

# Сравнение услуг по ГОСТ Р 51304-2009 Услуги торговли. Общие требования

Выполнил:

Лазарев Геваргиз Васильевич

2017

Nike, Inc. (написание товарного знака по-русски — «Найк») — американская компания, всемирно известный производитель спортивной одежды и обуви. Штаб-квартира — в городе Бивертон (штат Орегон).

С 1993 года эксклюзивным дистрибьютором Nike на российском рынке была компания «Делта-Спорт», но в 2003 году Nike решила учредить свою дочернюю компанию ООО «Найк» для самостоятельного продвижения бренда на рынке, которая по настоящий момент является официальным дистрибьютором и уполномоченным импортёром компании

STREET BEAT — это сеть мультибрендовых магазинов, где представлена обувь, одежда и аксессуары от мировых спортивных и лайфстайл брендов: Nike, Jordan, New Balance, ASICS, Tiger, Puma, Vans, Converse, Diadora, Stussy, The North Face, New Era и др.

В STREET BEAT можно найти классические модели кроссовок и кед, редкие культовые релизы, а также технологичные баскетбольные новинки. Регулярно коллекция в магазинах пополняется эксклюзивными для России моделями. В ассортименте STREET BEAT всегда можно найти одежду, в том числе верхнюю, разнообразные аксессуары, а также средства для чистки и защиты обуви.

STREET BEAT входит в группу компаний Inventive Retail Group.

Группа компаний Inventive Retail Group — это группа компаний, объединяющая сети специализированных магазинов, реализующих продукцию ведущих производителей цифровой электроники, детских и спортивных товаров.

**Услуги по оказанию помощи в  
приобретении (покупке) товаров и при их  
использовании и применении**

- **- прием и исполнение предварительных заказов на товары, имеющиеся в продаже (оформление заказов непосредственно на предприятии торговли, по телефону или иным способом вне предприятия торговли);**
- В Street Beat можно заказать через интернет-магазин или по телефону, в Nike нет отдельного интернет-магазина под каждый физический.
- прием и исполнение предварительных заказов на товары, временно отсутствующие в продаже (оформление заказов непосредственно на предприятии торговли, по телефону или иным способом вне предприятия торговли);**
- В Street Beat можно сделать предварительный заказ, в Nike только на премьерные новинки, но не на всех точках.

- - **комплектование заказов на товары и их упаковку;**  
Есть в обоих магазинах.
- **предоставление кабин для примерки товаров;**  
Есть в обоих магазинах.
- **организацию доставки товаров покупателям на дом или к месту заказа;**
- В Street Beat можно оформить доставку, по Москве она составит 300 рублей, в Nike только через официальный сайт с Америки.

- - **упаковку купленных товаров;**  
Есть в обоих магазинах.
- **демонстрацию в действии принципиально новых товаров;**  
Нет таких товаров
- **демонстрацию моделей одежды;**  
Есть в обоих магазинах.
- **подгонку по фигуре покупателя и мелкую переделку купленной одежды;**  
Нет в обоих магазинах.
- **растяжку купленных обуви и головных уборов;**  
Нет в обоих магазинах.

# **Информационно-консультационные (консалтинговые) услуги**

- - **предоставление информации о товарах и их изготовителях, об оказываемых услугах, в том числе аудио- и видеосредствами;**
- Как и в Street Beat, так и в Nike можно получить полную информацию о товаре. Но в Street Beat более компетентней консультанты + в торговом зале установлены планшеты, для того, чтобы посмотреть подробную информацию о товаре и наличие в магазинах сети.
  - **консультации специалистов по реализации товаров отдельных видов, в том числе по их назначению и применению;**Есть в обоих магазинах.

- - услуги по рекламированию товаров, включая проведение рекламных презентаций товаров (показ товаров, дегустация продуктов питания); Нет в обоих магазинах.
- проведение выставок и ярмарок по продвижению и реализации товаров отдельных видов.
- Street Beat периодически устраивают презентацию

# **Дополнительные услуги**

- - **организацию мест (зон) отдыха покупателей;**  
В некоторых магазинах Nike есть зона с баскетбольным кольцом. В обоих магазинах есть диваны в торговом зале
- **предоставление организованной стоянки (парковки) для автомобилей покупателей и другие услуги;**  
В зависимости от расположения магазинов. Обычно паркинг ТЦ
- **организацию оказания бытовых услуг и др.**
- В Nike есть услуги по нанесению надписей на вещах.

# **Требования к услугам в магазинах Nike и Street Beat**

- Услуги в магазинах Nike и Street Beat отвечают следующим требованиям:
- - социального назначения;
- функциональной пригодности;
- информативности;
- эргономичности;
- безопасности;
- эстетичности;
- культуры обслуживания.

- При оказании услуг торговли должны обеспечиваться безопасные условия для жизни и здоровья покупателей, сохранность их имущества, соблюдаться действующие правила продажи товаров, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации, и требования нормативных документов федеральных органов исполнительной власти в части безопасности.
- На предприятиях торговли должен быть размещен на видном месте план эвакуации покупателей в чрезвычайных ситуациях и предусмотрен вызов экстренных служб (милиции, скорой помощи, пожарной службы);  
Соблюдается в обоих магазинах.

- **Безопасность реализуемых товаров должна обеспечиваться в процессе оказания услуг торговли, а именно: при приемке товаров, их хранении, подготовке к продаже, выкладке и отпуске покупателям, а также в процессе реализации;**  
Соблюдается в обоих магазинах.
- **При оказании услуг торговли должны обеспечиваться требования охраны окружающей среды, в том числе к территории, техническому состоянию и содержанию помещений, системам вентиляции, водоснабжения, канализации в торговых объектах согласно положениям национальных стандартов системы;**
- **безопасности труда (СБТ). Процесс оказания услуг торговли не должен оказывать негативного воздействия на окружающую среду.**
- **Соблюдается в обоих магазинах.**

**Спасибо за внимание**