

Факторы развития сервисной экономики в изменении доходов населения



Подготовил: студент специальности туризм,
бакалавр, Чеботарев Олег Юрьевич

Содержание

1. О понятиях
2. Начало
3. Нынешнее положение дел
4. Доходы населения
5. Оценка изменения спроса на услуги
6. Средние потребительские цены на услуги
7. Доходы и расходы
8. Заключение
9. Список литературы



1. О понятиях

Сервисная экономика характеризуется следующими основными факторами:

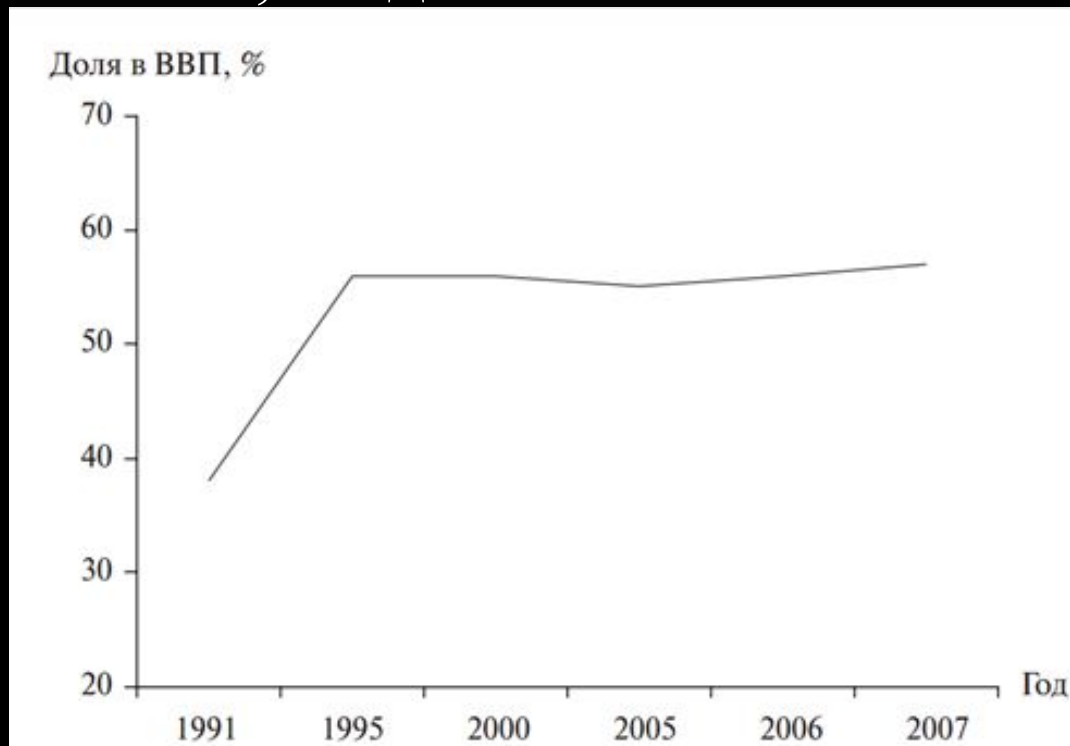
- понятие полезности товаров отождествляется не только с материальным качеством, но и с развитием сопутствующих услуг и процессов;
- понятие качества услуги;
- постоянно меняющиеся с учетом тенденции и закономерности рынка стиль и методы управления;
- производственная система;
- конкуренция, направленная на сотрудничество и взаимодействие для более полного удовлетворения потребностей клиентов;
- качество обслуживания клиентов.

Сервисизация происходит от английского слова service - 'услуга'. Сервисизация представляет многогранный процесс активного инвестирования в инфраструктурные отраслевые отрасли, который обусловлен ростом доходов, расширением потребности в кредитных ресурсах, ускорением темпов НТП и поиском ресурсосберегающих технологий в сфере производства и реализации продукта.



2. Начало

В 2007 г. доля доходов от сферы услуг в ВВП России составляла уже 57%, тогда как в 1991 г. — всего 38%.



3. Нынешнее положение дел

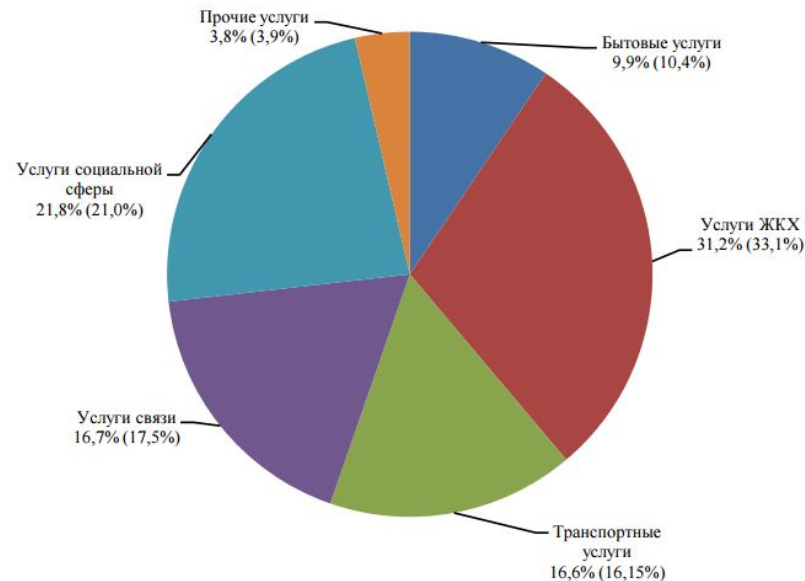
Снизился спрос на почти все наблюдаемые виды услуг. Больше других пострадали от оттока клиентов туристический и рекламный бизнес. Балансы оценок изменения спроса на туристические и рекламные услуги относительно предыдущего квартала снизились до (-49)% и (-42)% соответственно.

Достаточно пессимистично были также настроены предприниматели, занятые в сфере технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств, а также в гостиничном и риэлтерском бизнесе – балансы аналогичных оценок составили (-39), (-36) и (-33)% соответственно.

Наблюдалось снижение интереса потребителей и к остальным видам услуг, за исключением услуг ломбардов (положительное значение баланса +4%).

Финансовые результаты деятельности сервисных организаций в I квартале 2015 г. заметно ухудшились вслед за негативной динамикой спроса и производственных показателей. В частности, более трети респондентов сообщили о снижении относительно предыдущего квартала объема полученной прибыли и только 8% – о его росте. Баланс оценок изменения показателя достиг рекордно низкого значения (-29)%.

Структура платных услуг населению в I квартале 2015г.
(I квартал 2014 г.)
(в фактических ценах в % к итогу)



Индекс предпринимательской уверенности в сфере услуг



Макроэкономическая ситуация в стране в начале текущего года не способствует активному развитию сферы услуг. С одной стороны, имеет место замедление роста и даже снижение (в январе с.г.) реальных располагаемых денежных доходов населения, которое усугубляется повышенным уровнем кредитной нагрузки для части населения.

На объективное снижение платежеспособности накладывается определенная неуверенность в перспективах как развития экономики в целом, так и личного финансового положения, подогреваемая нестабильностью национальной валюты. Все эти факторы заставляют население придерживаться сберегательной модели поведения, которая ведет к отказу от приобретения многих видов необязательных услуг или, в лучшем случае, к ограниченному пользованию ими. В результате происходит сжатие потребительского спроса, на устойчивости которого базируется благополучие сервисных организаций.

4. Доходы населения

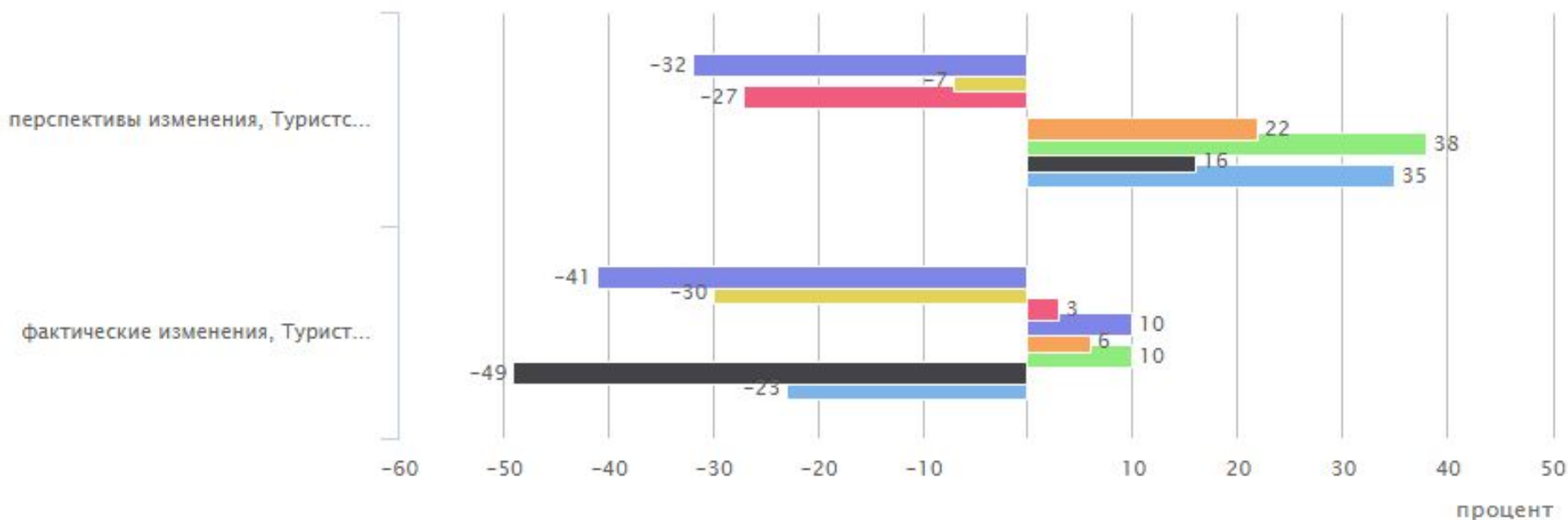


	Все население	В том числе		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Величина прожиточного минимума	9662	10404	7916	9489
в том числе:				
стоимость потребительской корзины	8980	9254	7916	9489
из нее минимальный набор:				
продуктов питания	4556	4693	4013	4827
непродовольственных товаров	2224	2293	1962	2344
услуг	2200	2268	1941	2318
расходы по обязательным платежам и сборам	682	1150		

По сравнению с IV кварталом 2014 г. величина прожиточного минимума увеличилась для всего населения - на 17,3%, для трудоспособного населения - на 17,1%, для пенсионеров - на 16,7%, для детей - на 20,1%. При этом стоимость продуктов питания потребительской корзины увеличилась на 17,9%, непродовольственных товаров и услуг - на 17,7% и 16,2% соответственно.

Согласно основным положениям указанного закона в составе потребительской корзины определяются: продукты питания - в натуральных показателях, непродовольственные товары и услуги - в соотношении со стоимостью продуктов питания (в объеме по 50% от стоимости продуктов питания).

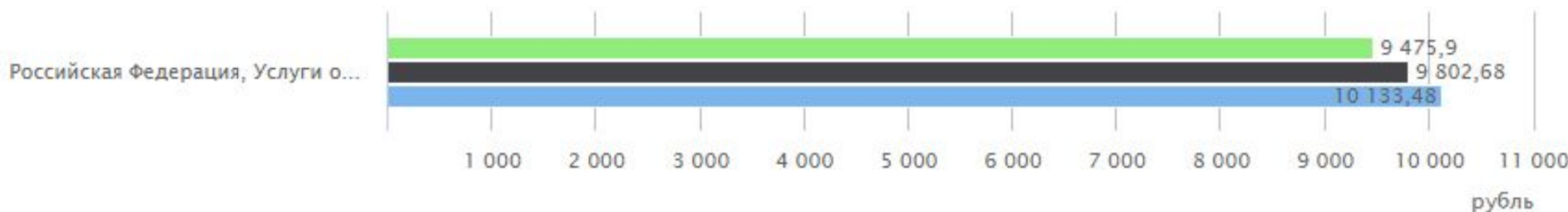
5. Оценка изменения спроса на услуги (процент)



			I квартал		II квартал		III квартал		IV квартал	
			2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
перспективы изменения	Туристская деятельность (за исключением экскурсионной деятельности)	Российская Федерация	35	16	38	22	0	-27	-7	-32
фактические изменения	Туристская деятельность (за исключением экскурсионной деятельности)	Российская Федерация	-23	-49	10	6	10	3	-30	-41

*к набору данных применены пользовательские настройки

6. Средние потребительские цены (тарифы) на услуги



		2015		
		октябрь	ноябрь	декабрь
Российская Федерация	Услуги организатора проведения торжеств, услуга	9 475,9	9 802,68	10 133,48

*к набору данных применены пользовательские настройки



7. Доходы и расходы

В целом семейные доходы и расходы можно представить в виде таблицы:

№ п/п	Семейные доходы (в % к общему доходу семьи)	№ п/п	Семейные расходы (в % к общим расходам семьи)
1.	Заработная плата членов семьи - 65	1.	На питание - 45
2.	Пенсии, стипендии, пособия - 10	2.	На непродовольственные товары - 25
3.	Доход от предпринимательства - 15	3.	На культурно-бытовые нужды - 5
4.	Доход от личного подсобного хозяйства - 6	4.	На алкогольные напитки и курение - 6
5.	Доходы от других источников - 4	5.	На жилье - 8
		6.	Платежи, сборы, налоги - 7
		7.	Накопления, сбережения - 4

Подобный бюджет позволяет получить представление о доле отдельных видов доходов и расходов семьи в их общей совокупности. Бюджет такого вида называют потребительским семейным бюджетом.

8. Заключение

1. Резкий рост на стадии внедрения новой экономической концепции.
2. Спад в последние годы, связан с экономией средств.
3. Доход населения РФ не связан слишком тесно с факторами сервисной экономики.



9. Список литературы

1. ВЦИОМ - <http://wciom.ru/>
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) - <https://www.fedstat.ru/indicators/start.do>
3. МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Минэкономразвития России) - О ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ИТОГАМ I КВАРТАЛА 2015 ГОДА
4. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>
5. Центр управления финансами - <http://center-yf.ru/>

Спасибо за внимание!

