

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Выполнил : Пискалова Н.Г.

гр. 551У

2016 г

- Эффективность деятельности предприятия, его положение на рынке принципиально зависят от выбранной стратегии развития предприятия и стратегических типов управления. Под **стратегией** понимается определенное направление развития предприятия, план достижения целей организации.

Сущность стратегического управления

Сущность стратегического управления заключается в ответе на 3 важных вопроса:

1. В каком положении предприятие находится в настоящее время?
2. В каком положении оно хотело бы находиться через 3, 5, 10 месяцев?
3. Каким способом достичь желаемого результата?

То есть:

Сущность стратегического управления состоит в формировании и реализации стратегии развития организации на основе непрерывного контроля и оценки происходящих изменений в ее деятельности с целью поддержания способности к выживанию и эффективному функционированию в условиях нестабильной внешней среды.

Ключевые характеристики управления



Основные стратегии развития

предприятия:

- стратегия концентрированного роста (усиление позиций на рынке, развитие рынка, развитие продукта);
- стратегия интегрированного роста (приобретение собственности, внутреннее расширение);
- стратегия диверсифицированного роста (производство новых продуктов);
- стратегия сокращения (целенаправленное и сбалансированное сокращение бизнеса в связи с изменениями на рынке, в целом в экономике и т. п.).

Функции стратегического управления

Стратегическое управление на предприятии выражается в следующих пяти функциях:

- 1. Планирование стратегии.**
- 2. Организация выполнения стратегических планов.**
- 3. Координация действий по реализации стратегических задач.**
- 4. Мотивация на достижение стратегических результатов.**
- 5. Контроль за процессом выполнения стратегии.**

Основные принципы стратегического управления:

- обоснованный выбор целей и стратегий развития фирмы (поведения на рынке, новой продукции, технологий и др.);
- постоянный поиск новых форм и видов деятельности для повышения конкурентоспособности фирмы;
- обеспечение взаимодействия между фирмой и внешней средой, между всеми элементами организации;
- индивидуализация стратегий с учетом особенностей конкретной фирмы;
- отделение задач стратегического управления от задач оперативного управления.

Стратегическое управление - комплекс взаимосвязанных управленческих процессов:

- анализ среды (внешней и внутренней) ;
- определение миссии и целей фирмы;
- выбор стратегии;
- реализацию стратегии ;
- контроль и оценка выполнения стратегии .

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

Социальные, политические, гражданские и регулирующие нормы	Привлекательность отрасли и уровень конкуренции	Возможности компании и угрозы
--	---	-------------------------------

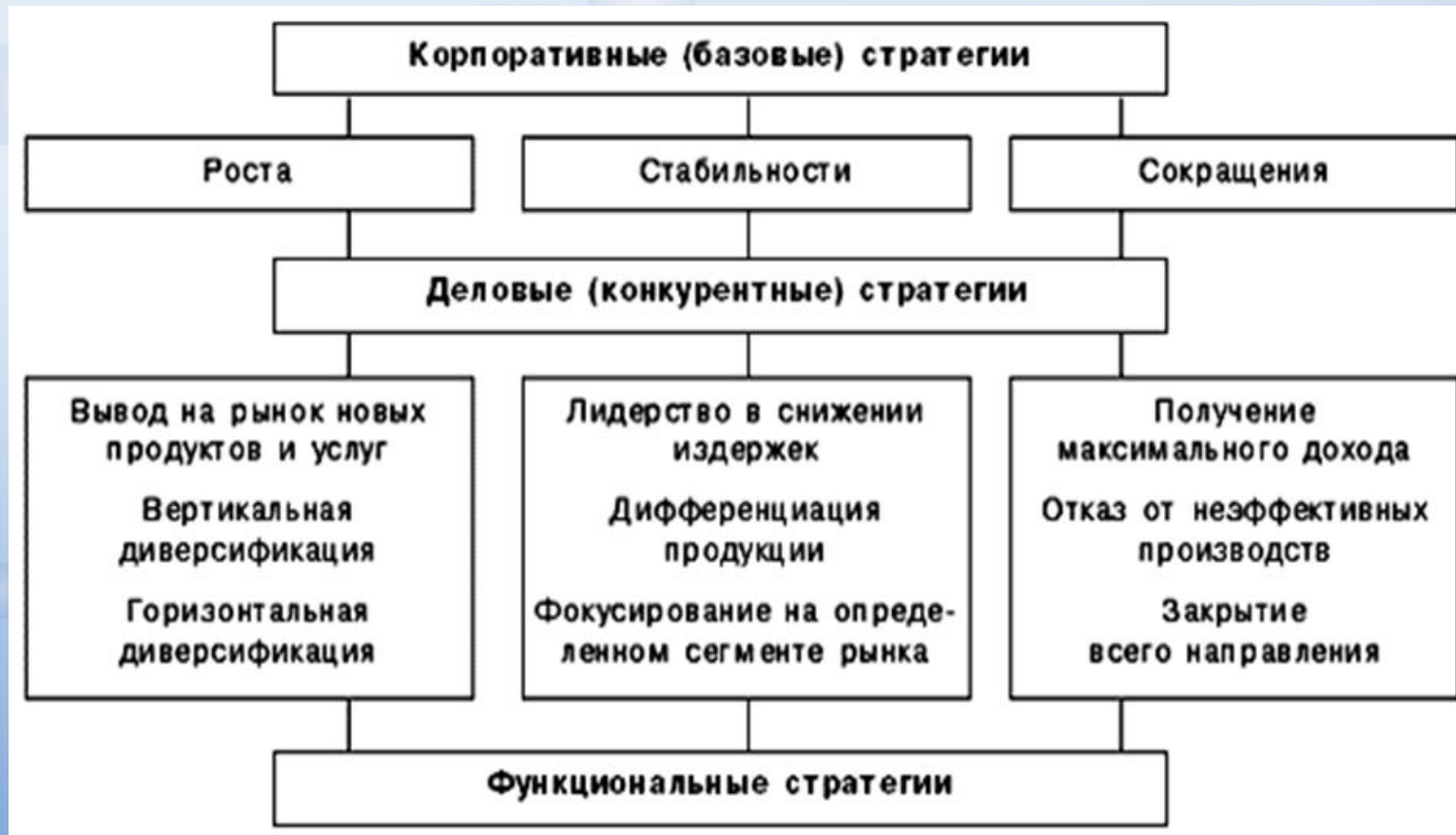
Стратегическое положение компании

Сила и слабость компании, конкурентные преимущества	Личные устремления, философия бизнеса, этические принципы ведущих руководителей	Общие ценности и корпоративная культура
---	---	---

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ

Вывод о степени влияния внутренних и внешних факторов на стратегию	Выбор и оценка стратегических альтернатив	Выработка стратегии, полностью отвечающей реальному положению компании
--	---	--

Признаки классификации стратегий развития предприятия



Разработанная и выбранная стратегия должна отвечать на ряд вопросов:

- - как достичь целей;
- - как достичь преимуществ в конкурентной борьбе;
- - как усилить долгосрочные позиции фирмы;
- - как сделать управленческое стратегическое видение реальностью.

Стратегия необходима как всей компании в целом, так и отдельным ее связующим звеньям. Выбор стратегии развития - задача высшего руководства, обычно принимается советом директоров. Они несут главную ответственность за анализ сообщений и рекомендаций, поступающих от руководителей более низкого звена управления.

- **Миссия стратегического управления направлена на выживание организации в долгосрочной перспективе посредством установления динамичного баланса с окружением, позволяющего решать проблемы заинтересованных в деятельности организации лиц.**
- **Объектом концентрации внимания стратегического управления является взгляд вовне организации, поиск новых возможностей в конкурентной борьбе, отслеживание и адаптация к изменениям в окружении.**
- **Стратегическое управление ориентировано на долгосрочную перспективу.**
- **Основой построения системы управления являются люди, системы информационного обеспечения, рынок.**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

