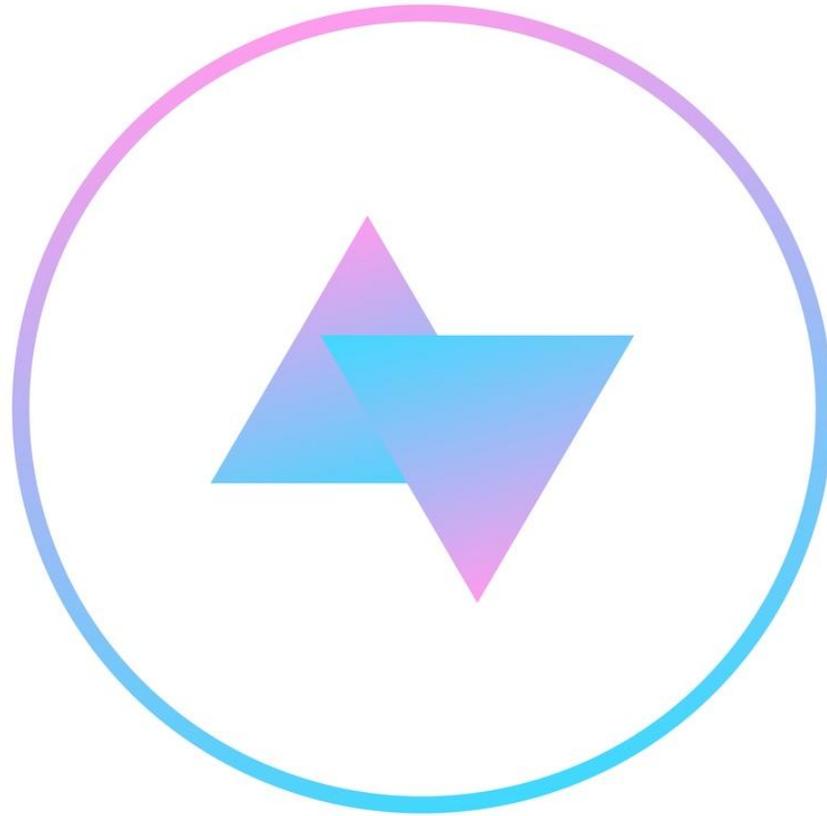


SalePal



# Пользователи интернета



# Покупки в интернете

**30** млн человек совершили хотя бы одну покупку за 2018 год

# Боль покупателя

«Заспамленная почта»

«Не очень удобный дизайн сайтов»

«Сложно оформить заказ»

«Не всегда есть полный ассортимент»

# Боль продавца

Привычные каналы связи не эффективные

Падение продаж из-за плохого ценообразования

Сложный переход в онлайн

# Бизнес уходит в социальные сети



# И тут приходим МЫ



# В чем решение?

Создать для покупателя «яндекс-маркет» в социальных сетях

Стать посредником между покупателем и продавцом

Дать продавцу выгодные условия взаимодействия с аудиторией

# Первый шаг - косметика

**85 %** девушек ищут конкретные косметические товары

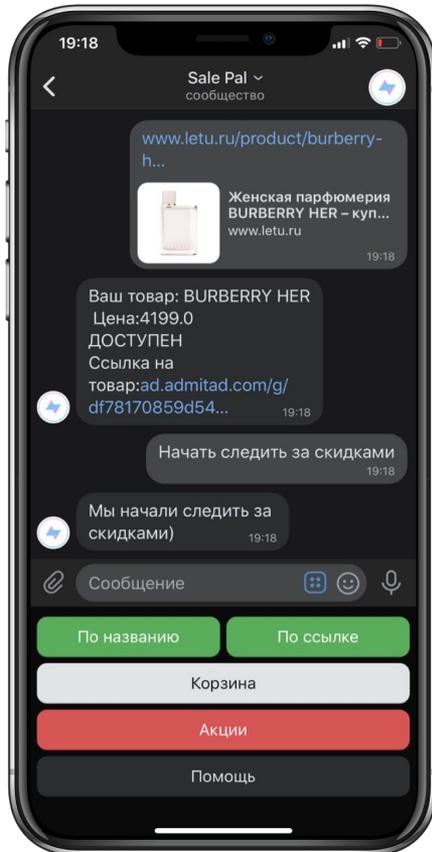
**61 %** готовы ждать скидку на интересующий товар

**33 %** ожидают более месяца

**67 %** готовы взять аналог по более выгодной цене

**52 %** часто используют специальные предложения магазинов

# Прототип:



- Помощник в покупках
- Все магазины в одном месте
- Персональные предложения от продавцов
- Гарант того, что вы первыми узнаете о скидке

# Откуда прибыль?

Партнерская программа Admitad позволяет получать прибыль с каждой покупки через наш сервис

**38** покупок в месяц даст **3800** руб. прибыли

Если так мало, то зачем этим заниматься?

# B2B сегмент

Реклама для аудитории – 3,5 руб. за человека

Доступ к Базе Данных – 2 руб. за человека

Аналитика трендов – 50 тыс. руб. за данные с 10 тыс. подписчиков

# Итоги программы

Планировали	Сделали
250 пользователей сообщества	149
50 пользователей бота в неделю	25
80 тыс. товаров на сервере	94 тыс. товаров
1 финансовое соглашение с B2B	13 партнёрских программ
	Сотрудничество с Яндекс Маркет
	Предложение годового гранта 200 000 руб. от платформы Yandex Cloud

## ТМ: Цели на год

- 1000 подписчиков сообщества
- 120 активных пользователей бота
- Развитие проекта на базе бизнес-акселератора

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



salepal

Присоединяйтесь к нашему сообществу V Kontakte