

Эссе: по фильму А. Тилле «Кто учил тебя водить?»



Как мы постигаем иной национальный менталитет, сталкиваясь с ним в конкретной ситуации?

Опишите основные культурные конфликты, показанные в фильме, связанные с ментальными отличиями людей, погружающихся в иную национальную и языковую среду общения.

Социальные общности и группы.

Если индивиды, принадлежащие к какой-либо категории, осознают свое единство, взаимодействуют друг с другом, то они составляют *социальную общность*.

Наиболее важной формой социальной общности является **социальная группа**.



Социальная группа – совокупность индивидов, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, ощущают свою принадлежность к группе и воспринимаются другими как члены данной группы.

Определение социальной группы включает в себя три основных элемента:

- *взаимодействие*, то есть информационные контакты, осуществляемые с помощью знаковых систем («языков»), сеть социальных отношений
- *членство*, то есть наличие групповой культуры, проявляющейся в системе знаков (символов), с помощью которых члены данной группы отличают друг друга от представителей других групп.
- *идентичность*, то есть совокупность признаков, по которым индивиды, не входящие в какую-либо группу, отличают членов этой группы: культура, традиции, ценности и нормы

Причины возникновения групп

Теория близости	Люди объединяются в группы в силу пространственной или территориальной близости
Теория формирования	Взаимодействуя при выполнении заданий, люди проявляют чувства, эмоции. Чем больше чувств испытывают, тем более стремятся к совместной деятельности, тем многочисленнее их взаимодействия
Теория равновесия	Люди объединяются в группы в следствии общих установок и ценностей
Теория обмена	Люди, находясь в пространственной близости и имея общие установки и ценности, стремятся к взаимодействию, если вознаграждение в результате сотрудничества превышает затраты
Коллективистская теория	Люди объединяются в группы для получения возможностей в достижении целей и удовлетворении потребностей в безопасности, в общении, в принадлежности, в самоуважении, во власти, для получения статуса

«квазигруппы» (или агрегаты) - социальные общности, обладающие некоторыми, но не всеми, признаками социальной группы или в которых отдельные признаки группы выражены не в полной мере.

К квазигруппам относятся:

аудитория

толпа

круги общения

Типология социальных групп

Все типологии социальных групп можно разделить на два класса:

- учитывающие соотношение групп между собой;
- учитывающие соотношение группы и ее членов.

К первому классу относятся деления групп на: *большие - малые - средние,*
целевые - нецелевые,
формальные - неформальные.

Ко второму классу можно отнести: *первичные и вторичные,*
референтные

По численности

Малые (20 чел.)

Семья
Круг друзей
Спортивная команда
Уч.группа
Школьный класс
Проектная команда



Большие (Более 20 чел).

Нация
Народ
Верующие (последователи одной религии)
Политическая партия
Парламент
Население страны



группы

целевые

Целевые (рабочие) группы состоят из лиц, объединяющихся на основе одной цели.

Рабочая команда

Организация

Партия

Советы, комиссии

нецелевые

Нация

Народ

Жители села

Возрастные группы

Группы формальные и

□ **Признаки неформальных групп:**

нормы, ценности, роли группы четко формализованы, то есть, закреплены в определенных текстах;

нормы, ценности и роли группы определяются внешними по отношению к группе агентами (другими группами, государством и т.д.).

□ *Неформальные группы - это группы, которые не имеют четких закрепленных ролевых ожиданий, нормативной и ценностной (целевой) базы;*

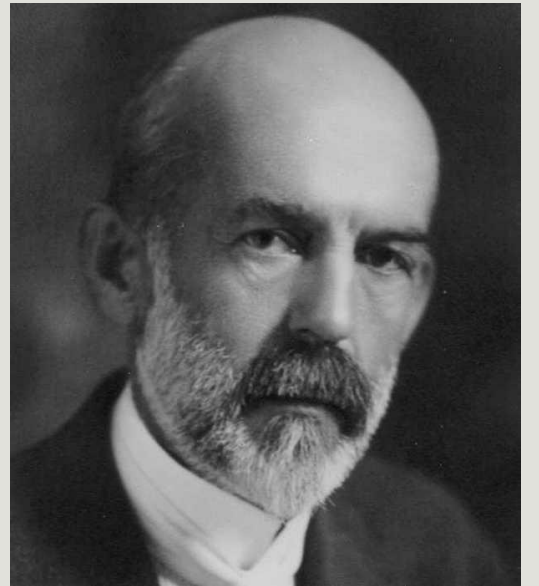
неформальные группы сами вырабатывают свою ценностно-нормативную базу и ролевую структуру.

Группы первичные и

вторичные

К первичным группам относятся такие, с членами которых человек связан, как правило, эмоциональными связями (семья, дружеские компании, соседи), оказывающими на индивида сильное влияние.

Вторичные группы - это группы, в которых человек вступает в обезличенные, формальные отношения (организации, политические партии, и т. д.), создающиеся для достижения определенных целей.

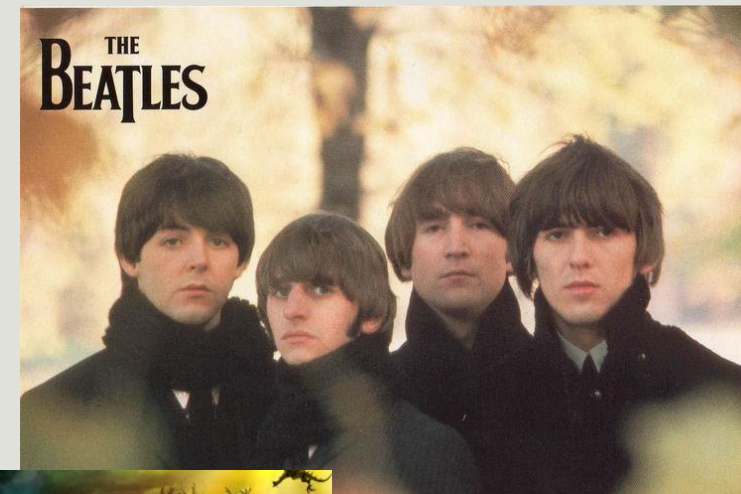
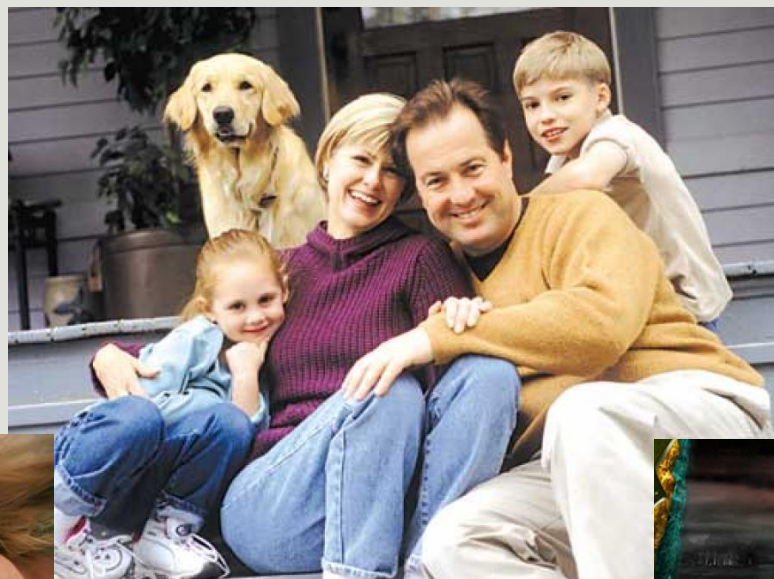


Чарльз Кули

	Первичные	Вторичные
Численность	только малые	любые
Целеполагание	нецелевые	целевые
Кол-во ролей у каждого члена группы	много	мало
Ролевые ожидания	нечеткие	четко определенные
Формализация	низкая	высокая

Референтные группы

Референтные группы — это группы, на нормы и ценности которых ориентируется индивид.



Исследование М.Белбина 1981г.

Председатель (Координатор, Coordinator)

Формирователь (Приводящий в действие, Shaper)

Мыслитель (Plan)

Оценщик (Monitor-Evaluator)

Исполнитель (Implementer)

Разведчик (Исследователь ресурсов, Resource Investigator)

Коллективист (Team Worker)

Доводчик (Completer-Finisher)

- Для эффективной группы важны не только идеи, но и эмоциональная поддержка;
- Чем полнее ролевая структура группы, тем эффективнее ее деятельность;
- Состав группы должен отражать специфику задания

Групповая сплоченность - сила стремлений членов группы оставаться в ней и выполнять свои обязательства перед группой.

	Факторы, повышающие групповую сплоченность	Факторы, понижающие групповую сплоченность
Время существования группы	Длительный период совместной работы	Короткий период существования группы
Размер группы	Небольшое количество (5-7чел.)	Большая численность, возможности взаимодействия уменьшаются
Общность установок и ценностных ориентаций	высокая	низкая
Распределение ресурсов	По групповому принципу	По индивидуальному принципу

Групповые эффекты — это механизмы функционирования группы, посредством которых осуществляются групповые процессы и достигаются групповые состояния.

- Эффект социальной фасилитации (ингибации).
- Эффект «принадлежность к группе».
- Эффект Рингельмана.
- Эффект «синергии».
- Эффект «группомыслия».
- Эффект «конформизма»
- Эффект «моды» (подражания).
- Эффект «ореола».
- Эффект «группового эгоизма».
- Эффект «маятника».
- Эффект «волны».
- Эффект «пульсара».
- Эффект «мы — они».



МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Молодость

период в жизни человека от 14 до 30 лет , между детством взрослым состоянием.

Молодежь — это поколение людей, проходящих стадию взросления, т.е. становления личности, усвоения знаний, социальных ценностей и норм, необходимых для того, чтобы состояться как полноценный и полноправный член общества.

Особенности молодости как периода

молодость — это **переходное**, «подвешенное» состояние между детством и взрослостью — биографическая фаза.

период совпадает с завершением **образования** и вступлением в **трудовую жизнь**

период **обретения своего Я**, утверждения человека как индивидуальной, неповторимой Личности, процесс поиска своего особого пути достижения успеха и счастья

период неустойчивости, изменений, постоянного поиска новизны.

Интересы молодых лежат в иной плоскости, чем интересы старших поколений: молодежь, как правило, не желает подчиняться традициям и обычаям — она хочет преобразовать мир, утвердить свои инновационные ценности.



молодежь — это специфическая социально-демографическая группа, характер которой определен совокупностью возрастных характеристик, особенностями социального положения и особым психологическим складом.

Роль молодежи в обществе

Индустриальное общество продуцирует феномен юности, т.к. научно-техническая революция воспроизводит социальную структуру, которая дает место для юности.

«Опережающая социализация» и отчужденность от родителей

Молодость – период экспериментирования

«Сыновья и мировое господство: роль
террора в подъеме и падении наций»
*Söhne und Weltmacht: Terrorism, Aufstieg und Fall
der Nationen*, 2003г.

В книге даётся объяснение явлению, породившему современную непредвиденную и необъяснимую волну терроризма и насилия, назвав это явление **«злокачественным демографическим приоритетом молодёжи»**.

Определение этого явления подтверждается элементарным математическим расчётом — сравнением количества мужчин в возрасте 40-44 лет с мальчиками в возрасте от 0 до 4 лет.

Демографический сбой происходит тогда, когда на каждых 100 мужчин в возрасте 40-44 лет приходится меньше, чем 80 мальчиков в возрасте от 0 до 4 лет.

В Германии 100/50

В Афганистане – 100/403

Сомали – 100/364



Гуннар Хайнзон

Насилие имеет тенденцию происходить в тех обществах, где юноши от 15 до 29 лет составляют больше 30% от общего населения.

Причины — религия, национализм, марксизм, фашизм, то есть во имя чего вершится это насилие — несущественны.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!