



Предпринимательство в социальной сфере

Социальный предприниматель ставит перед собой задачу внесения положительных изменений в инфраструктуру общественной системы, имеющих долгосрочный эффект.

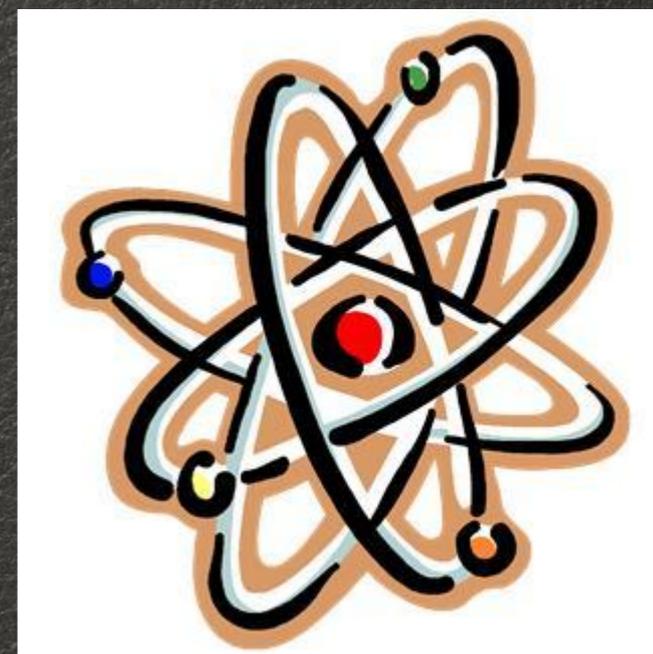
Приоритет:

Не извлечение прибыли



решение или смягчение
существующих социальных
проблем

Социальное предпринимательство - социально ответственная деятельность субъектов среднего, малого и микропредпринимательства, направленная на решение социальных проблем.



Май 2011

Интеграция в общественную жизнь социально незащищенных категорий населения (например, трудоустройство)

Привлечение населения к предпринимательской деятельности путём оказания финансовой помощи социально незащищенным группам (микрокредитование, т.е. выдача ссуд социально-незащищённым категориям граждан).

Реализация проектов, экологической направленности (производство экологически чистой продукции, переработка мусора и т.д.).

Производство и продажа продукции для социально незащищенных слоев населения по льготной цене.

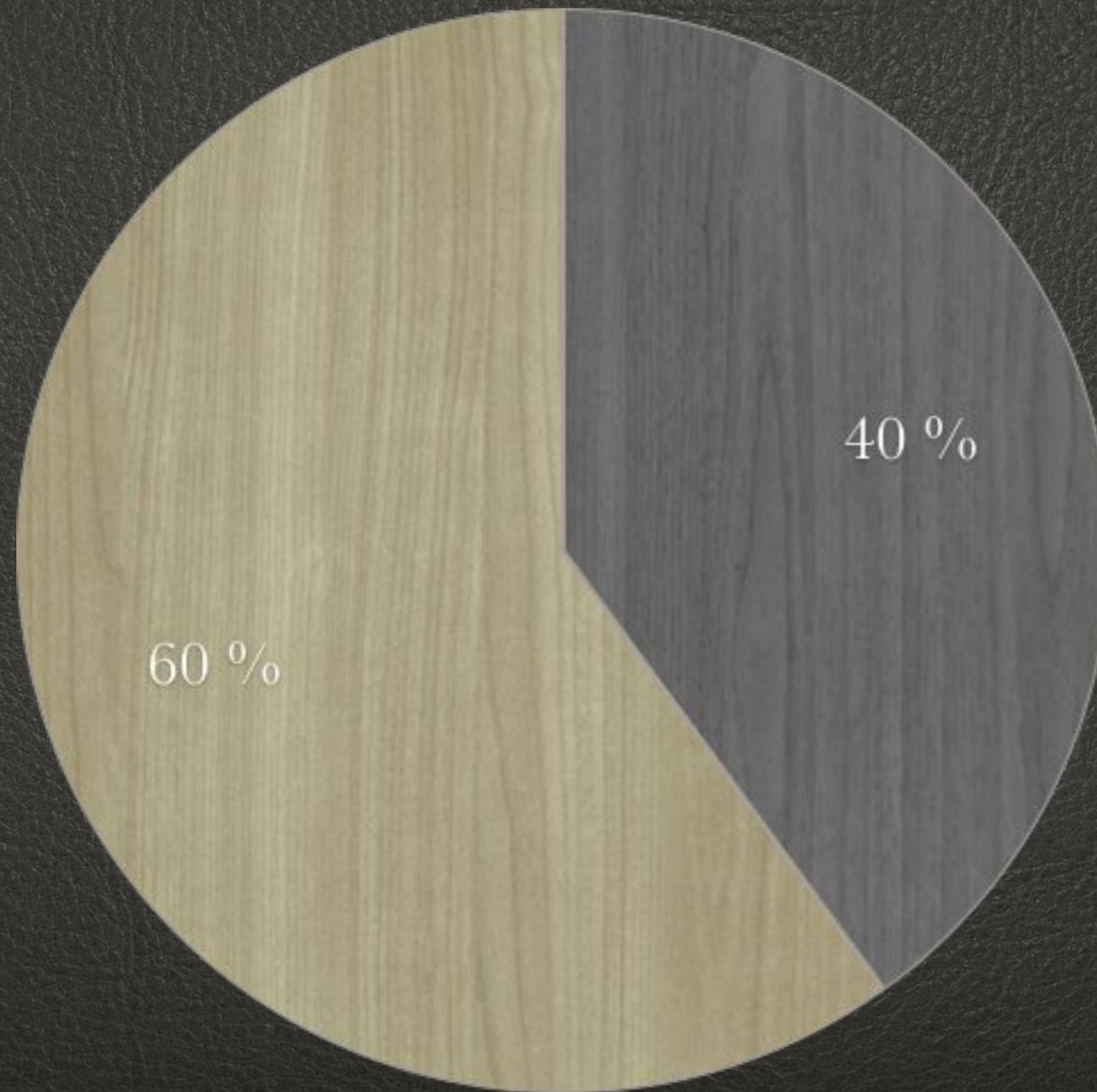
Примеры направления деятельности

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДП

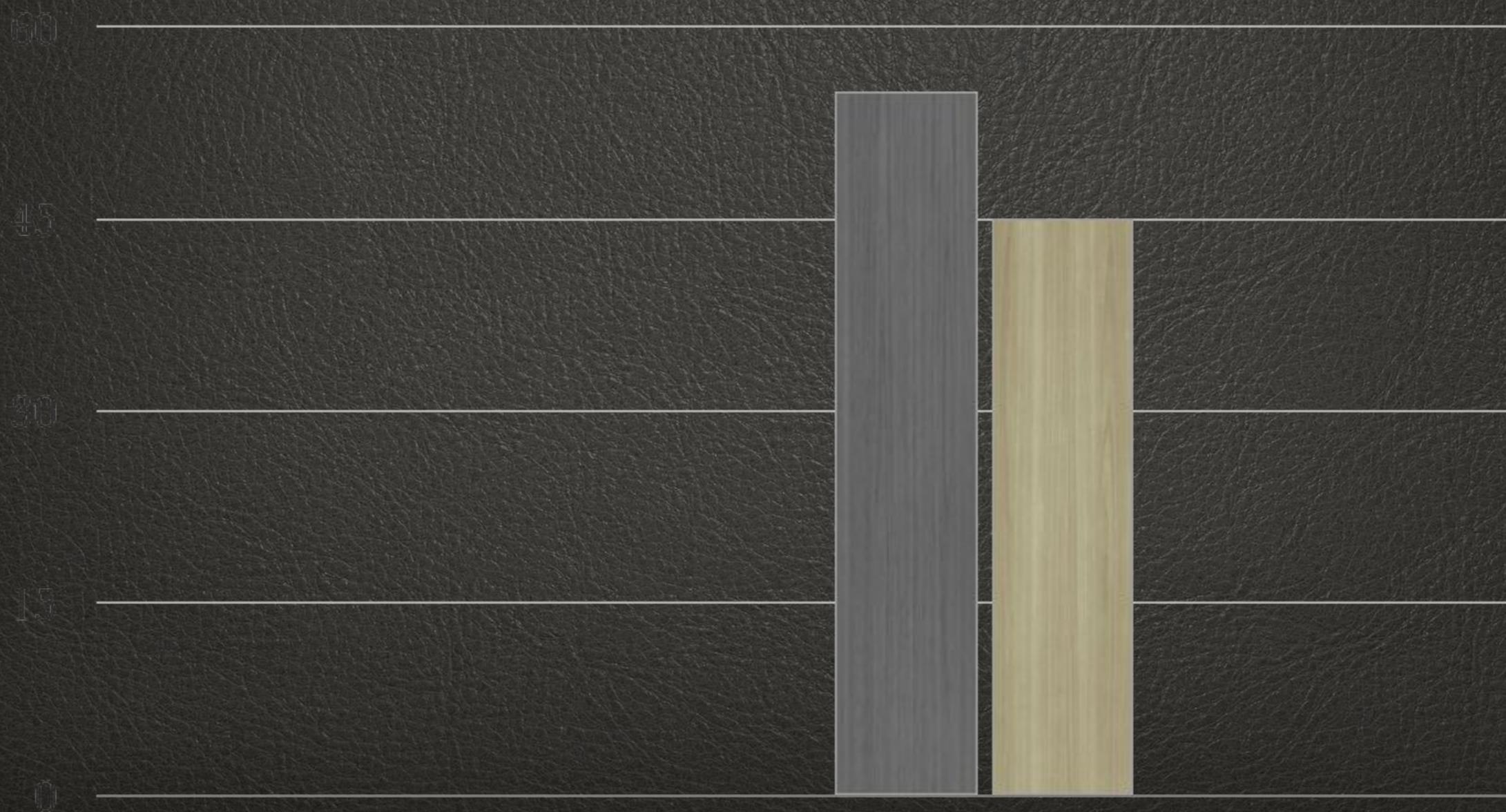


1. Самоокупаемы
2. Инновационны
3. Финансово устойчивы
4. Решают проблему до тех пор, пока это необходимо
5. Контроль за эффективностью
6. Разработка стратегии

ОЦЕНКА ОБЩЕСТВОМ ВКЛАДА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА РАЗВИТИЕ СТРАНЫ



УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА



Реинтеграция целого ряда социальных групп в общество



Поиск соц
возможностей

Концепция
развития

Необходимые
ресурсы

Рост
предприятия

Достижение
цели

Соц
проблемы

Соц выгоды

Финансовые

Результат

Слияние с
другими

Потребности

Новые
продукты

Человеческие

Расширение
компании

Изменение
миссии

Опыт, знания

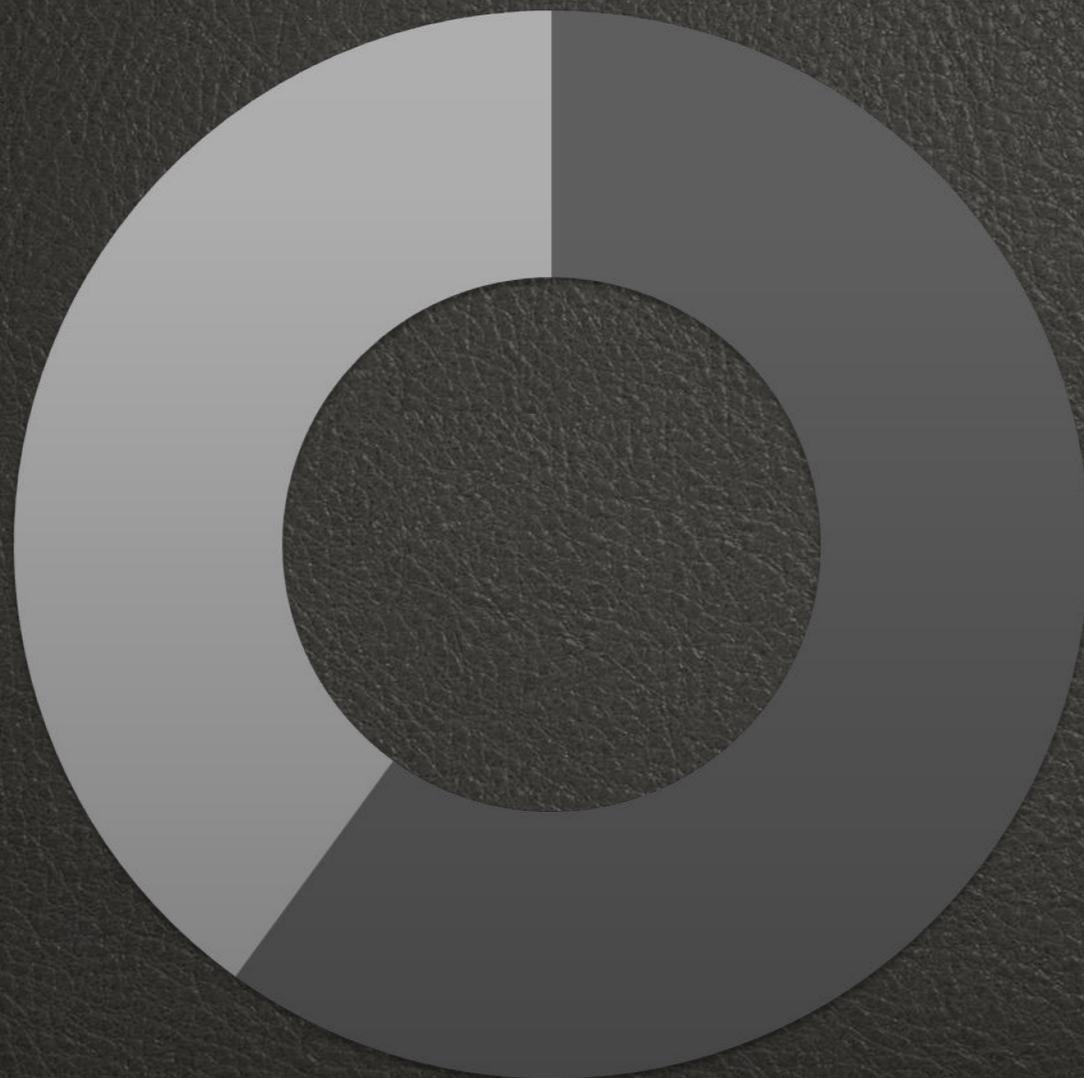
Закрытие
компании

ГОСУДАРСТВО

- Создание соответствующей нормативной базы
- законодательное закрепление понятия «социальное предпринимательство»
- включение государства в процесс финансирования проектов на начальном этапе

активное
информационное
сопровождение,
проведение
просветительской
кампании

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ



60 % считают
государство
ответственным
в соц сфере

Социальный предприниматель – прагматик-
визионер, добивающийся
широкомасштабных, систематических и
устойчивых социальных перемен.



Партнерство с:



органами центральной и местной
власти



бизнесом



церковью



благотворительными
организациями



местными и национальными
институтами

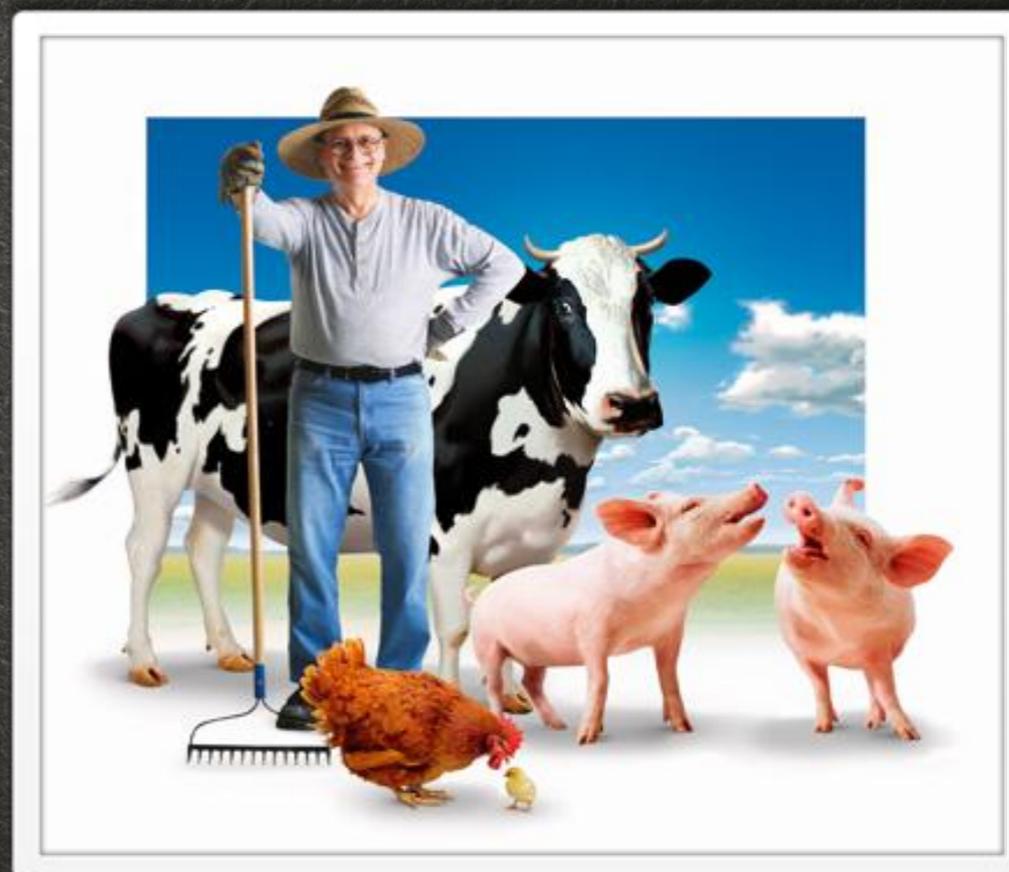
ОЦЕНИВАЕТСЯ ПО РЯДУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, СРЕДИ КОТОРЫХ

- количество трудоустроенных человек;
 - количество обученных человек;
- количество оказанных социальных услуг;
- количество произведенной продукции.

1. Проект "Доспехи" - 11 человек

2. Творческая мастерская «Веселый войлок» (НП «Женская организация социальной поддержки «Женщина, Личность, Общество») - 15 женщин

3. «Школа фермеров»





Социальному предприятию необходимы:
минимальные начальные инвестиции и серьезная
организационная поддержка проектов;
Социальные предприятия становятся точками
роста, активно формируя институты гражданского
общества.

ВЫВОД



- СМИ
- Финансирование на начальном этапе
- Законодательная основа



Спасибо!