

**Лекция № 5.**

**Тема.**

**Вмешательство  
государства и  
общественное  
благополучие**

# Вопросы

1. Методы государственного регулирования
2. Влияние налогов на рыночное равновесие
3. Влияние квот на рыночное равновесие
4. Внешние эффекты
5. Общественные блага

**Государственное регулирование рыночного механизма** представляет собой воздействие органов государственной власти на условия и порядок формирования уровня цен и объемов продаж на каком-либо рынке.

Основными методами государственного регулирования уровня цен являются

– **установление фиксированных цен:**

если фиксированная цена превосходит равновесную, то на рынке образуется *избыток*;

если фиксированная цена ниже равновесной, то на рынке образуется *дефицит*;

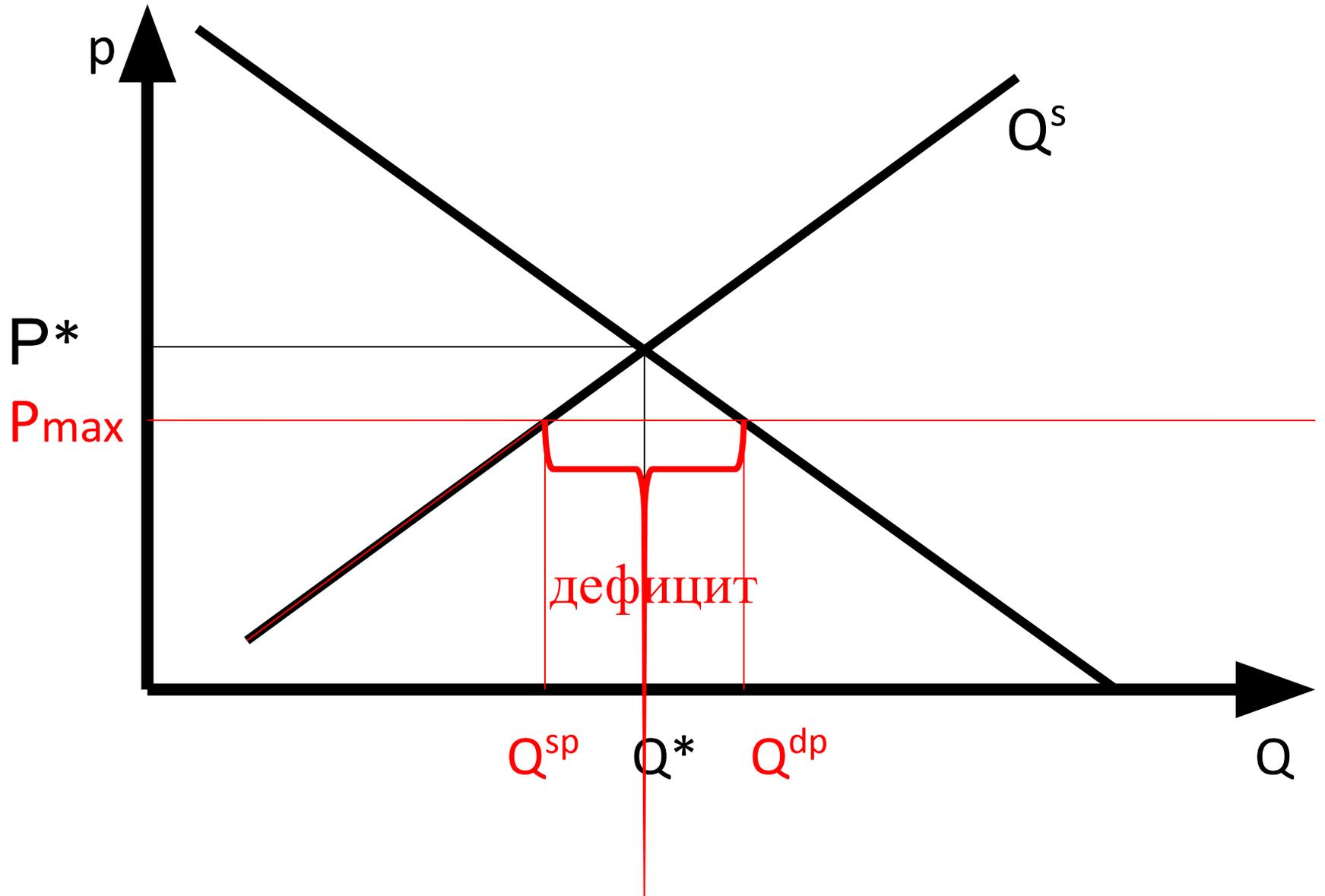
– **установление предельных цен,**  
регулирующих верхнюю или нижнюю границу рыночной цены.

**Максимальная цена (цена потолка)** — устанавливаемая государством максимально возможная цена, по которой могут осуществляться продажи на рынке.

Если цена потолка устанавливается на уровне ниже равновесного, то величина спроса оказывается больше величины предложения и на рынке возникает ситуация дефицита.

Если цена потолка устанавливается на уровне выше равновесного, то она не оказывает влияния на рыночное равновесие.

# Влияние ценового ограничения сверху

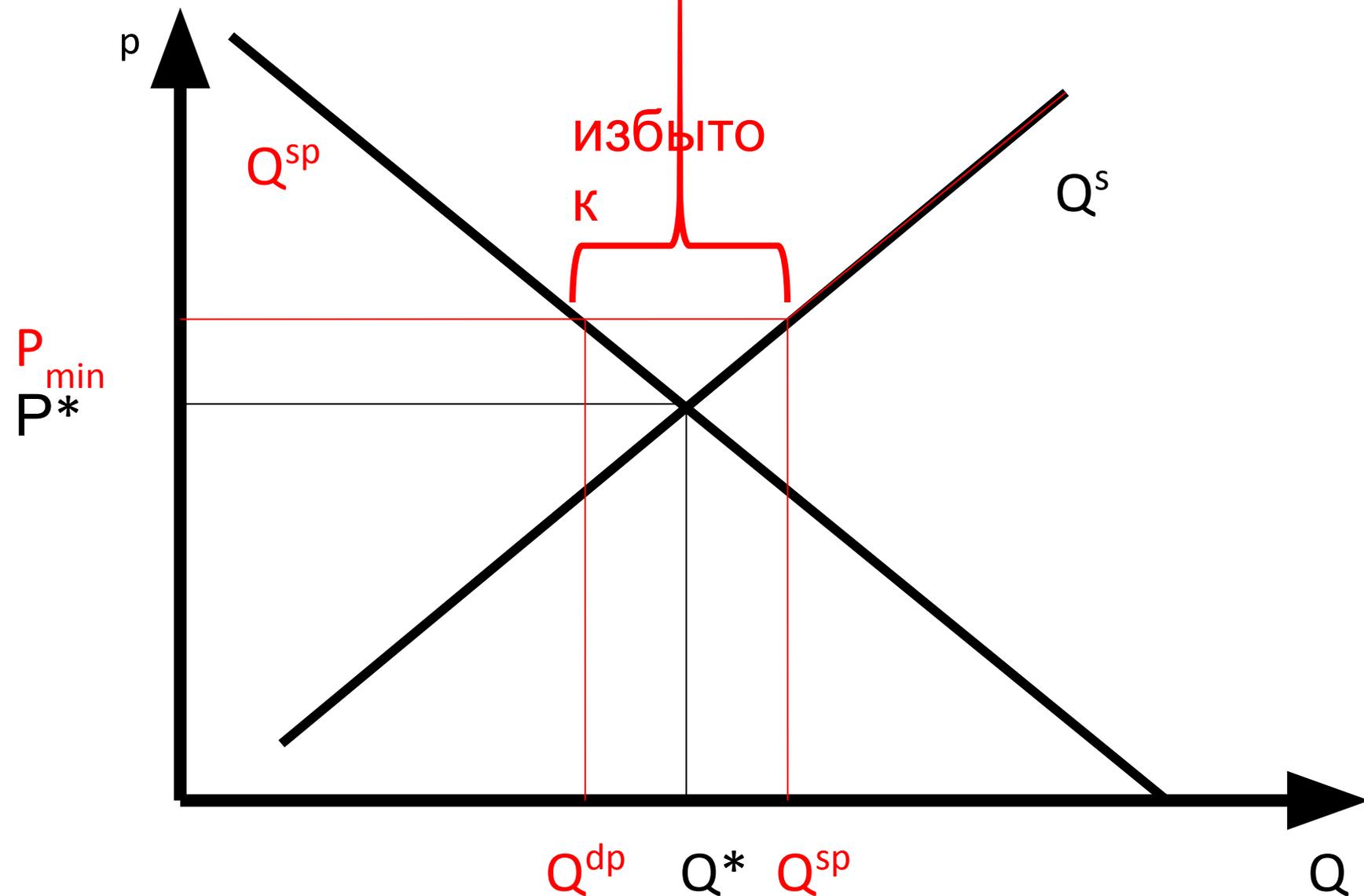


**Минимальная цена (цена пола) —**  
устанавливаемая государством минимально  
возможная цена, по которой могут  
осуществляться продажи на рынке.

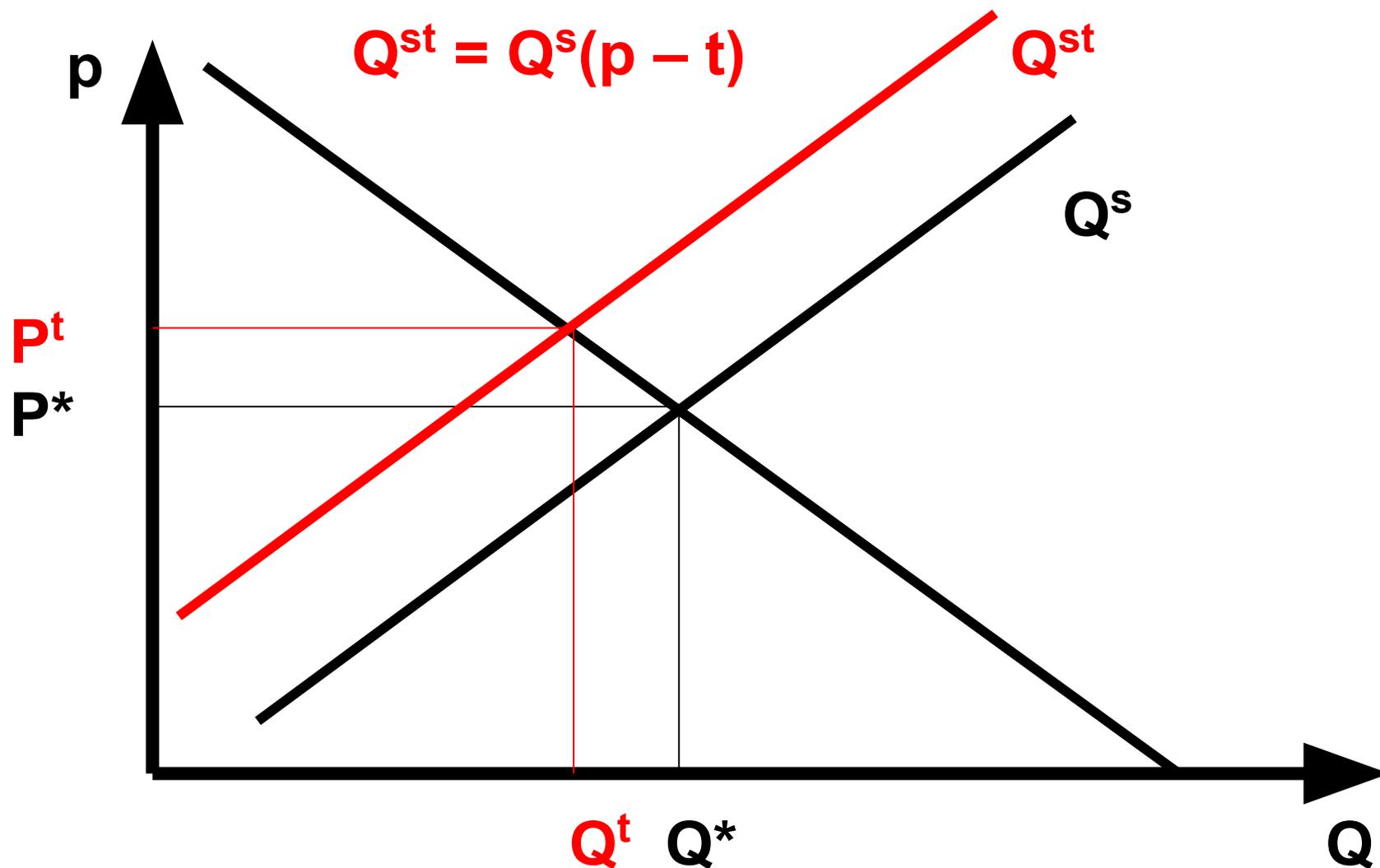
Если цена пола устанавливается на уровне  
выше равновесного, то величина спроса  
оказывается меньше величины предложения  
и на рынке возникает ситуация  
затоваривания.

Если цена пола устанавливается на уровне ниже  
равновесного, то она не оказывает влияния на  
рыночное равновесие.

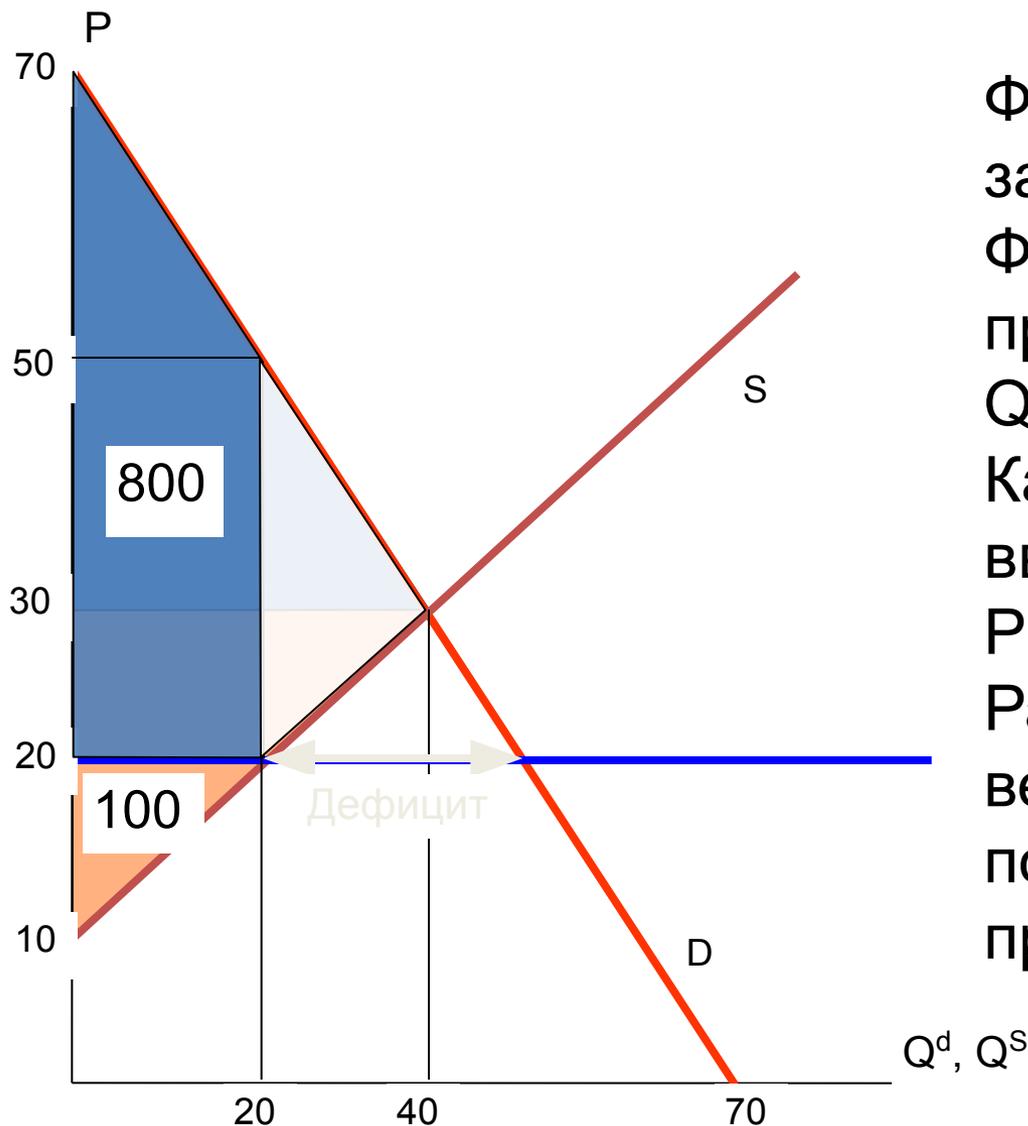
# Влияние ценового ограничения снизу



# Влияние косвенного налога фиксированной суммы за каждую проданную единицу товара (акциза)



# Пример1: введение фиксированной цены или потолка цен



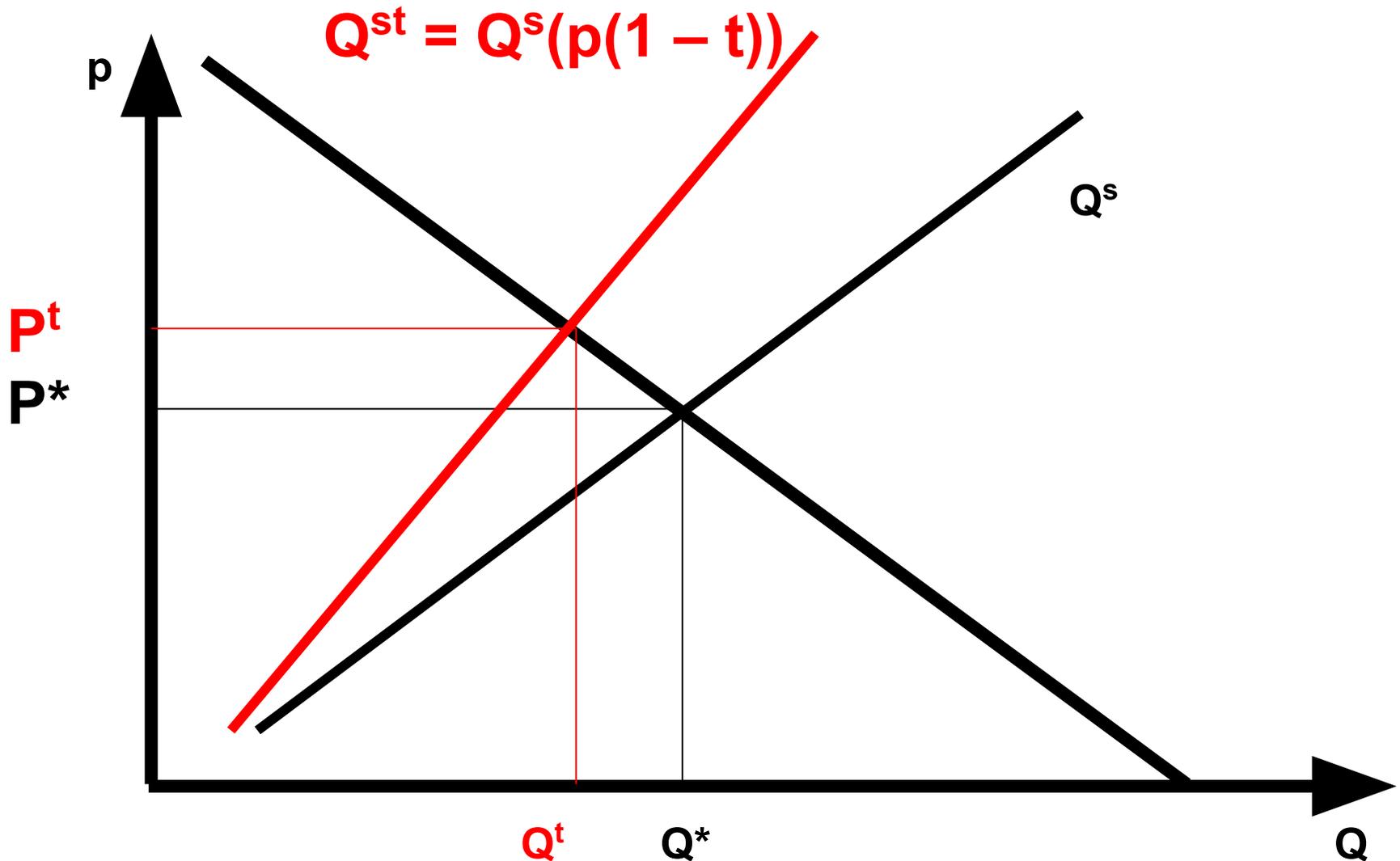
Функция рыночного спроса задана как  $Q^d = 70 - P$ .

Функция рыночного предложения задана как  $Q^s = 2P - 20$ .

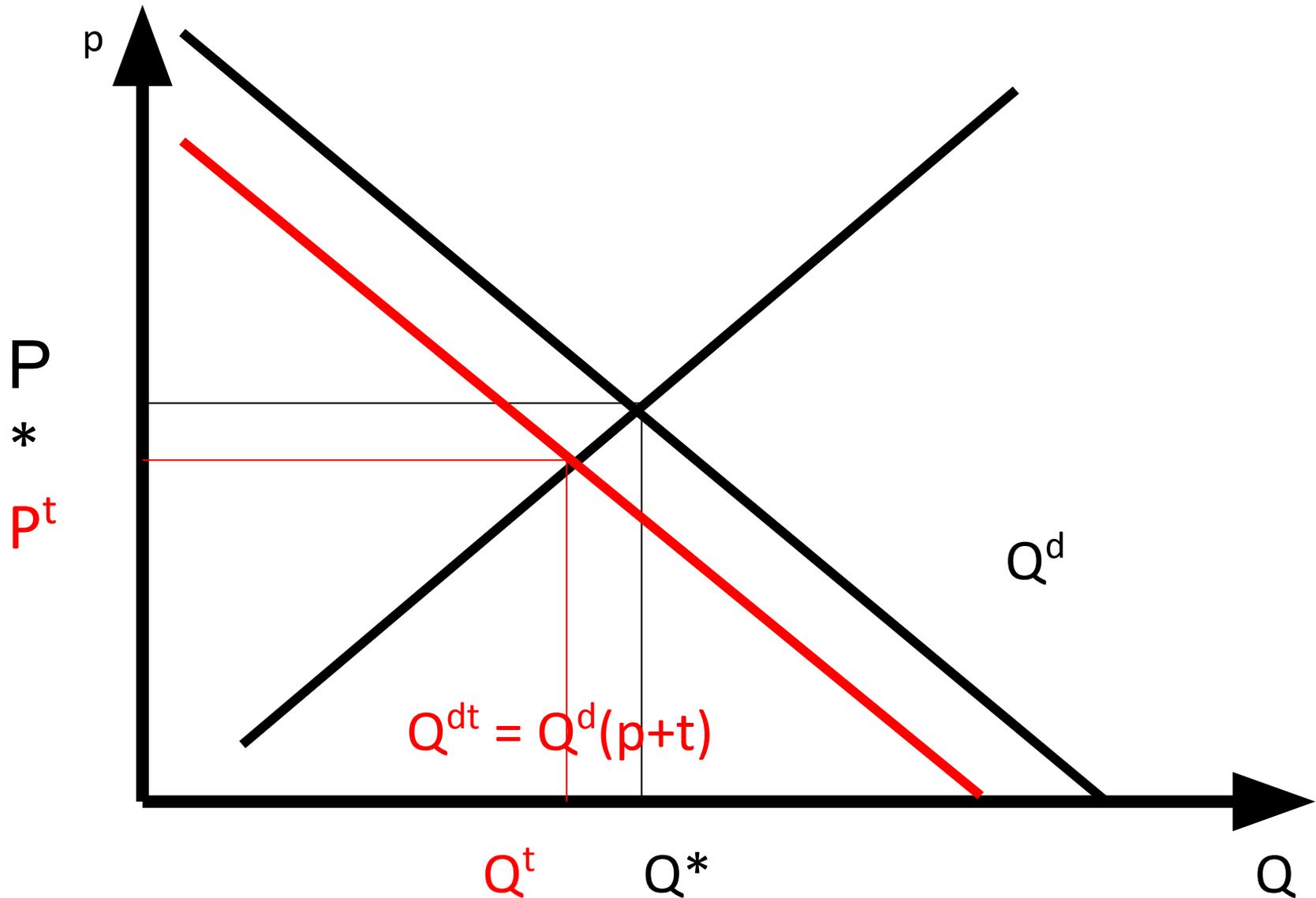
Каковы последствия введения потолка цен  $P^{\max} = 20$ ?

Рассчитайте новые величины излишков потребителя и производителя.

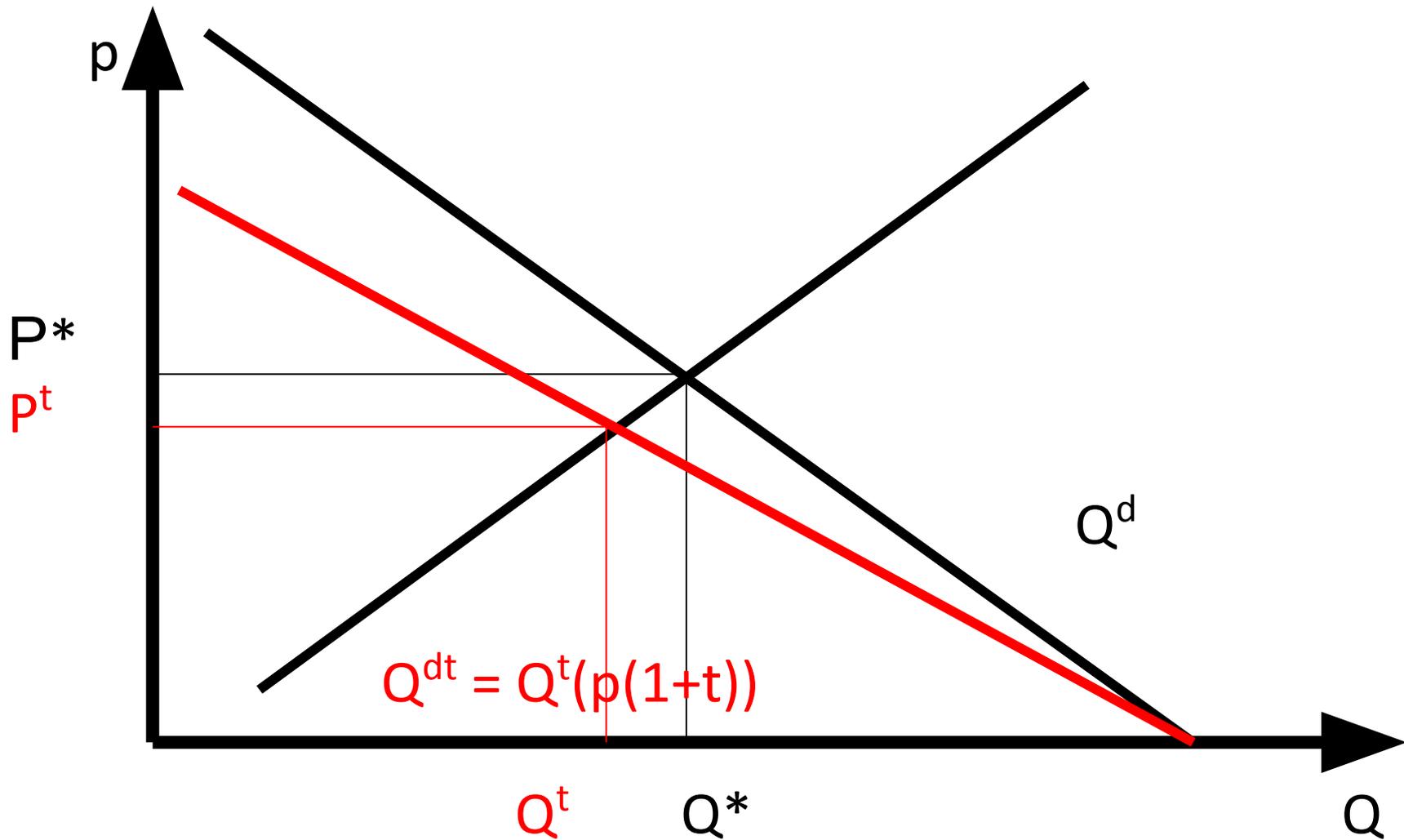
# Налог в процентах с каждой проданной единицы (налог с продаж)



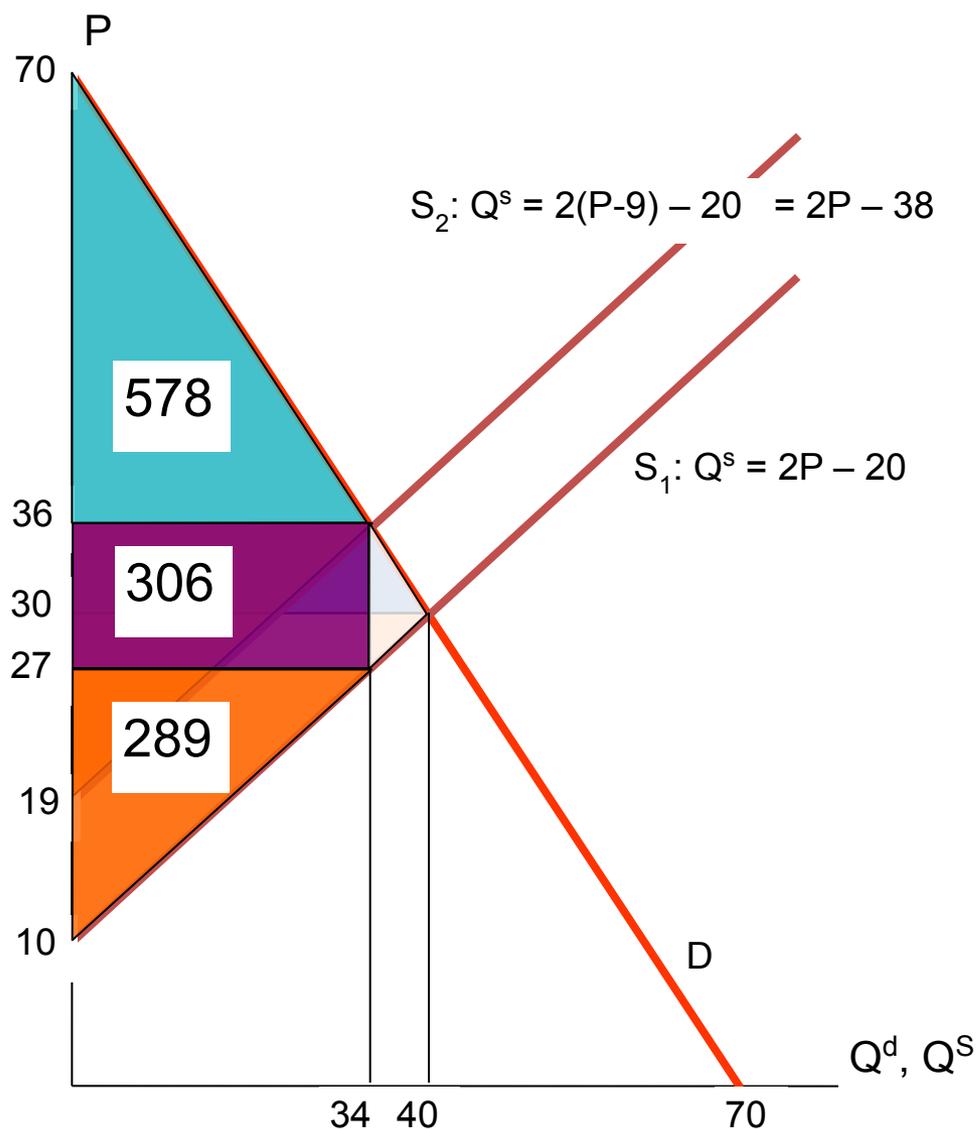
# Прямой налог в фиксированной сумме за каждую купленную единицу товара



# Налог в процентах с каждой купленной единицы



# Пример2: введение потоварного налога



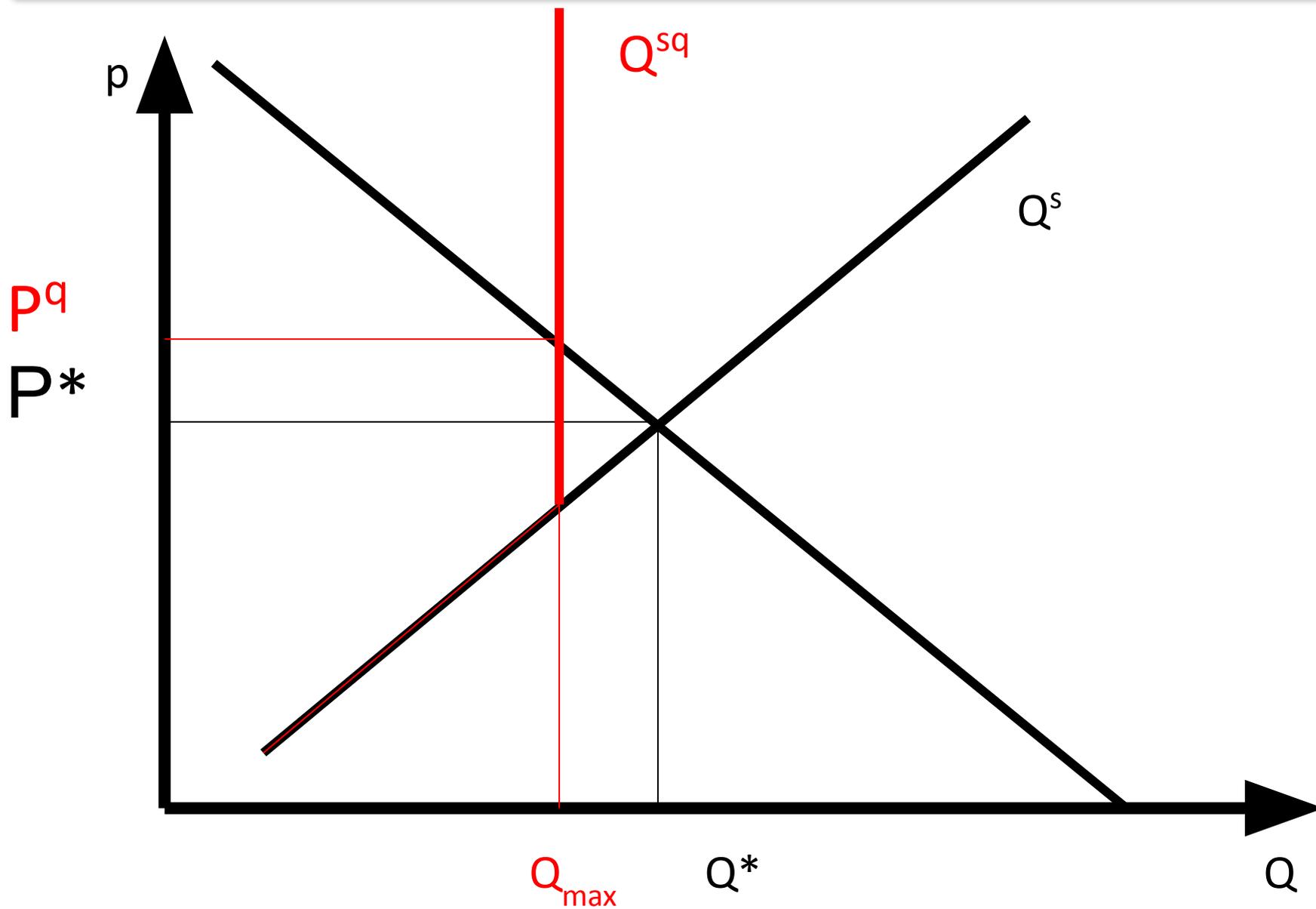
Функция рыночного спроса задана как  $Q^d = 70 - P$ .

Функция рыночного предложения задана как  $Q^s = 2P - 20$ .

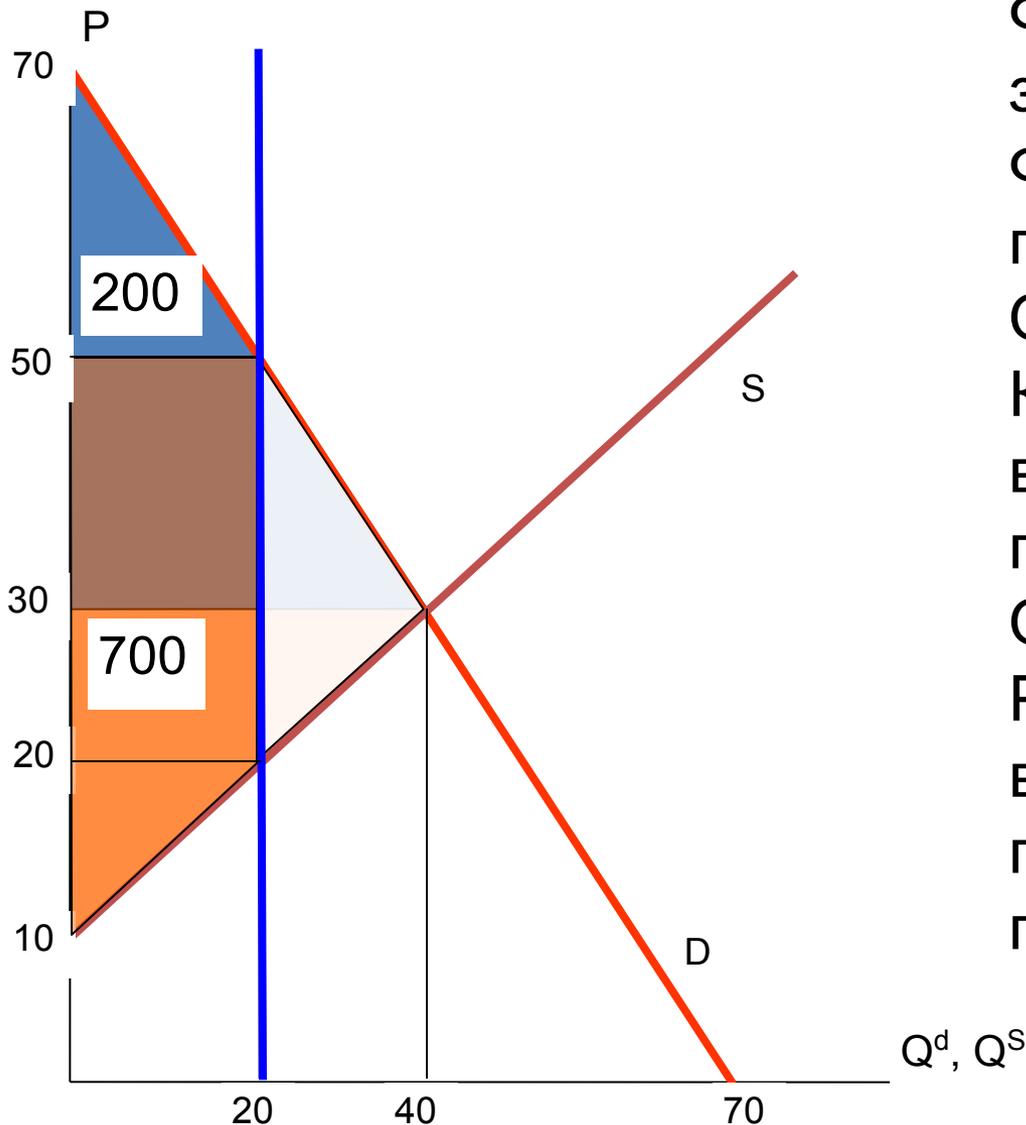
Каковы последствия введения налога на продавцов в размере  $t=9$  с каждой проданной единицы товара?

Рассчитайте новые величины излишков потребителя и производителя.

# Влияние квотирования



# Пример3: введение квоты



Функция рыночного спроса задана как  $Q^d = 70 - P$ .

Функция рыночного предложения задана как  $Q^s = 2P - 20$ .

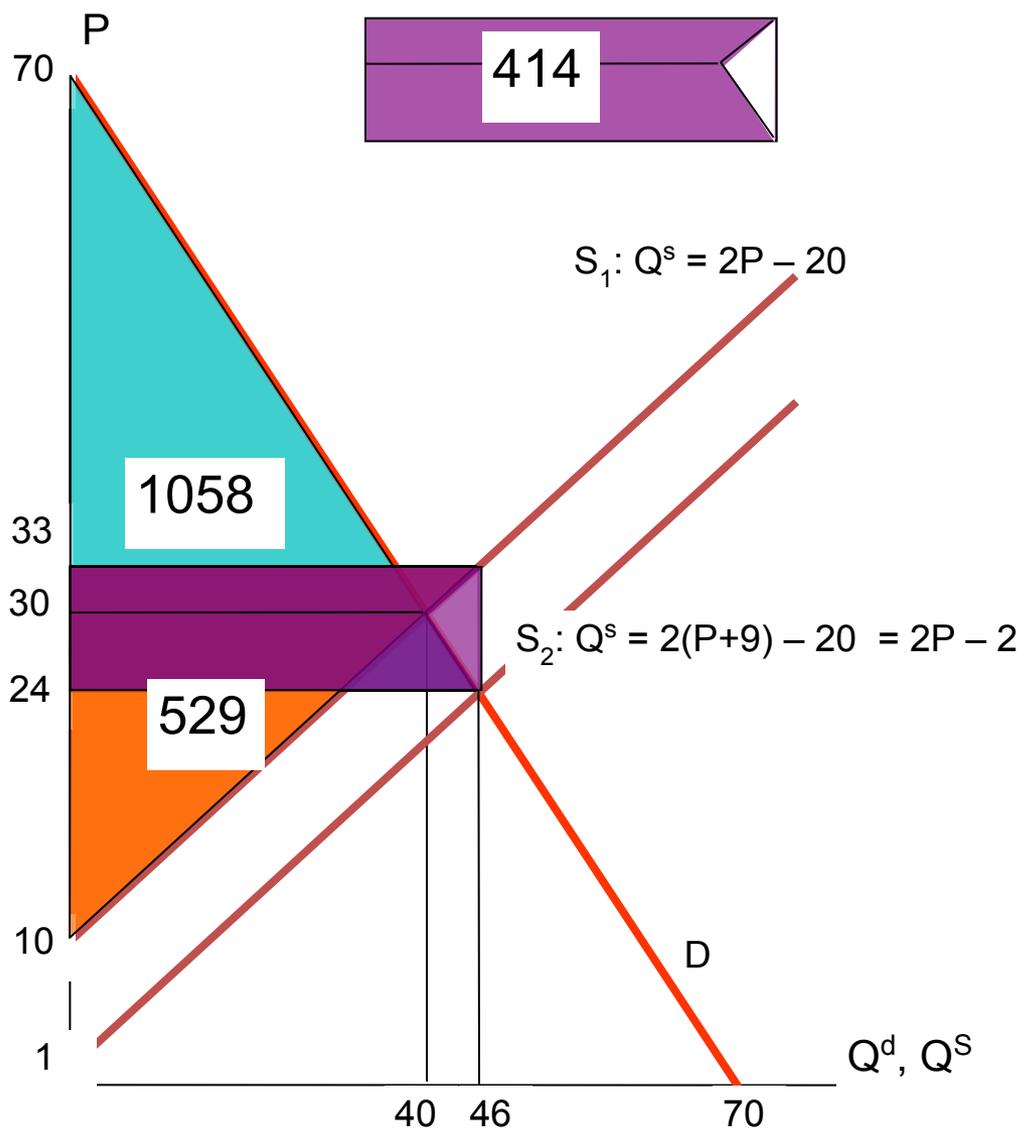
Каковы последствия введения ограничения продаж (квоты) на уровне  $Q^{\max} = 20$ ?

Рассчитайте новые величины излишков потребителя и производителя.

# Вывод

- Сокращение объема торговли в результате вмешательства государства приводит к потерям общественного благосостояния.
- Аналогичные потери общественного благосостояния происходят и при монополизации рынка.
- А как изменится общественное благосостояние при увеличении объема торговли в результате вмешательства государства?

# Пример 4: введение потоварной субсидии



Функция рыночного спроса задана как  $Q^d = 70 - P$ .

Функция рыночного предложения задана как  $Q^s = 2P - 20$ .

Каковы последствия введения субсидии продавцам в размере  $s=9$  за каждую проданную единицу товара?

Рассчитайте новые величины излишков потребителя и производителя.

# Итог

- Любое вмешательство государства в рассмотренных условиях приводит к **снижению общественного благосостояния**: вмешиваясь в работу какого-либо рынка, государство способно изменить положение потребителей и/или производителей на этом рынке, а также других своих граждан (например, налогоплательщиков). При этом **потери** от вмешательства государства всегда **больше, чем выигрыши**.
- Классическая экономическая теория рекомендует свести к минимуму государственное вмешательство в рыночный механизм, предоставив работать «невидимой руке рынка»

# В каких случаях все-таки требуется вмешательство государства в работу рыночной экономики?

- Защита конкуренции, предотвращение монополизации рынков.
- Перераспределение доходов, сокращение неравенства
- Корректировка проблем внешних эффектов и общественных благ.
- Макроэкономическое регулирование

# Case: Валютный рынок

- Нарисуйте спрос и предложение на валютном рынке. Кто может предъявлять спрос рубли и кто может их продавать?
- Нарисуйте последствия повышения мировых цен на нефть для российского валютного рынка при условии, что курс валюты изменяется свободно.
- Нарисуйте последствия повышения мировых цен на нефть для российского валютного рынка при условии, что ЦБ стремится к удержанию валютного курса на прежнем уровне и осуществляет валютные интервенции. Что должен делать ЦБ?
- Объясните, используя модель спроса и предложения, почему в настоящий момент курс рубля падает относительно доллара?

# В каких случаях все-таки требуется вмешательство государства в работу рыночной экономики?

- Защита конкуренции, предотвращение монополизации рынков.
- Перераспределение доходов, сокращение неравенства
- Корректировка проблем внешних эффектов и общественных благ.
- Макроэкономическое регулирование

# Внешние эффекты (externalities)

Внешние эффекты - это выгоды/издержки третьих лиц, не участвующих в процессе производства/потребления данного блага.

А почему эти эффекты называют «внешними»?

Примеры положительных внешних эффектов:

- В потреблении: обучение, платные прививки от гриппа, красивый фасад дома
- В производстве: научные изыскания, «пчелы и гречка»

Примеры отрицательных внешних эффектов:

- В потреблении: сигареты, алкоголизм, автомобили, громкая музыка
- В производстве: промышленное загрязнение окружающей среды, локальные (ЦБК на Байкале) и глобальные («озоновая дыра») экологические проблемы

# Отрицательные внешние эффекты

В случае отрицательного внешнего эффекта, при отсутствии вмешательства в функционирование рынка, в равновесии товара продается **слишком много** и по **слишком низкой цене**.



# Отрицательные внешние эффекты

Издержки третьих лиц, не участвовавших в рыночных сделках, не принимавших решений о производстве или потреблении, но получивших ущерб своему благосостоянию

При наличии отрицательных внешних эффектов блага производятся в большем объеме по сравнению с оптимальным, так как цена используемого ресурса не отразила его действительную редкость

# Положительные внешние эффекты

В случае положительного внешнего эффекта, при отсутствии вмешательства в функционирование рынка, в равновесии товара продается **слишком мало** и по **слишком низкой цене**.



## **Положительные внешние эффекты**

Это полезности от рыночных операций третьих лиц, не участвовавших в создании этих выгод и получивших их бесплатно

При наличии положительных внешних эффектов блага производятся в меньшем объеме по сравнению с оптимальным, так как цена не отразила его действительную полезность

## Выводы

- Внешние эффекты приводят к неоптимальному распределению ресурсов и неэффективному их использованию
- Существование внешних эффектов – свидетельство «фиаско рынка»
- Требуется корректировка рыночного механизма координации экономического выбора в направлении «коррекции» рыночных цен, формирования («доставания») рынков, устранения «дефектов» в правах собственности

# Что может сделать государство для решения проблемы внешних эффектов?

- Административные меры
- Интернализация внешних эффектов:
  - с помощью налогов / субсидий
  - торговля правами; рынок квот на загрязнения и выбросы парниковых газов, появившийся после подписания Киотского протокола (*теоретическая основа: теорема Коуза, «Pollution, Property and Prices» Д.Дэйлса*)

# Теорема Коуза

«Если права собственности четко определены и трансакционные издержки равны нулю, то размещение ресурсов (структура производства) будет оставаться неизменным и эффективным независимо от изменений в распределении прав собственности»

# Общественные блага

Общественные блага – это блага, обладающие свойствами **неисключаемости** и **неконкурентности**.

**Неисключаемость:** никто из желающих пользоваться данным благом не может быть отстранен от пользования им (с небольшими транзакционными издержками)

**Неконкурентность:** если один потребитель использовал данное благо, его не становится меньше для других

Является ли общественным благом...

Бесплатный автобус для пенсионеров? Бесплатная автотрасса?

**Это квазиобщественные блага**

**Примеры общественных благ:** салют, светофоры, услуги по защите страны от внешней агрессии, от эпидемий, от пожаров, охрана правопорядка и.т.д

# Проблема «зайцев» (безбилетников)

## *Free rider's problem*

Без вмешательства государства у каждого есть искушение пользоваться общественным благом (так как оно неисключаемо), но не платить за него.

Примеры: магнитофон в студенческом общежитии; домофон и консьержка в многоквартирном доме.

В результате на производство общественного блага собирается слишком мало денег и оно потребляется в недостаточном количестве.

# Решение проблемы «зайцев»

Государство собирает налоги с целью финансирования производства общественных благ.

В случае квазиобщественных благ их также можно сделать исключаемыми (пример: платные автодороги)

# Рыночный спрос на общественное благо

Рыночный спрос на обычное благо получается из индивидуального суммированием **по горизонтали**. При этом мы складываем **количества**, которые индивидуальные покупатели купят **по одной и той же цене**.

Рыночный спрос на общественное благо получается из индивидуального суммированием **по вертикали**. При этом мы складываем **вклады в общую цену**, которую готовы заплатить различные индивидуальные покупатели, чтобы потом пользоваться данным **количеством** общественного блага совместно.