

Великая депрессия в США

1929-1939г.

Вели́кая депрессия (англ. *Great Depression*) — глобальный экономический кризис, начавшийся в 1929 году и продолжавшийся до 1939 года. (Наиболее остро с 1929 по 1933 год).



Причиной кризиса стал целый комплекс взаимосвязанных факторов, среди которых значительную роль сыграли такие как:

- Первая мировая война. Американская экономика была сначала «накачана» военными заказами правительства, которые после окончания Первой Мировой резко сократились, что стало причиной спада производства в военно — промышленном комплексе.
- Кризис капитала. Производство может расширяться только до определенного предела, после которого спрос уже не растет.
- Маржинальные займы в 1920-е годы, когда акции предприятий приобретались за 10% от номинала. Но брокеры могли в любое время требовать выплаты долга в течение суток, что и произошло 24 октября 1929 года. Чтобы не производить выплат от акций начали избавляться. В банках так же не хватало средств для оплаты. Они продавали ценные бумаги. В результате 16 000 банков ждал полный крах, из них 5760 прекратили свое существование вовсе.

Последствия Великой депрессии



- переход к государственному регулированию в экономике, социальной сфере и т.п.
- международное положение и влияние США ослабло
- повышался рост приверженцев коммунизма и фашизма
- началось крушение Версальско-Вашингтонской системы

Промышленное производство оказалось на уровне начала 20 века



Безработица, нищета и бродяжничество
среди представителей среднего класса,
включая фермеров.
25-90% детей недоедали.



Кто сумел нажить капитал в период Великой Депрессии?

Кинематограф



•

В период Великой депрессии билеты в кино стали роскошью. Но владельцы кинотеатров нашли выход из ситуации, сначала снизив цены на билеты вдвое, а после привлекая различными акциями, например, бесплатными обедами для женщин.

Производство гитар «Martin»

- Не делая скидки для крупных покупателей, она выгодно сотрудничала с мелкими торговцами, сумев стать при этом прямым дилером. Помимо прочего, она стала реализовывать модели гитар, которые стоили не дорого, но звучали не плохо.

Пивовары

- Предприимчивые производители пива, во-первых, расширили свой ассортимент молочной продукцией и мясом, а во-вторых, создали безалкогольное пиво (такое, как имбирное). Сейчас это самые крупные производители в Америке.

Преодолеть депрессию, сохранив капиталистическую модель в экономике, Америке помогла Вторая мировая война. Во – первых, с началом войны в разы вырос спрос на военную продукцию. Во – вторых, после окончания войны часть Германии (и не только) стали входить в американскую «технологическую» зону. Также преодолеть Великую депрессию помог «Новый курс» Рузвельта, занявшего президентский пост осенью 1932 года.

