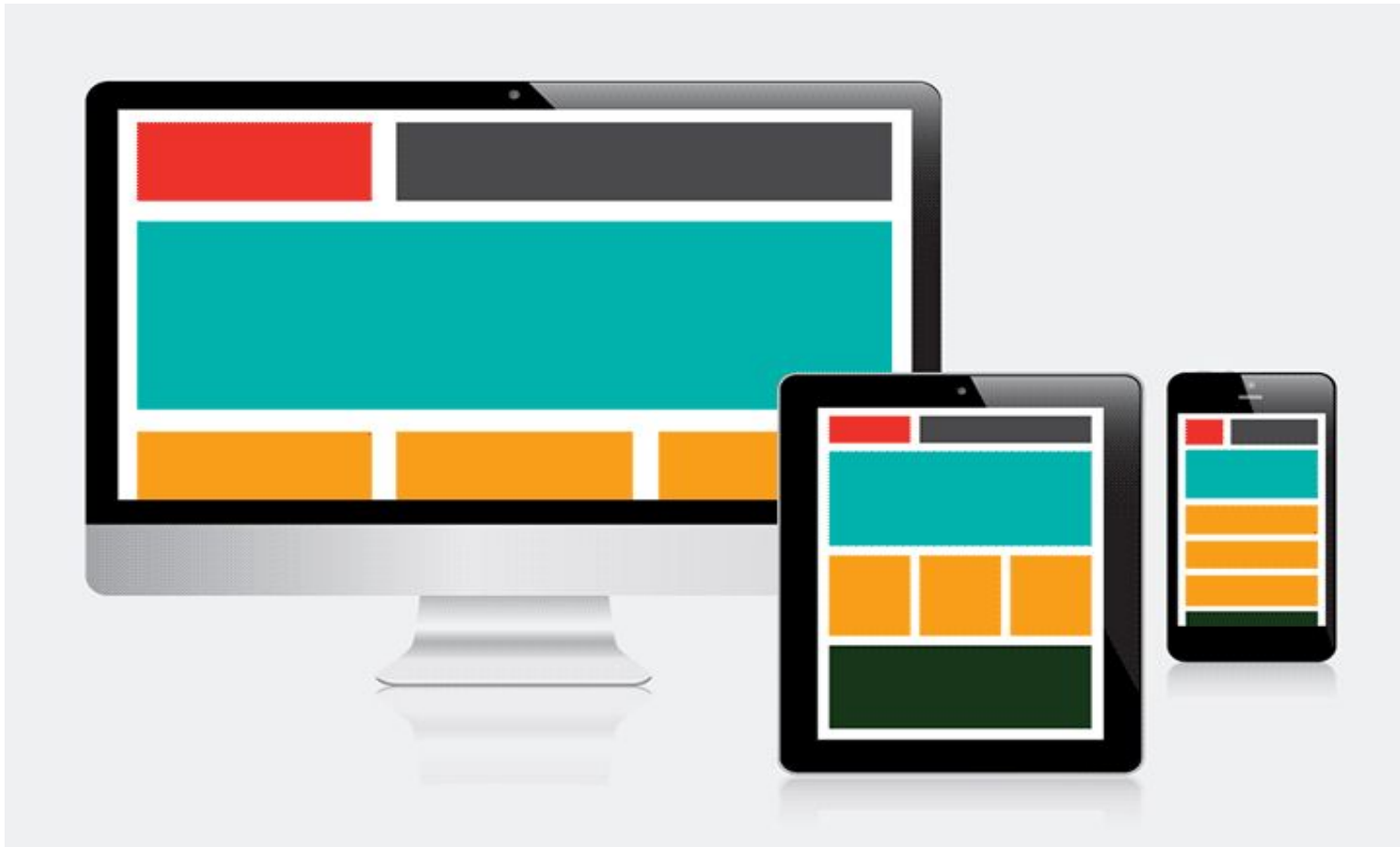
# 4. Интересный контент важнее ТЕКСТОВ



# 5. Персонализация



# 6. Оптимизация под мобильные устройства



# 9. Популярность видео

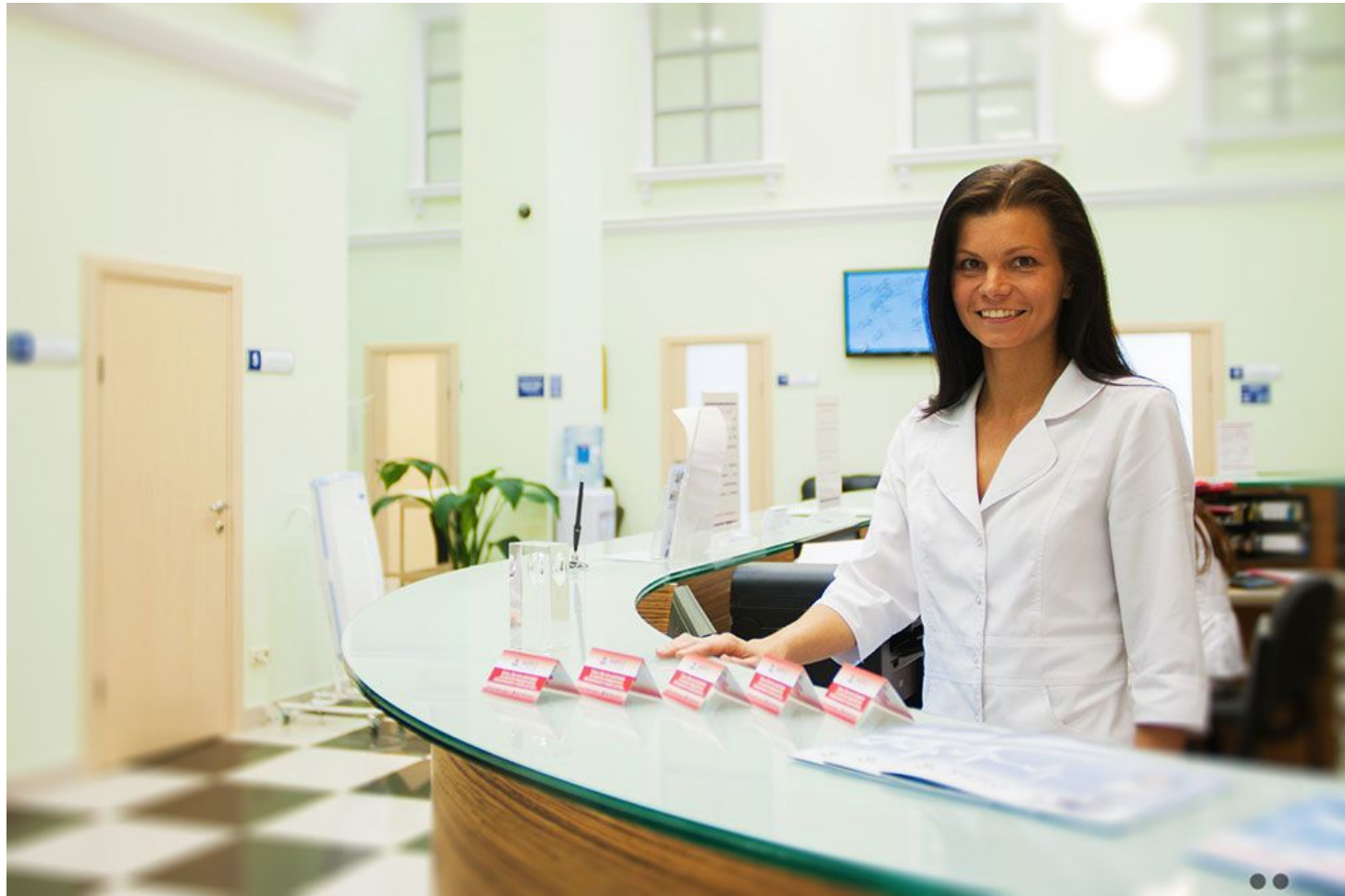




# 8. Телемедицина на подходе



# 9. Ориентация на клиентский сервис



# 10. Медицинские гаджеты





**MEDUNIKA**

---

**Сертифицированное агентство медицинского  
маркетинга**

- Маркетинговый аудит
- Global Digital marketing
- Корпоративное обучение
- Бухгалтерское и юридическое сопровождение
- IT-аутсорсинг

**НАПИШИТЕ НАМ ПРЯМО СЕЙЧАС**

**[medunica55@mail.ru](mailto:medunica55@mail.ru)**