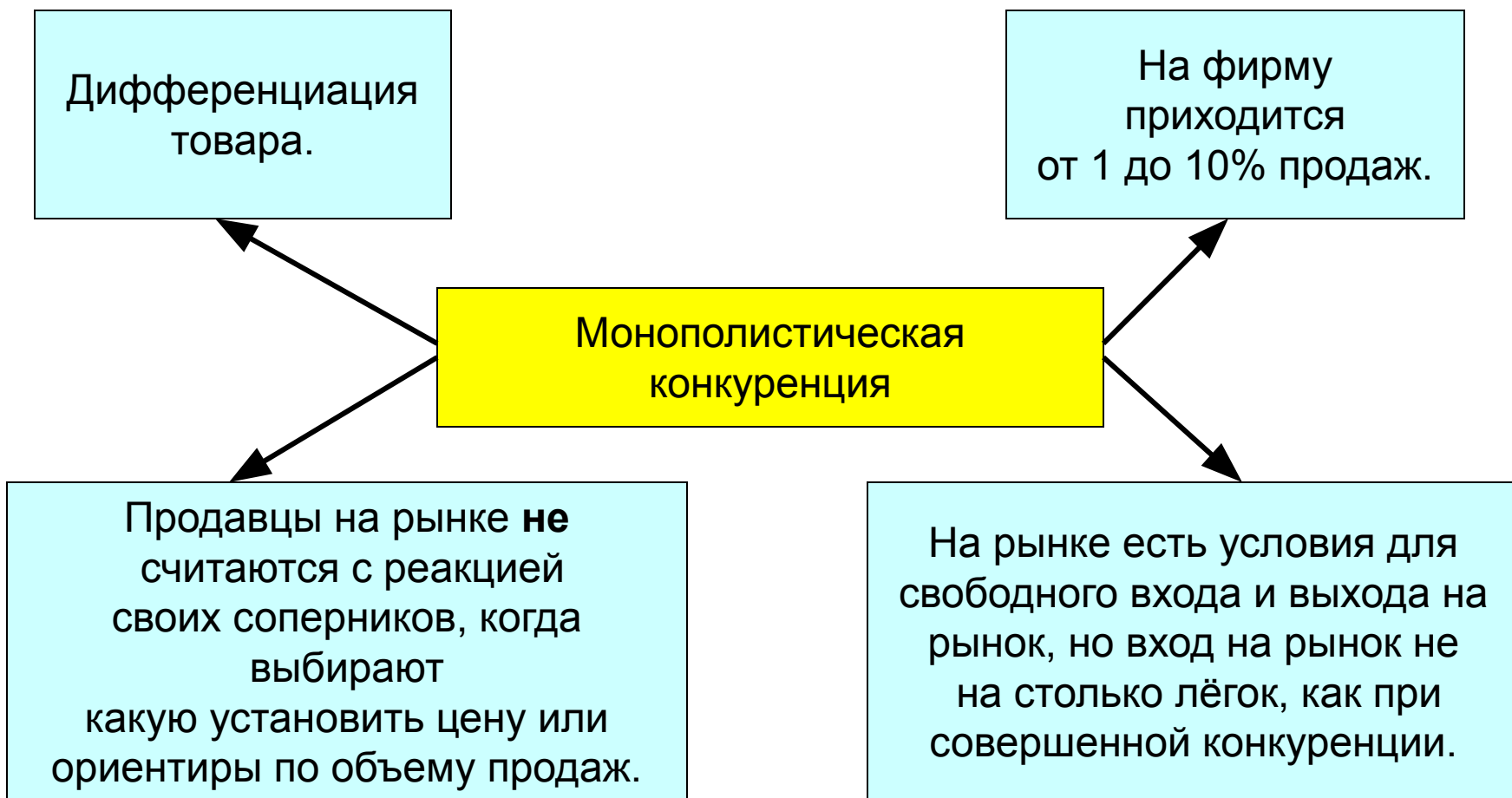


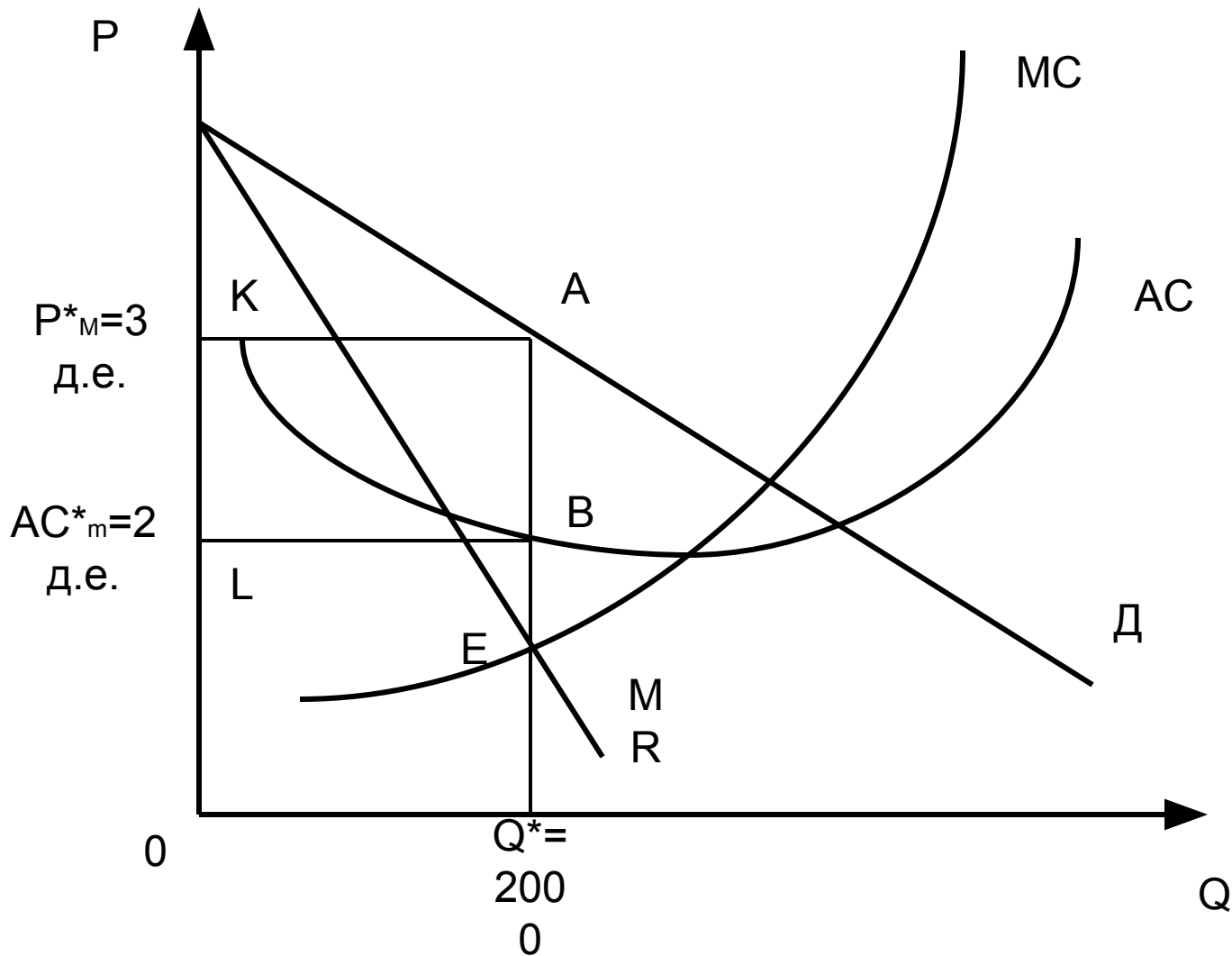
МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ
КОНКУРЕНЦИЯ И
ОЛИГОПОЛИЯ

ПОНЯТИЕ И УСЛОВИЯ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

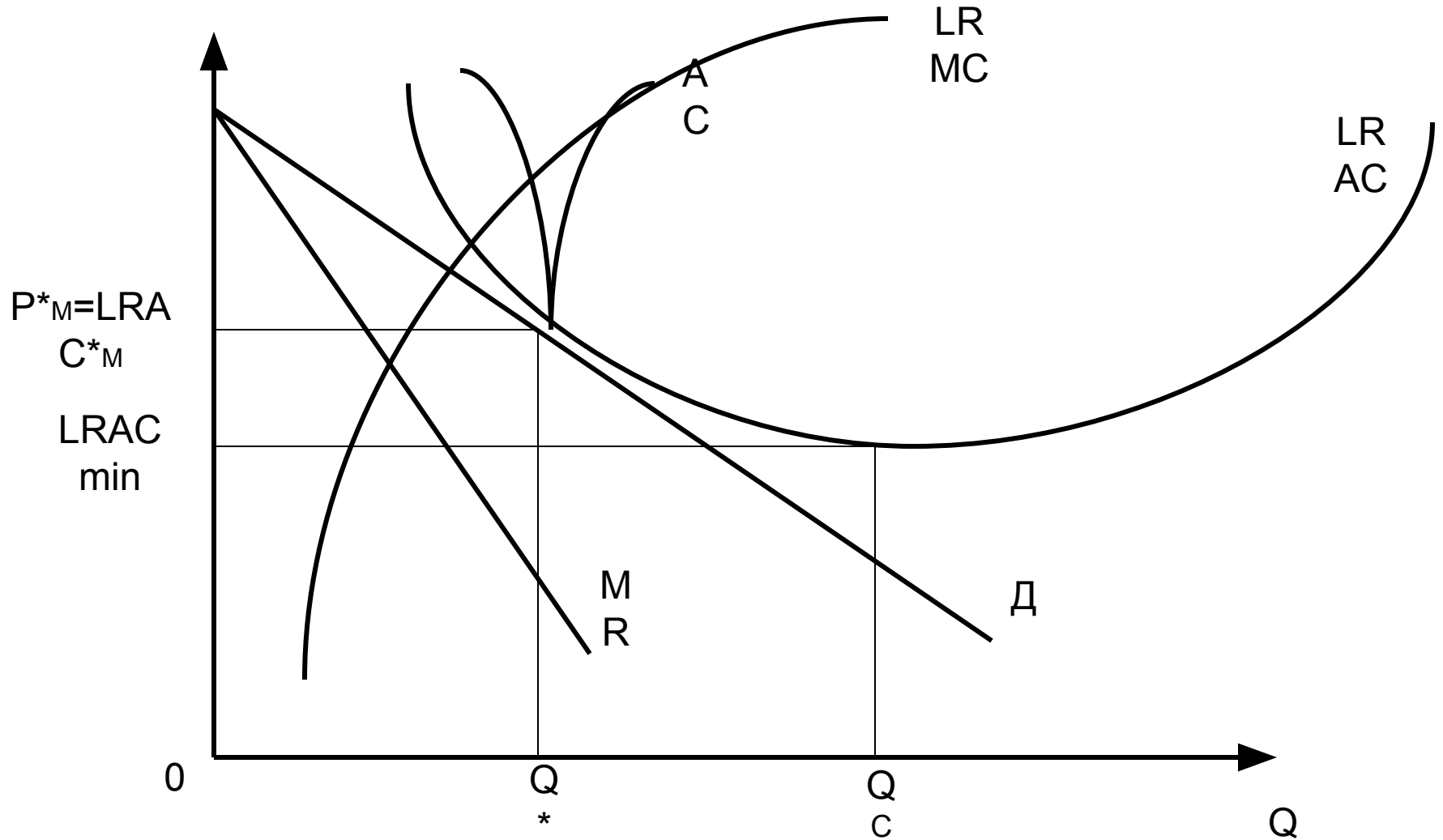
Монополистическая конкуренция осуществляется тогда, когда много продавцов конкурируют, чтобы продавать дифференцированный продукт на рынке, где возможно появление новых продавцов.



КРАТКОСРОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ ФИРМЫ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ



ДОЛГОСРОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ ФИРМЫ ПРИ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ



ОЛИГОПОЛИЯ: ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ

Товар может быть и дифференцированным и стандартизированным.

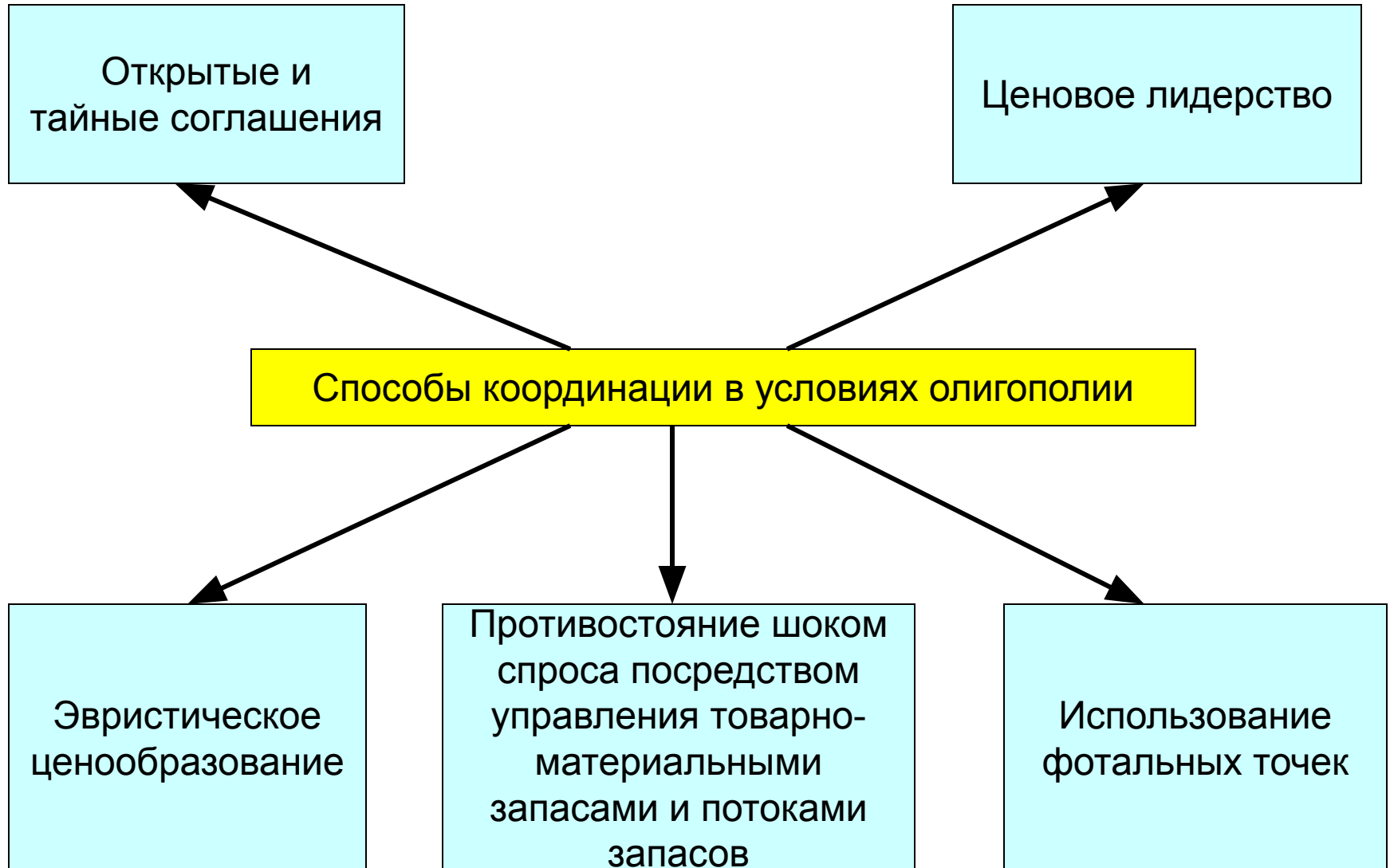
На рынке господствуют от 2 до 10 фирм, на которые приходится до 50% и более общих продаж продукта.

Олигополия – это рыночная структура, при которой в реализации какого-либо товара доминируют очень немного продавцов, а появление новых продавцов затруднено или невозможно.

Фирмы в отрасли сознают свою взаимозависимость.

Во многих случаях олигополии защищены барьерами для входа на рынок.

КООПЕРАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКИХ ФИРМ



РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

